

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора ФГОБУ ВО Мурманского
арктического государственного университета



/Князева М.А.

«22» августа 2019 года

Положение о фестивале городской среды
«MURMANИСТИКА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Фестиваль городской среды «MURMANИСТИКА» (далее - Фестиваль) учрежден Мурманским арктическим государственным университетом (далее – МАГУ), проводится на базе факультета искусств и сервиса в рамках реализации гранта «Фестиваль городской среды «MURMANИСТИКА» Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодежь»

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Фестиваля 6-12 октября 2019 года.

1.3. **Концепция Фестиваля** базируется на понимании того, что городская среда во многом формирует качество жизни населения за счет наполнения его эстетическими переживаниями, культурными смыслами и пространствами для творческого и повседневного взаимодействия. При этом университеты формируют наиболее сильную гравитацию творческой энергии и потенциал продуктивных решений для развития городской среды. МАГУ вовлечен в стратегию развития Арктической зоны Российской Федерации, поэтому организует события, раскрывающие культурные тренды, связанные с арктическими инициативами. Пилотное исследование показало, что развитие арктических городов требует сотрудничества профессионалов и молодежи с креативными компетенциями, так как сложившаяся практика формирования городской среды отстает от вызовов времени, необходимо новое видение городской среды. Фестиваль предполагает развитие кросс-компетенций, направленных на развитие дизайн-мышления и профессиональной оценки городской среды как объекта моделирования для достижения высокого качества жизни.

1.4. Участники Фестиваля

1.4.1. Основная творческая сила проектных конкурсов Фестиваля – студенты образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования Северо-Западного федерального округа, обучающиеся по специальностям:

- строительство, архитектура;
- дизайн среды;
- монументально-декоративное искусство;
- урбанистика, дизайн, скульптура.

1.4.2. В работе творческих и образовательных площадок Фестиваля принимают участие студенты, обучающиеся по направлениям дизайн, архитектура, искусствоведение,

культурология, туризм, сервис и других специальностей, обеспечивающих устойчивое развитие территорий.

1.4.3. Учащиеся средних образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, творческие коллективы принимают участие в специальных конкурсах, образовательных программах и культурной жизни Фестиваля.

1.5. **Цели Фестиваля** – вовлечение молодежи в сферу развития территорий, реализация потенциала высшей школы по организации продуктивных встреч профессионалов сферы урбанистики, архитектуры, дизайна, экономики впечатлений с творческой молодежью, местным сообществом, продвижение арт-решений в проектировании городской среды.

Задачи Фестиваля:

1. Реализовать образовательную программу Фестиваля (интенсивный курс, воркшопы, семинары), формирующую базовые компетенции в исследованиях культурных ландшафтов и проектировании городской среды для арктических городов.

2. Сформировать базу концептуальных решений для проектирования арт-объектов, городских пространств для городов, расположенных за полярным кругом.

3. Организовать творческие площадки, работа которых завершится созданием арт-объектов, разработанных участниками Фестиваля, для трех кампусов Мурманского арктического государственного университета.

4. Представить конкурсные работы участников на выставочных площадках МАГУ, медиапространстве, альманахе Фестиваля и научных публикациях по его итогам.

1.6. **Партнеры Фестиваля** обеспечивают консультативную, информационную, организационную и другие виды поддержки, участвуют в образовательных и экспертных сессиях.

В качестве партнеров выступают российские и зарубежные университеты; арт-студии; органы власти, курирующие программы молодежной политики; региональные органы власти, курирующие реализацию формирования комфортной городской среды; Союз промышленников и предпринимателей Мурманской области; Центр кластерного развития Мурманской области; Всероссийский проект «Городские реновации»; Союз архитекторов России; Архитектурное бюро Асадова.

2. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Дистанционный этап Фестиваля

с 25 августа по 30 сентября 2019 года:

- проходят вебинары, он-лайн консультации, прием и отбор проектов и заявок на очный этап (расписание по согласованию).
- работа организационного комитета по заключительному формированию площадок Фестиваля.

2.2. Очная сессия Фестиваля

2.2.1. Интенсивный модульный курс

«Проектирование малых городских пространств: от идеи до реализации» (36 часов, удостоверение) – открытые лекции, мастер-классы, конкурсный проект.

2.2.2. Мастер-классы, круглые столы по теме Фестиваля (расписание по согласованию).

2.2.3. Конкурсная программа.

Номинация «Арт-объекты арктического города»

Продукт проекта – эскиз, прототип арт-объекта, формирующего новую локацию арктической тематики, доминанту рекреационного маршрута, городского пространства.

Номинация «Арт-променад в арктическом городе».

Продукт проекта – эскиз, план пешеходной улицы, паркового комплекса, прогулочной зоны, ориентированный на идею кросс-фитнеса, здорового образа жизни, познавательной прогулки, семейного досуга.

Номинация «Дизайн безбарьерного пространства заполярных городов».

Продукт проекта – эскиз, прототип для решения по организации городского пространства, который считается с потребностями и возможностями максимального количества людей.

Номинация «Арктический город как образовательное пространство»

Продукт проекта – эскиз, прототип решений для оформления городской среды, создания объектов культурно-познавательного, обучающего характера, находящихся в гармонии с территорией кампуса вуза.

Номинация «Мозаика арктического города»

Продукт проекта – решение свободного характера, обеспечивающее новое прочтение городской среды, качества жизни, в том числе для кросспрофессиональных мастер-классов, экскурсий на темы дизайна, архитектуры, городской колористики и т.п.

Номинация «Арт-фотография городского пространства»

Продукт проекта – одна или серия фотографий на тему архитектуры, дизайна, цвета, света, пространств и городской мобильности.

Номинация «Повседневность арктического города»

Продукт проекта – знаковый объект, выбранный жителями территории Мурманской области: встречающий знак, символ города, маркер места, образное высказывание. Номинация представляет собой конкретный перечень территорий с обоснованием ее выбора жителями. Представлен в виде таблицы:

№ п/п	Наименование муниципального образования Мурманской области	Адрес территории для размещения знакового объекта	Тип объекта (встречающий знак/символ города/маркер места/образное высказывание)	Обоснование выбора места/объекта (история места, его специфика, городская легенда или описание события, связанного с данным местом/объектом)
1	г. Кола	ул. Победы, д. 17 (площадка отдыха у здания Воскресной школы)	Флюгер с указанием расстояний до значимых для жителей города городов	-

№ п/п	Наименование муниципального образования Мурманской области	Адрес территории для размещения знакового объекта	Тип объекта (встречающий знак/символ города/маркер места/образное высказывание)	Обоснование выбора места/объекта (история места, его специфика, городская легенда или описание события, связанного с данным местом/объектом)
2	г. Кировск	г. Кировск, в районе "Т" образного перекрестка в районе ул. Олимпийская, д. 53 а	конструкция	конструкция с брендовым знаком и надписью "ХИБИНЫ"
3	г. Кандалакша	г.Кандалакша, ул.Первомайская, сквер за домом № 32 (рядом с центром города)	скульптурная композиция	В сквере напротив центральной площади г. Кандалакши исторически с 1950-х годов располагалась скульптура «памятник матери», разрушившаяся в 1970-х годах. Сквер с любовью называли жители «Дочки-матери». Постепенно сквер пришёл в запустение. В 2019 году частный инвестор восстановит дорожки, скамейки, урны в данном сквере, вернёт его в число значимых мест города (в настоящее время уже выкорчеваны старые тополя). Памятник матери: - восстановит связь поколений (памятник пусть и в ином виде, вернётся на прежнее место); - обратит внимание на значимость для общества материнства; - привлечёт молодёжь в качестве фотообъекта; - одной из версий происхождения названия города Кандалакша является перевод названия города «мать-кормилица», что позволит отождествлять памятник с городом в целом

№ п/п	Наименование муниципального образования Мурманской области	Адрес территории для размещения знакового объекта	Тип объекта (встречающий знак/символ города/маркер места/образное высказывание)	Обоснование выбора места/объекта (история места, его специфика, городская легенда или описание события, связанного с данным местом/объектом)
4	ЗАТО Александровск	г. Полярный, ул. Гагарина	маркер места	Объект «Футбольный мяч под зонтом». Установить на стадионе (около подплава), как памятный знак произведению Льва Кассиля «Матч состоится в любую погоду», который работал в Полярном в годы войны.
5	ЗАТО Александровск	г. Снежногорск, ул. Октябрьская	маркер места	«Музыкальный киоск» (около торца ул. Октябрьской д. 14) Лет 15-20 назад в этой точке торговли продавали видео-аудио кассеты, для привлечения людей звучала музыка. Времена изменились - ассортимент ларька поменялся, давно уже не звучит музыка, не продают кассеты, а люди по-прежнему встречаются «у музыкального».
6	ЗАТО Александровск	г. Гаджиево	символ города	Скамейка с фигурами Сани и Кати – героев книги В.Каверина «Два капитана». Установка сооружения предлагается на одноименной площади. Именно в Полярном Каверин в годы войны писал вторую часть романа, в этом городе герои его произведения Саня и Катя встретились.

№ п/п	Наименование муниципального образования Мурманской области	Адрес территории для размещения знакового объекта	Тип объекта (встречающий знак/символ города/маркер места/образное высказывание)	Обоснование выбора места/объекта (история места, его специфика, городская легенда или описание события, связанного с данным местом/объектом)
7	г. Заозерск	Городская площадь	Морской конек	Символика герба города: «Два скрещённых золотых якоря символизируют приморский город-порт. Волнистая линия, разделяющая щит, символизирует море. Северное сияние и два скрещённых якоря — символы Севера и города-порта. Морской конёк — символизирует подводные силы Северного флота. В целом герб символизирует город-базу подводных сил на Севере
8	г. Мончегорск	Городской парк	Белочка	-
9	г. Североморск	ЗАГС	Лавочка примирения, фоторамка	-
10	г. Оленегорск	Сквер Молодежный, ул. Строительная, 39	Знак «Я люблю Оленегорск»	-
11	г. Ковдор	Здание ГДК	Змей Куввт, Гиперборея	-

Авторским продуктом выступает разработанный эскиз, прототип, концептуальное описание арт-объекта, городской территории, прогулочного маршрута (улицы, набережной) с привязкой к локальной территории (карта). В основу концепции арт-объекта, локации должен быть положен образ, событие, элемент культурного кода, которые отражают особенность Арктики, региональную идентичность, современный городской дизайн и другие формы арт-коммуникаций социальных пространств. Проект должен быть гармонично, безопасно, технологично встроен в городское и/или природное пространство.

Комплект конкурсной документации по проекту включает в себя представление эскиза, информационной карты и презентацию к его защите.

Эскиз представляется в печатном виде, выполненном в любом программном исполнении, формат не менее А3.

Требования к оформлению текста проекта: объем текста – до 10 стр. Формат текста – Word 2003. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: TimesNewRoman. Межстрочный интервал: полуторный. Абзац – 10 мм. Приложения могут быть выполнены в графическом редакторе.

Презентация к проекту до 15 слайдов. Приветствуется наличие фото- и видеоматериалов.

Критерии оценки проекта:

- соответствие заявленной теме проекта;

- художественная ценность и качество выполненного арт-проекта;
- оригинальный характер предложенного продукта, его конструкции;
- гармоничность проекта с городской средой;
- практическая значимость;
- аналитическая обоснованность выводов;
- экономическое и маркетинговое обоснование предложения;
- технологическая рациональность проекта;
- возможность масштабирования проекта;
- использование иллюстративного, фото- и видеоматериалов.

По каждому критерию максимальный балл: 10 баллов (всего до 100 баллов).

2.2.4. Проектная мастерская

Ключевая площадка Фестиваля, где проектируются реальные арт-объекты с учетом задачи развития локаций кампусов МАГУ и формирования комфортной, эстетически насыщенной городской среды Мурманска, Кировска и Апатитов.

Руководители площадок обладают уникальными компетенциями, определяющими возможность преобразовать локацию на основании и культурных кодов арктических городов, и технологических ограничений городского проектирования.

Проектные команды формируются на конкурсной основе. Требования к участникам:

- базовый опыт проектирования городской среды (компьютерные программы, основы средового дизайна);
- готовность к участию в проектном марафоне в течение 3-5 дней.

2.3. Культурная программа

В рамках Фестиваля пройдут экскурсии, встречи с музыкальными коллективами, выставки творческих работ.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Организационный комитет

Мещерякова Анастасия Николаевна, директор регионального отделения Общероссийской организации «Городские реновации» по Мурманской области, студентка 4 курса МАГУ, направление подготовки «Дизайн».

Ашутова Татьяна Вячеславовна, к.п.н., декан факультета искусств и сервиса Мурманского арктического государственного университета.

Агаркова Элеонора Петровна – доцент кафедры искусств, Сервиса и Туризма, член Союза Дизайнеров СПб

Вовк Ольга Сергеевна – помощник врио Губернатора Мурманской области по вопросам городской среды, экс-заместитель директора Департамента городской среды Минстроя России, директор «Центра городского развития».

Контакты с организаторами

Ашутова Татьяна Вячеславовна, +7921-278-22-10, ashutova_tanya@mail.ru

Мещерякова Анастасия Николаевна, +7981-300-41-49,

a.meshcheryakova@urbanrenovation.ru

3.2. Работа экспертной комиссии

3.2.1. Формирование состава экспертной комиссии

Экспертная комиссия для номинаций конкурсов формируется из научно-педагогических работников вузов, представителей творческого профессионального сообщества, партнеров Фестиваля.

3.2.2. Проведение отборочного этапа

Цель работы Организационного комитета и экспертных комиссий на отборочном этапе – выявить наиболее ценные для презентации на Фестивале творческие работы, их оценка осуществляется на основе заявки, информационной карты проекта, чек-листа по каждой номинации.

По итогам работы заполняется протокол с заключительной рекомендацией Оргкомитету о включении проекта в программу Фестиваля.

3.2.3. Оценка результатов конкурсов и подведение итогов Фестиваля

Работа экспертных комиссий на Фестивале предполагает выявление проектов-победителей конкурсов в номинациях, награждение дипломами и приглашением участвовать в очной образовательной программе фестиваля, которая будет проходить 6-12 октября 2019 года.

Критерии Гран-при Фестиваля:

- соответствие проекта культурному коду арктических территорий (до 20 баллов);
- художественная ценность проекта (до 20 баллов);
- просветительская ценность проекта (до 20 баллов);
- техническое соответствие проекта планировочным и эргономическим решениям (до 20 баллов);
- энергоэффективность и экологичность решения (до 20 баллов).

3.3. Условия участия

3.1. Участие в Фестивале может быть реализовано в следующих формах:

3.1.1. Участие в культурно-просветительских мероприятиях и событиях Фестиваля – слушатель отдельных мастер-классов, творческих встреч, выставок (необходима предварительная онлайн регистрация – запись закрывается с учетом дедлайна и по мере наполнения групп).

3.1.2. Участие в конкурсной программе

- а) заполнить регистрационную форму;
- б) выполнить и представить конкурсный проект с учетом требований номинации;
- в) пройти конкурсный отбор для очной презентации и включение работы в альманах Фестиваля;
- г) принять участие в презентации проекта на мастер-классе и/или выставке.

Срок рассмотрения заявки – 3 дня от даты подачи (с учетом дедлайна).

Все работы, предлагаемые к экспонированию на Фестивале, предоставляются для отбора исключительно в электронном виде и высылаются вместе с Заявкой на электронный адрес murmanistika@gmail.com

3.1.3. Участие в проектной мастерской (арт-марафоне)

- а) заполнить регистрационную форму;
- б) составить мотивированное письмо для приглашения в команду проектной мастерской;
- в) в приложении к мотивированному письму представить арт-идею с учетом концептуальных задач проектной площадки;
- г) принять участие в проектном арт-марафоне по созданию объектов для кампусов университета.

Срок рассмотрения заявок – 25 сентября 2019 г. (персональное приглашение).

3.1.4. Участие в мастер-программе

- а) заполнить регистрационную форму;
- б) составить мотивированное письмо для приглашения в тренерскую команду;
- в) представить описание и программу мастер-класса, творческой встречи в рамках номинаций и программы Фестиваля;
- г) согласовать расписание проводимого мероприятия.

Срок рассмотрения заявки – 3 дня с даты подачи (с учетом дедлайна).

3.1.5. Принимающая сторона обеспечивает размещение участников в общежитии МАГУ, питание во время работы площадок Фестиваля, участие в культурной программе Фестиваля.

Конкурсная документация

Регистрационная заявка – электронный адрес murmanistika@gmail.com.

Информационная карта проекта (приложение 2).

Мотивированное письмо участника проектной мастерской (приложение 3).

Мотивированное письмо участника-тренера (приложение 4).

Протокол комиссии отборочного этапа (приложение 5).

Протокол работы экспертной комиссии в номинации (приложение 6).

Итоговый протокол работы экспертной комиссии (приложение 7).

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Обязательства участников

4.1.1. Заявка и другие материалы, присланные на конкурсные площадки Фестиваля, являются одновременно

- а) согласием на обработку персональных данных (в соответствии с ФЗ № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»);
- б) подтверждением согласия с условиями проведения, изложенными в Положении и Программе Фестиваля.

4.1.2. Конкурсные работы, экспонаты, заявляемые к участию в Фестивале и размещению на его выставочных пространствах, не должны содержать:

- а) ядовитых, взрывчатых веществ, оружия, наркотических средств, а также любых иных предметов, гражданский оборот которых запрещен или ограничен в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- б) предметов, изображений, пропагандирующих любые иные явления, события и/или действия, запрещенные законодательством Российской Федерации;
- в) предметов, изображений, содержащих каких бы то ни было идеологических лозунгов политического или религиозного характера;
- г) предметов, изображений, осуществляющих рекламу каких-либо товаров и/или услуг, в том числе известных брендов и марок;
- д) предметов, размещение которых может привести к необходимости починки, чистки или восстановления исходного вида выставочного пространства.

4.1.3. Участники, получившие приглашение на выставочные (конкурсные) мероприятия, самостоятельно распечатывают, монтируют и размещают проекты в выставочном пространстве МАГУ. При необходимости возврата экспонатов участники самостоятельно проводят демонтаж и доставку их по месту назначения. Для выставки организационный комитет участникам предоставляет помощь волонтеров и консультации технических специалистов.

4.2. Авторские права

4.2.1. Участники гарантируют наличие у них имущественных или исключительных авторских прав на работы, представленные на конкурс и/или выставку Фестиваля;

4.2.2. Участники Фестиваля дают согласие на использование описаний и изображений проектов в образовательной и научной деятельности.

4.2.3. Оргкомитет оставляет за собой право публикации работ в материалах, сопутствующих проекту, без выплаты авторского гонорара.

4.2.4. Оргкомитет гарантирует участникам соблюдение авторских прав при формировании материалов публикаций.

4.3. Работа Оргкомитета

4.3.1. Оргкомитет разрабатывает Положение и Программу Фестиваля, проводит согласование его работы с партнерами и руководством Мурманского арктического государственного университета.

4.3.2. Оргкомитет формирует документацию образовательных, проектных и конкурсных площадок Фестиваля.

4.3.3. Оргкомитет проводит переговоры с профессиональным сообществом, формирует экспертные комиссии и разрабатывает регламент их работы.

4.3.4. Оргкомитет отвечает за техническую работу площадок, выставок Фестиваля, обеспечивает работу волонтеров и информационную поддержку мероприятий.

4.3.5. Оргкомитет не несет ответственности:

- за невозможность осуществления связи с участником или его законными представителями, по причине указания им неверных или неактуальных контактных сведений;
- за ненадлежащую работу почтовых, курьерских и провайдерских служб, сетей и средств связи;

- за сохранность конкурсных работ при транспортировке, если они были упакованы ненадлежащим образом или предварительно повреждены.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Заявка и анкета участника фестиваля городской среды «Мурманистика»

Фамилия, имя отчество <i>(в случае групповой заявки данные каждого участника прописываются отдельно)</i>	
Дата рождения	
Город проживания	
Место учебы/работы	
Контактный телефон	
Электронный адрес	
Форма участия	
– номинация (указать)	
– проектная мастерская	
Необходимость размещения	
Даты предполагаемого прибытия / отъезда	

Информационная карта конкурсного проекта

1. Название проекта
2. Номинация
3. Фамилия, имя, отчество автора (авторов)
4. Аннотация проекта (не более 10 строк)
5. Ключевые слова проекта
6. Концепция проекта (до 300 слов) – актуальность и новизна идеи, культурные коды, ожидаемые результаты (утилитарные и нематериальные), потенциал внедрения и т.п.
7. Дизайнерское решение (идея)
8. Техническое описание и картирование
9. Изображение (фото, рисунок)
10. Дополнительная информация

Мотивированное письмо
участника проектной мастерской

1. Фамилия, имя, отчество
2. Дата рождения
3. Место проживания
4. Место учебы / работы
5. Краткая информация о профессиональных компетенциях в области проектирования и концептуальных решений для развития городской среды.
6. Обоснования интереса к участию в проектировании арт-объектов для кампусов университета.
7. Идея (идеи) для разработки дизайнерского решения для проектирования.
8. Опыт работы в команде (укажите роль, которую Вы бы хотели играть в проекте).
9. Дополнительная информация.
10. Контактные данные.

Мотивированное письмо
участника-тренера

1. Фамилия, имя, отчество
2. Дата рождения
3. Место проживания
4. Место учебы / работы
5. Краткая информация о профессиональных компетенциях в области проведения мастер-классов (других практик) по развитию городской среды.
6. Обоснования интереса к участию в Фестивале в качестве тренера.
7. Идея (идеи) мастер-класса.
8. Дополнительная информация.
9. Контактные данные.

Приложение: краткая программа (сценарий) мероприятия.

ПРОТОКОЛ

комиссии отборочного этапа

ФИО участника	Номинация	Проект (название)	Дата поступления заявки	Соответствие заявленной теме	Оригинальность идеи	Художественное исполнение	Техническое исполнение	Доп. баллы *	Всего баллов	Результат **
				До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов		

*) Указать за что начислены дополнительные баллы;

**) Резюме: включить (не включить) в программу Фестиваля.

ПРОТОКОЛ

Работы экспертной комиссии в номинации

ФИО участника	Проект (название)	Соответствие заявленной теме	Художественное исполнение	Оригинальность	Гармония с городской средой	Практичность	Аналит. обосн. в выводах	Эконом. обоснование	Технологичность	Масштабируемость	Качество демонстр. материалов	Всего баллов
		До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	До 10 баллов	

ИТОГОВОЙ ПРОТОКОЛ

Работы экспертной комиссии в номинации

ФИО участника	Проект (название)	Соответствие культурному коду	Художественная ценность	Просветительская ценность	Техническое соответствие планир. и эргоном. решениям	Энергоэффективность/экологичность	Всего баллов
		До 20 баллов	До 20 баллов	До 20 баллов	До 20 баллов	До 20 баллов	