

**Приложение 2 к РПД Планирование и прогнозирование
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) – Региональное и муниципальное управление
Форма обучения – заочная
Год набора - 2016**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
3.	Направленность (профиль)	Региональное и муниципальное управление
4.	Дисциплина (модуль)	Планирование и прогнозирование
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2016

2. Перечень компетенций

<ul style="list-style-type: none">- умение определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры (ПК-21);- умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ПК-22).

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>1. Теоретические основы прогнозирования</i>	ПК-21	сущность, функции и методы прогнозирования	применять методы прогнозирования на практике	представлениями о возможностях совершенствования методов прогнозирования	Тест, доклад, групповая дискуссия
<i>2. Государственные прогнозы и программы социально-экономического развития</i>	ПК-21	условия функционирования экономики и законодательную базу разработки прогнозов и программ	анализировать цели и приоритеты социально-экономического развития государства	навыками разработки прогнозов	Тест, доклад, групповая дискуссия
<i>3. Теория и методология планирования</i>	ПК-21	теорию и методологию планирования	применять методы планирования на практике	технологией планирования	Тест, доклад, групповая дискуссия
<i>4. Макроэкономическое (государственное) планирование</i>	ПК-21 ПК-22	особенности макроэкономического планирования	выявлять основные факторы, влияющие на динамику экономических процессов	навыками использования методов макроэкономического планирования	Тест, доклад, групповая дискуссия
<i>5. Внутрифирменное планирование.</i>	ПК-21 ПК-22	методы планирования на предприятии	применять методы планирования на предприятии	навыками использования методов планирования на предприятии	Тест, презентация, групповая дискуссия
<i>6. Оформление бизнес-планов</i>	ПК-21 ПК-22	особенности бизнес-планирования	разрабатывать бизнес-планы	технологией оценки эффективности бизнес-проектов	Тест, презентация, групповая дискуссия
<i>7. Планирование маркетинга</i>	ПК-21 ПК-22	основы исследования рынков	позиционировать рынки	навыками разработки плана маркетинга	Тест, презентация, групповая дискуссия
<i>8. Производственное и финансовое планирование</i>	ПК-21 ПК-22	знать основы производственного и финансового планирования	использовать методы финансового планирования	навыками разработки производственных и финансовых планов	Тест, презентация, групповая дискуссия

1. Критерии и шкалы оценивания

Основной блок:

4.1. Тест

Процент правильных ответов	до 60	61-80	81-100
Количество баллов за ответы	0	1	2

4.2. Выступление с докладом

Баллы	Характеристики выступления обучающегося
3	<ul style="list-style-type: none">— студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;— уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;— опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;— умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;— делает выводы и обобщения;— свободно владеет понятиями
2	<ul style="list-style-type: none">— студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;— не допускает существенных неточностей;— увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;— аргументирует научные положения;— делает выводы и обобщения;— владеет системой основных понятий
1	<ul style="list-style-type: none">— тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;— допускает несущественные ошибки и неточности;— испытывает затруднения в практическом применении знаний;— слабо аргументирует научные положения;— затрудняется в формулировании выводов и обобщений;— частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">— студент не усвоил значительной части проблемы;— допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;— испытывает трудности в практическом применении знаний;— не может аргументировать научные положения;— не формулирует выводов и обобщений;— не владеет понятийным аппаратом

4.3. Групповая дискуссия (устные обсуждения проблемы или ситуации)

Критерии оценивания	Баллы
<ul style="list-style-type: none">• обучающийся ориентируется в проблеме обсуждения, грамотно высказывает и обосновывает свои суждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, материал излагает логично, грамотно, без ошибок;• при ответе студент демонстрирует связь теории с практикой.	2
<ul style="list-style-type: none">• обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в проблеме обсуждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;• ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	1
<ul style="list-style-type: none">• обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает	0

неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; • обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	
---	--

4.4. Презентация

Критерии оценки презентации	Баллы
Содержание (конкретно сформулирована цель работы, понятны задачи и ход работы, информация изложена полно и четко, сделаны аргументированные выводы)	2
Оформление презентации (единый стиль оформления; текст легко читается; фон сочетается с текстом и графикой; все параметры шрифта хорошо подобраны; размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах; ключевые слова в тексте выделены; иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации)	1,5
Эффект презентации (общее впечатление от просмотра презентации)	0,5
Максимальное количество баллов	4

Дополнительный блок:

4.5. Выполнение задания на составление глоссария

	Критерии оценки	Баллы
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	3
	ИТОГО:	5 баллов

1.6. Подготовка опорного конспекта

Подготовка материалов опорного конспекта является эффективным инструментом систематизации полученных знаний в процессе изучения дисциплины.

2 балла - подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины только в текстовой форме;

5 баллов – подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины в текстовой форме, которая сопровождается схемами, табличной информацией, графиками, выделением основных мыслей с помощью цветов, подчеркиваний.

2. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Какие из методов относятся к методам прогнозирования?

- а) метод скользящей средней;
- б) метод Дельфи;
- в) метод «морфологического» ящика;
- г) метод «мозгового штурма».

2. Какие признаки не позволяют классифицировать виды планирования?

- а) период планирования;
- б) объект планирования;
- в) субъект планирования;

г) территория планирования.

3. Чем отличается план от прогноза?

- а) периодом времени;
- б) объектом разработки;
- в) методами разработки;
- г) количеством вариантов.

4. Какие виды плана не являются составной частью бизнес-плана?

- а) маркетинговый план;
- б) производственный план;
- в) торговый план;
- г) финансовый план.

5. Какие бывают виды прогнозов:

- а) индикативные;
- б) оперативные;
- в) тактические;
- г) долгосрочные.

6. Какие бывают виды планов:

- а) дальнесрочные;
- б) комбинированные;
- в) сезонные;
- г) стратегические.

7. Какие показатели не прогнозируются на уровне национальной экономики:

- а) ВВП;
- б) уровень инфляции;
- в) ВРП;
- г) уровень безработицы.

8. Что не является методом прогнозирования:

- а) нормативно-целевой метод;
- б) метод предсказания;
- в) метод моделирования;
- г) балансовый метод.

9. Что прогнозируется на уровне национальной экономики:

- а) уровень роста;
- б) степень роста;
- в) темпы роста;
- г) величина роста.

10. Межотраслевой баланс позволяет планировать:

- а) структуру отраслей экономики;
- б) структуру государственного бюджета;
- в) структуру ВВП
- г) структуру СНС.

Ключ к ответам: 1-а, 2-в, 3-г, 4-в, 5-г, 6-г, 7-в, 8-б, 9-в, 10-а

5.2. Темы докладов

1. Виды планов и прогнозов.
2. Отечественный опыт планирования и прогнозирования.
3. Зарубежный опыт планирования и прогнозирования.
4. Методологические подходы к разработке прогнозов.

5. Методы прогнозирования.
6. Методы планирования.
7. Межотраслевой баланс.
8. Эконометрические модели прогнозов.
9. Прогнозирование темпов экономического роста.
10. Прогнозирование структуры национальной экономики.
11. Прогнозирование численности населения.
12. Прогнозирование и планирование занятости населения.
13. Прогнозирование и планирование уровня жизни и социального развития.
14. Глобальное взаимодействие общества и природы.
15. Прогнозирование и регулирование природопользования.
16. Регулирование загрязнения окружающей среды.
17. Закономерности научно-технического прогресса.
19. Прогнозирование и планирование инновационной деятельности.
20. Формирование системы территориального прогнозирования и планирования.
21. Обеспечение совместимости подходов центра и регионов к территориальному планированию и прогнозированию.
22. Прогнозирование и планирование регионального социально-экономического развития.
23. Сущность стратегического планирования и функции стратегического планирования.
24. Организация планирования на предприятиях. Система планов. Структура объектов планирования.
25. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
26. Оценка рынка сбыта. Этапы исследования рынка. Анализ спроса.
27. Определение действующих и потенциальных потребителей. Анализ предложения.
28. Оценки конкурентоспособности. Выбор целевого сегмента рынка.
29. Роль маркетинговых исследований в разработке бизнес-плана.
30. Управление персоналом.
31. Организация производства выбранного товара или услуги.
32. Организационная схема предприятия, схема производственных потоков.
33. Составление финансового плана.
3. Учет рисков при составлении бизнес-плана

5.3. Вопросы к зачету

1. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза.
2. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования.
3. Основные функции экономического прогноза. Классификация экономических прогнозов
4. Основные принципы и методы прогнозирования.
5. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития.
6. Сущность планирования. Причины осуществления планирования.
7. Классификация видов планирования.
8. Особенности планирования в условиях рыночной экономики.
9. Характеристика методов планирования
10. Логика и технология планирования.
11. Понятие и особенности макроэкономического планирования.
12. Сущность стратегического планирования.
13. Функции стратегического планирования.

14. Организация планирования на предприятиях. Система планов. Структура объектов планирования.
15. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
16. Цели и задачи бизнес-плана. Формирование бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана.
17. Содержание, структура и схема стратегического планирования.
18. Постановка целей функционирования предприятия. Технология обоснования целей.
19. Типы стратегий развития бизнеса. Выбор стратегии предприятия.
20. Оценка выполнения стратегии предприятия, система контроля.
21. Оценка рынка сбыта. Этапы исследования рынка. Анализ спроса.
22. Определение действующих и потенциальных потребителей. Анализ предложения.
23. Оценки конкурентоспособности. Выбор целевого сегмента рынка.
24. Роль маркетинговых исследований в разработке бизнес-плана.
25. Управление персоналом.
26. Планируемая прибыль. Анализ точки критического объема продаж в бизнес-плане.
27. Организация производства выбранного товара или услуги.
28. Организационная схема предприятия, схема производственных потоков.
29. Составление финансового плана.
30. Учет рисков при составлении бизнес-плана.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность(профиль)«Региональное и муниципальное управление»

(код, направление, профиль)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП	Б1.В.ОД.11		
Дисциплина	Планирование и прогнозирование		
Курс	4,5	семестр	8,9
Кафедра	Экономики, управления и социологии		
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность	Жаров В.С., д.э.н., профессор кафедры экономики, управления и социологии		
Общ. трудоемкость час/ЗЕТ	108/3	Кол-во семестров	2
		Форма контроля	зачет
ЛК общ./тек. сем.	6/6	ПР/СМ общ./тек. сем.	10/10
		ЛБ общ./тек. сем.	-
		СРС общ./тек. сем.	88/88

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры (ПК-21);
- умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ПК-22).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Вводный блок				
Не предусмотрен				
Основной блок				
ПК-21, ПК-22	Тест	8	16	В течение семестра
ПК-21, ПК-22	Подготовка презентаций	4	16	В течение семестра
ПК-21, ПК-22	Выступление с докладом	4	12	В течение семестра
ПК-21, ПК-22	Групповая дискуссия	8	16	В течение семестра
Всего:			60	
ПК-21, ПК-22	Зачет		1 вопрос - 20 2 вопрос - 20	По расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	
Дополнительный блок				
ПК-21, ПК-22	Составление опорного конспекта		5	По согласованию с преподавателем
ПК-21, ПК-22	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
Всего:			10	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.