

**Приложение 2 к РПД Электронный бизнес**  
**09.03.02 Информационные системы и технологии**  
**Направленность (профиль) – Программно-аппаратные комплексы**  
**Форма обучения – заочная**  
**Год набора - 2019**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

|    |                          |                                              |
|----|--------------------------|----------------------------------------------|
| 1. | Кафедра                  | Информатики и вычислительной техники         |
| 2. | Направление подготовки   | 09.03.02 Информационные системы и технологии |
| 3. | Направленность (профиль) | Программно-аппаратные комплексы              |
| 4. | Дисциплина (модуль)      | Электронный бизнес                           |
| 5. | Форма обучения           | заочная                                      |
| 6. | Год набора               | 2019                                         |

**2. Перечень компетенций**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);</li><li>– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);</li><li>– способен разрабатывать, документировать, тестировать и адаптировать прикладное программное обеспечение информационных систем, принимать участие в управлении работами по разработке информационных систем (ПК-1).</li></ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины) | Формируемая компетенция | Критерии и показатели оценивания компетенций                                                                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                                                             | Формы контроля сформированности компетенций |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                          |                         | Знать:                                                                                                                                                                                              | Уметь:                                                                                               | Владеть:                                                                                                                    |                                             |
| 1. Основные понятия электронного бизнеса.                | УК-2<br>УК-3<br>ПК-1    | теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса                                                                                                                | использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса         | терминологической базой; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса                 | Практическая работа, групповая дискуссия    |
| 2. Уровни интеграции электронного бизнеса.               | УК-2<br>УК-3<br>ПК-1    | принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса; | решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции | терминологической базой; навыками работы с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе |                                             |
| 3. Виды и модели электронного бизнеса.                   | УК-2<br>УК-3<br>ПК-1    | классификации основных направлений электронного бизнеса;                                                                                                                                            | выполнять классификацию электронного бизнеса                                                         | терминологической базой; методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке                             | Практическая работа, групповая дискуссия    |
| 4. Электронная коммерция.                                | УК-2<br>УК-3<br>ПК-1    | компоненты электронной коммерции; преимущества и недостатки электронной коммерции.                                                                                                                  | формулировать критерии качества интернет-магазина и оценивать его по данным критериям                | терминологической базой; методами организации продаж в среде Интернет                                                       |                                             |
| 5. Электронный маркетинг.                                | УК-2<br>УК-3<br>ПК-1    | базовые компоненты маркетинга; преимущества маркетинга; основные инструменты интернет-маркетинга                                                                                                    | осуществлять сегментацию и персонализацию клиентской базы                                            | терминологической базой                                                                                                     | Практическая работа, групповая дискуссия    |

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины) | Формируемая компетенция | Критерии и показатели оценивания компетенций                                                                                                                         |                                                                |                                                                                              | Формы контроля сформированности компетенций |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                          |                         | Знать:                                                                                                                                                               | Уметь:                                                         | Владеть:                                                                                     |                                             |
| 6. Интернет-реклама.                                     | УК-2<br>УК-3<br>ПК-1    | виды Интернет-рекламы; содержание Интернет-рекламы и ее особенности; этапы рекламной кампании                                                                        | выполнять оценку эффективности рекламной кампании в Интернете  | терминологической базой; навыками Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы; | Практическая работа, групповая дискуссия    |
| 7. Электронные платёжные системы.                        | УК-2<br>УК-3            | преимущества электронных платёжных систем; перспективы развития электронных платёжных систем                                                                         | формулировать требования к платёжным системам                  | терминологической базой                                                                      |                                             |
| 8. Правовые основы электронного бизнеса.                 | УК-2<br>УК-3            | сферы правового регулирования в электронном бизнесе; методы криптографии. Понятие и использование цифровая подпись; основные мероприятия по борьбе с мошенничеством. | применять правовые нормы ведения электронного бизнеса в России | терминологической базой                                                                      |                                             |

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

##### 4.1. Практическая работа, групповая дискуссия (устные обсуждения проблем или ситуаций)

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Баллы |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| – обучающийся ориентируется в проблеме обсуждения, грамотно высказывает и обосновывает свои суждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, материал излагает логично, грамотно, без ошибок;<br>– при ответе обучающийся демонстрирует связь теории с практикой.     | 10    |
| – обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в проблеме обсуждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;<br>– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный. | 5     |
| – обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения;<br>– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.                                                                                | 0     |

##### 4.2. Презентация

| Критерии оценки презентации                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Баллы |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Содержание</b> (конкретно сформулирована цель работы, понятны задачи и ход работы, информация изложена полно и четко, сделаны аргументированные выводы)                                                                                                                                                              | 12    |
| <b>Оформление презентации</b> (единый стиль оформления; текст легко читается; фон сочетается с текстом и графикой; все параметры шрифта хорошо подобраны; размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах; ключевые слова в тексте выделены; иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации) | 5     |
| <b>Эффект презентации</b> (общее впечатление от просмотра презентации)                                                                                                                                                                                                                                                  | 3     |
| <b>Максимальное количество баллов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20    |

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

##### 1.1. Пример практической работы

**Тема:** Роль и место электронного бизнеса в современном мире.

**План:**

1. Предмет электронного бизнеса.
2. Электронный бизнес в современном мире.
3. История возникновения и этапы развития электронного бизнеса.
4. Взгляды международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронного бизнеса.

5. Электронный бизнес в рамках одной организации. Электронный бизнес для партнёрских отношений. Электронный бизнес для потребителя.
6. Факторы влияющие на развитие электронного бизнеса в России.

*Литература:* [1, с. 11-94].

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте определения терминов «электронный бизнес» и «электронная торговля» в чем разница между ними?
2. Что является предметом электронной коммерции?
3. Какова роль электронной коммерции в современном обществе?
4. В чем заключаются роль и место Интернета в электронной коммерции?
5. Перечислите проблемы электронной коммерции на современном этапе развития общества.
6. Какова история возникновения электронной коммерции?
7. Охарактеризуйте этапы развития электронной коммерции.
8. В чем состоят преимущества электронной коммерции перед традиционными способами ведения коммерческих операций?
9. Каковы роль и место международных организаций в формировании взглядов на пути развития электронной коммерции?
10. Дайте характеристику типовому закону ЮНСИТРАЛ по электронной коммерции.
11. В чем суть проблемы формирования имен доменов на современном этапе развития Интернета?
12. В чем состоят особенности реализации различных групп товаров в сети Интернет.
13. Перечислите факторы влияющие на развитие электронной коммерции в России.
14. Назовите факторы, препятствующие развитию электронной коммерции в России.
15. Каковы основные тенденции развития электронной коммерции в России?
16. Какова роль систем телекоммуникаций в развитии электронной коммерции?
17. Охарактеризуйте федеральные и региональные программы развития электронной коммерции.
18. В чем состоят основные проблемы формирования правовой базы для электронной коммерции?
19. Раскройте содержание системы государственной поддержки электронной коммерции.
20. Охарактеризуйте стратегии развития систем электронной коммерции. Приведите примеры.
21. В чем состоят проблемы электронной коммерции, связанные со вступлением России во Всемирную торговую организацию?

### **1.2. Примеры вопросов к зачету**

1. Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества.
2. Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса. Опыт США и стран Западной Европы.
3. Этапы развития электронного бизнеса в России.
4. Электронный бизнес в рамках одной организации.
5. Электронный бизнес для партнёрских отношений. Электронный бизнес для потребителя.
6. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
7. Логические этапы интеграции электронного бизнеса.
8. Эволюция бизнес-приложений в ходе интеграционных процессов.
9. Эволюция технологий управления информацией.

10. Основные этапы развития процессов управления электронным документооборотом.
11. Эволюция технологий обеспечения безопасности в ходе интеграционных процессов.
12. Эволюция коммуникационных технологий.
13. Информационные услуги. Электронная коммерция.
14. Электронная реклама.
15. Электронный маркетинг.
16. Электронные аукционы.
17. Электронные биржи.
18. Электронные НИР и ОКР.
19. Электронное здравоохранение.
20. Интернет-банкинг.
21. Электронный образовательный рынок.
22. Электронный рынок развлечений.
23. Электронный рынок туристических продуктов.
24. Истинные модели электронного бизнеса.
25. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, P2P.
26. Компоненты электронной коммерции: субъекты, процессы, коммуникации. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
27. Сайт как инструмент электронной торговли.
28. Функции и задачи продающего сайта. Принципы разработки электронной торговой площадки.
29. Общая схема интернет-магазина. Критерии качества интернет-магазина.
30. Технические средства создания интернет-магазина: услуги хостинга, регистрация домена, CMS-системы, SAAS-сервисы.
31. Базовые компоненты маркетинга: оффер, уникальное торговое предложение, целевая аудитория, конверсия, продвижение товара или услуги.
32. Преимущества интернет-маркетинга.
33. Основные инструменты интернет-маркетинга. Создание клиентской базы. E-mail маркетинг.
34. Сегментация и персонализация клиентской базы. Интеграция с социальными сетями. Программа лояльности.
35. Виды Интернет-рекламы: поисковая оптимизация, контекстная реклама, медийная реклама, таргетированная реклама, SMM-продвижение, вирусная реклама. Содержание Интернет-рекламы и ее особенности.
36. Этапы рекламной кампании. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете.
37. Преимущества электронных платёжных систем. Агрегаторы систем оплат.
38. Системы электронных кошельков. Микропроцессорные и пластиковые карты.
39. Платёжные посредники. Требования к платёжным системам.
40. Перспективы электронных платёжных систем.
41. Сферы правового регулирования в электронном бизнесе.
42. Международные правовые основы электронного бизнеса.
43. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
44. Методы криптографии. Цифровая подпись. Мероприятия по борьбе с мошенничеством.

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

## ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

09.03.02 — Информационные системы и технологии

Направленность (профиль) «Программно-аппаратные комплексы»

(код, направление, профиль)

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

|                                         |                                    |                                 |                                                                                                      |                              |                |                               |       |
|-----------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|-------------------------------|-------|
| Шифр дисциплины по РУП                  |                                    |                                 | Б4.В.02                                                                                              |                              |                |                               |       |
| Дисциплина                              |                                    | Электронный бизнес              |                                                                                                      |                              |                |                               |       |
| Курс                                    | 3-4                                | семестр                         | 6-7                                                                                                  |                              |                |                               |       |
| Кафедра                                 | Экономики, управления и социологии |                                 |                                                                                                      |                              |                |                               |       |
| Ф.И.О. преподавателя, звание, должность |                                    |                                 | Тоичкин Николай Александрович, канд. техн. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники |                              |                |                               |       |
|                                         |                                    |                                 |                                                                                                      |                              |                |                               |       |
| Общ. трудоемкость <sub>час/ЗЕТ</sub>    |                                    | 72/2                            | Кол-во семестров                                                                                     | 2                            | Форма контроля | Зачет                         |       |
| ЛК <sub>общ./тек. сем.</sub>            | -/-                                | ПР/СМ <sub>общ./тек. сем.</sub> | 8/8                                                                                                  | ЛБ <sub>общ./тек. сем.</sub> | -/-            | СРС <sub>общ./тек. сем.</sub> | 60/60 |

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

|                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);                                |
| – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);                                                                                                                       |
| – способен разрабатывать, документировать, тестировать и адаптировать прикладное программное обеспечение информационных систем, принимать участие в управлении работами по разработке информационных систем (ПК-1). |

| Код формируемой компетенции | Содержание задания                       | Количество мероприятий | Максимальное количество баллов | Срок предоставления                      |
|-----------------------------|------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Вводный блок</b>         |                                          |                        |                                |                                          |
| Не предусмотрен             |                                          |                        |                                |                                          |
| <b>Основной блок</b>        |                                          |                        |                                |                                          |
| УК-2<br>УК-3<br>ПК-1        | Практическая работа, групповая дискуссия | 4                      | 40                             | в течение семестра по расписанию занятий |
| УК-2<br>УК-3<br>ПК-1        | Подготовка презентации                   | 1                      | 20                             | в течение семестра по расписанию занятий |
| <b>Всего:</b>               |                                          |                        | <b>60</b>                      |                                          |
| УК-2<br>УК-3<br>ПК-1        | <b>Зачет</b>                             |                        | 40                             | на последнем занятии                     |
| <b>Всего:</b>               |                                          |                        | <b>40</b>                      |                                          |
| <b>Итого:</b>               |                                          |                        | <b>100</b>                     |                                          |
| <b>Дополнительный блок</b>  |                                          |                        |                                |                                          |
| УК-2<br>УК-3<br>ПК-1        | Подготовка глоссария                     |                        | 5                              | по согласованию с преподавателем         |
| <b>Всего:</b>               |                                          |                        | <b>5</b>                       |                                          |

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.