**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Онлайн-марафона «Карта ФосАгро»**

1. **Общие положения**
	1. Данное положение определяет порядок, условия организации и проведения онлайн- марафона «Карта ФосАгро» (далее-Марафон), перечень направлений, организационно-технологическую модель проведения фестиваля, определение победителей.
	2. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе в социальных сетях.

1.3. Организаторы:

-МВЦ КФ АО «Апатит»

-ИПЦ «Зеленая планета»

-МВЦ ВФ АО «Апатит»

-Музей БФ АО «Апатит»

**2. Цели и задачи**

2.1. Знакомство с производственными площадками Группы Компаний «ФосАгро», с городами присутствия, с историей возникновения предприятий, и с деятельностью Музейно-Выставочных и Интерактивно-Познавательных центров Компании.

2.2. Проведение профориентационной работы среди подростков и учащихся ФосАгро-классов.

2.3. Создание положительного имиджа ГК «ФосАгро» - как инновационной, экологически дружелюбной компании

2.4. Популяризация и пропаганда научных знаний

2.5. Развитие интереса к производственным процессам химических и горнодобывающих компаний

**3. Участники Марафона**

3.1. Возрастная категория участников – 10+.

3.2. В Марафоне могут принимать участие:

-учащиеся ФосАгро-классов

-учащиеся общеобразовательных, средних и высших учебных заведений городов и районов присутствия ГК ФосАгро

-сотрудники компании ФосАгро и их семьи

- жители гг. Кировск, Апатиты, Череповец, Волхов, Балаково и районов.

3.3. Допускается семейное(групповое) участие в Марафоне.

3.4. Участники принимают участие на добровольной основе, платы за участие в конкурсе не взимается. Личные данные участников Марафона могут быть использованы организаторами в целях подведения итогов, определения победителя, а также в иных случаях, определенных привязкой к Марафону.

**4. Порядок проведения**

4.1. Каждая площадка с 22 июня по 5 июля обеспечивает предварительное анонсирование проекта с указанием условий регистрации команд и индивидуальных участников.

4.2. Участники Марафона должны предварительно зарегистрироваться с 29 июня по 3 июля 2020 г.

Заявки принимаются в ЛС ВК Музейно-Выставочных и Интерактивно-Познавательных центров Компании. Аккаунты ЛС определяются каждой площадкой самостоятельно и информация о них будет выложена дополнительно.

Участники из г.Кировск и Апатитов должны зарегистрироваться – МВЦ КФ АО «Апатит» , г. Череповец – ИПЦ «Зеленая планета», г. Волхов – МВЦ ВФ «Апатит», г. Балаково – Музей БФ АО «Апатит»

4.3. Каждая площадка-организатор размещает в социальной сети «ВКонтакте», в 15.00 (МСК) ежедневно, свою публикацию в заранее определенной тематике. Остальные площадки делают репост записи с анонсированием и внесением условий участия.

4.4. Площадка-организатор обязуется высылать правильные ответы, условия, критерии оценивания и число максимальных баллов другим площадкам-организаторам.

4.5. Участники Марафона присылают свои ответы в ЛС строго по месту регистрации.

4.6. За выполненное задание каждого дня марафона начисляются баллы. Количество начисленных баллов будет зависеть от правильности выполнения задания.

**5. Время и место проведения**

Срок проведения Марафона: с 6 по 31 июля 2020 г., по будням, ежедневно в 15.00 (МСК).

6-10 июля, ежедневно в 15.00 (МСК) – МВЦ КФ АО «Апатит»

1 день – «Гигант в Хибинах»

2 день – «Знакомство с геологией»

3 день – «Добыча апатит-нефелиновых руд»

4 день – «Обогащение»

5 день - «Профессии»

13-17 июля, ежедневно в 15.00 (МСК) – ИПЦ «Зеленая планета» АО «Апатит»

1 день – знакомство с Череповецкой площадкой, предпосылки строительства хим.завода, опыты применения удобрений в Череповецком уезде

2 день – производственный процесс. Азотный комплекс

3 день – производственный процесс. Фосфорный комплекс.

4 день – социальная политика и ответственность. Объекты.

5 день – Профессии.

20-24 июля, ежедневно в 15.00 (МСК) – МВЦ ВФ АО «Апатит»

1 день - знакомство с городом Волховом. С музейно-выставочным центром Волховского филиала АО «Апатит».

2 день - история предприятия в г. Волхов. От прошлого к настоящему.

З день – производственный процесс, технология производства.

4 день – знакомство с профессиями, интервью с представителем отдельной профессии.

5 день – продолжение темы профессий. Послесловие.

27-31 июля, ежедневно в 15.00 (МСК) – Музей БФ АО «Апатит»

1 день – Знакомьтесь, г. Балаково! (История, развитие, достопримечательности)

2 день - Предприятие группы ФосАгро - БФ АО «Апатит». (История предприятия, день сегодняшний. Описание производственных взаимосвязей в общем цикле. Производственная цепочка. Продукция)

3 день - «Я в ФосАгро бы пошел, пусть меня научат!» Основные профессии площадки

4 день - Социальные и благотворительные проекты ФосАгро на Балаковской земле

5 день – Увлекательно о серьезном. Интеллектуальные задания на темы: плодородие, экология, применение удобрений ФосАгро и проч.

**6. Подведение итогов и награждение победителей**

6.1. Победителями становятся участники, набравшие максимальное количество баллов.

6.2. Победители определяются еженедельно и по итогу всех 20 дней Марафона.

6.3. Победители определяются площадкой среди зарегистрированных ею участников.

6.4. Количество победителей определяет каждая площадка-организатор самостоятельно

6.4. 7 августа 2020 года публикуются данные о победителях Марафона в социальных сетях площадок-организаторов.

6.5. Победители Марафона будут награждены ценными подарками от музейно-выставочных и интерактивно-познавательных центров Группы компаний «ФосАгро».

6.6. Регламент подведения итогов на каждой площадке:

- регистрация участников (ВК, ответственные администраторы), составление списка участников

- репост новости в группы других МВЦ и ИПЦ от центра-автора производится в 15.00-15.30

- промежуточные итоги проводятся еженедельно на каждой площадке с указанием участников-лидеров и кол-вом баллов.

- итоговая публикация результатов Марафона должна содержать данные по каждой площадке отдельно и обобщенные сведения по всем площадкам.

**7. Финансирование**

7.1. Финансирование работ, связанных с организацией и проведением Марафона, осуществляется за счет каждой площадки-организатора.

7.2. Награждение победителей происходит на каждой площадке отдельно за счет стороны, проводящей мероприятие на своей площадке.