

**Приложение 2 к РПД Технологическое предпринимательство**  
**Специальность- 21.05.04 Горное дело**  
**Специализация №6 Обогащение полезных ископаемых**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2019**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Горного дела, наук о Земле и природообустройства
2.	Специальность	21.05.04 Горное дело
3.	Специализация	№6 Обогащение полезных ископаемых
4.	Дисциплина (модуль)	Технологическое предпринимательство
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2019

**1. Перечень компетенций**

– готовностью к разработке проектных инновационных решений по эксплуатационной разведке, добыче, переработке твердых полезных ископаемых, строительству и эксплуатации подземных объектов (ПК-19);

## 2. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Основы планирования	ПК-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру и основные требования к составлению бизнес-планов;</li> <li>- классификацию инвестиций;</li> <li>- методику продвижения бизнес-плана.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять документы, необходимые для начала деятельности фирмы;</li> <li>- заполнять плановые документы финансовой отчетности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и оценки готовых бизнес-планов;</li> <li>- навыками самостоятельной подготовки бизнес-плана;</li> </ul>	Тест
2. Структура и функции бизнес-плана	ПК-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание плановой деятельности фирмы;</li> <li>- структуру и основные требования к составлению бизнес-планов;</li> <li>- классификацию инвестиций;</li> <li>- методику продвижения бизнес-плана.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить маркетинговые исследования для обоснования определенного бизнес-проекта;</li> <li>- составлять документы, необходимые для начала деятельности фирмы;</li> <li>- заполнять плановые документы финансовой отчетности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и оценки готовых бизнес-планов;</li> <li>- навыками самостоятельной подготовки бизнес-плана;</li> </ul>	Реферат, Тест
3. Стратегическое и инвестиционное планирование	ПК-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы ситуационного анализа бизнеса</li> <li>- содержание плановой деятельности фирмы;</li> <li>- структуру и основные требования к составлению бизнес-планов;</li> <li>- классификацию инвестиций;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить маркетинговые исследования для обоснования определенного бизнес-проекта;</li> <li>- анализировать состояние внешней среды фирмы;</li> <li>- разрабатывать схемы продаж товаров;</li> <li>- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции;</li> <li>- проводить анализ безубыточности проекта;</li> <li>- составлять смету затрат на производство;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового);</li> <li>- навыками прогнозирования роста продаж;</li> <li>- навыками формирования цены продукции;</li> <li>- навыками выбора источников финансирования проекта;</li> <li>- навыками оценки рисков проекта;</li> <li>- навыками анализа результатов бизнес-идеи;</li> </ul>	Тест

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
4. Финансовое планирование	ПК-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы ситуационного анализа бизнеса</li> <li>- содержание плановой деятельности фирмы;</li> <li>- структуру и основные требования к составлению бизнес-планов;</li> <li>- сущность и составляющие политики коммуникаций фирмы;</li> <li>- характер влияния на цену внешних факторов;</li> <li>- классификацию издержек.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состояние внешней среды фирмы;</li> <li>- разрабатывать схемы продаж товаров;</li> <li>- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции;</li> <li>- проводить анализ безубыточности проекта;</li> <li>- составлять смету затрат на производство;</li> <li>- заполнять плановые документы финансовой отчетности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового);</li> <li>- навыками прогнозирования роста продаж;</li> <li>- навыками формирования цены продукции;</li> <li>- навыками выбора источников финансирования проекта;</li> <li>- навыками анализа результатов бизнес-идеи.</li> </ul>	Тест
5. Анализ результатов и оценка рисков	ПК-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы ситуационного анализа бизнеса</li> <li>- содержание плановой деятельности фирмы;</li> <li>- методику продвижения бизнес-плана.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состояние внешней среды фирмы;</li> <li>- разрабатывать схемы продаж товаров;</li> <li>- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции;</li> <li>- проводить анализ безубыточности проекта;</li> <li>- составлять смету затрат на производство;</li> <li>- заполнять плановые документы финансовой отчетности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и оценки готовых бизнес-планов;</li> <li>- навыками самостоятельной подготовки бизнес-плана;</li> <li>- навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового);</li> <li>- навыками оценки рисков проекта;</li> <li>- навыками анализа результатов бизнес-идеи;</li> </ul>	Тест
6. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения.	ПК-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы ситуационного анализа бизнеса</li> <li>- содержание плановой деятельности фирмы;</li> <li>- структуру и основные требования к составлению бизнес-планов;</li> <li>- классификацию издержек;</li> <li>- классификацию инвестиций;</li> <li>- методику продвижения бизнес-плана.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать схемы продаж товаров;</li> <li>- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции;</li> <li>- проводить анализ безубыточности проекта;</li> <li>- составлять смету затрат на производство;</li> <li>- заполнять плановые документы финансовой отчетности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и оценки готовых бизнес-планов;</li> <li>- навыками самостоятельной подготовки бизнес-плана;</li> <li>- навыками использования Microsoft Office Excel для математических расчетов пунктов бизнес-плана.</li> </ul>	Реферат, Тест

## 4. Критерии и шкалы оценивания

### 4.1. Тестовое задание

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	3	5	10

### 4.2. Критерии оценки реферата

Баллы	Характеристики ответа студента
20	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li><li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li><li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li><li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- свободно владеет понятиями</li></ul>
15	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li><li>- не допускает существенных неточностей;</li><li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li><li>- аргументирует научные положения;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- владеет системой основных понятий</li></ul>
10	<ul style="list-style-type: none"><li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li><li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li><li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li><li>- слабо аргументирует научные положения;</li><li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li><li>- частично владеет системой понятий</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент не усвоил значительной части проблемы;</li><li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li><li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li><li>- не может аргументировать научные положения;</li><li>- не формулирует выводов и обобщений;</li><li>- не владеет понятийным аппаратом</li></ul>

### 4.4 Подготовка опорного конспекта

Критерии оценки опорного конспекта	Максимальное количество баллов
- подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины только в текстовой форме;	3
- подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины в текстовой форме, которая сопровождается схемами, табличной информацией, графиками, выделением основных мыслей с помощью цветов, подчеркиваний.	5

## 5. Типовые контрольные задания

*Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

### 5.1 Типовое тестовое задание

**Вопрос 1.** Бизнес-план имеет следующие два направления:

- a) внутреннее и внешнее
- b) долгосрочное и краткосрочное
- c) стратегическое и тактическое.
- d) техническое и экономическое

**Вопрос 2.** В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- a) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- b) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- c) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- d) проведение финансового оздоровления

**Вопрос 3.** Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- a) денежных средств;
- b) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- c) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

**Вопрос 4.** Инвестиционный проект:

- a) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- b) это самостоятельный документ.

**Вопрос 5.** Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- a) нет верного варианта.
- b) социальные, организационные, коммерческие
- c) технические, коммерческие, социальные
- d) экономические, социальные, организационные

**Вопрос 6.** Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- a) 50
- b) 60
- c) 75
- d) 90

**Вопрос 7.** Источниками инвестиций являются:

- a) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- b) все варианты верны.
- c) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- d) нет верного ответа
- e) различные формы заемных средств

- f) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

**Вопрос 8.** Коэффициент ликвидности показывает:

- a) активность использования собственного капитала.
- b) доходность фирмы
- c) платежеспособность фирмы
- d) эффективность использования долга

**Вопрос 9.** Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- a) верны все варианты.
- b) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- c) обнаружить возможные опасности;
- d) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- e) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

**Вопрос 10.** Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- a) количественный анализ риска
- b) охват риска
- c) степень риска
- d) факторы риска

*Ключ к тесту: 1-а , 2-б , 3- а, б , 4-а, б , 5-д , 6-д , 7-б , 8-с , 9-а , 10-д.*

## **5.2 Примерная тематика рефератов**

1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
2. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
3. Управленческие расходы и собственность.
4. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
5. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
6. Основные инвестиционные финансовые приемы.
7. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
8. Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
9. Специфика инновационного проекта.
10. Риск в инвестиционном проекте.
11. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
12. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
13. Основные показатели выгодности инвестиций.
14. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
15. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.
16. Организационно-правовые механизмы социально-экономического развития территории и гибкого реагирования при хозяйственной деятельности.
17. Формирование пакетов бизнес-планов органами власти, создание целевых программ.
18. Расчеты возможностей регионального или целевого финансирования. Расчет эффективности вложений.
19. Международные стандарты и их роль при подготовке бизнес-планов.
20. Подготовка территориального плана социально-экономического развития территории.
21. Специализированные программные продукты.
22. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.
23. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.

24. Проведение правовой экспертизы проекта.
25. Методы и структура организации экспертизы.
26. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.
27. Виды проектов. Их отличительные особенности.
28. Основные факторы, влияющие на проект.
29. Основные функции управления проектами.
30. Механизмы управления проектом.
31. Виды кредитов и различные схемы их погашения.
32. Атрибутика юридического лица.
33. Методики ценообразования.

### **5.3 Примерный перечень вопросов для групповой дискуссии**

- Какие два направления имеет бизнес-план?
- Что является объектами бизнес-плана в градостроительстве?
- Насчитывают до девяти основных функций, которые призван выполнять бизнес-план. Можете ли вы назвать их?
- Чем отличается назначение бизнес-плана от цели проекта?
- В чем особенности формулировки назначения бизнес-плана, если он будет использоваться в качестве заявки на финансирование?
- На какой стадии инвестиционного проекта разрабатывается бизнес-план?
- Кто является разработчиком бизнес-плана?
- Кому предназначается бизнес-план?
- Какие конкретные задачи решаются в бизнес-плане?
- Что содержит заявка на разработку бизнес-плана?
- Что содержит концепция бизнес-плана?
- Из каких блоков состоит структура бизнес-плана?
- Что должны включать исходные данные для разработки бизнес-плана?
- Что включает информационное обеспечение бизнес-плана?
- С какой целью разрабатывается план реализации инвестиционной программы?
- Какой период охватывает реализация проекта?
- За счет каких источников осуществляется финансирование строительства?
- Что включают в себя единовременные и текущие затраты?
- По каким схемам может осуществляться погашение долго срочного кредита и выплаты процентов за кредит?
- Как определяется устойчивая прибыль?
- Как формируется отток денежных средств?
- Как формируются совокупные затраты и доходы?

### **5.4 Вопросы к зачету**

1. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана.
2. Схема организации разработки бизнес-плана.
3. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес – плана.
4. Структура курса, его место и роль в подготовке менеджера.
5. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии бизнес-плана.
6. Схема описания отрасли, фирмы и ее места в этой отрасли, места товара или услуги на рынке.
7. Схема описания товара или услуги.
8. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
9. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта.
10. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.

- 11.Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии.
- 12.Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция.
- 13.Стоимость. Соответствие бизнес-плана задачам развития.
- 14.Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана
- 15.Стратегия и планы.
- 16.Рабочая сила. Основные приемы расчетов.
- 17.Организация команды управления.
- 18.Управленческие расходы и собственность.
- 19.Деловое расписание, его схема и отличия.
- 20.Конкуренты и их стратегия.
- 21.Основные проблемы риска.
- 22.Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
- 23.Потенциал проекта и график его финансирования.
- 24.Образцы форм финансовых планов.
- 25.Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
- 26.Основные инвестиционные финансовые приемы.
- 27.Прогноз прибылей и убытков.
- 28.Анализ денежных потоков. Формы бухгалтерского баланса.
- 29.График безубыточности.
- 30.Контроль стоимости. Сопоставление возможных вариантов.
- 31.Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
- 32.Финансовые предложения фирмы.
- 33.Гарантийные предложения, использование капитала, акции.
- 34.Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
- 35.Специфика инновационного проекта, его коммерческая перспектива. 36.Источники инвестиций в инвестиционном проекте.
- 37.Риск в инвестиционном проекте.
- 38.Формы взаимоотношений с различными инвесторами.
- 39.Особенности составления и заполнения основных разделов бизнесплана.
- 40.Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
- 41.Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
- 42.Особенности и типы оценки бизнес-плана. Основные показатели выгодности инвестиций.
- 43.Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
- 44.Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.
- 45.Специализированные программные продукты.
- 46.Характеристики наиболее распространенных программ, их сильные и слабые стороны.
- 47.Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.
- 48.Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.
- 49.Проведение правовой экспертизы проекта.
- 50.Методы и структура организации экспертизы.
- 51.Юридическая экспертиза инвестиционных проектов. Основные стадии экспертизы.

## 6. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ.

### ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

21.05.04 Горное дело

специализация № 6 «Обогащение полезных ископаемых»

(код, направление, профиль)

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ДВ.4.2			
Дисциплина		Технологическое предпринимательство			
Курс	3,4	семестр	6,7		
Кафедра		горного дела, наук о Земле и природообустройства			
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Балымов Илья Леонидович, к.псих.н., доцент			
Общ. трудоемкость, час/ЗЕТ		72/2	Кол-во семестров	2	Форма контроля
ЛК <sub>общ./тек. сем.</sub>		16/8	ЛБ <sub>общ./тек. сем.</sub>	-/-	СРС <sub>общ./тек. сем.</sub>
					Зачет
					56/28

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовностью к разработке проектных инновационных решений по эксплуатационной разведке, добыче, переработке твердых полезных ископаемых, строительству и эксплуатации подземных объектов (ПК-19);

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ПК-19	Тест	3	30	В течение сессии
ПК-19	Реферат	1	20	В течение сессии
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
<b>Экзамен</b>		Вопрос 1	20	По расписанию сессии
		Вопрос 2	20	
<b>Всего:</b>			<b>40</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<i>Дополнительный блок</i>				
ПК-20	Подготовка опорного конспекта		5	По согласованию с преподавателем
<b>Всего:</b>			<b>5</b>	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

# ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

21.05.04 Горное дело

специализация № 6 «Обогащение полезных ископаемых»

(код, направление, профиль)

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП	Б1.В.ДВ.4.2						
Дисциплина	Технологическое предпринимательство						
Курс	3,4	семестр	6,7				
Кафедра	экономики, управления и социологии						
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность	Балымов Илья Леонидович, к.псих.н., доцент						
Общ. трудоемкость, час/ЗЕТ	72/2	Кол-во семестров	2	Форма контроля	Зачет		
ЛК <sub>общ./тек. сем.</sub>	16/8	ПР/СМ <sub>общ./тек. сем.</sub>		ЛБ <sub>общ./тек. сем.</sub>	-/-	СРС <sub>общ./тек. сем.</sub>	56/28

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- готовностью к разработке проектных инновационных решений по эксплуатационной разведке, добыче, переработке твердых полезных ископаемых, строительству и эксплуатации подземных объектов (ПК-19);

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ПК-19	Тест	3	30	В течение сессии
ПК-19	Реферат	1	20	В течение сессии
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
<b>Экзамен</b>		Вопрос 1	20	По расписанию сессии
		Вопрос 2	20	
<b>Всего:</b>			<b>40</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<i>Дополнительный блок</i>				
ПК-20	Подготовка опорного конспекта		5	По согласованию с преподавателем
<b>Всего:</b>			<b>5</b>	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.