

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.6.2 Корпоративная социальная ответственность

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Региональное и муниципальное управление»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2016

год набора

Составитель:

Корчак Е.А., к.э.н.,
доцент кафедры экономики,
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры
экономики, управления и социологии
(протокол № 1 от «25» января 2017 г.)

Зав. кафедрой

 М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предмет изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет ответственность экономических субъектов за влияние собственных решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, согласуемое с устойчивым развитием и благосостоянием общества. Поскольку для обеспечения устойчивого развития сегодня все большее значение приобретают долгосрочные последствия корпоративной деятельности, завоевание доверия со стороны бизнес сообщества, государства и населения посредством надежного корпоративного управления и социальной ответственности становится мощным потенциалом развития национальных, региональных и местных экономик.

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются приобретение обучающимися теоретических и практических знаний и навыков в области формирования системы корпоративной и социальной ответственности. В числе основных задач – изучение методологических основ понятия корпоративной и социальной ответственности; формирование представлений о концепции корпоративной и социальной ответственности; изучение теоретического опыта корпоративной и социальной ответственности в РФ и практического опыта реализации корпоративной и социальной ответственности в регионах Севера и Арктики РФ, а также в зарубежных странах.

Содержательная часть дисциплины. Курс содержит основные сведения о сущности и содержании корпоративной и социальной ответственности как концепции, отражающей вклад бизнеса в устойчивое развитие.

Содержание лекционных и практических занятий позволяет обучаемым усвоить содержательные основы и освоить технологические аспекты организационного механизма реализации корпоративной и социальной ответственности, в т.ч. с учетом «северной» специфики социальной ответственности бизнеса в РФ.

В целом, изучение курса позволит студентам научиться обосновывать адекватные технологии подготовки и реализации проектов устойчивого развития компании.

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методологические основы понятия корпоративной и социальной ответственности;
- инструменты регулирования корпоративной и социальной ответственности;
- особенности и сущность реализации корпоративной и социальной ответственности в РФ;
- основные индикаторы результативности реализации, а также индексы, рейтинги и систему оценки корпоративной и социальной ответственности.

уметь:

- анализировать современные представления о корпоративной и социальной ответственности и ее роли в обеспечении устойчивого развития;
- анализировать основные субъекты регулирования корпоративной и социальной ответственности и характер их воздействия на компании;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- критически оценивать реализацию корпоративной и социальной ответственности на конкретных примерах и выработать предложения по ее совершенствованию.

владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной и социальной ответственности, а также возможностей их применения в российских реалиях;

- базовыми навыками управления корпоративной и социальной ответственностью;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной и социальной ответственности;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики, корпоративного кодекса этики и корпоративных социальных программ;
- базовыми навыками разработки корпоративной и социальной отчетности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1)

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление направленность (профиль) Региональное и муниципальное управление.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые они получили в процессе изучения дисциплин: «Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)», «Управление государственными и муниципальными финансами», «Региональная экономика и управление», «Основы социального государства и социальная политика».

В свою очередь, «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой методологическую базу для усвоения студентами содержания таких дисциплин, как «Налогообложение», «Планирование и прогнозирование», «Основы государственного и муниципального управления», «Региональное управление и территориальное планирование», «Муниципальный менеджмент», «Экономика муниципального хозяйства».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц или 180 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			сего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Сурсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
2	3	5	180	16	36	-	52		92	-	36	Экзамен

В интерактивной форме часы используются в виде: группой дискуссии, заслушивании и обсуждении подготовленных студентами докладов по тематике дисциплины с презентациями.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности	4	8	-	12	-	20	-
2.	Концепция корпоративной социальной ответственности	2	6	-	8	-	16	-
3.	Корпоративная социальная ответственность в РФ	2	8	-	10	-	16	-
4.	Зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности	4	6	-	10	-	20	-
5.	Корпоративная социальная ответственность корпораций как элемент устойчивого развития регионов Севера и Арктики РФ	4	8	-	12	-	20	-
	Экзамен					-		36
	Итого:	16	36	-	52	-	92	36

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности

Социальное государство и социальная политика. Устойчивое развитие. Понятие и генезис корпоративной социальной ответственности. Современные трактовки корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Формы социальной ответственности. Принципы корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности.

Раздел 2. Концепция корпоративной социальной ответственности

Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности. Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж. Стандартизация и сертификация в РФ. Международные стандарты качества. «Добровольные» социальные программы: опыт зарубежных стран.

Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность в РФ

Особенности становления российской модели корпоративной социальной ответственности. Этапы формирования социальной ответственности корпораций в России. Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности в России. Социальное партнерство в сфере труда. Социальные программы и социальная отчетность компаний как инструменты корпоративной социальной ответственности. Благотворительность как форма проявления социальной ответственности бизнеса в РФ.

Раздел 4. Зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности

Опыт институционализации социальной ответственности бизнеса за рубежом. Устойчивое развитие, КСО и социальное лицензирование деятельности корпораций: зарубежный опыт.

Раздел 5. Корпоративная социальная ответственность корпораций как элемент устойчивого развития регионов Севера и Арктики РФ

Устойчивое социально-экономическое развитие Севера РФ в рамках реализации национальных интересов РФ в Арктике. Социальная ответственность бизнеса как фактор развития северных и арктических территорий РФ. Практическая реализация корпоративной социальной ответственности на территории северных и арктических регионов. Направления развития социального партнерства «бизнес - региональная и местная власть – гражданское общество». Монопрофильные города: устойчивое развитие и социальная ответственность. Опыт взаимоотношений арктических сырьевых корпораций и коренных малочисленных народов Севера.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 445 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. — [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru>.

Дополнительная литература:

2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 125 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-04939-8 - [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

7.2. ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. Электронный справочник "Информιο" для высших учебных заведений
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Нет.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.