

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**  
**высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»**  
**в г. Апатиты**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.6 Методология и методы социологического исследования**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы**  
**по направлению подготовки**

**39.03.01 Социология**

**направленность (профиль) «Социология культуры»**

(код и наименование направления подготовки  
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2018**

год набора

**Составитель:**

Измоденова Нина Николаевна,  
к.филос.н., доцент кафедры экономики,  
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры экономики,  
управления и социологии (протокол № 11  
от 04 июня 2018 г.)

Зав. кафедрой

 М.В. Иванова

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** – знакомство студентов с методологией и методикой социологического изучения социальных процессов и явлений.

В рамках данного курса предполагается обучение студентов технологии выявления и формулирования социальных проблем, пониманию задач и нахождению адекватных способов решения этих проблем.

В рамках курса студенты познакомятся с основными этапами организации и проведения социологических исследований, овладеют основными принципами конструирования программы социологического исследования, разработки методического инструментария для сбора социологических данных. В данном курсе освещаются проблемы измерения социальных характеристик, принципы и методика формирования различных видов выборочной совокупности в соответствии с целью и задачами исследования. Особое внимание в рамках курса уделяется рассмотрению основных методов сбора, обработки и анализа социологических данных, формам представления результатов исследовательской и аналитической работы.

Среди возможных областей применения приобретенных знаний – проведение социологических исследований в сферах изучения общественного мнения, избирательной активности населения, социальной сферы, культуры, СМИ, уровня и образа жизни населения, рынка товаров и услуг и др. Студенты имеют возможность сформировать и закрепить профессиональные навыки исследовательской работы, включая обработку и анализ полученных данных, написание аналитических отчетов. Студенты знакомятся с основными этапами исследовательской работы, что способствует подготовке будущих социологов к проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в социологических центрах, в социологических службах на предприятиях, информационно-аналитических центрах, консалтинговых компаниях.

В результате освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» обучающийся должен:

**знать:**

- методологические основания социологического исследования;
- теории и методы социальных и гуманитарных наук;
- основные методы сбора, обработки и анализа социологических данных.

**уметь:**

- применять в профессиональной деятельности знания социологической теории и методов социологического исследования;
- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с применением информационных технологий;
- составлять и оформлять научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы;
- использовать знание социологических теорий и методов при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности;
- использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем;
- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- использовать методы сбора, обработки и анализа данных для решения организационно-управленческих задач.

**владеть:**

- социологическими методами изучения актуальных социальных проблем;
- навыками сбора, обработки и анализа социологических данных;

- навыками обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, для решения организационно-управленческих задач;
- навыками составления и оформления научных отчетов, представления результатов исследовательской работы.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

## **3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые они получили в процессе изучения дисциплин «Информатика», «Высшая математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Использование SPSS в социологических исследованиях», «Методы прикладной статистики для социологов».

Освоение дисциплины «Методология и методы социологического исследования» необходимо для успешного освоения таких дисциплин, как «Анализ данных в социологии», «Методы социологических исследований», «Организация, подготовка и презентация социологического исследования». Полученные знания, умения и готовности (компетенции) необходимы для успешного прохождения студентами разных видов практики, выполнения научно-исследовательской работы, подготовки курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

## **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц или 540 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
2	4	5	180	34	34	-	68	14	40	-	-	зачет
3	5	3	108	32	16	-	48	10	60	-	36	экзамен
3	6	3	108	34	16	-	50	10	22	-	36	курсовая работа, экзамен
4	7	3	108	16	32	-	48	10	24	-	36	экзамен
4	8	2	72	14	14	-	28	6	8	-	36	экзамен
<b>Итого:</b>		<b>15</b>	<b>540</b>	<b>130</b>	<b>112</b>	<b>-</b>	<b>242</b>	<b>50</b>	<b>154</b>	<b>-</b>	<b>144</b>	<b>Зачет, экзамен, курсовая работа, экзамен, экзамен, экзамен</b>

В интерактивной форме часы используются в виде заслушивания и обсуждения подготовленных студентами докладов с презентациями, а также информационно-проблемных лекций.

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
<b>Раздел 1. Методология социологического исследования</b>								
1.	Общие проблемы методологии социологического исследования	10	6	-	16	4	10	-
2.	Разработка программы конкретного социологического исследования	8	10	-	18	4	10	-
3.	Выборочный метод в социологических исследованиях	8	10	-	18	4	10	-
4.	Измерение социальной инфор-	8	8	-	16	2	10	-

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
	мации							
	<b>Зачет</b>	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого 4 семестр</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	-	<b>68</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	-
<b>Раздел 2. Методика социологического исследования</b>								
5.	Общая характеристика современных методов сбора первичной социологической информации	8	4	-	12	2	15	-
6.	Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации	8	4	-	12	2	15	-
7.	Изучение документов в социологическом исследовании	8	4	-	12	2	15	-
8.	Сбор первичной социологической информации методом опроса	8	4	-	12	4	15	-
	<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	<b>36</b>
	<b>Итого 5 семестр</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	-	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>36</b>
9.	Анкетный опрос	4	4	-	8	4	4	-
10.	Интервьюирование	4	4	-	8	2	6	-
11.	Экспертный опрос	4	4	-	8	2	6	-
12.	Метод фокус-группы	4	4	-	8	2	6	-
	<b>Курсовая работа</b>	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	<b>36</b>
	<b>Итого 6 семестр</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>36</b>
13.	Социально-психологические методы в социологическом исследовании. Социометрический опрос. Тестирование	4	6	-	10	2	4	-
14.	Социологический эксперимент	2	6	-	8	2	6	-
15.	Качественные методы в социологическом исследовании	4	8	-	12	2	4	-
16.	Биографический метод	4	6	-	10	2	4	-
17.	Метод исследования случая (case-study)	2	6	-	8	2	6	-
	<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	<b>36</b>
	<b>Итого 7 семестр</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	-	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>36</b>
<b>Раздел 3. Обработка и анализ социологических данных</b>								
18.	Использование SPSS в социологических исследованиях	4	4	-	8	2	2	-
19.	Обработка и анализ социологических данных: основные этапы	4	4	-	8	2	2	-
20.	Объяснение результатов социологического исследования	2	2	-	4	2	2	-

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
21.	Подготовка и представление отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций	4	4	-	8	-	2	-
	<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	<b>36</b>
	<b>Итого 8 семестр</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	-	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>36</b>
	<b>Итого:</b>	<b>130</b>	<b>112</b>	-	<b>148</b>	<b>50</b>	<b>154</b>	<b>144</b>

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. Методология социологического исследования

#### **Тема 1. Общие проблемы методологии социологического исследования**

Значение методологических проблем в современной науке. Понятие и функции методологии. Уровни методологического познания. Характерные черты научного исследования. Виды научного исследования в социологии. Функции и назначение фундаментального эмпирического и прикладного исследования. Понятие, структура и уровни социологического знания. Содержание предмета и объекта социологии. Методологическая роль отраслевых (специальных) социологических теорий.

#### **Тема 2. Подготовка социологического исследования: составление программы социологического исследования**

Понятие программы социологического исследования. Основные функции программы: методологическая, методическая и организационная. Основные нормативные требования к программе социологического исследования.

Структура программы: методологический и методический (процедурный) разделы. Основные элементы программы социологического исследования. Выбор исследовательской проблематики. Понятие проблемы. Схема логического анализа проблемы. Осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования. Объект и предмет исследования. Определение цели и задачи исследования.

Интерпретация основных понятий: теоретическая и операционная интерпретация. Переход от концептуальной модели исследования к описанию его предметной области. Установление взаимосвязи между основными понятиями и эмпирическими индикаторами. Эмпирические индикаторы как показатели признаков объекта, доступных наблюдению и измерению.

Системный анализ объекта исследования. Объект социологического исследования как носитель проблемной ситуации. Схема системного анализа. Виды факторов в системном анализе.

Гипотезы в социологическом исследовании. Виды гипотез. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез.

Принципиальный (стратегический) план исследования. Виды стратегического плана. Этапы разработки программы социологического исследования. Ошибки и погрешности при составлении программы. Организация социологического исследования.

#### **Тема 3. Измерение социальных характеристик**

Свойства эмпирической информации. Понятие измерения. Измерение качественных и количественных признаков. Способы проверки процедуры измерения на надежность. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал.

Виды шкал. Номинальные шкалы (простая номинальная шкала, частично упорядоченная номинальная шкала, порядковая шкала). Метрические шкалы.

Важнейшие ограничения квантификации первичных социальных характеристик.

#### **Тема 4. Выборочный метод в социологических исследованиях**

Преимущества и недостатки сплошных и выборочных исследований. Понятие выборочного метода в социологических исследованиях. Основные категории выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. Основные способы формирования выборочной совокупности. Схемы отбора и виды выборок. Методы вероятностного отбора. Простая случайная и вероятностная выборка; механическая, типическая, серийная выборка. Комбинированный отбор. Многоступенчатый отбор. Понятие малой выборки.

Понятие репрезентативности выборки. Ошибки в выборочном исследовании. Случайные и систематические ошибки выборки. Оценка генеральных параметров по результатам выборочного исследования. «Ремонт» выборки. Недостижимые единицы, взвешивание. Неслучайные (невероятностные) методы формирования выборочной совокупности.

### **Раздел 2. Методика социологического исследования**

#### **Тема 5. Общая характеристика современных методов сбора первичной социологической информации**

Сбор социологической информации и основные условия его осуществления. Классификация методов сбора эмпирических данных.

#### **Тема 6. Метод наблюдения**

Наблюдение как общенаучный метод. Понятие, особенности, проблемы, достоинства и недостатки, область применения. Специфика наблюдения в социологии. Классификация видов наблюдения в социологии. Процедура проведения наблюдений. Программа и инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Использование технических средств первичной регистрации информации. Анализ и обработка материалов наблюдения.

#### **Тема 7. Изучение документов в социологическом исследовании**

Понятие документальной информации в социологии. Виды документальных источников эмпирической информации. Проблема достоверности документальной информации. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников.

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Техника проведения контент-анализа. Определение единиц анализа и единиц счета. Способы обеспечения надежности информации, получаемой контент-анализом.

Основные направления использования контент-анализа. Преимущества и недостатки формализованного (количественного) метода изучения документов.

#### **Тема 8. Сбор первичной социологической информации методом опроса**

Понятие опроса в социологической литературе. Роль опроса в комплексе других социологических методов сбора информации. Преимущества и недостатки метода опроса. Проблемы достоверности информации. Ошибки и трудности в проведении опроса.

Классификация опросных процедур. Повышение надежности информации, получаемой методами опроса.

### **Тема 9. Анкетный опрос**

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Социологическая анкета. Основные принципы построения анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция. Проба анкеты. Необходимые условия успешного проведения анкетирования.

Почтовый опрос как разновидность анкетирования. Его преимущества и ограничения. Специфика почтовой анкеты, характер вопросов, объем анкеты. Проблема увеличения возврата анкет: сопроводительные письма, вознаграждения, напоминания.

Особые разновидности опросов – радиотелевизионные и телефонные опросы. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных. Особенности работы интервьюеров при телефонных опросах.

### **Тема 10. Интервьюирование**

Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Отличие интервью от анкетного опроса. Характерные особенности, достоинства и недостатки метода. Организация проведения интервью. Типы интервью.

Трудности проведения интервью. Подбор и подготовка интервьюеров. Обеспечение надежности получаемых данных. «Эффект интервьюера».

Типичные ошибки при проведении интервью.

### **Тема 11. Метод экспертной оценки**

Определение метода экспертной оценки. Области применения метода. Процедура проведения экспертного опроса. Подбор экспертов. Основные подходы к отбору экспертов. Этап сбора экспертной информации. Анализ экспертной информации. Достоинства и недостатки метода экспертной оценки.

### **Тема 12. Метод фокус-группы**

Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации.

Методические процедуры проведения фокус-группового исследования. Роль модератора в фокус-группе. Сферы применения метода фокус-группы.

### **Тема 13. Социально-психологические методы в социологическом исследовании. Социометрический опрос. Тестирование**

Метод социометрии.

Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов. Социометрические индексы. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Проблема надежности социометрической процедуры.

Тестирование. Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Разновидности тестов. Процедура и методика проведения тестирования. Надежность тестов. Интерпретация результатов теста. Границы и сферы применения метода тестирования. Тесты на выявление личностных диспозиций. Измерение социальных установок.

### **Тема 14. Социологический эксперимент как метод сбора первичной информации**



Общая характеристика и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях. Логическая структура социологического эксперимента как специфической исследовательской процедуры. Этапы организации и проведения социологического эксперимента. Виды экспериментов в социологии. Методы доказательства гипотез. Возможности и границы применения эксперимента в социологическом исследовании.

#### **Тема 15. Качественные методы в социологическом исследовании**

Характеристика качественного исследования в социологии. Структура качественного исследования. Специфика использования качественных методов исследования. Логика действий исследователя при использовании качественных методов.

Классификация качественных методов. Методы и источники информации, используемые в качественной социологии. Типичные ошибки и трудности качественного анализа данных. Сферы применения качественных методов.

#### **Тема 16. Биографический метод**

История использования метода в социальных науках. Общая характеристика метода.

Стратегия проведения биографического исследования. Определение проблемы исследования. Полевой этап исследования. Техника проведения нарративного биографического интервью. Позиция исследователя. Хранение полевой информации. Правила транскрипции на бумаге. Проверка надежности данных. Трудности в применении биографического метода в социологическом исследовании.

#### **Тема 17. Метод исследования случая (case-study)**

Общая характеристика метода. Специфика использования кейс-стади в социальных науках. Сферы применения и предмет изучения кейс-стади. Стратегия проведения. Особенности действий исследователя при применении метода. Типичные трудности при использовании метода исследования случая.

### **Раздел 3. Обработка и анализ социологических данных**

#### **Тема 18. Использование SPSS в социологических исследованиях**

Обработка данных массовых опросов: подготовка данных к обработке, редактирование анкет, способы кодирования данных. Процедура кодирования открытых вопросов. Основные этапы статистической обработки данных с применением статистического пакета для социальных наук (SPSS).

#### **Тема 19. Обработка и анализ социологических данных: основные этапы**

Верификация первичной социологической информации. Приемы непосредственной верификации информации. Способы опосредованной верификации собранных данных.

Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Статистические и количественные методы обработки и анализа социологических данных. Методы научного описания: описание простых распределений, эмпирическая типологизация. Deskриптивный статистический анализ (совокупность, признак, группировка, вариационный ряд и его характеристики, виды эмпирических распределений. Показатели средней и колеблемости. Статистическое исследование зависимостей: общая схема, связь с уровнем измерения. Анализ таблиц сопряженности. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез. Факторный анализ. Кластерный анализ.

#### **Тема 20. Объяснение результатов социологического исследования**

Объяснение и интерпретация данных социологического исследования как переход с эмпирического уровня на теоретический (концептуальный). Основные процедуры и уровни

анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования, связь с проблемой исследования, «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования. Обобщение результатов социологического исследования.

### **Тема 21. Подготовка и представление отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций**

Формы представления результатов социологического исследования. Подготовка и представление отчета, структура научного отчета. Разработка рекомендаций. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: Университет, 2002. – 296 с.
2. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2003. – 596 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Белановский, С.А. Метод фокус-групп / С.А. Белановский. – М.: Издательство Магистр, 1996. – 543 с. [Электронный ресурс] – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=42582](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=42582)
2. Докторов, Б.З. От соломенных опросов к постгэллэповским опросным методам / Б.З. Докторов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 72 с. [Электронный ресурс] – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=210882](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210882)
3. Ключкина, Э.С. Основы исследовательской деятельности в социальных науках: учимся проводить социологическое исследование: метод. пособие / Э.С. Ключкина. – Апатиты: КФ ПетрГУ, 2013. – 58 с.

## **7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- лаборатория социологических исследований (ауд. 313 в 7 корпусе).

## **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office.
3. IBM SPSS STATISTICS BASE CAMPUS EDITION

## **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

## **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Электронная база данных Scopus.

## **7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. Электронный справочник "Информо" для высших учебных заведений  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.