

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**  
**высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»**  
**в г. Апатиты**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.9 Экономический анализ хозяйственной деятельности**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы**  
**по направлению подготовки**

**38.03.01 Экономика**

**направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

(код и наименование направления подготовки  
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**заочная**

форма обучения

**2016**

год набора

**Составитель:**

Дяченко Н.Г., к.э.н.,  
доцент кафедры экономики,  
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры  
экономики, управления и социологии  
(протокол № 1 от «25» января 2017 г.)

Зав. кафедрой

 М.В. Иванова

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** – формирование у обучающихся системных знаний в области методологии, организации и проведения экономического анализа хозяйственной деятельности, а также аналитического мышления для решения профессиональных задач.

**Задачи** изучения дисциплины.

- раскрыть содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
- представить методологию и методику комплексного микроэкономического анализа;
- развить и закрепить практические навыки осуществления экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

В результате освоения содержания дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» обучающийся должен:

**знать:**

- детализировать, систематизировать и моделировать экономические явления и процессы;
- определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты;
- выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия.

**уметь:**

- самостоятельно использовать теоретические знания в процессе дальнейшего обучения;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности фирмы.

**владеть:**

- методологией и методикой экономических расчетов;
- практическими навыками сбора и обработки данных для проведения экономического анализа хозяйственной деятельности;
- навыками обобщения результатов анализа для решения профессиональных задач и подготовки управленческих решений.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

## **3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими дисциплинами, как «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Статистика», «Эконометрика», «Бухгалтерский финансовый учет», «Бухгалтерский управленческий учет», «Планирование в коммерческих организациях».

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплин «Учет и анализ банкротств», «Управление денежными потоками», «Анализ финансовой отчетности».

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц или 180 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
4	7,8	2	72	6	8		14		54	-	4	Зачет
4,5	8,9	3	108	14	12		26	6	73	-	9	Экзамен
<b>Итого:</b>		<b>5</b>	<b>180</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		<b>40</b>	<b>6</b>	<b>127</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	

В интерактивной форме часы используются в виде решения задач, устных опросов по тематике дисциплины.

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
<b>Раздел 1 (семестр 7)</b>								
1.	Тема 1. Понятие, предмет и метод экономического анализа	0,5	0,5	-	1		7	-
2.	Тема 2. Информационная база экономического анализа	0,5	0,5	-	1		5	-
3.	Тема 3. Метод и методика экономического анализа	0,5	0,5	-	1		7	-
4.	Тема 4. Методика выявления и расчета резервов	0,5	0,5	-	1		6	-

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
5.	Тема 5. Маркетинговый анализ	0,5	1		1,5		7	
6.	Тема 6. Анализ технико-организационного уровня, организации производства и управления	0,5	1		1,5		6	-
7.	Тема 7. Анализ производства и продажи продукции	1	2		3		8	-
8	Тема 8. Анализ трудовых и ресурсов	2	2		4		8	
11	<b>Зачет</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>14</b>		<b>54</b>	<b>4</b>
12	<b>Итого раздел 1:</b>							<b>4</b>
<b>Раздел 2 (семестр 8)</b>								
9	Тема 9. Анализ материальных ресурсов	3	2		5		12	
10	Тема 10. Анализ использования основных средств	2	2		1		12	
13	Тема 11. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг)	2	3		5		13	
14	Тема 12. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Маржинальный анализ	2	2		4		12	
15	Тема 13. Анализ инвестиционной деятельности	2	1		3		12	
16	Тема 14. Анализ финансового состояния организации	3	2		5		12	
17	<b>Экзамен</b>							<b>9</b>
18	<b>Итого раздел 2</b>	<b>14</b>	<b>12</b>		<b>26</b>	<b>6</b>	<b>73</b>	<b>9</b>
19	<b>Всего</b>							<b>13</b>

## Содержание дисциплины

### Раздел 1

#### **Тема 1. Понятие, предмет и метод экономического анализа**

Понятие, классификация, содержание, задачи, принципы экономического анализа. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления. Экономический анализ и его связь с контролем. Предмет экономического анализа. Объекты АХД. Виды экономического анализа.

#### **Тема 2. Информационная база экономического анализа**

Виды и источники получения информации для проведения экономического анализа. Экономическая информация о макроэкономических явлениях и развитии основных сегментов бизнеса. Информация о технологической подготовке производства.

Нормативная и плановая информация. Внутренняя и внешняя отчетность предприятия. Внеучетные источники информации.

### **Тема 3. Метод и методика экономического анализа**

Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения. Система показателей экономического анализа. Оценка в экономическом анализе. Традиционные методы - способ сравнения, способы приведения показателей в сопоставимый вид. Применение относительных и средних величин в анализе. Способы группировки информации в АХД. Балансовый метод. Способы табличного и графического представления аналитических данных. Эвристические методы: метод мозговой атаки, метод мозгового штурма, синектический метод, метод Дельфи, метод «ПАТТЕРН».

Факторный анализ. Методы детерминированного факторного анализа. Методы стохастического анализа. Прогнозирование в экономическом анализе

### **Тема 4. Методика выявления и расчета резервов**

Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Понятие резервов. Виды резервов, их классификация. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства. Комплексная оценка резервов производства. Способы оценки резервов: прямого счета, сравнения, детерминированного факторного анализа, функционально-стоимостного анализа, математического программирования и др. Системный подход к экономическому анализу и поиску резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

### **Тема 5. Маркетинговый анализ**

Анализ в системе маркетинга. Информационная база маркетингового анализа. Анализ внешней маркетинговой микросреды организации и комплекса маркетинга. Анализ конкурентоспособности организации. SWOT- анализ.

### **Тема 6. Анализ технико-организационного уровня, организации производства и управления**

Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. анализ прогрессивности и качества продукции; анализ уровня механизации и автоматизации труда; анализ уровня технической и энергетической вооруженности труда; анализ прогрессивности применяемых технологий. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

### **Тема 7. Анализ производства и продажи продукции**

Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и продаж продукции.

## **Раздел 2**

### **Тема 8. Анализ трудовых и ресурсов**

Задачи и информационная база анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ оборота рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы.

### **Тема 9. Анализ материальных ресурсов**

Задачи и информационные источники анализа. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности материальных ресурсов.

#### **Тема 10. Анализ использования основных средств**

Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ эффективности и интенсивности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

#### **Тема 11. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг)**

Анализ и управление затратами. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ затрат на рубль произведенной продукции (издержкостоемости). Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Особенности анализа прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости. Определение резервов на основе оптимизации управленческих решений.

#### **Тема 12. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Маржинальный анализ**

Анализ состава и динамики прибыли. Анализ валовой прибыли и финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен. Анализ финансовых результатов от прочей деятельности. Анализ рентабельности организации. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли.

Понятие и значение маржинального анализа. Анализ маржинальной прибыли и рентабельности. Определение безубыточно объема продаж и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены продаж. Обоснование решения об увеличении производственной мощности. Эффект кривой опыта. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. Выбор варианта машин и оборудования. Обоснование решения «производить» или «покупать». Обоснование варианта технологии производства. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы. Анализ формирования и использования чистой прибыли

#### **Тема 13. Анализ инвестиционной деятельности**

Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности. Анализ внутренней нормы доходности. Дюрация инвестиций. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности лизинговых операций. Анализ эффективности инновационной деятельности. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов

#### **Тема 14. Анализ финансового состояния организации**

Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Понятие финансового состояния. Цели и задачи анализа финансового состояния организации. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала

хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса. Анализ источников формирования капитала. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния организации. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации. Анализ обеспеченности организации собственным оборотным капиталом. Анализ чистого оборотного капитала. Оценка чистых активов организации. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации. Методика рейтингового анализа эмитентов. Методы диагностики вероятности банкротства и пути финансового оздоровления субъектов предпринимательской деятельности.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01745-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>.

2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск: РИПО, 2016. - 374 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-569-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>.

### **Дополнительная литература:**

3. Экономический анализ: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровой. - 2-е изд., доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 5-238-00383-8; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>.

4. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

## **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

## **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

## **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Электронная база данных Scopus.

## **7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

2. Электронный справочник "Информιο" для высших учебных заведений <http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.