

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б4.В.02 Электронный бизнес

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

**09.03.02 Информационные системы и технологии
направленность (профиль) Программно-аппаратные комплексы**

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

заочная

форма обучения

2019

год набора

Составитель:

Тоичкин Н.А., канд. техн. наук,
доцент кафедры информатики и
вычислительной техники
Сагидова М.Л., канд. техн. наук,
доцент кафедры информатики и
вычислительной техники

Утверждено на заседании кафедры
информатики и вычислительной техники
(протокол № 13 от «06» июня 2019 г.)

Зав. кафедрой



Яковлев С.Ю.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) - ознакомление с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса;
- классификации основных направлений электронного бизнеса;
- системы электронного управления документами;
- достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции.
- современные системы автоматизации деятельности предприятия;

уметь:

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса;
- формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений;
- использовать системы электронного управления документами.

владеть:

- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;
- формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;
- методами организации продаж в среде Интернет;
- навыками Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса;
- навыками работы с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен разрабатывать, документировать, тестировать и адаптировать прикладное программное обеспечение информационных систем, принимать участие в управлении работами по разработке информационных систем (ПК-1).

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к элективным дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений блока Б4.В, в структуре образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии направленность (профиль) Программно-аппаратные комплексы.

Дисциплина «Электронный бизнес» базируется на знаниях, полученных обучающимися в рамках изученных ранее курсов «Управление проектами», «Основы проектирования» и др.

Дисциплина «Электронный бизнес» представляет собой методологическую базу для выполнения выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы или 72 часа.
(из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
3	6	1	36	-	8	-	8	-	28	-	-	-
4	7	1	36	-	-	-	-	-	32	-	4	зачет
Итого:		2	72	-	8	-	8	-	60	-	4	зачет

В интерактивной форме часы используются в виде: метода проектов и групповой дискуссии.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Основные понятия электронного бизнеса.	-	1	-	1	-	6	-
2.	Уровни интеграции электронного бизнеса.	-	1	-	1	-	6	-
3.	Виды и модели	-	1	-	1	-	8	-

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
	электронного бизнеса.							
4.	Электронная коммерция.	-	1	-	1	-	8	-
5.	Электронный маркетинг.	-	1	-	1	-	8	-
6.	Интернет-реклама.	-	1	-	1	-	8	-
7.	Электронные платёжные системы.	-	1	-	1	-	8	-
8.	Правовые основы электронного бизнеса.	-	1	-	1	-	8	-
	Зачет	-	-	-	-	-	-	-
	Итого	-	8	-	8	-	60	-

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса.

Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества. Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса. Опыт США и стран Западной Европы. Этапы развития электронного бизнеса в России. Электронный бизнес в рамках одной организации. Электронный бизнес для партнёрских отношений. Электронный бизнес для потребителя. Перспективы развития электронного бизнеса в России.

Тема 2. Уровни интеграции электронного бизнеса.

Логические этапы интеграции электронного бизнеса. Эволюция бизнес-приложений в ходе интеграционных процессов. Эволюция технологий управления информацией. Основные этапы развития процессов управления электронным документооборотом. Эволюция технологий обеспечения безопасности в ходе интеграционных процессов. Эволюция коммуникационных технологий.

Тема 3. Виды и модели электронного бизнеса.

Информационные услуги. Электронная коммерция. Электронная реклама. Электронный маркетинг. Электронные аукционы. Электронные биржи. Электронные НИР и ОКР. Электронное здравоохранение. Интернет-банкинг. Электронный образовательный рынок. Электронный рынок развлечений. Электронный рынок туристических продуктов. Чистые модели электронного бизнеса. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, P2P.

Тема 4. Электронная коммерция.

Компоненты электронной коммерции: субъекты, процессы, коммуникации. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Сайт как инструмент электронной торговли. Функции и задачи продающего сайта. Принципы разработки электронной торговой площадки. Общая схема интернет-магазина. Критерии качества интернет-магазина. Технические средства создания интернет-магазина: услуги хостинга, регистрация домена, CMS-системы, SAAS-сервисы.

Тема 5. Электронный маркетинг.

Базовые компоненты маркетинга: оффер, уникальное торговое предложение, целевая аудитория, конверсия, продвижение товара или услуги. Преимущества интернет-маркетинга. Основные инструменты интернет-маркетинга. Создание клиентской базы. E-mail маркетинг. Сегментация и персонализация клиентской базы. Интеграция с социальными сетями. Программа лояльности.

Тема 6. Интернет-реклама.

Виды Интернет-рекламы: поисковая оптимизация, контекстная реклама, медийная реклама, таргетированная реклама, SMM-продвижение, вирусная реклама. Содержание Интернет-рекламы и ее особенности. Этапы рекламной кампании. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете.

Тема 7. Электронные платёжные системы.

Преимущества электронных платёжных систем. Агрегаторы систем оплат. Системы электронных кошельков. Микропроцессорные и пластиковые карты. Платёжные посредники. Требования к платёжным системам. Перспективы электронных платёжных систем.

Тема 8. Правовые основы электронного бизнеса.

Сферы правового регулирования в электронном бизнесе. Международные правовые основы электронного бизнеса. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России. Методы криптографии. Цифровая подпись. Мероприятия по борьбе с мошенничеством.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / О.А. Кобелев ; ред. С.В. Пирогов. - 4-е изд. перераб. и доп. - Москва : Дашков и Ко, 2015.-684 с.- ISBN 978-5-394-01738-4;[Электронный ресурс].- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112231>

Дополнительная литература:

2. Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю. Информатизация бизнеса. Управление рисками: Учебник. -М.: ДМК Пресс, 2011.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

– помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

– помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

– лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows XP – операционная система.
2. Open Office Writer – текстовый редактор.

7.2. ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных SCOPUS.
2. Электронная база данных РИНЦ.

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Электронный справочник "Информιο" для высших учебных заведений <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.