

Приложение 2 к РПД Социологический практикум: методологическая часть

39.03.01. Социология

Направленность (профиль) – «Социология культуры»

Форма обучения – очная

Год набора - 2017

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

1. Общие сведения

1.	Кафедра	экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Социологический практикум: методологическая часть
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2018

2. Перечень компетенций

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

- способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2).

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 1. Практикум по разработке программы социологического исследования	ОПК-5 ПК-2	- основные социологические концепции современного общества и проблематику современных социологических исследований; - основные типы источников социальной информации	- осуществлять сбор и анализ социальной информации; - применять разные методы в социологических исследованиях; - провести «полевое» социологическое исследование;	- понятийно-категориальным аппаратом современной социологии; - различными методами и типами интерпретации собранной информации, основами аналитического описания феноменов.	Тест
Тема 2. Практикум по измерению социальных характеристик	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 3. Практикум по выборочному методу	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 4. Практикум по методу наблюдения	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 5. Практикум по методу анализа документов	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 6. Практикум по методу опроса	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 7. Практикум по методу интервьюирования	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 8. Практикум по методу экспертного опроса	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 9. Практикум по методу фокус-группы	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 10. Практикум по социально-психологическим методам в социологическом исследовании	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 11. Практикум по экспериментальному	ОПК-5 ПК-2				Тест

методу					
Тема 12. Практикум по качественным методам в социологическом исследовании (биографический метод, метод исследования случая)	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 13. Практикум по подготовке данных к обработке. Ввод данных	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 14. Практикум по обработке и анализу социологических данных	ОПК-5 ПК-2				Тест
Тема 15. Практикум по подготовке и представлению отчета о проведенном социологическом исследовании, разработке рекомендаций	ОПК-5 ПК-2				Тест

Критерии и шкалы оценивания

1. Тест

Процент правильных ответов	До 60	61-70	71-80	81-90	91-100
Баллы за тест	0	5	10	15	20

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Типовое тестовое задание

1. Исследование, ориентированное на регистрацию фактов реальности и эмпирических закономерностей, называется

- a) **эмпирическим исследованием;**
- b) фундаментальным исследованием;
- c) прикладным исследованием.

2. Совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода называется

- a) методикой исследования;
- b) **техникой исследования;**
- c) процедурой исследования.

3. Совокупность методологических принципов, применяемых в той или иной конкретной области знания, обозначается понятием

- a) всеобщая (философская) методология;
- b) общенаучная методология;
- c) **специально-научная методология.**

4. Изложение теоретико-методологических, методических и организационных принципов исследования составляет содержание такого документа, как

- a) **программа исследования;**
- b) план исследования;
- c) отчет.

5. Стороны и свойства объекта, которые наиболее полно выражают рассматриваемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению, выступают

- a) **предметом исследования;**
- b) объектом исследования;
- c) целью исследования.

6. Объект исследования – это:

- a) предмет исследования;
- b) тема исследования;
- c) **любая область социальной действительности.**

7. Обоснованное предположение о структуре социальных объектов, характере связей между изучаемыми социальными явлениями и возможных путях решения социальных проблем, обозначается понятием

- a) **гипотеза исследования;**

- b) идея исследования;
 - c) концепция исследования.
8. Способность шкалы целенаправленно измерять вполне определенное свойство или признак объекта составляет содержание такой характеристики надежности, как
- a) устойчивость шкалы;
 - b) обоснованность шкалы;**
 - c) точность и правильность шкалы.
9. Ранговые шкалы являются разновидностью
- a) порядковых шкал;**
 - b) интервальных шкал;
 - c) шкал отношений.
10. Эмпирическая интерпретация понятий – это:
- a) установление связи с более общими понятиями;
 - b) прямое установление эмпирических признаков;**
 - c) предположительное знание.
11. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие несплошного характера наблюдения, называется:
- a) систематической ошибкой репрезентативности;
 - b) случайной ошибкой репрезентативности;**
 - c) ошибкой регистрации
12. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие нарушения принципа случайности отбора, называется:
- a) систематической ошибкой репрезентативности;**
 - b) случайной ошибкой репрезентативности;
 - c) ошибкой регистрации
13. Чтобы уменьшить ошибку простой случайной (повторной) выборки, можно
- a) уменьшить численность выборочной совокупности;**
 - b) увеличить численность выборочной совокупности;**
 - c) оставить численность выборочной совокупности без изменения.
14. Проведено случайное бесповторное обследование заработной платы сотрудников аппарата управления двух финансовых компаний. Обследовано одинаковое число сотрудников. Дисперсия заработной платы для двух финансовых компаний одинакова, а численность аппарата управления больше в первой компании. Средняя ошибка выборки:
- a) больше в первой компании;**
 - b) больше во второй компании;
 - c) в обеих компаниях одинакова;
 - d) данные не позволяют сделать вывод.
15. Серийная выборка – это:
- a) интервальный отбор, например, из алфавитного списка;
 - b) жеребьевка;
 - c) отбор типизированных коллективов и опрос в них всех членов.**
16. Вычеркните лишнее. Интерпретация понятий бывает:

- a) теоретической;
- b) репрезентативной.**
- c) эмпирической;
- d) операциональной.

17. Поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов в целостной системе переменных характеризует

- a) группировку;
- b) эмпирическую типологизацию;**
- c) научное описание.

18. Фиксация результатов эмпирического исследования с помощью выбранной системы обозначений и выражение этих результатов в понятиях науки представляет собой

- a) объяснение;
- b) научное описание;**
- c) предсказание.

19. Графическое изображение взаимоотношений в группе, устанавливаемых на основе выбора, называется

- a) социоматрицей;
- b) социограммой;**
- c) социометрической карточкой.

20. Наблюдение, в рамках которого исследователь имитирует вхождение в ту или иную социальную среду, анализирует события «изнутри», называется

- a) полевым наблюдением;
- b) включенным наблюдением;**
- c) простым наблюдением;
- d) экспериментом.

Вопросы для зачёта (1-2 семестр)

1. Эмпирические исследования в социологии. Эмпирическое знание как совокупность социальных фактов. Соотношение теоретического и эмпирического в конкретных социологических исследованиях.
2. Соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедура» в социологическом исследовании.
3. Программа социологического исследования. Функции программы при подготовке и проведении исследования. Структура программы социологического исследования и характеристика ее основных элементов.
4. Соотношение проблемной ситуации, проблемы и предмета исследования.
5. Определение объекта, цели и задач исследования.
6. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. Операционализация понятий.
7. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования к гипотезам.
8. Виды исследовательских стратегий.

Вопросы для зачёта (3-4 семестр):

1. Этапы социологического исследования. «Пилотаж» методики и техники исследования. Полевое обследование.
2. Понятие измерения в социологии: конструирование шкалы как эталона измерения.
3. Измерение качественных характеристик: номинальные и порядковые шкалы.
4. Интервальные шкалы и шкалы отношений.

5. Возможности использования интервальной шкалы для измерения качественных характеристик и этапы ее построения.
6. Критерии надежности шкалы. Проверка шкалы на обоснованность и устойчивость.
7. Выборочный метод в социологическом исследовании. Генеральная и выборочная совокупности, понятие систематической и случайной ошибок.
8. Формирование выборочной совокупности. Основные схемы отбора.

Вопросы для зачёта (5-6 семестр)

1. Случайные (вероятностные) методы отбора.
2. Неслучайные (невероятностные) методы отбора. Классификация методов неслучайного отбора.
3. Понятие репрезентативности и ошибки выборки.
4. Определение необходимого объема выборочной совокупности.
5. Методы сбора первичной социологической информации.
6. Метод наблюдения в социологических исследованиях: понятие, особенности, проблемы, достоинства и недостатки, область применения. Классификация видов наблюдения.
7. Понятие документов в социологии, их виды и применение в социологических исследованиях.. Методы анализа документов. Сущность контент-анализа и техника его проведения.
8. Опросы: сущность, познавательные возможности и место в системе методов сбора первичной социологической информации. Основные виды опросов.

Вопросы для зачёта (7 семестр)

1. Процедура опроса (интервью, анкетного): роли участников, требования к организации, проведению, к лицам, проводящим опрос. Создание позитивной мотивации у респондентов.
2. Техника опроса: виды вопросов по критериям формы, содержания, функциям, графическому оформлению. Открытые и закрытые вопросы: возможности и ограничения в социологических исследованиях.
3. Виды анкетных опросов и границы их применения. Социологическая анкета как инструмент опроса: структура, композиция и язык анкеты. Пилотажанкеты.
4. Методические и организационные особенности почтового, прессового, индивидуального и группового анкетирования.
5. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации, его достоинства и недостатки, сферы применения. Проблема взаимовлияния в интервью. Разновидности интервью, их особенности, задачи, границы применения.
6. Обучение интервьюеров.
7. Структура интервью: психологические, исследовательские и организационные аспекты.
8. Экспертный опрос: сущность, область применения. Критерии и методы отбора экспертов. Особенности техники экспертного опроса.

Вопросы для экзамена (8 семестр):

1. Социометрический опрос: сущность, назначение, области применения. Процедура проведения социометрического опроса: критерии, социометрическая карточка, «разминка», техника обработки информации.
2. Измерение социальных установок.
3. Понятие и особенности эксперимента в социологическом исследовании. Структура эксперимента. Методы доказательства гипотез.

4. Метод фокус-группы. Понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования, методические процедуры проведения. Границы и сферы применения.
5. Методы качественного социологического исследования: общая характеристика, виды качественных исследований.
6. Характеристика основных методов сбора первичной информации в рамках качественной стратегии исследования.
7. Статистическая обработка и анализ социологической информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных.
8. Подготовка и представление социологического отчета, разработка рекомендаций.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ.
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
39.03.01 Социология профиль Социология культуры

(код, направление, профиль)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.7.2	
Дисциплина		Социологический практикум: методологическая часть	
Курс	1	семестр	1-2
Кафедра		Экономики, управления и социологии	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Давыдова Алёна Сергеевна, доцент кафедры экономики, управления и социологии	
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}		270/7,5	Кол-во семестров
ЛК _{общ./тек. сем.}		-/-	Интерактивные формы _{общ./тек. сем.}
ПР/СМ _{общ./тек. сем.}		118/32	Форма контроля
ЛБ _{общ./тек. сем.}		-/-	Зачет

Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>			
Не предусмотрен			
<i>Основной блок</i>			
Тест	3	60	По согласованию с преподавателем
Всего:		60	
Зачет	Вопрос 1	40	В конце семестра
Всего:		40	
Итого:		100	
<i>Дополнительный блок</i>			
Подготовка опорного конспекта		5	по согласованию с преподавателем
Подготовка глоссария		5	
Всего баллов по дополнительному блоку:		10	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.