

Приложение 2 к РПД Интернет-предпринимательство
09.03.02 Информационные системы и технологии
Направленность (профиль) – Программно-аппаратные комплексы
Форма обучения – очная
Год набора - 2019

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

| | | |
|----|--------------------------|--|
| 1. | Кафедра | Информатики и вычислительной техники |
| 2. | Направление подготовки | 09.03.02 Информационные системы и технологии |
| 3. | Направленность (профиль) | Программно-аппаратные комплексы |
| 4. | Дисциплина (модуль) | Интернет-предпринимательство |
| 5. | Форма обучения | очная |
| 6. | Год набора | 2019 |

2. Перечень компетенций

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">– способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);– способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);– способность разрабатывать, документировать, тестировать и адаптировать прикладное программное обеспечение информационных систем, принимать участие в управлении работами по разработке информационных систем (ПК-1). |
|---|

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины) | Формируемая компетенция | Критерии и показатели оценивания компетенций | | | Формы контроля сформированности компетенций |
|---|-------------------------|--|---|--|---|
| | | Знать: | Уметь: | Владеть: | |
| 1. О курсе "Интернет-предпринимательство". Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнес. | УК-2 УК-3 ПК-1 | плюсы и минусы карьеры в компаниях различных типов; истории успеха сегодняшнего дня в сфере интернет предпринимательства; как стартап ускоряет карьерный рост; виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса; шаги по созданию стартапа | отличать корпорацию от стартапа; | терминологической базой | Практическая работа |
| 2. Выбор идеи для стартапа. | УК-2 УК-3 ПК-1 | различные источники идей для стартапа; | креативно подходить к выбору идей для стартапа | методами формирования проектных идей | Практическая работа |
| 3. Формирование команды стартапа. | УК-2 УК-3 ПК-1 | принципы сбора команды и распределении ролей в ней; этапы и стадии развития команды. | выполнять формирование команды; мотивировать команду на успех | навыком вдохновлять своей идеей или поддерживать идею коллег | Практическая работа |
| 4. Целевая аудитория. | УК-2 УК-3 ПК-1 | сегменты на рынке высоких технологий и на B2B рынке | определять целевую аудиторию проекта; выделять сегменты целевой аудитории | навыком составления портрета потребителя | Практическая работа(2) |
| 5. Ценностное предложение. | УК-2 УК-3 ПК-1 | понятие ценностного предложения | формулировать чем полезен ваш продукт для потребителя | определения ценностного предложения для продукта | Практическая работа |
| 6. Customer Development. | УК-2 УК-3 ПК-1 | структуру проблемного и решенческого интервью. | составлять структуру интервью с потенциальными клиентами, определять вопросы на интервью; | принципами поиска и изучения клиентов | Практическая работа (2) |
| 7. Анализ конкурентов. | УК-2 УК-3 ПК-1 | наиболее важные вопросы по конкуренции в сфере интернет | составлять карту позиционирования продукта; | навыком выделения прямых конкурентов и товаров-заменителей | Практическая работа |

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины) | Формируемая компетенция | Критерии и показатели оценивания компетенций | | | Формы контроля сформированности компетенций |
|---|-------------------------|---|---|---|---|
| | | Знать: | Уметь: | Владеть: | |
| | | предпринимательства | формулировать конкурентное преимущество своего продукта | | |
| 8. Анализ и оценка рынка. | УК-2 УК-3 ПК-1 | понятие размера рынка; | выполнять подсчет рынка сверху и снизу | навыком подсчета рынка; навыком расчета SAM и SOM | Практическая работа |
| 9. MVP. От идеи к продукту. | УК-2 УК-3 ПК-1 | понятие MVP и его отличия от технологического прототипа; | проводить тестирование MVP на представителях целевой аудитории | навыком создания MVP | Практическая работа |
| 10. Техническая архитектура. | УК-2 УК-3 ПК-1 | принцип организации современных ИС клиенты и; технологии разработки мобильных приложений; преимущества технологической платформы Microsoft; варианты получения ПО и облака в Microsoft BizSpark | различать варианты развертывания облачных систем | методикой создания Landing Page на Microsoft Azure | Практическая работа |
| 11. Модели монетизации. | УК-2 УК-3 ПК-1 | ключевые модели монетизации: подписка, микротранзакции, рекламная модель, модель генерирования продаж | выбирать предпочтительную модель монетизации | проводить тестирование моделей монетизации по категориям “Основная”/”Запасная”/”Не подходящая”, по отношению к вашему проекту | Практическая работа |
| 12. Метрики стартапа и экономика продукта. | УК-2 УК-3 ПК-1 | связь метрик продукта и экономики; метрики экономики стартапа; продуктовые метрики стартапа | применять алгоритм нахождения проблем в бизнесе | навыками расчета метрик стартапа, для разных бизнес-моделей | Практическая работа |
| 13. Финансовая модель. | УК-2 УК-3 ПК-1 | финансовую модель стартапа; норму прибыли и внутреннюю доходность | выявлять внешние и внутренние ограничения для роста проекта; определите все статьи расходов своего проекта и разделять их на постоянные | навыком выявления постоянных и переменных издержек; выявления факторов (драйверов) роста доходов | Практическая работа |

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины) | Формируемая компетенция | Критерии и показатели оценивания компетенций | | | Формы контроля сформированности компетенций |
|---|-------------------------|--|--|--|---|
| | | Знать: | Уметь: | Владеть: | |
| | | | и переменные издержки | | |
| 14. Бизнес-модель. | УК-2 УК-3 ПК-1 | бизнес-модель и карту бизнес-модели; Learn startup и тестирование гипотез | описывать бизнес-модель проекта | навыками тестирования гипотез | Практическая работа |
| 15. Маркетинговые коммуникации. | УК-2 УК-3 ПК-1 | необходимые каналы коммуникации с клиентами | определите необходимые площадки для маркетинговых коммуникаций; разрабатывать план проведения рекламной кампании с использованием выбранных рекламных площадок | навыками создания и запуска сообщества, сайта/лендинга, страницы в соцсети для стартапа | Практическая работа |
| 16. PR стартапа. | УК-2 УК-3 ПК-1 | типы СМИ; СМИ vs социальные сети | проводить работу со СМИ, которые могут быть потенциально заинтересованы в теме проекта | навыками проведения переговоров с теми или иными авторами, с целью PR стартапа | Практическая работа |
| 17. Тестирование каналов. | УК-2 УК-3 ПК-1 | канал продаж, ценностное предложение для канала, привлечение пользователей из канала; понятие узкого места проекта | применять алгоритм поиска узких мест проекта | навыком определения текущего узкого места проекта | Практическая работа |
| 18. Инвестиции | УК-2 УК-3 ПК-1 | венчурные инвестиции; источники инвестиций; краудфандинг; требования фондов | подготавливать список целевых фондов для стартапа | навыком поиска инвестиционного фонда или бизнес ангела используя социальные сети, отраслевые ресурсы и поисковые сервисы | Практическая работа |
| 19. Питч перед инвестором. | УК-2 УК-3 ПК-1 | план хорошей инвестиционной презентации | составить план развития проекта. | навыком подготовки презентации своего проекта для инвестора | Защита проекта |

4. Критерии и шкалы оценивания

5.1. Выполнение практических работ

3 балла выставляется, если обучающийся выполнил все лабораторные работы, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо) в поставленные сроки.

2 балла выставляется, если обучающийся решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

1 балл выставляется, если обучающийся решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0 баллов - если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

5.2. Защита проекта

| Баллы | Характеристики ответа обучающегося |
|-------|---|
| 40 | <ul style="list-style-type: none">- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями |
| 20 | <ul style="list-style-type: none">- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания полученные в течении работы во время курса;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий |
| 7 | <ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий |
| 0 | <ul style="list-style-type: none">- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом |

5.3. Подготовка презентации

| Критерии оценки презентации | Максимальное количество баллов |
|--|--------------------------------|
| Содержание (конкретно сформулирована цель работы, понятны задачи и ход работы, информация изложена полно и | 4 |

| Критерии оценки презентации | Максимальное количество баллов |
|---|---------------------------------------|
| четко, сделаны аргументированные выводы) | |
| Оформление презентации (единый стиль оформления; текст легко читается; фон сочетается с текстом и графикой; все параметры шрифта хорошо подобраны; размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах; ключевые слова в тексте выделены; иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации) | 4 |
| Эффект презентации (общее впечатление от просмотра презентации) | 2 |
| Максимальное количество баллов | 10 |

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1.1. Пример практической работы

Тема. Ценностное предложение.

План:

1. Понятие ценностного предложения.
2. Формирование ценностного предложения.
3. Ценностное предложение: фокус на потребителя.
4. Ценностное предложение: фокус на продукт.
5. Разные сегменты – разное ценностное предложение.
6. Поиск болей, заменяемых работ и выгод вашего потребителя.
7. Мониторинг (оценка) ценности.

Задание для самостоятельной работы

1. Выберите один сегмент вашей целевой аудитории и сформулируйте для него, чем полезен ваш продукт для этого потребителя, ответив на вопросы:
 - какие боли он снимает?
 - какую выгоду он приносит?
 - какую работу пользователя выполняет?
2. Сформулируйте ценностное предложение для вашего продукта, ответив последовательно на вопросы и заполнив список вопросов, представленный ниже. Помните, что ценностное предложение должно представлять собой не более одного-двух предложений:
 - напишите от 3 до 5 преимуществ вашего продукта, то есть чем вы известны/что вы делаете хорошо;
 - напишите от 3 до 5 аспектов, которые ожидает/хочет ваш потребитель от вашего продукта;
 - напишите, к чему следует стремиться, чтобы удовлетворить потребности клиентов;
 - составьте список из ключевых слов и фраз, которые важно включить при описании продукта в ценностное предложение. Подумайте об основных характеристиках, преимуществах, отличиях от конкурента вашего продукта;
 - сформулируйте ценностное предложение (не более одного-двух предложений).

3. Протестируйте его на 5 представителях своей целевой аудитории. Поделитесь обнаруженными ошибками, находками, замечаниями, предложениями коллег в результате тестирования ценностного предложения.
4. После тестирования промежуточного варианта ценностного предложения на целевой аудитории, сформулируйте его финальную версию.
5. Подготовьтесь к ответам на вопросы.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
09.03.02 Информационные системы и технологии
Направленность (профиль) «Программно-аппаратные комплексы»

(код, направление, профиль)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

| | | | |
|---|------------|---|------------------|
| Шифр дисциплины по РУП | | Б4.В.02 | |
| Дисциплина | | Интернет-предпринимательство | |
| Курс | 4 | семестр | 7-8 |
| Кафедра | | Информатики и вычислительной техники | |
| Ф.И.О. преподавателя, звание, должность | | Тоичкин Николай Александрович, канд. техн. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники | |
| Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ} | | 72/2 | Кол-во семестров |
| | | | 2 |
| | | Форма контроля | Зачет |
| ЛК _{общ./тек. сем.} | -/- | ПР/СМ _{общ./тек. сем.} | 42/42 |
| | | ЛБ _{общ./тек. сем.} | -/- |
| | | СРС _{общ./тек. сем.} | 30/30 |

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способность разрабатывать, документировать, тестировать и адаптировать прикладное программное обеспечение информационных систем, принимать участие в управлении работами по разработке информационных систем (ПК-1).

| Код формируемой компетенции | Содержание задания | Количество мероприятий | Максимальное количество баллов | Срок предоставления |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|--|
| Вводный блок | | | | |
| Не предусмотрен | | | | |
| Основной блок | | | | |
| УК-2 УК-3 ПК-1 | Практические работы | 20 | 60 | В течение семестра по расписанию занятий |
| Всего: | | | 60 | |
| УК-2 УК-3 ПК-1 | Зачет | Защита проекта | 40 | В сроки сессии |
| Всего: | | | 40 | В сроки сессии |
| Итого: | | | 100 | |
| Дополнительный блок | | | | |
| УК-2 УК-3 ПК-1 | Подготовка презентации | | 10 | по согласованию с преподавателем |
| Всего: | | | 10 | |

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.