

**Приложение 2 к РПД Экономическая теория**  
**39.03.02 Социальная работа**  
**Направленность (профиль) – Социология социальной работы**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2016**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
3.	Направленность (профиль)	Социология социальной работы
4.	Дисциплина (модуль)	Экономическая теория
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2016

**2. Перечень компетенций**

<p>- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)</p> <p>- способностью к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов (ПК-11)</p>
---

## Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Введение в экономическую теорию	ОК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, объект и функции экономической науки, ее разделы, методы исследования, экономические законы и экономические категории, зарождение и развитие экономической теории</li> <li>- связь философии и экономической теории, методы познания экономических явлений, современные тенденции в развитии экономической методологии, методы экономического анализа</li> <li>- понятие рынка, условия и этапы его становления, объекты и субъекты рынка, структуру и основные принципы функционирования рыночной системы</li> <li>- понятие собственности как экономического явления, модели рыночной экономики, основные типы экономических систем, формирование государственного сектора экономики, теоретические основы государственного регулирования экономики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять и анализировать фундаментальные проблемы экономики</li> <li>- анализировать альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов, уметь применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики</li> <li>- определять условия рыночного равновесия, последствия государственного вмешательства в его установление</li> <li>- различать экономические и юридические подходы к понятию собственности, находить различия в понятиях владения, пользования и распоряжения, сравнивать частную и государственную формы собственности, выделяя достоинства и недостатки, а также анализировать особенности приватизации в России</li> </ul>	<p>понятийно-категориальным аппаратом, навыками экономического анализа и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</p>	тест, доклад
Раздел 2. Микроэкономика	ОК-3, ПК-11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие спроса и предложения, законы спроса и предложения, факторы влияющие на спрос и предложение, понятие механизмов рыночного равновесия и рыночного ценообразования, понятие и показатели эластичности</li> <li>- понятие общей и предельной полезности, закон убывающей предельной полезности, равновесия потребителя, теорию потребительского поведения, стандартной теории потребительского выбора</li> <li>- понятие, состав и виды издержек, понятие рыночного предложения, понятия выручки и прибыли</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- строить кривые спроса и предложения, анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров, определять параметры рыночного равновесия, рассчитывать показатели эластичности</li> <li>- строить бюджетную линию и кривую безразличия, определять точку максимальной полезности.</li> <li>- рассчитывать стоимостные показатели деятельности фирмы (выручки, прибыль и пр.), определять общие издержки производства и себестоимость единицы продукции, рассчитывать постоянные, переменные, сред-</li> </ul>	<p>понятийно-категориальным аппаратом, навыками решения задач</p>	решение задач, тест, доклад

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие конкуренции, особенности совершенной и несовершенной конкуренции</li> <li>- спрос и предложение на рынке труда, понятие и функции, модели рынка труда, особенности рынка труда, понятие заработной платы и ее виды</li> <li>- понятие, структуру и особенности рынка капитала, виды капитала, понятие амортизации</li> <li>- сущность, функции, особенности рынка земли, особенности ценообразования, услуги земли как фактора производства, понятие земельной ренты, виды земельной ренты</li> <li>- понятие производственной функции, факторы, влияющие на повышение эффективности производства,</li> <li>- основные цели и признаки бизнеса, понятие предприятия, классификацию предприятий, виды и организационно-правовые формы предприятий, основные понятия бизнес-планирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ние и предельные издержки производства</li> <li>- рассчитывать оптимум фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, рассчитывать параметры рынка в условиях монополии и показатели рыночной власти</li> <li>- определять уровень оплаты труда, изменения параметров равновесия на рынке труда; рассчитывать номинальную и реальную, повременную и сдельную заработную плату, анализировать изменение параметров равновесия на рынке труда</li> <li>- различать основной и оборотный капитал, рассчитывать номинальную и реальную ставки процента, амортизацию, норму доходности, точку безубыточности, принимать инвестиционное решение на основе применения дисконтирования, анализировать изменение параметров равновесия на рынке капитала</li> <li>- определять ренту и цену земли, различать дифференциальную и абсолютную ренту, арендную плату на землю, анализировать изменение параметров равновесия на рынке земли</li> <li>- строить производственную функцию</li> <li>- характеризовать преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий, особенности распределения финансовых ресурсов</li> </ul>		
Раздел 3. Макроэкономика	ОК-3, ПК-11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет макроэкономики и методы макроэкономического анализа, систему "макрорынка" и его связи, сущность общественного воспроизводства, резидентные и нерезидентные институциональные единицы, модели кругооборота</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять модели кругооборота доходов и продуктов в национальной экономике</li> <li>- определять номинальные и реальные указанные показатели, рассчитать дефлятор ВВП, индекс потребительских</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>понятийно-категориальным аппаратом, навыками горизонтального и вертикального анализа бюджета, определения его соци-</li> </ul>	решение задач, тест, доклад

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		<p>доходов и продуктов в национальной экономике</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие национальной экономики, основные макроэкономические показатели, дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, основные отрасли и сектора национальной экономики, межотраслевой баланс</li> <li>- понятие макроэкономического равновесия и его условия, назначение потребления и сбережения, модели потребления, предельную склонность к потреблению и сбережению, сущность инвестиций и факторы, влияющие на инвестиции, сущность мультипликатора и его роль в макроэкономике, сущность совокупного спроса и совокупного предложения; факторы, влияющие на них, сущность равновесия между совокупным спросом и предложением; модель AD-AS, условия равновесия на товарном рынке</li> <li>- понятие макроэкономической неустойчивости, экономического цикла и его фаз, сущность, факторы и типы экономического роста, структуру и типы экономических циклов; - сущность и виды инфляции, взаимосвязь инфляции и безработицы, формы безработицы и ее естественный уровень, причины, формы и социально-экономические последствия безработицы, сущность, причины, виды и социально-экономические последствия инфляции, краткосрочную и долгосрочную кривую Филлипса, влияние инфляции на процентную ставку</li> <li>- сущность и функции денег, понятие денежного обращения и виды денежного обращения, понятие, цели, основные</li> </ul>	<p>цен, рассчитать номинальный и реальный ВВП</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять влияние факторов на изменение равновесного объема производства и уровень цен в модели «AD-AS», рассчитывать величину денежного мультипликатора и его влияние на предложение денег, определять влияние изменений в налогово-бюджетной политике и кредитно-денежной политике на уровень дохода и ставку процента, рассчитать значение мультипликатора</li> <li>- определить уровень инфляции в составном периоде, определять потери связанные с безработицей, использовать кривую Филлипса для оценки выбора между инфляцией и безработицей, рассчитывать реальную ставку процента в условиях инфляции</li> <li>- рассчитывать величину денежного мультипликатора и его влияние на предложение денег, определять влияние изменений в налогово-бюджетной политике и кредитно-денежной политике на уровень дохода и ставку процента, рассчитать значение мультипликатора</li> <li>- рассчитать дефицит и профицит бюджета</li> <li>- применять модели, используемые для оценки экономического роста</li> <li>- рассчитать реальные доходы и норму прибыли, строить кривую Лоренца, рассчитывать показатели неравенства</li> <li>- характеризовать этапы развития переходной экономики</li> </ul>	<p>альной направленности и устойчивости, методиками оценки экономического роста, навыками оценки доходов населения и уровня неравенства, методами определения основных макроэкономических показателей, владеть навыками решения задач</p>	

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		<p>концепции денежно-кредитной политики, количественную теорию денег; структуру банковской системы страны, функции Центрального и коммерческих банков страны, сущность денежного мультипликатора, спрос на деньги и предложение денег; денежные агрегаты, макроэкономическое равновесие и реальную ставку процента</p> <p>- понятие финансов, финансовой системы и финансового рынка, сущность и виды налогов, основные инструменты налогового регулирования (налогово-бюджетной политики), формирование налоговой системы, понятие государственного бюджета; доходы и расходы государственного бюджета, методы финансирования дефицита бюджета, понятие государственного долга, сущность и инструменты кредитно-денежной политики</p> <p>- понятие экономического роста: типы, подходы к анализу, цели, эффективность и качество экономического роста. теории и модели экономического роста</p> <p>- понятие бедности и неравенства, понятие системы социальной защиты и её развитие, сущность социальной политики государства в современных условиях</p> <p>- сущность, черты и характер переходной экономики</p>			

## 1. Критерии и шкалы оценивания

### 1. Тест

Процент правильных ответов	До 20	20-50	50-70	70-100
Количество баллов за решенный тест	0	1	3	5

### 2. Критерии оценки выступления с докладом на семинаре

Баллы	Характеристики ответа обучающихся
5	<ul style="list-style-type: none"><li>- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li><li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li><li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li><li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- свободно владеет понятиями</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li><li>- не допускает существенных неточностей;</li><li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li><li>- аргументирует научные положения;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- владеет системой основных понятий</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li><li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li><li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li><li>- слабо аргументирует научные положения;</li><li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li><li>- частично владеет системой понятий</li></ul>
1	<ul style="list-style-type: none"><li>- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</li><li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li><li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li><li>- не может аргументировать научные положения;</li><li>- не формулирует выводов и обобщений;</li><li>- не владеет понятийным аппаратом</li></ul>

### 3. Решение задач

**15 баллов** – обучающийся решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо);

**10 баллов** – обучающийся решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо);

**5 баллов** – обучающийся решил не менее 60% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо);

### 2. Подготовка опорного конспекта

Подготовка материалов опорного конспекта является эффективным инструментом систематизации полученных обучающимися знаний в процессе изучения дисциплины.

**2 балла** - подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины только в текстовой форме;

**5 баллов** – подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины в текстовой форме, которая сопровождается схемами, табличной информацией, графиками, выделением основных мыслей с помощью цветов, подчеркиваний.

### 3. Реферат

Характеристики выполнения реферата	Баллы
<b>1. Степень раскрытия сущности проблемы:</b> соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану; полнота и глубина раскрытия основных понятий; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; самостоятельность суждений. умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	2
<b>2. Обоснованность выбора источников:</b> круг, полнота использования литературных источников по теме; привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	1
<b>3. Соблюдение требований к оформлению:</b> правильное оформление ссылок на используемую литературу; соблюдение требований к объему работы; культура оформления: выделение абзацев; использование информационных технологий.	1
<b>5. Грамотность:</b> отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; наличие литературного стиля изложения.	1
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>5</b>

*Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

#### 1) Типовые тестовые задания

1. Общественные блага характеризуют:

- а) поездки на метро
- б) посещение кинотеатра
- в) обед в столовой
- г) национальная оборона
- д) общественный порядок

2. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к ...

- а) возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара
- б) возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене
- в) появлению дефицита товара

- г) снижению величины спроса
3. Эластичный спрос - это ситуация, при которой ...
- а) при изменении цены на товар спрос остается постоянным  
*б) повышение цены на товар приводит к падению спроса*  
 в) повышение цены на товар приводит к росту спроса  
 г) увеличение предложения не приводит к росту спроса
4. Линия бюджетных ограничений сместится ... при росте реального дохода потребителя.
- а) влево  
 б) вправо  
 в) ниже оси ОХ  
*г) вертикально вверх*  
 д) вертикально вниз
5. Основным признаком некоммерческой организации является ...
- а) получение низкой прибыли  
 б) организация производственной деятельности  
*в) невозможность распределения прибыли*  
 г) льготное кредитование  
 д) упрощенная финансовая отчетность
6. Общие издержки - это ...
- а) увеличение совокупных издержек  
 б) издержки обращения  
*в) совокупность постоянных и переменных издержек*  
 г) издержки на рабочую силу
7. Основным признаком монополистической конкуренции является ...
- а) дифференциация продукта*  
 б) ограниченное число продавцов  
 в) ограниченное число покупателей  
 г) один покупатель
8. Кривая предложения труда показывает, что при ...
- а) повышении зарплаты снижается предложение труда  
 б) понижении зарплаты предложение труда остается неизменным  
*в) повышении зарплаты возрастает предложение труда*  
 г) повышении зарплаты спрос на труд увеличивается.
9. Реальная ставка процента - это ...
- а) количество товаров, купленных на проценты  
*б) номинальная ставка процента за вычетом темпов инфляции*  
 в) ставка процента за вычетом издержек  
 г) доход минус издержки производства
10. Специальный прием для соизмерения текущей и будущей ценности денежных сумм называется ...
- а) дисконтированием*  
 б) амортизацией  
 в) моделированием  
 г) таргетированием
11. Цена земли - это отношение ренты к ...
- а) размеру участка  
*б) рыночной ставке процента*  
 в) величине арендной платы  
 г) стоимости готовой продукции
12. Только на макроэкономическом уровне может решаться вопрос: ...
- 1) как снизить инфляцию  
 2) сколько производить



- 3) что производить  
 4) кто будет производить
13. Заполните пропуск  
 Коэффициент Джини \_\_\_\_\_ если кривая Лоренца сдвинется вправо.  
 1) *будет стремиться к единице*  
 2) будет равен нулю  
 3) будет стремиться к нулю  
 4) будет равен единице
14. Реальный ВВП будет превышать номинальный ВВП в условиях  
 1) *дефляции*  
 2) инфляции  
 3) стагфляции  
 4) слампфляции
15. Индекс потребительских цен используется при определении ...  
 1) объема денежного потребления  
 2) доли высокодоходных семей  
 3) *изменения стоимости жизни*  
 4) изменения номинального ВВП
16. Пересечение кривой совокупного спроса с кривой совокупного предложения на классическом отрезке характеризует равновесие при ...  
 1) неполной занятости без инфляции  
 2) небольшом росте цен и состоянии, близком к полной занятости  
 3) *полной занятости, но с инфляцией*  
 4) неполной занятости с инфляцией

**Ключ к ответам:** 1. г, д; 2. б; 3. б; 4. г; 5. в; 6. в; 7. а; 8. в; 9. б; 10. а; 11. б; 12. а; 13. а; 14. а; 15. в; 16. в.

### 3) Типовые задачи с решением

#### Задание 1

В таблице приведены данные о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала:

Число машинодней аренды	0	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск, (шт.)	0	14	26	36	44	50	54	56

- а) следует определить предельный продукт капитала (МРК);  
 б) если товар может быть продан на рынке по цене 10 долл., рассчитайте суммарные поступления общей выручки (TR) и предельной доходности капитала (MRPK).

Решение:

А) МРК = прирост выпуска/прирост машинодней аренды

Число машинодней аренды	0	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск	0	14	26	36	44	50	54	56
МРК	-	14	12	10	8	6	4	2

Б) При цене 10 долл выручка (PQ) составит:

Выпуск	0	14	26	36	44	50	54	56
PQ	-	140	260	360	440	500	540	560

Предельная доходность капитала MRPK равен МРК \* Р и при цене продукции в 10 долл составит:

MRPK	-	140	120	100	80	60	40	20
------	---	-----	-----	-----	----	----	----	----

### Задание 2

Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Решение:

Равновесный объем производства совершенно конкурентной фирмы достигается в точке, где  $MR = MC = P$ . При цене 6 долл. Нужно определить предельные издержки  $MC = \text{прирост } TC / \text{прирост } Q$ .

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35
Предельные издержки	МС (\$)	-	2	3	6	8	11

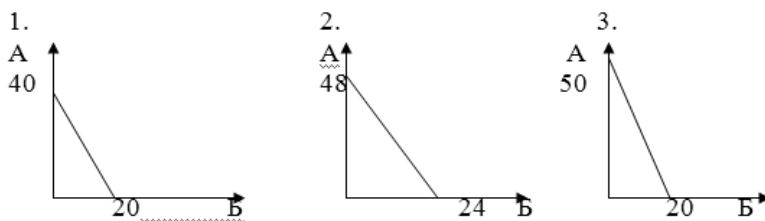
Предельные издержки равны цене продукции (6 долл.) при выпуске 3 единиц продукции.

При этом фирма получит прибыль, равную общему доходу ( $TR = PQ$ ) за вычетом общих издержек. Прибыль =  $18 (3 \cdot 6) - 16 = 2$  долл.

### Задание 3

Допустим, потребитель имеет доход 1 млн руб. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров А и Б. Товар А стоит 25 т. руб., а товар Б — 50 т. руб. Нарисуйте бюджетную линию. Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя вырастает до 1,2 млн руб.? Какой будет бюджетная линия при доходе 1 млн руб., но снижении цены товара А до 20 т. руб.

Решение:



### Задание 4

В таблице представлены данные о различных товарах:

Показатель	Рынок А	Рынок Б	Рынок В
$P_0$	\$ 400		\$ 25 за товар X
$Q_0$	600 т. шт.	16. шт.	160 шт. товара Y
$P_1$	\$ 800		\$ 35 за 1 ш. Тов. X
$Q_1$	1800 т. шт.	40 шт.	224 шт. товара Y
$Y_0$		\$ 20 000	
$Y_1$		\$ 40 000	

$P_0$  и  $P_1$  – прежняя и новая цены товаров;

$Q_0$  и  $Q_1$  – прежние и новые объемы покупок;

$Y_0$  и  $Y_1$  – прежние и новые доходы потребителей.

а) какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке?

б) каковы величины соответствующих коэффициентов эластичности?

Решение:

а) Для рынка А можно рассчитать эластичность спроса по цене;

Для рынка Б – эластичность спроса по доходу;

Для рынка В – перекрестную эластичность.

б)  $E_p = 2$ ;

$E_y = 1,5$ ;

$E_{p}^{XY} = 1$ .

### **Задание 5**

1. По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:

а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;

б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;

в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.

Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?

Решение:

$E = \text{прирост } Q / \text{прирост } P (\%)$ .

а)  $0,6 = \text{прирост } Q / 2$ , следовательно прирост  $Q = 1,2$ .

Эластичность спроса по цене на медицинское оборудование равна 0,6, меньше единицы, увеличение цены приведет к меньшему сокращению спроса, следовательно выручка от реализации возрастет и увеличение цены выгодно.

б)  $4,0 = \text{прирост } Q / 2$ , следовательно, прирост  $Q = 8$ .

Эластичность спроса по цене на зарубежные поездки равно 4, больше единицы, увеличение цены приведет к большему сокращению спроса, общая выручка сократится, следовательно, увеличение цены не выгодно.

в)  $1,2 = \text{прирост } Q / 2$ , следовательно, прирост  $Q = 2,4$ .

Эластичность спроса по цене на зарубежные поездки равно 1,2, больше единицы, следовательно, увеличение цены приведет к большему сокращению спроса, выручка сократится, следовательно, увеличение цены не выгодно.

### **4) Примерные темы докладов/рефератов**

1. Принципы, законы закономерности в экономической теории.
2. Научные абстракции и экономические категории.
3. Методы экономического анализа.
4. Типы экономических систем: их достоинства и недостатки.
5. Эластичность спроса и предложения: практическое применение.
6. Равновесие на рынке: изменение спроса, предложения, паутинообразная модель.
7. Поведение потребителя в условиях ограниченности бюджета.
8. Законы Г. Госсена.
9. Явные и неявные издержки.
10. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
11. Совершенная и несовершенная конкуренция.
12. Максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции.
13. Монопольная цена и прибыль.
14. Характеристики рынка труда.
15. Формы заработной платы.

16. Профсоюзы и монополия на рынке труда.
17. Основной и оборотный капитал.
18. Оценка рисков и дисконтирование.
19. Чистый денежный поток.
20. Внутренняя норма доходности.
21. Землепользование и землевладение.
22. Изокоста и изокванта.
23. Эффективное использование факторов производства.
24. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
25. Бизнес-планирование: цели, этапы, механизмы.
26. Неопределенность в бизнесе.
27. Экономическая безопасность.
28. Экономическая политика государства.
29. Производство и воспроизводство. Национальное богатство.
30. Понятие и структура национальной экономики. Система национальных счетов. Теневая экономика.
31. Агрегированные экономические показатели.
32. Проблема инфляции на современном этапе развития экономики России.
33. Государственное регулирование безработицы.
34. Особенности государственного регулирования денежного обращения и кредитной системы в России.
35. Современная финансовая система.
36. Реформирование налоговой системы России.
37. Теории экономических циклов.
38. Модели экономического роста.
39. Современные взгляды на экономический рост.
40. Государственное регулирование социальных процессов.
41. Неравенство в распределении доходов населения в России.
42. Особенности приватизационного процесса в переходной экономике России.
43. Глобализация экономики.
44. Равновесие в открытой экономике.
45. Платежный баланс.
46. Валютный курс.
47. Памятники экономической мысли Древнего мира.
48. Меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм.
49. Неоклассическое направление. Кейнсианство. Монетаризм. Теория рациональных ожиданий. Институционализм.
50. Особенности развития экономической науки в России. Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов. Вклад А.В. Чаянова в изучение крестьянского хозяйства. Вклад Н.Д. Кондратьева в понимание экономической динамики. Экономико-математическая школа.

#### ***5) Примерный перечень вопросов к экзамену***

1. Предмет экономической науки
2. Функции экономической науки (теории)
3. Методы экономического анализа
4. Микроэкономика и макроэкономика
5. Понятие рынка. Виды рынков
6. Функции рынка
7. Классификация рыночных структур
8. Основные проблемы и цели рыночной организации

9. Ограниченность экономических ресурсов. Факторы производства
10. Проблемы эффективного использования ресурсов
11. Кривая производственных возможностей
12. Вмененные издержки
13. Экономический рост
14. Товар. Стоимость товара
15. Товарное производство и товарный обмен
16. Возникновение и сущность денег
17. Функции денег
18. Виды денег. Обращение денег
19. Закон спроса. Кривая спроса
20. Неценовые факторы изменения спроса
21. Закон предложения. Кривая предложения
22. Неценовые факторы изменения предложения
23. Рыночное равновесие. Равновесная цена
24. Эластичность спроса
25. Эластичность предложения
26. Полезность и предельная полезность
27. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание
28. Правило максимизации полезности
29. Бюджетные линии
30. Кривые безразличия
31. Внешние и внутренние издержки. Прибыль
32. Издержки производства в краткосрочном периоде
33. Издержки производства в долгосрочном периоде
34. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции
35. Рынок совершенной конкуренции
36. Монополия и монополия. Монополистическая конкуренция
37. Олигополия
38. Антимонопольное законодательство
39. Труд как фактор производства
40. Совокупный спрос и совокупное предложение на рынке труда
41. Заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы
42. Эффект дохода и эффект замещения при индивидуальном предложении труда
43. Виды безработицы. Закон Оукена
44. Рента
45. Цена земли
46. Капитал как фактор производства
47. Спрос и предложение капитала
48. Дисконтирование
49. Предпринимательская способность
50. Производственная функция
51. Предельный физический продукт. Минимизация издержек на факторы производства
52. Предельный продукт в денежном выражении. Максимизация прибыли при использовании факторов производства
53. Собственность как экономическая категория
54. Виды и формы собственности
55. Правоотношения собственности. Теорема Коуза
56. Товарная биржа
57. Макроэкономика: проблемы, особенности.
58. Цели и задачи макроэкономической политики.
59. Понятие национальной экономики.

60. Структура национальной экономики.
61. Кругооборот доходов и продуктов.
62. Инвестиции (типы и виды).
63. Межотраслевой баланс.
64. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт.
65. Система взаимосвязанных показателей на основе ВВП и ВВП.
66. Недостатки ВВП и ВВП. Показатель ЧЭБ.
67. Система национальных счетов.
68. Государственное регулирование экономики в классической теории.
69. Государственное регулирование экономики в кейнсианской теории.
70. Необходимость государственного регулирования экономики.
71. Средства государственного регулирования экономики.
72. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD - AS).
73. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS - LM).
74. Совокупный спрос.
75. Совокупное предложение.
76. Совокупное потребление.
77. Совокупное сбережение.
78. Инфляция. Типы и виды инфляции.
79. Причины и последствия инфляции
80. Методы борьбы с инфляцией.
81. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
82. Деньги и денежное обращение.
83. Кредитная система.
84. Формы и функции кредита.
85. Денежно-кредитная политика.
86. Государственный бюджет и государственный долг.
87. Сущность и функции финансов.
88. Финансовая система.
89. Финансовый рынок.
90. Рынок ценных бумаг.
91. Налоги, их сущность и функции.
92. Принципы и концепции налогообложения.
93. Фискальная политика.
94. Распределение доходов. Неравенство в распределении доходов.
95. Социальная политика государства.
96. Сущность экономического развития.
97. Экономический рост и его факторы. Типы экономического роста.
98. Модели экономического роста.
99. Экономические циклы.
100. Проблемы переходной экономики.
101. Приватизация собственности.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**39.03.02 Социальная работа**  
**направленность (профиль) «Социология социальной работы»**

(код, направление ,направленность ( профиль))

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

Шифр дисциплины по РУП		<b>Б1.Б.20</b>	
Дисциплина		<b>Экономическая теория</b>	
Курс	<b>2</b>	семестр	<b>3</b>
Кафедра		<b>Экономики, управления и социологии</b>	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		<b>Савельева Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии</b>	
Общ. трудоемкость <sub>час/ЗЕТ</sub>		<b>252/7</b>	Кол-во семестров
ЛК <sub>общ./тек. сем.</sub>		<b>16/16</b>	Форма контроля
ЛК <sub>общ./тек. сем.</sub>		<b>16/16</b>	<b>экзамен</b>
ЛК <sub>общ./тек. сем.</sub>		<b>16/16</b>	<b>СРС<sub>общ./тек. сем.</sub></b>
ЛК <sub>общ./тек. сем.</sub>		<b>16/16</b>	<b>184/184</b>

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)
- способностью к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов (ПК-11)

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i><b>Вводный блок</b></i>				
Не предусмотрен				
<i><b>Основной блок</b></i>				
ОК-3, ПК-11	Тест	3	15	На практических занятиях
ОК-3, ПК-11	Доклад	3	15	На практических занятиях
ОК-3, ПК-11	Решение задач	2	30	На практических занятиях
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
ОК-3, ПК-11	Экзамен	Вопрос 1	20	По расписанию
		Вопрос 2	20	
<b>Всего:</b>			<b>40</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<i><b>Дополнительный блок</b></i>				
ОК-3, ПК-11	Подготовка реферата		5	По согласованию с преподавателем
ОК-3, ПК-11	Составление опорного конспекта		5	
<b>Всего:</b>			<b>10</b>	

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.