

Приложение 2 к РПД Социология коммуникаций
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – Социология культуры
Форма обучения – очная
Год набора - 2016

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Социология коммуникаций
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2015

2. Перечень компетенций

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

ПК-6 способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина	ОК-5, ОК-6, ПК-6	Понятие о коммуникации и информации. Основные категории: каналы и средства коммуникации, виды социальной коммуникации. Объект и предмет социологии коммуникации. Социология коммуникации в системе социального знания.	обрабатывать социальную информацию с привлечением широкого круга источников; интерпретировать данные социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории; уметь выступать с сообщениями и докладами по тематике социологических исследований; обобщать и анализировать социологическую информацию.	категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Тест, выступление с докладом, терминологический диктант
Раздел 2. Основные проблемы социологии коммуникаций	ОК-5, ОК-6, ПК-6	Невербальное поведение как естественная коммуникативная система Язык как объект социологии коммуникации Социальные аспекты исследования языка Социолингвистические проблемы межличностного общения Письменность в системе социальных коммуникаций Массовая коммуникация: определение предмета социологического анализа Массовая коммуникация в ракурсе различных исследовательских традиций Массовая коммуникация - нормативные принципы функционирования,	обрабатывать социальную информацию с привлечением широкого круга источников; интерпретировать данные социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории; уметь выступать с сообщениями и докладами по тематике социологических исследований; обобщать и анализировать социологическую информацию.	категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Тест, выступление с докладом, терминологический диктант

		институты, организации Массовая информация в России Информационное общество как новый тип социальной организации Основные направления эмпирических исследований массовой коммуникации			
--	--	--	--	--	--

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Тест

Процент правильных ответов	до 60%	61-80%	81-100%
Количество баллов за ответы	0	6	10

4.2 Терминологический диктант

Обучающийся получает 1 балл за каждую верно данную дефиницию термина.

Процент правильных дефиниций	до 60%	61-80%	81-100%
Количество баллов за ответы	0	6	10

4.3. Выступление с докладом

Баллы	Характеристики выступления обучающегося
10	<ul style="list-style-type: none">– студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;– делает выводы и обобщения;– свободно владеет понятиями
8	<ul style="list-style-type: none">– студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;– не допускает существенных неточностей;– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;– аргументирует научные положения;– делает выводы и обобщения;– владеет системой основных понятий
6	<ul style="list-style-type: none">– тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;– допускает несущественные ошибки и неточности;– испытывает затруднения в практическом применении знаний;– слабо аргументирует научные положения;– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;– частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">– студент не усвоил значительной части проблемы;– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;– испытывает трудности в практическом применении знаний;– не может аргументировать научные положения;– не формулирует выводов и обобщений;– не владеет понятийным аппаратом

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Специальная отрасль социологии, изучающая коммуникацию, это:
 - 1) социальная коммуникация
 - 2) социология коммуникации
 - 3) социокоммуникация
2. Понятие, обозначающее процесс передачи и приема информации:
 - 1) коммуникация
 - 2) общение
 - 3) речевая деятельность
3. Визуально-аудитивный канал передачи информации имеет:
 - 1) зрительную основу
 - 2) зрительно-слуховую основу
 - 3) чувственную основу
4. Теория «критический анализ дискурса» возникла:
 - 1) в 20-30-е гг. XX века
 - 2) в середине XIX века
 - 3) в 70-80-е гг. XX века
5. Автором теории речевых (коммуникативных) актов является:
 - 1) М.В.Ломоносов
 - 2) Э.Дюркгейм
 - 3) Л.Витгенштейн
6. Категории «коммуникативная сфера» и «коммуникативная установка» относятся:
 - 1) к ситуативной группе социологических доминант
 - 2) к оценочной группе социологических доминант
 - 3) к стратификационной группе социологических доминант
7. Категория «социальная дифференциация» относится:
 - 1) к функциональной группе социологических доминант
 - 2) к оценочной группе социологических доминант
 - 3) к стратификационной группе социологических доминант
8. Использование узких, локальных или профессиональных языков – это:
 - 1) социальная интерференция
 - 2) социальная интеграция
 - 3) социальная дифференциация
9. Базовой функцией социальной коммуникации является:
 - 1) регулирующая
 - 2) экспрессивная
 - 3) контактоустанавливающая
10. Система устойчивых высказываний, предписываемых обществом в данный исторический период в соответствии с социальной ориентацией коммуникации - это:
 - 1) речевое поведение
 - 2) речевой акт
 - 3) речевой этикет

Ключ к тестовым заданиям

1. Специальная отрасль социологии, изучающая коммуникацию, это:
 - 2) социология коммуникации
2. Понятие, обозначающее процесс передачи и приема информации:
 - 1) коммуникация
3. Визуально-аудитивный канал передачи информации имеет:
 - 2) зрительно-слуховую основу

4. Теория «критический анализ дискурса» возникла:
 - 3) в 70-80-е гг. XX века
5. Автором теории речевых (коммуникативных) актов является:
 - 3) Л.Витгенштейн
6. Категории «коммуникативная сфера» и «коммуникативная установка» относятся:
 - 1) к ситуативной группе социологических доминант
7. Категория «социальная дифференциация» относится:
 - 3) к стратификационной группе социологических доминант
8. Использование узких, локальных или профессиональных языков – это:
 - 3) социальная дифференциация
9. Базовой функцией социальной коммуникации является:
 - 2) экспрессивная
10. Система устойчивых высказываний, предписываемых обществом в данный исторический период в соответствии с социальной ориентацией коммуникации - это:
 - 1) речевое поведение

5.2. Типовой перечень терминов для терминологического диктанта (диктант включает 10 терминов)

аудитория массовой коммуникации	процесс социализации
биллингвизм	регулятивная функция языка
диглоссия	реклама
дискурс	речевая субкультура
естественная коммуникативная система	речевое поведение
ма	речевой акт
звук	речевые жанры
информационная безопасность	речь
информационная война	семиологический анализ текстов
информационное общество	символ
информационно-коммуникативные	слово
технологии	смысл
информация	социальная коммуникация
каналы коммуникации	социальная природа языка
кинесика	социальная роль
коммуникативная система	социальный статус
коммуникативная функция языка	социолингвистика
коммуникативное поведение	социология коммуникаций
коммуникативные конфликты	средства коммуникации
коммуникация	средства массовой коммуникации
контент-анализ	тактильное поведение
культура	текст
маркетинговые коммуникации	телевидение
массовая коммуникация	цензура
межличностное общение	экстралингвистические средства
мышление	эффект информационного воздействия
невербальная коммуникация	язык
невербальное поведение	языковая картина мира
ольфакторные средства	языковая личность
письменность	языковая политика
познавательная функция языка	языковая ситуация
полилингвизм	PR

5.3. Темы докладов

1. Место социальной коммуникации в системе научного знания.
2. Понятия «общение», «коммуникация» и «речевая деятельность».
3. Научные направления и школы в теории коммуникации.
4. Социологические исследования языка в отечественной науке.
5. Соотнесенность биологических и социальных факторов в коммуникации.
6. Специализированные функции социальной коммуникации.
7. Социальная коммуникация и методологические направления: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, диалектика, неомарксизм, технологический детерминизм.
8. Речевой этикет: понятие и национальная специфика.
9. Естественные и искусственные коммуникативные системы: структура и функции.
10. Язык эсперанто.
11. Языки программирования и информационные языки.
12. Проблемы семиотики: социальная обусловленность знаков; типы знаков в коммуникации.
13. Понятие речевого акта. Типы речевых актов.
14. Дискурс. Типы дискурсов. Моделирование дискурса.
15. Коммуникативные единицы металингвистического (метаязыкового) уровня коммуникации и его особенности.
16. Природа невербальной коммуникации (НВК). Биологические и социальные источники НВК.
17. Роль ситуативных переменных в НВК (проксемика, ориентация, временной фактор, последовательность и др.).
18. Типология невербальных средств.
19. Культура и искусства: танец, музыка, литература, поэзия, изобразительное искусство, архитектура и театральное искусство.
20. Коммуникативная система кино и телевидения как технических видов искусства.
21. Социальная значимость синтетического уровня коммуникации.
22. Представления о структуре личности (В.А. Ядов, И.С. Кон, К. К. Платонов, А.Н. Леонтьев, Б.Л. Прыгин, Ю.А. Сорокин).
23. Коммуникативная личность как социальный феномен.
24. Основные типы коммуникативной личности.
25. Общение как реализация межличностных отношений.
26. Социально значимые функции межличностной коммуникации: взаимодействие и воздействие.
27. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
28. Убеждение как метод воздействия в межличностной коммуникации.
29. Различия между понятиями «средства массовой информации» (СМИ) и «средства массовой коммуникации» (СМК).
30. Система средств массовой информации: место и роль СМИ в социальной системе общества.
31. Роль языка в средствах массовой коммуникации.

5.4. Вопросы к экзамену

1. Понятие о коммуникации как социально обусловленном процессе.
2. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации, их динамика.
3. Виды социальной коммуникации.
4. Условия становления социологии коммуникации, взаимосвязь с другими науками.
5. Кинесика и ее разновидности.
6. Тактильное поведение и пространственная организация общения.

7. Экстралингвистические и ольфакторные средства невербальной коммуникации.
8. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
9. Социальные функции языка. Язык и речь.
10. Язык и сознание. Картина мира как языковая картина.
11. Понятие о дискурсе.
12. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
13. Языковая ситуация, ее основные характеристики.
14. Понятие о билингвизме, полилингвизме, диглоссии. Языковая политика.
15. Языковые ситуации в современном российском обществе.
16. Эволюция письменности: от мнемонического письма к фонетическому.
17. Появление книгопечатания как коммуникативная революция.
18. Текст в социальной деятельности.
19. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
20. Регулирующая функция массовой коммуникации. Понятие об общественном мнении.
21. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
22. Массовая аудитория как компонент массовой коммуникации.
23. Функциональный анализ массовой коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл).
24. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, А. Грамши).
25. Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс).
26. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
27. Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр).
28. Первые печатные издания в России как инструмент государственной политики.
29. Развитие массовой информации в дореволюционной России (XIX â. - 1917 ã.).
30. Особенности функционирования массовой коммуникации в советском обществе.
31. Массовые информационные процессы в постсоветском обществе.
32. Историческая последовательность информационно-технологических изменений в XX веке. Феномен Интернета.
33. Трансформация экономики, труда, занятости в условиях информатизации.
34. Политические взаимодействия в информационном обществе.
35. Образование, наука, книжная культура в информационном обществе.
36. Понятие об информационных войнах и информационной безопасности.
37. Качественный (традиционный) анализ материалов СМИ.
38. Контент-анализ материалов СМИ.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код, направление ,направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.6	
Дисциплина		Социология коммуникаций	
Курс	3	семестр	2
Кафедра		Экономики, управления и социологии	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Вицентий И.В., к.с.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии	
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}	144/4	Кол-во семестров	1
Форма контроля		экзамен	
ЛК _{общ./тек. сем.}	16/16	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	18/18
ЛБ _{общ./тек. сем.}	-	СРС _{общ./тек. сем.}	74/74

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ОК-5, ОК-6, ПК-6	Тест	2	20	В течение семестра
ОК-5, ОК-6, ПК-6	Выступление с докладом	2	20	В течение семестра
ОК-5, ОК-6, ПК-6	Терминологический диктант	2	20	В течение семестра
Всего:			60	
ОК-5, ОК-6, ПК-6	Экзамен		1 вопрос - 20 2 вопрос - 20	По расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	
<i>Дополнительный блок</i>				
ОК-5, ОК-6, ПК-6	Подготовка конспекта		5	По согласованию с преподавателем
ОК-5, ОК-6, ПК-6	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
ОК-5, ОК-6, ПК-6	Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях университета		10	По согласованию с преподавателем
Всего:			20	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.