

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
3.	Направленность (профиль)	Электропривод и автоматика
4.	Дисциплина (модуль)	Экономика и бизнес
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2015

1. Методические рекомендации

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические / семинарские занятия.

1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные

преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим занятиям)

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

1.3. Методические рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоперевороты, описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

1.4. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к зачету, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете обучающийся демонстрирует то, что он приобрел в процессе изучения дисциплины.

В условиях применяемой в МАГУ балльно-рейтинговой системы подготовка к зачету включает в себя самостоятельную и аудиторную работу обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины и непосредственную подготовку в дни, предшествующие зачету по разделам и темам дисциплины.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать не только материалы лекций, а и рекомендованные преподавателем правовые акты, основную и дополнительную литературу.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

1.5. Методические рекомендации по созданию презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.6. Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.7. Методические рекомендации по составлению глоссария

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, дайте ему краткое и понятное пояснение;
- излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссарий - это всего лишь констатация имеющихся фактов;
- также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;
- при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

1.8. Методические рекомендации для занятий в интерактивной форме

В учебном процессе, помимо чтения лекций и аудиторных занятий, используются интерактивные формы (разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем, обсуждение отдельных разделов дисциплины, консультации). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

2. Планы практических занятий

Занятие 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

План:

1. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
2. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планирования.
5. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
6. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
7. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert).

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. Каковы цели и задачи организации внутрифирменного планирования?
2. Из каких элементов состоит система информационного обеспечения планирования на предприятии?
3. Перечислите этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии и расскажите о содержании каждого этапа.
4. Как организуется контроллинг в системе бизнес-планирования?
5. Какие условия необходимы для успешного внедрения системы бизнес-планирования на предприятии?
6. Что является рисками и причиной возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования на предприятии?
7. В чем суть бизнес-идеи?
8. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?
9. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
10. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
11. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
12. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?

Тематика ситуационных задач

1. Анализ и оценка состояния системы перспективного планирования в компании.
2. Разработка плана внедрения системы бизнес-планирования в компании.

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru. 2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[7-26, 32-40, 69-73]

2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru[72-118]

3. Афанасова, М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/[9-13, 18-23]

Занятие 2.Методологические основы бизнес-планирования

План:

1. Методика разработки бизнес-плана.
2. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании.
3. Нормативное бизнес-планирование.
4. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
5. Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги)

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности. 4. Охарактеризуйте механизм организация внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организация планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
- 11.Охарактеризуйте методы планирования?

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru. 2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[52-55]

2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru[123-126]

3. Афанасова, М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/ [24-33]

Занятие 3. Бизнес-план и его структура

План:

1. Общее описание фирмы, цели фирмы.
2. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы;

3. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка;

4. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

5. Маркетинг план и его роль: стратегия маркетинга.

6. Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

7. Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.

8. Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки разделов бизнес-плана.

2. Дайте характеристику отдельных разделов бизнес-плана.

3. Определите источники информации (внешние и внутренние) для разработки разделов бизнес-плана.

4. Дайте оценку степени достоверности различных источников информации для разработки бизнес-планов.

5. Характеризуйте взаимосвязи между разделами бизнес-плана.

6. Какой состав и содержание основных документов финансового плана?

7. Состав и последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат.

8. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).

9. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.

10. В чем состоят методы контроля правильности построения финансовой модели?

11. Какие существуют методики оценки эффективности инвестиционных проектов? В чем их преимущества и недостатки?

12. В каких случаях применяются те или иные методики оценки эффективности инвестиционных проектов?

13. Что такое "ставка дисконтирования"? Как определить ее значение для конкретного проекта?

14. Дайте определение основным показателям эффективности инвестиций.

15. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов? С помощью каких показателей выполняют данную оценку?

Тематика ситуационных задач

1. Формирование необходимого и достаточного перечня исходных данных для разработки бизнес-плана.

2. Определение источников получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана по заданным условиям.

3. Экспресс-оценка достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана.

4. Определение в реальном бизнес-плане цепочку связей между отдельными разделами.

5. Формирование календарного плана.

6. Формирование бюджета инвестиционных затрат.

7. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли.

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru. 2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[40-51]

2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru[127-249]

3. Афанасова, М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/[33-58]

Занятие 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании

План:

1. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане
2. Классификация предпринимательских рисков;
3. Оценка рисков;
4. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями;
5. Методы снижения рисков.

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес- плане?
2. Какими должны быть составляющие этого раздела?
3. Назовите классификацию рисков и потерь.
4. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
5. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
6. Назовите показатели риска и методы его оценки.
7. Охарактеризуйте методы снижения риска.
8. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
9. Назовите основные методы количественного анализа рисков.

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru. 2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[264-285]

2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru[250-256]

3. Афанасова, М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/[63-69]

Занятие 5. Оценка бизнес-плана

План:

1. Методика оценки бизнес-планов.
2. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
3. Экономическая эффективность бизнес-планов.
4. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
2. Что характеризует показатель запаса прочности?
3. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
4. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
5. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
6. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
7. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?
8. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.
9. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
10. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?
11. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
12. Какие показатели используются в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?
13. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
14. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru).
2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[368-392]
2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)[114-423]
3. Афанасова М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)[58-63]