

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.6 Социология коммуникаций

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2017

год набора

Составитель:
Вицентий И. В., к.с.н.,
доцент кафедры экономики,
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры экономики,
управления и социологии (протокол № 7
от 02 июня 2017 г.)

Зав. кафедрой


_____ М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) –

систематизированное изложение основных вопросов «социологии коммуникаций», составляющих её предметную область, усвоение категориального аппарата, ее методологической базы, а также обобщение теоретических основ и практических аспектов функционирования основных коммуникативных систем в обществе.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы дать представление о предмете и базовых категориях науки; раскрыть сущность и особенности естественных и искусственных коммуникативных систем, показать их взаимосвязь в поддержании социального порядка; познакомить с совокупностью теоретических представлений о разнообразных коммуникативных процессах (невербальных, вербальных, масс-коммуникативных); выработать у обучаемых умение ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом обусловлено изменившимися объемом и ролью информации.

В результате освоения дисциплины «**Социология коммуникаций**» обучающийся должен:

Знать:

- сущность и специфику теоретико-методологических подходов к анализу коммуникативных систем; их специфику;
- иметь представление о социологических методах анализа коммуникативных систем;
- сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Уметь:

- произвести элементарный социологический анализ процессов коммуникации на современном этапе; выявить, описать и объяснить тенденции современных коммуникативных процессов, их структуру и социокультурный контекст, уметь анализировать информацию исходя из знания теоретических концепций социологической науки;
- использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

Владеть:

- категориальным аппаратом социологии и социологии коммуникаций;
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- способностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-6 способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки **39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры**.

Основу изучения дисциплины «**социология коммуникаций**» составляют такие дисциплины, как «Основы социологии», «Русский язык и культура речи».

Дисциплина «**социология коммуникаций**» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания таких дисциплин, как «Этносоциология», «Социология повседневности», «Актуальные проблемы социологии».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
3	2	4	144	16	18	-	34	10	74	-	36	экзамен
Итого:		4	144	16	18	-	34	10	74	-	36	экзамен

В интерактивной форме часы используются в виде: обсуждение подготовленных студентами докладов по тематике дисциплины.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Социология коммуникаций как научная дисциплина	4	6		10	4	30	
2.	Основные проблемы социологии коммуникаций	12	12		24	6	44	
	Экзамен							36
	Итого:	16	18	-	34	10	74	36

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина

Тема 1. Коммуникация как объект изучения социологии коммуникации

Понятие о коммуникации и информации. Основные категории: каналы и средства коммуникации, виды социальной коммуникации. Объект и предмет социологии коммуникации. Социология коммуникации в системе социального знания.

Раздел 2. Основные проблемы социологии коммуникаций

Тема 2. Невербальное поведение как естественная коммуникативная система

Социологические аспекты анализа невербальной коммуникации. Природное и социальное в выразительном поведении человека. Структура невербальной коммуникации: кинесика, тактильное поведение, экстралингвистические и ольфакторные средства. Функции невербальной коммуникации. Проблемы интерпретации невербального поведения.

Тема 3. Язык как объект социологии коммуникации

Звук и смысл. Слово в сознании человека. Речь. Речевой акт. Коммуникативная функция языка. Познавательная функция языка и языковая картина мира. Регулятивная функция языка. Социальная природа языка. Язык и мышление.

Тема 4. Социальные аспекты исследования языка

Территориальная и социальная дифференциация и формы существования языка. Языковые ситуации: билингвизм, полилингвизм, диглоссия. Проблемы языковой политики. Взаимосвязь языка и культуры общества. Национально-культурная специфика речевого по-

ведения. Понятие о дискурсе.

Тема 5. Социолингвистические проблемы межличностного общения

Процесс социализации и феномен языковой личности. Статусно-ролевая структура межличностного общения. Речевые жанры. Речевая субкультура. Коммуникативные конфликты в межличностных взаимодействиях.

Тема 6. Письменность в системе социальных коммуникаций

Развитие письменности как системы символов. Социальные особенности бесписьменных и письменных обществ. Понятие «текст». Свойства текста. Порождение и восприятие текста.

Тема 7. Массовая коммуникация: определение предмета социологического анализа

Экономические, политические, культурные и технологические факторы, определяющие становление и роль массовой коммуникации в современном мире. Структурные составляющие масс-коммуникационных процессов и типология современных средств массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности социологического рассмотрения массовой коммуникации.

Тема 8. Массовая коммуникация в ракурсе различных исследовательских традиций

Структурно-функциональная традиция (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, Л. Альтюссер, А. Грамши). Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс) Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс). Средства МК в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор., Ж. Бодрийяр).

Тема 9. Массовая коммуникация - нормативные принципы функционирования, институты, организации

Принцип свободы печати: прошлое и настоящее. Концепция общественного вещания. Типология взаимоотношений СМИ и государства. Институт цензуры. СМИ: структура отношений форм собственности. МК и мировые информационные процессы.

Тема 10. Массовая информация в России

Первые печатные издания в России как инструмент государственной политики. Развитие массовой информации в дореволюционной России (XIX в. — 1917 г.). Особенности функционирования массовой коммуникации в советском обществе (моноидеологическая ситуация; феномен советского радио, советского кино, советской рекламы; самиздат как явление). Массовые информационные процессы в постсоветском обществе.

Тема 11. Информационное общество как новый тип социальной организации

Информация, ее природа и функции. Информационно-коммуникативные технологии: определение, разновидности, основные характеристики. Сущность маркетинговых коммуникаций и их элементы. Технология рекламы. Технология PR. Понятие эффекта информационного воздействия. Информационная безопасность и информационная война. Телевидение как распространитель социальных установок.

Тема 12. Основные направления эмпирических исследований массовой коммуникации

Прикладные исследования аудитории массовой коммуникации. Особенности измерения коммуникативного поведения. Контент-анализ в исследованиях материалов СМИ. Семиологический анализ текстов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. — 461 с.

Дополнительная литература:

2. Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации / Е.В. Баранова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 176 с. - ISBN 978-985-06-2072-9; [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231)

3. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - М. : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7; [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878)

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. Электронный справочник "Информιο" для высших учебных заведений
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.