

Приложение 2 к РПД Социологический практикум: методическая часть
39.03.01. Социология
Направленность (профиль) – «Социология культуры»
Форма обучения – очная
Год набора – 2018

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Социологический практикум: методическая часть
5.	Форма обучения	Очная
6.	Год набора	2018

2. Перечень компетенций

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);- способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2) |
|--|

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Практикум по разработке программы конкретного социологического исследования	ОПК-5, ПК-2	- понятие, назначение, специфику социологического исследования; - основные этапы социологического исследования	разрабатывать программу и инструментарий конкретного социологического исследования	методами планирования и организации исследования	Практическая работа Тест
2. Практикум по измерению социальных характеристик	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа Тест
3. Практикум по выборочному методу в социологических исследованиях	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа
4. Практикум по методу наблюдения	ОПК-5, ПК-2	особенности использования и сферу применения отдельных методов сбора социологических данных	использовать основные методы сбора первичной социологической информации	методикой и техникой сбора социологических данных	Практическая работа
5. Практикум по методу анализа документов	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа
6. Практикум по методу опроса	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа
7. Практикум по методу интервьюирования	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа Тест
8. Практикум по методу экспертного опроса	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа
9. Практикум по методу фокус-группы	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа
10. Практикум по социально-психологическим методам в социологическом исследовании	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа
11. Практикум по экспериментальному методу	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа
12. Практикум по качественным методам в социологическом исследовании	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа Тест

13. Практикум по подготовке данных к обработке. Ввод данных	ОПК-5, ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - задачи анализа данных; - уровни анализа данных; - основные методы обработки и анализа социологических данных 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять подготовку данных к обработке; - составлять задания на обработку данных, макеты аналитических таблиц; - осуществлять выбор методов обработки и анализа социологических данных для решения исследовательских задач 	<ul style="list-style-type: none"> - процедурами обработки и анализа социологических данных; - навыками подготовки научных отчетов и представления результатов социологических исследований 	Практическая работа Тест
14. Практикум по обработке и анализу социологических данных	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа Тест
15. Практикум по подготовке и представлению отчета о проведенном социологическом исследовании, разработке рекомендаций	ОПК-5, ПК-2				Практическая работа Тест

4. Критерии и шкалы оценивания

1. Практическая работа:

В рамках курса планируется выполнить практические работы в рамках изучения каждой темы. Выполнение каждой работы оценивается по 10-балльной шкале, где «1» – работа не выполнена, «10» – работа выполнена без ошибок и представлен развернутый анализ результатов.

2. Тест

Процент правильных ответов	до 50	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100	
Количество баллов за решенный тест	1 семестр	0	2	5	10	15	20
	2-3 семестры	0	2	4	6	8	10
	4-5 семестры	0	2	4	6	8	10
	6-7 семестры	0	2	5	10	15	20
	8 семестр	0	10	20	30	40	50

3. Зачет (в форме итоговой практической работы)

На зачет дается 4 задания, выполнение каждого из которых оценивается по 10-балльной шкале. На зачете ставится сумма баллов, набранная студентом за выполнение четырех заданий.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Типовые задания для практической работы:

1. Описать проблемную ситуацию, сформулировать проблему исследования. Сформулировать несколько возможных вариантов названия исследования. Обосновать название и выбрать ключевые понятия в названии (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
2. Сформулировать цель и задачи исследования. Определить объект и предмет исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
3. Разработать гипотезы исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
4. Осуществить операционализацию основных понятий исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
5. Осуществить системный анализ объекта исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
6. Рассчитать относительную ошибку измерения.
7. Обосновать выбор шкалы для измерения социальной характеристики в рамках модельной задачи.
8. Разработать вариант шкалы для включения в инструментарий учебного исследования.
9. Произвести анализ методического инструментария, определив типы и виды шкал, а также ошибки измерения.
10. Обосновать схему формирования выборки для решения модельной задачи.
11. Рассчитать среднюю и предельную ошибку выборки по набору заданной информации.
12. Определить необходимый объем выборки по набору заданной информации.
13. Разработать и обосновать проект выборочной совокупности в рамках модельной задачи (предлагается преподавателем).

14. Разработать программу и карточку наблюдения.
15. Разработать программу контент-аналитического исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем). Определить категории анализа, единицы анализа и единицы счета.
16. Подготовить рецензию на предложенный методический инструментарий (анкету, гайд, карточку наблюдения и др.).
17. Подготовить свой вариант анкеты по заданным программным основаниям.
18. Составить инструкцию для интервьюеров (методический инструментарий предлагается преподавателем).
19. Разработать анкету для эксперта (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
20. Разработать сценарий фокус-группы по заданным программным основаниям.
21. Составить социометрическую карточку по заданным программным основаниям.
22. Рассчитать социометрические индексы и составить социограмму (на основе предложенной социометрической матрицы).
23. Составить задание на обработку данных (программа, методический инструментарий предлагаются преподавателем).
24. Составить макеты аналитических таблиц по заданным программным основаниям.
25. Сформулировать задачу для выполнения описательного (дескриптивного) анализа (рассчитать показатели средней тенденции, показатели колеблемости признака)
26. Рассчитать критерий «хи-квадрат», проверить статистическую гипотезу о независимости признаков.
27. Рассчитать коэффициенты связи в рамках модельной задачи.
28. Рассчитать коэффициенты связи для номинальных данных (Коэффициент Крамера V , коэффициент сопряженности C , меру λ Гудмена-Краскэла).
29. Рассчитать коэффициенты связи для дихотомических данных (четырёхклеточных таблиц сопряженности).
30. Рассчитать коэффициенты ранговой корреляции.
31. Сформулировать задачу для выполнения регрессионного анализа, выбрать переменные, выполнить регрессионный анализ и сделать выводы по полученным результатам.
32. Сформулировать задачу для выполнения факторного анализа, выбрать переменные, выполнить факторный анализ и дать содержательную интерпретацию полученных результатов факторизации.
33. Сформулировать задачу для выполнения кластерного анализа методом k -средних, выбрать переменные, выполнить кластерный анализ и дать содержательную интерпретацию результатов.
34. Разработать структуру отчета в рамках модельной ситуации (программные документы, учебный массив для обработки предлагаются преподавателем).

2. Типовые тестовые задания

ЧАСТЬ I. ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕРА ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

1. Исследование, ориентированное на регистрацию фактов реальности и эмпирических закономерностей, называется
 - a) эмпирическим исследованием;
 - b) фундаментальным исследованием;
 - c) прикладным исследованием.
2. Совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода называется

- a) методикой исследования;
- b) техникой исследования;**
- c) процедурой исследования.

3. Совокупность методологических принципов, применяемых в той или иной конкретной области знания, обозначается понятием

- a) всеобщая (философская) методология;
- b) общенаучная методология;
- c) специально-научная методология.**

4. Изложение теоретико-методологических, методических и организационных принципов исследования составляет содержание такого документа, как

- a) программа исследования;**
- b) план исследования;
- c) отчет.

5. Стороны и свойства объекта, которые наиболее полно выражают рассматриваемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению, выступают

- a) предметом исследования;**
- b) объектом исследования;
- c) целью исследования.

6. Объект исследования – это:

- a) предмет исследования;
- b) тема исследования;
- c) любая область социальной действительности.**

7. Обоснованное предположение о структуре социальных объектов, характере связей между изучаемыми социальными явлениями и возможных путях решения социальных проблем, обозначается понятием

- a) гипотеза исследования;**
- b) идея исследования;
- c) концепция исследования.

8. Способность шкалы целенаправленно измерять вполне определенное свойство или признак объекта составляет содержание такой характеристики надежности, как

- a) устойчивость шкалы;
- b) обоснованность шкалы;**
- c) точность и правильность шкалы.

9. Ранговые шкалы являются разновидностью

- a) порядковых шкал;**
- b) интервальных шкал;
- c) шкал отношений.

10. Эмпирическая интерпретация понятий – это:

- a) установление связи с более общими понятиями;
- b) прямое установление эмпирических признаков;**
- c) предположительное знание.

11. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие несплошного характера наблюдения, называется:

- a) систематической ошибкой репрезентативности;
- b) случайной ошибкой репрезентативности;**
- c) ошибкой регистрации

12. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие нарушения принципа случайности отбора, называется:

- a) систематической ошибкой репрезентативности;**
- b) случайной ошибкой репрезентативности;
- c) ошибкой регистрации

13. Чтобы уменьшить ошибку простой случайной (повторной) выборки, можно

- a) уменьшить численность выборочной совокупности;
- b) увеличить численность выборочной совокупности;**
- c) оставить численность выборочной совокупности без изменения.

14. Проведено случайное бесповторное обследование заработной платы сотрудников аппарата управления двух финансовых компаний. Обследовано одинаковое число сотрудников. Дисперсия заработной платы для двух финансовых компаний одинакова, а численность аппарата управления больше в первой компании. Средняя ошибка выборки:

- a) больше в первой компании;**
- b) больше во второй компании;
- c) в обеих компаниях одинакова;
- d) данные не позволяют сделать вывод.

15. Серийная выборка – это:

- a) интервальный отбор, например, из алфавитного списка;
- b) жеребьевка;
- c) отбор типизированных коллективов и опрос в них всех членов.**

16. Вычеркните лишнее. Интерпретация понятий бывает:

- a) теоретической;
- b) репрезентативной.**
- c) эмпирической;
- d) операциональной.

17. Поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов в целостной системе переменных характеризует

- a) группировку;
- b) эмпирическую типологизацию;**
- c) научное описание.

18. Фиксация результатов эмпирического исследования с помощью выбранной системы обозначений и выражение этих результатов в понятиях науки представляет собой

- a) объяснение;
- b) научное описание;**
- c) предсказание.

19. Графическое изображение взаимоотношений в группе, устанавливаемых на основе выбора, называется

- a) социоматрицей;

- b) **социограммой;**
c) социометрической карточкой.
20. Наблюдение, в рамках которого исследователь имитирует вхождение в ту или иную социальную среду, анализирует события «изнутри», называется
- a) полевым наблюдением;
 - b) **включенным наблюдением;**
 - c) простым наблюдением;
 - d) экспериментом.
21. Детальное изучение одного коллектива – это:
- a) **монографическое обследование;**
 - b) многоступенчатый отбор;
 - c) квотный отбор.
22. При определении объема выборки исследователь руководствуется:
- a) **формулами;**
 - b) здравым смыслом;
 - c) случайностью.
23. Анкета – это:
- a) сумма ответов респондентов;
 - b) оценка анкетером ситуации;
 - c) **структурно организованный набор вопросов.**
24. Какая шкала здесь использована? «Каков доход в среднем на одного члена Вашей семьи? _____ тыс. руб.»
- a) шкала наименований;
 - b) **шкала отношений;**
 - c) интервальная шкала.
25. Полностью стандартизированное интервью – это:
- a) **интервью с помощью вопросника с закрытыми вопросами;**
 - b) свободная беседа на заданную тему;
 - c) нарративное интервью.
26. К какому виду относится вопрос: «Если бы Вы уехали на 2-3 году за границу, после возвращения в Россию Вы вернулись бы на прежнее место работы? 1. Да; 2. Нет; 3. Не знаю».
- a) дихотомический;
 - b) **проективный;**
 - c) открытый.
27. Социометрическая карточка – это:
- a) **методический инструмент для сбора данных;**
 - b) карточка с фамилией интервьюера;
 - c) список социометрических индексов.
28. Выбор бывает:
- a) положительный;
 - b) отрицательный;
 - c) **и то и другое.**

29. Респондент – это:
- a) объект исследования;
 - b) тот, кто проводит опрос;
 - c) **лицо, участвующее в опросе в качестве источника информации.**
30. Что верно? Единицы анализа – это:
- a) **слова, высказывание, тема, концепция;**
 - b) текст;
 - c) авторы документов;
 - d) газета, журнал.
31. Что верно? Единицы счета – это:
- a) **количество печатных знаков, абзацев, площадь документа, время радио- и телепередач;**
 - b) единицы контекста;
 - c) смысловые единицы.
32. Вычеркните лишнее: Бланк (протокол) анализа документов – это:
- a) **программа анализа документов;**
 - b) **позиция социолога;**
 - c) **сумма гипотез;**
 - d) методический документ, фиксирующий результаты сбора документальной информации в содержательной или закодированной форме.
33. Что верно? «Методический документ, используемый для регистрации отдельных единиц и категорий анализа,» – это:
- a) программа исследования;
 - b) классификация контент-анализа;
 - c) **регистрационная карточка.**
34. Что верно? «Традиционный анализ документов» – это:
- a) формализованный анализ со специальными процедурами;
 - b) **нестандартизированный анализ на основе общего восприятия и интуитивного поиска информации.**
 - c) ивент-анализ.
35. Что верно? «Документ» – это:
- a) любой материальный предмет;
 - b) **материальный предмет, специально созданный для хранения и передачи информации;**
 - c) любое высказывание в устной или письменной форме.
36. Установление подлинности документа – это:
- a) **элемент внешнего анализа;**
 - b) элемент внутреннего анализа;
 - c) элемент контент-анализа.
37. Все ли социальные явления можно непосредственно наблюдать?
- a) да, все;
 - b) **мотивы поведения нельзя наблюдать;**
 - c) вербальные (речевые, словесные) явления нельзя наблюдать.

38. Неструктурированное (неконтролируемое) наблюдение – это:
- наблюдение объектов, поведение которых не поддается контролю;
 - наблюдение, проводимое наблюдателями, которых трудно контролировать;
 - наблюдение без четкого плана, когда не определены элементы изучаемого объекта и единицы измерения.**
39. Структурированное (контролируемое) наблюдение – это:
- наблюдение объектов, поведение которых контролируется;
 - наблюдение, которое ведут наблюдатели, находящиеся под контролем;
 - наблюдение, имеющее четкий план, документы и систему показателей.**
40. Невключенное (внешнее) наблюдение – это наблюдение, при котором:
- наблюдатель не включен в исследовательскую группу;
 - наблюдатель находится вне изучаемого объекта (коллектива);**
 - наблюдатель не отчитывается о результатах наблюдения.
41. При включенном наблюдении:
- наблюдатель становится членом коллектива, признан его членом;**
 - наблюдатель играет главную роль в коллективе, руководитель;
 - наблюдатель включает диктофон, видеокамеру.
42. Что верно? Независимая переменная – это:
- результат, который хочет получить экспериментатор;
 - фактор, влияющий на результат эксперимента;**
 - экспериментальная ситуация.
43. Что верно? Экспериментальная переменная – это:
- переменная, оказывающая влияние на ход эксперимента;
 - переменная, находящаяся под влиянием экспериментального фактора;**
 - экспериментальная ситуация.
44. От чего зависит чистота эксперимента?
- от наличия контрольной группы;**
 - от зависимой переменной;
 - от независимой переменной.
45. Рандомизация – это:
- случайный отбор в больших группах;**
 - отбор контрольной группы по частотам распределения признаков;
 - отбор пар по сходности признаков.
46. Последовательный эксперимент проводится для доказательства гипотезы и заключается в:
- сравнении состояний изучаемой группы до и после введения независимой переменной;**
 - наблюдении сначала экспериментальной, а затем контрольной группы;
 - проведении эксперимента, а затем создании контрольной группы.
47. Непустое подмножество объектов исходной совокупности, подлежащей классификации, называется:
- кластером;**
 - фактором;

с) группировкой.

48. Массовые явления случайного характера описывают:

- 1) **статистические закономерности;**
- 2) детерминистские закономерности;
- 3) стохастические зависимости.

49. Вопросами измерения близости сопряженности занимается:

- 1) **корреляция;**
- 2) регрессия;
- 3) дисперсия.

50. Вычеркните лишнее:

- 1) дисперсия;
- 2) размах вариации;
- 3) среднее квадратическое отклонение;
- 4) **медиана.**

ЧАСТЬ II. ДОПОЛНИТЕ СЛЕДУЮЩИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ

51. Ключевым понятием статистического анализа, которое необходимо для формирования статистических группировок является понятие _____

Ответ: признак

52. Эмпирически проинтерпретированное понятие, признак какого-либо состояния объекта или явления называется _____

Ответ: переменной

53. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале, называется _____

Ответ: измерением

54. Специфическая научная процедура установления связи между концептуальным аппаратом исследования и его методическим инструментарием называется _____

Ответ: операционализацией

55. Отклонение реальной структуры выборки от структуры генеральной совокупности называется _____

Ответ: смещением выборки

56. Свойство выборочной совокупности воспроизводить основные параметры и элементы структуры генеральной совокупности называется _____

Ответ: репрезентативностью

57. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие несплошного характера наблюдения, называется _____

Ответ: случайной ошибкой выборки

58. В случае, если отбор производится из генеральной совокупности, предварительно разделенной на однородные части, то такая выборка называется _____

Ответ: стратифицированной

59. В статистике выборочное наблюдение, способ основного массива, монографическое наблюдение относятся к _____

Ответ: несплошному наблюдению

60. Особый, более или менее формализованный метод анализа документов, заключающийся в переводе в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей ее статистической обработкой называется _____

Ответ: контент-анализом

61. Документом, призванным упорядочить основные этапы исследования в соответствии с его программой, календарными сроками, затратами, необходимыми для достижения конечной цели исследования, является _____

Ответ: рабочий план исследования

62. Прямая регистрация событий очевидцем в социологии называется _____

Ответ: наблюдением

63. Связать социальные факты в единую систему соответственно описательной гипотезе на основе того или иного ряда определяющих признаков позволяет _____

Ответ: группировка

64. Свободное повествование о жизни рассказчика без вмешательства со стороны интервьюера называется _____

Ответ: нарративным биографическим интервью

65. Проблема исследования относится к методологическому разделу программы исследования так же, как анкета относится к _____

Ответ: методическому

66. Должны ли включаться в программу макеты будущих статистических таблиц? _____

Ответ: Да

67. При отборе лиц для наблюдения (опроса) мы из урны извлекаем их номера (фамилии), записываем и возвращаем в урну. К какому типу относится такого рода отбор? _____

Ответ: повторному

68. Укажите тип шкалы: «Сколько квадратных метров общей площади Вашей квартиры приходится на 1 члена семьи?» _____

Ответ: шкала отношений

69. «Установление подлинности документа является частью внешнего анализа документа». Это утверждение _____

Ответ: верно

70. К какому методу относится: «Логическая схема эксперимента:

- 1) ABCDEM вызывает α
- 2) ABCDE не вызывает α

Видимо, M – причина α ?»

Ответ: _____

Ответ: методу единственного различия

71. Установление статуса документа – это элемент _____

Ответ: внешнего анализа документа

72. Анкета была опубликована в газете. Это _____

Ответ: пресловый опрос

ЧАСТЬ III. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЯ

73. Установите соответствие между разделами и элементами программы.

Разделы программы социологического исследования	Элементы программы
1. Методологический раздел программы исследования	А. Определение проблемы исследования; Б. Гипотезы исследования; В. Определение системы выбора единиц наблюдения;
2. Методический (процедурный) раздел программы исследования	Г. Определение методов исследования; Д. Объект исследования; Е. Предмет исследования; Ж. Цель исследования; З. Задачи исследования; И. Интерпретация и операционализация понятий; К. Системный анализ объекта исследования.

Ответ:

1 – А, Ж, З, Д, Е, К, И, Б;
2 – В, Г.

74. Приведите в соответствие:

Основные категории выборочного метода	Характеристика
1. Генеральная совокупность	А. Часть объектов генеральной совокупности, извлеченная определенным образом из целого и предназначенная для непосредственного изучения; Б. Перечень элементов генеральной совокупности, удовлетворяющий требованиям полноты, точности, адекватности, удобства работы с ним и др.; В. Множество социальных объектов, изучаемых в пределах, очерченных программой социологического исследования и территориально-временными границами; Г. Элементы генеральной совокупности, которые выступают единицами счета в различных процедурах отбора, формирующих выборку.
2. Выборочная совокупность	
3. Единицы отбора	
4. Основа выборки	

Ответ:

1 – В; 2 – А; 3 – Г; 4 – Б.

75. Приведите в соответствие:

Виды документов	Примеры
1. Иконографические	А. Письма, автобиографии; Б. Решения органов управления; В. Цифровые данные; Г. Тексты; Д. Картины, рисунки.
2. Статистические	
3. Вербальные	
4. Официальные	
5. Личные	

Ответ: 1 – Д; 2 – В; 3 – Г; 4 – Б; 5 – А.

76. Приведите в соответствие:

1. Автор документа	А. Признаки, свойства документа, которые отражают изучаемое явление; Б. Лицо, создавшее документ; В. Смысловые единицы, обозначающие эмпирические признаки текстовой информации; Г. Строго формализованный метод анализа текстовой
2. Предмет контент-анализа	
3. Контент-анализ	
4. Категории анализа	

	информации.
--	-------------

Ответ: 1 – Б; 2 – А; 3 – Г; 4 – В.

77. Приведите в соответствие:

1. Предмет эксперимента	А. Та группа, на которую воздействуют экспериментальным фактором; Б. Отношения и связи между изучаемыми свойствами и факторами, которые на них влияют; В. Группа, не испытывающая воздействие экспериментального фактора; Г. Социальная группа.
2. Объект эксперимента	
3. Экспериментальная группа	
4. Контрольная группа	

Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В.

78. Приведите в соответствие:

Виды вопросов	Характеристика
1. Открытые вопросы	А. Вопросы, ответы на которые предполагают расшифровку в скрытом от респондента смысле; Б. Вопросы, на которые респондент отвечает в свободной форме; В. Вопросы, уточняющие, дополняющие, контролирующие сведения, полученные в основных вопросах; Г. Вопросы, отсеивающие неосведомленных, некомпетентных в той или иной области.
2. Вопросы-фильтры	
3. Контрольные вопросы	
4. Косвенные вопросы	

Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – В; 4 – А.

79. Приведите в соответствие:

Понятие	Определение
---------	-------------

1. Регрессия	А. Жесткая связь, при которой на каждое приращение функции идет определенное приращение аргумента;
2. Функциональная связь	Б. Зависимость среднего значения какой либо величины от некоторой другой величины или от нескольких величин;
3. Корреляция	В. Вероятностная или статистическая зависимость, не имеющая строго функционального характера, возникающая тогда, когда один из признаков зависит не только от данного второго, но и от ряда случайных факторов.

Ответ: 1 – Б; 2 – А; 3 – В.

80. Приведите в соответствие:

Группы коэффициентов связи	Наименования коэффициентов связи
1. Коэффициенты ранговой корреляции	А. Коэффициент Крамера; Б. Коэффициент Кендэла;
2. Коэффициенты связи, основанные на критерии хи-квадрат	В. Коэффициент Гудмена-Краскэла; Г. Коэффициент Спирмена; Д. Коэффициент взаимной сопряженности Пирсона.

**Ответ: 1 – Б, В, Г;
2 – А, Д.**

81. Приведите в соответствие:

Методы анализа	Решаемые задачи
1. Факторный анализ	А. Выявление статистических закономерностей и связей изучаемых величин; Б. Установление структуры исходной совокупности объектов;
2. Кластерный анализ	В. Построение описания объекта на основе анализа его состояний и т.д.; Г. «Сжатие» исходного массива эмпирических данных, выражение их в терминах относительно небольшого числа независимых переменных (факторов); Д. Выявление (вскрытие) функциональных зависимостей между исходными признаками, описывая сходство и различие между ними в терминах выделенных факторов

Ответ: 1 – Г, Д;

2 – А, Б, В.

82. Приведите в соответствие:

Группы статистических показателей	Наименования показателей
1. Меры средней тенденции	А. Дисперсия; Б. Мода; В. Медиана;
2. Показатели вариации (колеблемости) признака в совокупности	Г. Среднее арифметическое; Д. Размах вариации; Е. Среднее квадратическое отклонение.

Ответ: 1 – Б, В, Г;

2 – А, Д, Е.

ЧАСТЬ IV. УПОРЯДОЧИТЕ

83. Этапы проведения социологического исследования:

- 1) подготовка отчета по результатам исследования;
- 2) сбор первичной социологической информации;
- 3) обработка первичных данных;
- 4) разработка программы исследования;
- 5) анализ обработанной информации.

Ответ: 4), 2), 3), 5), 1)

84. Следующие элементы методологического раздела программы социологического исследования в зависимости от логики их разработки/определения:

- 1) предмет исследования;
- 2) проблема исследования;
- 3) объект исследования;
- 4) гипотезы исследования;
- 5) цель исследования;
- 6) операционализация понятий;
- 7) задачи исследования;
- 8) системный анализ объекта исследования.

Ответ: 2), 5), 7), 3), 1), 8), 6), 4).

85. основные этапы обработки первичной социологической информации:

- 1) кодирование информации;
- 2) ввод первичной информации на машинные носители;
- 3) проверка бланков социологического инструментария на точность, полноту и качество заполнения;
- 4) систематизация однородных величин, определение процентных значений, ранжирование, «сжатие» информации и др.;
- 5) уточнение программы обработки и анализа данных

- б) оформление данных в виде аналитических таблиц, графиков
- 7) добор пропущенных данных.

Ответ: 3), 7), 5), 1), 2), 4), 6)

86. уровни организации процесса анализа данных:

- 1) предсказание;
- 2) описание;
- 3) объяснение.

Ответ: 2), 3), 1)

Примерные вопросы к экзамену

1. Эмпирические исследования в социологии. Эмпирическое знание как совокупность социальных фактов. Соотношение теоретического и эмпирического в конкретных социологических исследованиях.
2. Соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедура» в социологическом исследовании.
3. Программа социологического исследования. Функции программы при подготовке и проведении исследования. Структура программы социологического исследования и характеристика ее основных элементов.
4. Соотношение проблемной ситуации, проблемы и предмета исследования.
5. Определение объекта, цели и задач исследования.
6. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. Операционализация понятий.
7. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования к гипотезам.
8. Виды исследовательских стратегий.
9. Этапы социологического исследования. «Пилотаж» методики и техники исследования. Полевое обследование.
10. Понятие измерения в социологии: конструирование шкалы как эталона измерения.
11. Измерение качественных характеристик: номинальные и порядковые шкалы.
12. Интервальные шкалы и шкалы отношений.
13. Возможности использования интервальной шкалы для измерения качественных характеристик и этапы ее построения.
14. Критерии надежности шкалы. Проверка шкалы на обоснованность и устойчивость.
15. Выборочный метод в социологическом исследовании. Генеральная и выборочная совокупности, понятие систематической и случайной ошибок.
16. Формирование выборочной совокупности. Основные схемы отбора.
17. Случайные (вероятностные) методы отбора.
18. Неслучайные (невероятностные) методы отбора. Классификация методов неслучайного отбора.
19. Понятие репрезентативности и ошибки выборки.
20. Определение необходимого объема выборочной совокупности.
21. Методы сбора первичной социологической информации.
22. Метод наблюдения в социологических исследованиях: понятие, особенности, проблемы, достоинства и недостатки, область применения. Классификация видов наблюдения.
23. Понятие документов в социологии, их виды и применение в социологических исследованиях. Методы анализа документов. Сущность контент-анализа и техника его проведения.

24. Опросы: сущность, познавательные возможности и место в системе методов сбора первичной социологической информации. Основные виды опросов.
25. Процедура опроса (интервью, анкетного): роли участников, требования к организации, проведению, к лицам, проводящим опрос. Создание позитивной мотивации у респондентов.
26. Техника опроса: виды вопросов по критериям формы, содержания, функциям, графическому оформлению. Открытые и закрытые вопросы: возможности и ограничения в социологических исследованиях.
27. Виды анкетных опросов и границы их применения. Социологическая анкета как инструмент опроса: структура, композиция и язык анкеты. Пилотаж анкеты.
28. Методические и организационные особенности почтового, прессового, индивидуального и группового анкетирования.
29. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации, его достоинства и недостатки, сферы применения. Проблема взаимовлияния в интервью. Разновидности интервью, их особенности, задачи, границы применения.
30. Обучение интервьюеров.
31. Структура интервью: психологические, исследовательские и организационные аспекты.
32. Экспертный опрос: сущность, область применения. Критерии и методы отбора экспертов. Особенности техники экспертного опроса.
33. Социометрический опрос: сущность, назначение, области применения. Процедура проведения социометрического опроса: критерии, социометрическая карточка, «разминка», техника обработки информации.
34. Измерение социальных установок.
35. Понятие и особенности эксперимента в социологическом исследовании. Структура эксперимента. Методы доказательства гипотез.
36. Метод фокус-группы. Понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования, методические процедуры проведения. Границы и сферы применения.
37. Методы качественного социологического исследования: общая характеристика, виды качественных исследований.
38. Характеристика основных методов сбора первичной информации в рамках качественной стратегии исследования.
39. Статистическая обработка и анализ социологической информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных.
40. Подготовка и представление социологического отчета, разработка рекомендаций.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

39.03.01 Социология

направленность (профиль) «Социология культуры»

(код, направление, направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.11.1	
Дисциплина		Социологический практикум: методическая часть	
Курс	1	семестр	1
Кафедра		Экономики, управления и социологии	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Сулейманова Олеся Анатольевна, к.и.н., доцент кафедры Экономики, управления и социологии	
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}		270/7,5	Кол-во семестров
ЛК _{общ./тек. сем.}		-	Интерактивные формы _{общ./тек. сем.}
ПР/СМ _{общ./тек. сем.}		126/16	ЛБ _{общ./тек. сем.}
		-/-	Форма контроля
			Зачет

Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>			
-	-	-	-
<i>Основной блок</i>			
Практическая работа	8	20	По расписанию
Тест	4	40	По расписанию
Всего:		60	
Зачет (в форме итоговой практической работы)	1	40	По расписанию
Всего:		40	
Итого:		100	
<i>Дополнительный блок</i>			
Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях		20	По согласованию с преподавателем
Всего:		20	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы: «не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) «Социология культуры»

(код, направление, направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.11.1	
Дисциплина		Социологический практикум: методическая часть	
Курс	2-3	семестр	4-5
Кафедра		Экономики, управления и социологии	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Сулейманова Олеся Анатольевна, к.и.н., доцент кафедры Экономики, управления и социологии	
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}		270/7,5	Кол-во семестров
			8
		Интерактивные формы _{общ./тек. сем.}	
		-/-	
ЛК _{общ./тек. сем.}	-	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	126/34
		ЛБ _{общ./тек. сем.}	-/-
		Форма контроля	Зачет

Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>			
-	-	-	-
<i>Основной блок</i>			
Практическая работа	5	50	По расписанию
Тест	1	10	По расписанию
Всего:		60	
Зачет (в форме итоговой практической работы)	1	40	По расписанию
Всего:		40	
Итого:		100	
<i>Дополнительный блок</i>			
Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях		20	По согласованию с преподавателем
Всего:		20	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы: «не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

39.03.01 Социология

направленность (профиль) «Социология культуры»

(код, направление, направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП	Б1.В.ОД.7.1						
Дисциплина	Социологический практикум: методическая часть						
Курс	4	семестр	8				
Кафедра	Экономики, управления и социологии						
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность	Сулейманова Олеся Анатольевна, к.и.н., доцент кафедры Экономики, управления и социологии						
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}	270/7,5	Кол-во семестров	8	Интерактивные формы _{общ./тек. сем.}	-/-		
ЛК _{общ./тек. сем.}	-	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	126/8	ЛБ _{общ./тек. сем.}	-/-	Форма контроля	Экзамен

Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>			
-	-	-	-
<i>Основной блок</i>			
Практическая работа	1	10	По расписанию
Тест	1	50	По расписанию
Всего:		60	
Экзамен	Вопрос 1	20	На сессии
	Вопрос 2	20	На сессии
Всего:		40	
Итого:		100	
<i>Дополнительный блок</i>			
Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях		20	По согласованию с преподавателем
Всего:		40	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.