

Приложение 2 к РПД Корпоративная социальная ответственность
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) – Региональное и муниципальное управление
Форма обучения – заочная
Год набора - 2017

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
3.	Направленность (профиль)	Региональное и муниципальное управление
4.	Дисциплина (модуль)	Корпоративная социальная ответственность
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2017

2. Перечень компетенций

- способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); - умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1)
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ					
Методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 ПК-1	методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности	анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности и ее роли в обеспечении устойчивого развития	методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения в российских реалиях	Групповая дискуссия, доклады с презентациями
РАЗДЕЛ 2. КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ					
Концепция корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 ПК-1	инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности и характер их воздействия на компании	базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью	Групповая дискуссия, доклады с презентациями
РАЗДЕЛ 3. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РФ					
Корпоративная социальная ответственность в РФ	ОПК-2 ПК-1	особенности и сущность реализации корпоративной социальной ответственности в РФ; основные индикаторы результативности реализации, а также индексы, рейтинги и систему оценки корпоративной социальной ответственности	анализировать корпоративные социальные отчеты российских и организаций	методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности; базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики, корпоративного кодекса этики и корпоративных социальных программ	Групповая дискуссия, доклады с презентациями
РАЗДЕЛ 4. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ					
Зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 ПК-1	основные индикаторы результативности реализации, а также индексы, рейтинги и систему оценки корпоративной социальной ответственности	анализировать корпоративные социальные отчеты зарубежных организаций	базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики, корпоративного кодекса этики и корпоративных социальных программ	Групповая дискуссия, доклады с презентациями
РАЗДЕЛ 5. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СЕВЕРА И АРКТИКИ РФ					

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Корпоративная социальная ответственность корпораций как элемент устойчивого развития регионов Севера и Арктики РФ	ОПК-2 ПК-1	инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности; особенности и сущность реализации корпоративной социальной ответственности в РФ	критически оценивать реализацию корпоративной социальной ответственности на конкретных примерах и вырабатывать предложения по ее совершенствованию	базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности	Групповая дискуссия, доклады с презентациями

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Выступление с докладом

Баллы	Характеристики выступления обучающегося
4	— студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; — уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; — опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; — умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; — делает выводы и обобщения; — свободно владеет понятиями
3	— студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; — не допускает существенных неточностей; — увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; — аргументирует научные положения; — делает выводы и обобщения; — владеет системой основных понятий
2	— тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; — допускает несущественные ошибки и неточности; — испытывает затруднения в практическом применении знаний; — слабо аргументирует научные положения; — затрудняется в формулировании выводов и обобщений; — частично владеет системой понятий
1	— студент не усвоил значительной части проблемы; — допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; — испытывает трудности в практическом применении знаний; — не может аргументировать научные положения; — не формулирует выводов и обобщений; — не владеет понятийным аппаратом

4.2. Групповая дискуссия (устные обсуждения проблемы или ситуации)

Критерии оценивания	Баллы
• обучающийся ориентируется в проблеме обсуждения, грамотно высказывает и обосновывает свои суждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, материал излагает логично, грамотно, без ошибок; • при ответе студент демонстрирует связь теории с практикой.	4
• обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в проблеме обсуждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; • ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	2
• обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; • обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	1

4.3. Презентация

Критерии оценки презентации	Баллы
Содержание (конкретно сформулирована цель работы, понятны задачи и ход работы, информация изложена полно и четко, сделаны аргументированные выводы)	2
Оформление презентации (единый стиль оформления; текст легко читается; фон сочетается с текстом и графикой; все параметры шрифта хорошо подобраны; размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах; ключевые слова в тексте выделены; иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации)	1
Эффект презентации (общее впечатление от просмотра презентации)	1
Максимальное количество баллов	4

5.1. Темы докладов

1. Опыт институционализации социальной ответственности бизнеса за рубежом
2. Устойчивое развитие, КСО и социальное лицензирование деятельности корпораций: зарубежный опыт
3. Устойчивое социально-экономическое развитие Севера РФ в рамках реализации национальных интересов РФ в Арктике
4. Социальная ответственность бизнеса как фактор развития северных и арктических территорий РФ
5. Практическая реализация корпоративной социальной ответственности на территории северных и арктических регионов
6. Направления развития социального партнерства «бизнес - региональная и местная власть – гражданское общество»
7. Монопрофильные города: устойчивое развитие и социальная ответственность
8. Опыт взаимоотношений арктических сырьевых корпораций и коренных малочисленных народов Севера

5.2. Вопросы к экзамену

1. Социальное государство и социальная политика
2. Понятие и генезис корпоративной социальной ответственности
3. Сущность корпоративной социальной ответственности
4. Модели корпоративной социальной ответственности
5. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности
6. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности
7. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности
8. Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж
9. «Добровольные» социальные программы: опыт зарубежных стран
10. Особенности становления российской модели корпоративной социальной ответственности
11. Этапы формирования социальной ответственности корпораций в России
12. Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности в России
13. Социальное партнерство в сфере труда
14. Социальные программы и социальная отчетность компаний как инструменты корпоративной и социальной ответственности
15. Благотворительность как форма проявления социальной ответственности бизнеса в РФ
16. Опыт институционализации социальной ответственности бизнеса за рубежом

17. Устойчивое развитие, КСО и социальное лицензирование деятельности корпораций: зарубежный опыт
18. Устойчивое социально-экономическое развитие Севера РФ в рамках реализации национальных интересов РФ в Арктике
19. Социальная ответственность бизнеса как фактор развития северных и арктических территорий РФ
20. Практическая реализация корпоративной социальной ответственности на территории северных и арктических регионов
21. Направления развития социального партнерства «бизнес - региональная и местная власть – гражданское общество»
22. Монопрофильные города: устойчивое развитие и социальная ответственность
23. Опыт взаимоотношений арктических сырьевых корпораций и коренных малочисленных народов Севера

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Региональное и муниципальное управление»

(код, направление ,направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП			Б1.В.ДВ.6.2 Корпоративная социальная ответственность					
Дисциплина		Корпоративная социальная ответственность						
Курс	2,3	семестр	4,5					
Кафедра		Экономики, управления и социологии						
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность			Корчак Е.А., к.э.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии					
Общ. трудоемкость		час/ЗЕТ	180/5	Кол-во семестров	2	Форма контроля	Экзамен	
ЛК общ./тек. сем.		4/4	ПР/СМ общ./тек. сем.	6/6	ЛБ общ./тек. сем.	-	СРС общ./тек. сем.	161/161

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1)

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Вводный блок				
Не предусмотрен				
Основной блок				
ОПК-2, ПК-1	Групповая дискуссия	5	20	В течение семестра
ОПК-2, ПК-1	Выступление с докладом	5	20	В течение семестра
ОПК-2, ПК-1	Презентация	5	20	В течение семестра
Всего:			60	
ОПК-2, ПК-1	Экзамен	1	1 вопрос - 20	По расписанию
			2 вопрос - 20	По расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	
Дополнительный блок				
Не предусмотрен				

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.