

**Приложение 2 к РПД Методология и методы социологического исследования**  
**39.03.01 Социология**  
**Направленность (профиль) – Социология культуры**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2018**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Методология и методы социологического исследования
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2018

**2. Перечень компетенций**

<p>– способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);</p> <p>– способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).</p>
--

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>1. Общие проблемы методологии социологического исследования</i>	ПК-1, ПК-7	- понятие, назначение, специфику социологического исследования;	- разрабатывать программу и инструментарий конкретного социологического исследования;	методами планирования и организации исследования	Доклад с презентацией Устный опрос
<i>2. Разработка программы конкретного социологического исследования</i>	ПК-1, ПК-7	- ключевые понятия социологического исследования; - основные этапы социологического исследования;	- формировать выборочную совокупность в соответствии с целью и задачами социологического исследования;		Доклад с презентацией Практическое задание
<i>3. Выборочный метод в социологических исследованиях</i>	ПК-1, ПК-7	- подходы к измерению социальных характеристик;	- использовать разные виды шкал для измерения социальной реальности		Доклад с презентацией Практическое задание
<i>4. Измерение социальной информации</i>	ПК-1, ПК-7	- типы шкал и допустимые для них операции с числами; - типы выборок			Доклад с презентацией Практическое задание
<i>5. Общая характеристика современных методов сбора первичной социологической информации</i>	ПК-1, ПК-7	особенности использования и сферу применения методов сбора социологических данных	использовать основные методы сбора первичной социологической информации	методикой и техникой сбора социологических данных	Устный опрос
<i>6. Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации</i>	ПК-1, ПК-7				Практическое задание
<i>7. Изучение документов в социологическом исследовании</i>	ПК-1, ПК-7				Практическое задание
<i>8. Сбор первичной социологической информации методом опроса</i>	ПК-1, ПК-7				Устный опрос
<i>9. Анкетный опрос</i>	ПК-1, ПК-7				Доклад с презентацией Практическое задание
<i>10. Интервьюирование</i>	ПК-1, ПК-7				Практическое задание
<i>11. Экспертный опрос</i>	ПК-1, ПК-7				Устный опрос
<i>12. Метод фокус-группы</i>	ПК-1, ПК-7				Практическое задание
<i>13. Социально-психологические методы в социологическом исследовании. Социометрический оп-</i>	ПК-1, ПК-7				Практическое задание

<i>рос. Тестирование</i>					
<b>14. Социологический эксперимент</b>	ПК-1, ПК-7				Практическое задание
<b>15. Качественные методы в социологическом исследовании</b>	ПК-1, ПК-7				Доклад с презентацией Практическое задание
<b>16. Биографический метод</b>	ПК-1, ПК-7				Практическое задание
<b>17. Метод исследования случая (case-study)</b>	ПК-1, ПК-7				Устный опрос
<b>18. Использование SPSS в социологических исследованиях</b>	ПК-1, ПК-7	- задачи анализа данных; - уровни анализа данных; - основные методы обработки и анализа социологических данных	- осуществлять подготовку данных к обработке; - составлять задания на обработку данных, макеты аналитических таблиц; - осуществлять выбор методов обработки и анализа социологических данных для решения исследовательских задач	- процедурами обработки и анализа социологических данных; - навыками подготовки научных отчетов и представления результатов социологических исследований	Доклад с презентацией Практическое задание
<b>19. Обработка и анализ социологических данных: основные этапы</b>	ПК-1, ПК-7				Доклад с презентацией Практическое задание
<b>20. Объяснение результатов социологического исследования</b>	ПК-1, ПК-7				Доклад с презентацией
<b>21. Подготовка и представление отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций</b>	ПК-1, ПК-7				Практическое задание

## 4. Критерии и шкалы оценивания

### 4.1. Тест

В рамках курса планируется выполнение студентами практических заданий.

Выполнение практических заданий оценивается:

1) в **4-м, 7-м и 8-м семестрах** по 10-балльной шкале, где «0» – задание не выполнено, 4 – задание выполнено частично и с грубыми ошибками, 6 – задание выполнено частично с недочетами, 8 – задание выполнено полностью, но с небольшими ошибками, 10 – задание выполнено без ошибок и представлен развернутый анализ результатов.

1) в **5-м и 6-м семестрах** по 15-балльной шкале, где «0» – задание не выполнено, 6 – задание выполнено частично и с грубыми ошибками, 9 – задание выполнено частично с недочетами, 12 – задание выполнено полностью, но с небольшими ошибками, 15 – задание выполнено без ошибок и представлен развернутый анализ результатов.

### 4.2. Устный опрос

Критерии оценивания	Баллы		
	4, 7 семестры	5 семестр	6 семестр
1. обучающийся ориентируется в проблеме обсуждения, грамотно высказывает и обосновывает свои суждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, материал излагает логично, грамотно, без ошибок; 2. при ответе студент демонстрирует связь теории с практикой.	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
3. обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в проблеме обсуждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; 4. ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
5. обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; 6. обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
7. обучающийся не может дать ответ на поставленный вопрос	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Доклад с презентацией

Баллы		Характеристики выступления с докладом
4 семестр	6-8 семестр	
<b>6</b>	<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет понятиями</li> </ul>	
<b>4</b>	<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой основных понятий</li> </ul>	
<b>2</b>	<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой понятий</li> </ul>	
<b>0</b>	<b>0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>– не владеет понятийным аппаратом</li> </ul>	
<b>Критерии оценки презентации</b>		<b>Максимальное количество баллов</b>	
		<b>4 семестр</b>	<b>6-8 семестр</b>
<b>Содержание</b> (конкретно сформулирована цель работы, понятны задачи и ход работы, информация изложена полно и четко, сделаны аргументированные выводы)		<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Оформление презентации</b> (единый стиль оформления; текст легко читается; фон сочетается с текстом и графикой; все параметры шрифта хорошо подобраны; размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах; ключевые слова в тексте выделены; иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации)		<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Максимальное количество баллов за презентацию</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Максимальное количество баллов за доклад с презентацией</b>		<b>5 баллов</b>	<b>10 баллов</b>

#### 4.4. Выполнение задания на составление глоссария

	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	3
	ИТОГО:	5 баллов

#### 4.5. Тест (в рамках дополнительного блока)

Процент правильных ответов	До 50 %	51-80 %	81-100 %
Количество баллов за решенный тест	2	5	10

#### 4.6. Опорный конспект

<b>1. Структурированность текста:</b>	<b>0-1</b>
Текст структурирован	1
Текст не структурирован	0
<b>3. Проработанность конспекта:</b>	<b>0-1</b>
Присутствуют не менее 2 составляющие из 3	1
Присутствует менее 2 составляющих	0
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>2</b>

#### 4.7. Курсовая работа:

Шкала итоговых оценок:

61 – 80 баллов –3 (удовлетворительно);

81 – 90 баллов – 4 (хорошо);

91 –100 баллов –5 (отлично).

*Неправильно оформленная работа* к рассмотрению не принимается.

*Неудовлетворительная оценка* ставится за работу, в которой допущены серьезные методологические, методические и организационно-технические ошибки, цель работы не достигнута, написанную на недостаточном количестве источников.

*Удовлетворительная оценка* ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены ключевые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников; допущены существенные нарушения требований к проведению конкретного социологического исследования (учебного эмпирического исследования). В работе не до конца и не в полной мере раскрыты теоретические положения, выводы, слабо решены задачи, есть проблемы в оформлении.

*Хорошая оценка* ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, с соблюдением основных требований к проведению конкретного социологического исследования (учебного эмпирического исследования), по которому сделаны правильные выводы и обобщения, правильно оформленную работу. Оценки «хорошо» заслуживает студент, выполнивший курсовую работу в полном объеме, самостоятельно. Показавший высокий уровень общей теоретической подготовленности, владеющий практическими навыками исследовательской деятельности. Студент продемонстрировал умения работать с библиографическими источниками, справочниками. Выпускник проявил инициативность в выборе методологии и методов исследования, независимость при решении возникающих исследовательских задач. В работе сделаны точные и полные выводы. Материал ВКР излагается ясно и четко.. В работе обоснованы

актуальность, грамотно сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, она имеет практическую значимость. Содержание курсовой работы соответствует поставленным целям и задачам. Курсовая работа оформлена качественно по всем предъявляемым требованиям. Однако в работе присутствуют незначительные ошибки, неточности, проблемы в оформлении.

*Отличная оценка* ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием основных понятий, категорий и инструментов социологии, основных особенностей ведущих школ и направлений социологической науки; использованием современных методов исследования социальной реальности, умением анализировать и интерпретировать полученные результаты; работу, выполненную с соблюдением всех требований к проведению конкретного социологического исследования (учебного эмпирического исследования). В работе обоснованы актуальность, грамотно сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, она имеет практическую значимость. Содержание курсовой работы соответствует поставленным целям и задачам. Курсовая работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями.

#### **4.8. Зачет (решение бланочного теста по итогам изучения тем семестра)**

Процент правильных ответов	До 50 %	51-80 %	81-100 %
Количество баллов за решенный тест	10	20	40

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **5.1. Примерный перечень тем для докладов с презентациями:**

1. Развитие представлений о предмете и методе социологии.
2. Понятие «социального факта».
3. Структура социологического знания.
4. Понятие объекта и предмета социологического исследования. Предметное поле социологии.
5. Программа социологического исследования как организационное начало социологического исследования.
6. Структура и содержание программы теоретического социологического исследования.
7. Структура и содержание программы прикладного социологического исследования.
8. Структура и содержание программы эмпирического исследования.
9. Достоинства и недостатки сплошного и выборочного исследования.
10. Объективные предпосылки выборочных исследований.
11. Типология и факторы ошибок репрезентации.
12. Принцип и теоретические основания случайных выборок.
13. Фазовые выборки.
14. Классическая и неклассическая теории измерения.
15. Измерение в последовательности процедур получения научного знания.
16. Специфика измерительных процедур в исследованиях социальных явлений.
17. Измерительные шкалы в социологии и их познавательные возможности.
18. Концептуальные основания опросных методов.
19. Анкетирование как вид опроса: типология и организация.
20. Возможности и ограничения анкетного опроса.
21. Качественные методы исследования: история становления, теоретические истоки.
22. Сферы применения качественных методов.
23. Жёсткая «количественная» и мягкая «качественная» социология: сравнительный анализ.
24. Постановка социологической задачи для решения на ЭВМ.
25. Графические возможности SPSS.
26. Мобильные таблицы в SPSS.
27. Влияние профессиональных качеств социолога на результаты социальных исследований.
28. Методы обеспечения достоверности социологической информации.
29. Содержательный смысл обработки эмпирической информации.
30. Проблемы социологической интерпретации результатов математической обработки данных.
31. Феноменологическая интерпретация социальной реальности.
32. Особенности интерпретации данных в проективных тестах.

### **5.2. Примерный перечень вопросов для устного опроса:**

1. Раскройте понятие социоинженерной деятельности, перечислите ее уровни и методы.
2. Раскройте сущность и цель методологии.
3. Раскройте сущность образования как социального института, используя методы анализа и синтеза, абстрагирование и обобщение.
4. Раскройте понятие социальных технологий, перечислите их типы.
5. Перечислите методы сбора эмпирических данных, применяемые в социологии.



6. Перечислите достоинства и недостатки количественных и качественных методов.
7. Какой метод сбора эмпирических данных является наиболее распространенным в социологии?
8. Как называется метод сбора информации, предполагающий проведение беседы, основанной на непосредственном, личном контакте социолога и респондента?
9. Как называется метод сбора информации с помощью устного или письменного обращения исследователя к определенной выборочной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых отражает исследуемую проблему?
10. Где применяется социологический опрос?
11. Перечислите достоинства и недостатки социологического опроса.  
Назовите основные виды опросов.
12. Перечислите типичные ошибки «трудностей» при проведении опроса.
13. Как метод опроса может использоваться в сочетании с другими методами социологического исследования?
14. Раскройте сущность концепции вопроса Яна Лютинского.
15. Перечислите функции вопроса в процедуре сбора данных.
16. Раскройте понятие «экспертный опрос».
17. Перечислите формы экспертного опроса.
18. Перечислите процедуры экспертной деятельности.
19. Назовите виды экспертных оценок.
20. Назовите основные трудности при применении экспертного опроса в социологическом исследовании.
21. Назовите основные методы анализа экспертной информации.
22. В чем заключается сущность метода исследования случая?
23. Назовите основные источники данных для метода исследования случая.
24. В каких случаях применяется метод кейс-стади?
25. В чем заключаются слабые стороны метода кейс-стади?
26. перечислите виды кейс-стади.
27. Как можно произвести проверку результатов кейс-стади?

### **5.3. Типовые практические задания:**

1. Описать проблемную ситуацию, сформулировать проблему исследования. Сформулировать несколько возможных варианта названия исследования. Обосновать название и выбрать ключевые понятия в названии (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
2. Сформулировать цель и задачи исследования. Определить объект и предмет исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
3. Разработать гипотезы исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
4. Осуществить операционализацию основных понятий исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
5. Осуществить системный анализ объекта исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
6. Рассчитать относительную ошибку измерения.
7. Обосновать выбор шкалы для измерения социальной характеристики в рамках модельной задачи.
8. Разработать вариант шкалы для включения в инструментарий учебного исследования.
9. Произвести анализ методического инструментария, определив типы и виды шкал, а также ошибки измерения.
10. Обосновать схему формирования выборки для решения модельной задачи.
11. Рассчитать среднюю и предельную ошибку выборки по набору заданной информации.
12. Определить необходимый объем выборки по набору заданной информации.

13. Разработать и обосновать проект выборочной совокупности в рамках модельной задачи (предлагается преподавателем).
14. Разработать программу и карточку наблюдения.
15. Разработать программу контент-аналитического исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем). Определить категории анализа, единицы анализа и единицы счета.
16. Подготовить рецензию на предложенный методический инструментарий (анкету, гайд, карточку наблюдения и др.).
17. Подготовить свой вариант анкеты по заданным программным основаниям.
18. Составить инструкцию для интервьюеров (методический инструментарий предлагается преподавателем).
19. Разработать анкету для эксперта (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
20. Разработать сценарий фокус-группы по заданным программным основаниям.
21. Составить социометрическую карточку по заданным программным основаниям.
22. Рассчитать социометрические индексы и составить социограмму (на основе предложенной социометрической матрицы).
23. Составить задание на обработку данных (программа, методический инструментарий предлагаются преподавателем).
24. Составить макеты аналитических таблиц по заданным программным основаниям.
25. Сформулировать задачу для выполнения описательного (дескриптивного) анализа (рассчитать показатели средней тенденции, показатели колеблемости признака)
26. Рассчитать критерий «хи-квадрат», проверить статистическую гипотезу о независимости признаков.
27. Рассчитать коэффициенты связи в рамках модельной задачи.
28. Рассчитать коэффициенты связи для номинальных данных (Коэффициент Крамера  $V$ , коэффициент сопряженности  $C$ , меру  $\lambda$  Гудмена-Краскэла).
29. Рассчитать коэффициенты связи для дихотомических данных (четырёхклеточных таблиц сопряженности).
30. Рассчитать коэффициенты ранговой корреляции.
31. Сформулировать задачу для выполнения регрессионного анализа, выбрать переменные, выполнить регрессионный анализ и сделать выводы по полученным результатам.
32. Сформулировать задачу для выполнения факторного анализа, выбрать переменные, выполнить факторный анализ и дать содержательную интерпретацию полученных результатов факторизации.
33. Сформулировать задачу для выполнения кластерного анализа, выбрать переменные, выполнить кластерный анализ и дать содержательную интерпретацию результатов.
34. Разработать структуру отчета в рамках модельной ситуации (программные документы, учебный массив для обработки предлагаются преподавателем).

### **Примерные варианты практических заданий для студентов по теме «Выборочный метод в социологических исследованиях»**

*Практическое задание:* разработать и обосновать проект выборочной совокупности (задания составляются на основе исследований, проведенных кафедрой).

#### *Задание 1.*

#### Общие сведения об исследовании

Цель исследования – получить информацию об аудитории радиостанции «Радио Имандра». Задачи исследования: выяснить рейтинг радиостанции; объем ежедневной аудитории; объем еженедельной аудитории; частоту, продолжительность и места прослушивания радиопередач; социальный профиль аудитории.

Метод сбора данных – стандартизированное интервью по месту жительства.

Тип исследования – выборочное.

Генеральная совокупность – население гг. Апатиты, Кировск, Полярные Зори в возрасте от 12 лет и старше.

Объем генеральной совокупности – 125 000 человек.

Максимальная статистическая погрешность:  $\pm 4\%$

Доверительная вероятность (интервал погрешности) – 95,4 %

Задание: определить тип выборки, методику выборки, объем выборочной совокупности.

#### *Задание 2.*

##### Общие сведения об исследовании

Цель исследования – определить уровень адаптации студентов к социальному пространству учебы в Кольском филиале ПетрГУ. Метод сбора данных – анкетный опрос по месту учебы респондента.

Задание: определить границы эмпирического объекта исследования (с указанием границ генеральной совокупности, типа исследования, схемы отбора и т. д.).

#### *Задание 3.*

##### Общие сведения об исследовании

Цель исследования – анализ факторов, обуславливающих ориентацию молодежи на получение высшего профессионального образования.

Задачи исследования:

1. Выявить и описать основные группы мотивов получения высшего профессионального образования студентами вузов Мурманской области;
2. Определить объективные и субъективные факторы, повлиявшие на мотивацию и выбор деятельности (обучение в вузе);
3. Изучить жизненные стратегии (вероятностные модели будущего) студенческой молодежи региона;
4. Определить основные элементы структуры ожиданий студенческой молодежи от получения высшего образования.

Объект исследования – студенты высших учебных заведений Мурманской области. Предмет исследования – мотивы получения высшего образования, представления молодежи о ресурсах, связанных с получением высшего образования.

Метод сбора данных – анкетный опрос студентов по месту учебы.

Генеральная совокупность – студенты высших учебных заведений Мурманской области. Тип исследования – выборочное.

Задание: разработать проект выборки (с указанием содержания информации, необходимой для разработки проекта выборочного исследования, вида выборки, примерной схемы отбора и т. д.)

#### **5.4. Примерный перечень тем курсовых работ**

1. Влияние массовой культуры на школьников.
2. Жизненные стратегии населения Мурманской области.
3. Конфликты в организации
4. Миграционные установки населения Мурманской области.
5. Молодежь на современном рынке труда.
6. Оценка населением качества медицинского обслуживания.
7. Политическая активность молодежи.
8. Политические ценности студенческой молодежи.
9. Проблемы медицинского обслуживания населения.
10. Представления молодежи о здоровом образе жизни.
11. Представления россиян о научной деятельности.

12. Представления россиян о государственной власти.
13. Представления россиян о среднем классе.
14. Производственные риски в оценках работников предприятий Мурманской области.
15. Работающий студент вуза.
16. Рынок продовольственных товаров: модели потребительского поведения.
17. Религиозная толерантность Российской современной молодежи (на примере жителей Мурманской области).
18. Роль рекламы в малом северном городе.
19. Социальное партнерство в современной России.
20. Социальное самочувствие молодежи.
21. Социологическое измерение бедности.
22. Сравнительный анализ условий жизни населения в поселениях Мурманской области.
23. Стратегии безработных на рынке труда.
24. Типы предпринимательской деятельности.
25. Трудоустройство выпускников вузов.
26. Удовлетворенность населения Мурманской области условиями и качеством жизни в регионе.
27. Удовлетворенность населения региона жилищными условиями.
28. Удовлетворенность работников трудом.
29. Установки населения Мурманской области на получение высшего образования.
30. Формы проведения свободного времени жителями города Кировск.
31. Ценностные ориентации населения Мурманской области.

## 5.5. Примерные вопросы к экзамену

### Вопросы к экзамену на 5 семестр.

1. Предмет и метод социологии, развитие методологических представлений и ключевых понятий.
2. Структура социологического знания: общие и частносоциологические теории.
3. Понятие социального факта.
4. Эмпирические исследования в социологии. Эмпирическое знание как совокупность социальных фактов. Соотношение теоретического и эмпирического в конкретных социологических исследованиях.
5. Соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедура» в социологическом исследовании.
6. Программа социологического исследования. Функции программы при подготовке и проведении исследования. Структура программы социологического исследования и характеристика ее основных элементов.
7. Соотношение проблемной ситуации, проблемы и предмета исследования.
8. Определение объекта, цели и задач исследования.
9. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. Операционализация понятий.
10. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования к гипотезам.

### Вопросы к экзамену на 6 семестр.

1. Исследования. Полевое обследование
2. Понятие измерения в социологии: конструирование шкалы как эталона измерения.
3. Измерение качественных характеристик: номинальные и порядковые шкалы.

4. Интервальные шкалы и шкалы отношений.
5. Возможности использования интервальной шкалы для измерения качественных характеристик и этапы ее построения.
6. Критерии надежности шкалы. Проверка шкалы на обоснованность и устойчивость.
7. Выборочный метод в социологическом исследовании. Генеральная и выборочная совокупности, понятие систематической и случайной ошибок.
8. Формирование выборочной совокупности. Основные схемы отбора.
9. Случайные (вероятностные) методы отбора.
10. Неслучайные (невероятностные) методы отбора. Классификация методов неслучайного отбора.

#### **Вопросы к экзамену на 7 семестр.**

1. Понятие репрезентативности и ошибки выборки.
2. Определение необходимого объема выборочной совокупности.
3. Методы сбора первичной социологической информации.
4. Метод наблюдения в социологических исследованиях: понятие, особенности, проблемы, достоинства и недостатки, область применения. Классификация видов наблюдения.
5. Понятие документов в социологии, их виды и применение в социологических исследованиях. Проблема достоверности документальной информации. Методы анализа документов.
6. Сущность контент-анализа и техника его проведения.
7. Опросы: сущность, познавательные возможности и место в системе методов сбора первичной социологической информации. Основные виды опросов.
8. Процедура опроса (интервью, анкетного): роли участников, требования к организации, проведению, к лицам, проводящим опрос. Создание позитивной мотивации у респондентов.
9. Техника опроса: виды вопросов по критериям формы, содержания, функциям, графическому оформлению. Открытые и закрытые вопросы: возможности и ограничения в социологических исследованиях.
10. Виды анкетных опросов и границы их применения. Социологическая анкета как инструмент опроса: структура, композиция и язык анкеты. Пилотаж анкеты.
11. Методические и организационные особенности почтового, прессового, индивидуального и группового анкетирования.
12. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации, его достоинства и недостатки, сферы применения. Проблема взаимовлияния в интервью. Разновидности интервью, их особенности, задачи, границы применения.
13. Обучение интервьюеров.
14. Структура интервью: психологические, исследовательские и организационные аспекты.
15. Экспертный опрос: сущность, область применения. Критерии и методы отбора экспертов. Особенности техники экспертного опроса.
16. Социометрический опрос: сущность, назначение, области применения. Процедура проведения социометрического опроса: критерии, социометрическая карточка, «разминка», техника обработки информации.

#### **Вопросы к экзамену на 8 семестр.**

1. Измерение социальных установок.
2. Понятие и особенности эксперимента в социологическом исследовании. Структура эксперимента. Методы доказательства гипотез.
3. Метод фокус-группы. Понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования, методические процедуры проведения. Границы и сферы применения.

4. Методы качественного социологического исследования: общая характеристика, виды качественных исследований.
5. Характеристика основных методов сбора первичной информации в рамках качественной стратегии исследования.
6. Статистическая обработка и анализ социологической информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных.
7. Подготовка и представление социологического отчета, разработка рекомендаций.

### 5.6. Типовые тестовые задания

Тестовые задания могут быть выполнены студентами для получения зачета в 4 семестре, а также в рамках дополнительного блока в 5-8 семестрах (по согласованию с преподавателем). При составлении тестовых заданий для студентов могут быть использованы следующие формы тестирования:

1. Задания с выбором одного или нескольких ответов.
2. Задания открытой формы.
3. Задания на установление соответствия.
4. Задания на установление правильной последовательности

### ЧАСТЬ I. ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕРА ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

1. Исследование, ориентированное на регистрацию фактов реальности и эмпирических закономерностей, называется
  - a) эмпирическим исследованием;
  - b) фундаментальным исследованием;
  - c) прикладным исследованием.
2. Совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода называется
  - a) методикой исследования;
  - b) техникой исследования;
  - c) процедурой исследования.
3. Совокупность методологических принципов, применяемых в той или иной конкретной области знания, обозначается понятием
  - a) всеобщая (философская) методология;
  - b) общенаучная методология;
  - c) **специально-научная методология.**
4. Изложение теоретико-методологических, методических и организационных принципов исследования составляет содержание такого документа, как
  - a) **программа исследования;**
  - b) план исследования;
  - c) отчет.
5. Стороны и свойства объекта, которые наиболее полно выражают рассматриваемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению, выступают
  - a) **предметом исследования;**
  - b) объектом исследования;
  - c) целью исследования.
6. Объект исследования – это:

- a) предмет исследования;
- b) тема исследования;
- c) **любая область социальной действительности.**

7. Обоснованное предположение о структуре социальных объектов, характере связей между изучаемыми социальными явлениями и возможных путях решения социальных проблем, обозначается понятием

- a) **гипотеза исследования;**
- b) идея исследования;
- c) концепция исследования.

8. Способность шкалы целенаправленно измерять вполне определенное свойство или признак объекта составляет содержание такой характеристики надежности, как

- a) устойчивость шкалы;
- b) **обоснованность шкалы;**
- c) точность и правильность шкалы.

9. Ранговые шкалы являются разновидностью

- a) **порядковых шкал;**
- b) интервальных шкал;
- c) шкал отношений.

10. Эмпирическая интерпретация понятий – это:

- a) установление связи с более общими понятиями;
- b) **прямое установление эмпирических признаков;**
- c) предположительное знание.

11. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие несплошного характера наблюдения, называется:

- a) систематической ошибкой репрезентативности;
- b) **случайной ошибкой репрезентативности;**
- c) ошибкой регистрации

12. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие нарушения принципа случайности отбора, называется:

- a) **систематической ошибкой репрезентативности;**
- b) случайной ошибкой репрезентативности;
- c) ошибкой регистрации

13. Чтобы уменьшить ошибку простой случайной (повторной) выборки, можно

- a) уменьшить численность выборочной совокупности;
- b) **увеличить численность выборочной совокупности;**
- c) оставить численность выборочной совокупности без изменения.

14. Проведено случайное бесповторное обследование заработной платы сотрудников аппарата управления двух финансовых компаний. Обследовано одинаковое число сотрудников. Дисперсия заработной платы для двух финансовых компаний одинакова, а численность аппарата управления больше в первой компании. Средняя ошибка выборки:

- a) **больше в первой компании;**
- b) больше во второй компании;

- c) в обеих компаниях одинакова;
  - d) данные не позволяют сделать вывод.
15. Серийная выборка – это:
- a) интервальный отбор, например, из алфавитного списка;
  - b) жеребьевка;
  - c) **отбор типизированных коллективов и опрос в них всех членов.**
16. Вычеркните лишнее. Интерпретация понятий бывает:
- a) теоретической;
  - b) **репрезентативной.**
  - c) эмпирической;
  - d) операциональной.
17. Поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов в целостной системе переменных характеризует
- a) группировку;
  - b) **эмпирическую типологизацию;**
  - c) научное описание.
18. Фиксация результатов эмпирического исследования с помощью выбранной системы обозначений и выражение этих результатов в понятиях науки представляет собой
- a) объяснение;
  - b) **научное описание;**
  - c) предсказание.
19. Графическое изображение взаимоотношений в группе, устанавливаемых на основе выбора, называется
- a) социоматрицей;
  - b) **социограммой;**
  - c) социометрической карточкой.
20. Наблюдение, в рамках которого исследователь имитирует вхождение в ту или иную социальную среду, анализирует события «изнутри», называется
- a) полевым наблюдением;
  - b) **включенным наблюдением;**
  - c) простым наблюдением;
  - d) экспериментом.
21. Детальное изучение одного коллектива – это:
- a) **монографическое обследование;**
  - b) многоступенчатый отбор;
  - c) квотный отбор.
22. При определении объема выборки исследователь руководствуется:
- a) **формулами;**
  - b) здравым смыслом;
  - c) случайностью.
23. Анкета – это:
- a) сумма ответов респондентов;
  - b) оценка анкетером ситуации;
  - c) **структурно организованный набор вопросов.**



24. Какая шкала здесь использована? «Каков доход в среднем на одного члена Вашей семьи? \_\_\_\_\_ тыс. руб.»
- a) шкала наименований;
  - b) шкала отношений;**
  - c) интервальная шкала.
25. Полностью стандартизированное интервью – это:
- a) интервью с помощью вопросника с закрытыми вопросами;**
  - b) свободная беседа на заданную тему;
  - c) нарративное интервью.
26. К какому виду относится вопрос: «Если бы Вы уехали на 2-3 году за границу, после возвращения в Россию Вы вернулись бы на прежнее место работы? 1. Да; 2. Нет; 3. Не знаю».
- a) дихотомический;
  - b) проективный;**
  - c) открытый.
27. Социометрическая карточка – это:
- a) методический инструмент для сбора данных;**
  - b) карточка с фамилией интервьюера;
  - c) список социометрических индексов.
28. Выбор бывает:
- a) положительный;
  - b) отрицательный;
  - c) и то и другое.**
29. Респондент – это:
- a) объект исследования;
  - b) тот, кто проводит опрос;
  - c) лицо, участвующее в опросе в качестве источника информации.**
30. Что верно? Единицы анализа – это:
- a) слова, высказывание, тема, концепция;**
  - b) текст;
  - c) авторы документов;
  - d) газета, журнал.
31. Что верно? Единицы счета – это:
- a) количество печатных знаков, абзацев, площадь документа, время радио- и телепередач;**
  - b) единицы контекста;
  - c) смысловые единицы.
32. Вычеркните лишнее: Бланк (протокол) анализа документов – это:
- a) программа анализа документов;**
  - b) позиция социолога;**
  - c) сумма гипотез;**
  - d) методический документ, фиксирующий результаты сбора документальной информации в содержательной или закодированной форме.

33. Что верно? «Методический документ, используемый для регистрации отдельных единиц и категорий анализа,» – это:
- a) программа исследования;
  - b) классификация контент-анализа;
  - c) **регистрационная карточка.**
34. Что верно? «Традиционный анализ документов» – это:
- a) формализованный анализ со специальными процедурами;
  - b) **нестандартизированный анализ на основе общего восприятия и интуитивного поиска информации.**
  - c) ивент-анализ.
35. Что верно? «Документ» – это:
- a) любой материальный предмет;
  - b) **материальный предмет, специально созданный для хранения и передачи информации;**
  - c) любое высказывание в устной или письменной форме.
36. Установление подлинности документа – это:
- a) **элемент внешнего анализа;**
  - b) элемент внутреннего анализа;
  - c) элемент контент-анализа.
37. Все ли социальные явления можно непосредственно наблюдать?
- a) да, все;
  - b) **мотивы поведения нельзя наблюдать;**
  - c) вербальные (речевые, словесные) явления нельзя наблюдать.
38. Неструктурированное (неконтролируемое) наблюдение – это:
- a) наблюдение объектов, поведение которых не поддается контролю;
  - b) наблюдение, проводимое наблюдателями, которых трудно контролировать;
  - c) **наблюдение без четкого плана, когда не определены элементы изучаемого объекта и единицы измерения.**
39. Структурированное (контролируемое) наблюдение – это:
- a) наблюдение объектов, поведение которых контролируется;
  - b) наблюдение, которое ведут наблюдатели, находящиеся под контролем;
  - c) **наблюдение, имеющее четкий план, документы и систему показателей.**
40. Невключенное (внешнее) наблюдение – это наблюдение, при котором:
- a) наблюдатель не включен в исследовательскую группу;
  - b) **наблюдатель находится вне изучаемого объекта (коллектива);**
  - c) наблюдатель не отчитывается о результатах наблюдения.
41. При включенном наблюдении:
- a) **наблюдатель становится членом коллектива, признан его членом;**
  - b) наблюдатель играет главную роль в коллективе, руководитель;
  - c) наблюдатель включает диктофон, видеокамеру.
42. Что верно? Независимая переменная – это:
- a) результат, который хочет получить экспериментатор;
  - b) **фактор, влияющий на результат эксперимента;**

- с) экспериментальная ситуация.
43. Что верно? Экспериментальная переменная – это:
- а) переменная, оказывающая влияние на ход эксперимента;
  - б) переменная, находящаяся под влиянием экспериментального фактора;**
  - с) экспериментальная ситуация.
44. От чего зависит чистота эксперимента?
- а) от наличия контрольной группы;**
  - б) от зависимой переменной;
  - с) от независимой переменной.
45. Рандомизация – это:
- а) случайный отбор в больших группах;**
  - б) отбор контрольной группы по частотам распределения признаков;
  - с) отбор пар по сходности признаков.
46. Последовательный эксперимент проводится для доказательства гипотезы и заключается в:
- а) сравнении состояний изучаемой группы до и после введения независимой переменной;**
  - б) наблюдении сначала экспериментальной, а затем контрольной группы;
  - с) проведении эксперимента, а затем создании контрольной группы.
47. Непустое подмножество объектов исходной совокупности, подлежащей классификации, называется:
- а) кластером;**
  - б) фактором;
  - с) группировкой.
48. Массовые явления случайного характера описывают:
- 1) статистические закономерности;**
  - 2) детерминистские закономерности;
  - 3) стохастические зависимости.
49. Вопросами измерения близости сопряженности занимается:
- 1) корреляция;**
  - 2) регрессия;
  - 3) дисперсия.
50. Вычеркните лишнее:
- 1) дисперсия;
  - 2) размах вариации;
  - 3) среднее квадратическое отклонение;
  - 4) медиана.**

## ЧАСТЬ II. ДОПОЛНИТЕ СЛЕДУЮЩИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ

51. Ключевым понятием статистического анализа, которое необходимо для формирования статистических группировок является понятие \_\_\_\_\_

**Ответ: признак**

52. Эмпирически проинтерпретированное понятие, признак какого-либо состояния объекта или явления называется \_\_\_\_\_

**Ответ: переменной**

53. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале, называется \_\_\_\_\_

**Ответ: измерением**

54. Специфическая научная процедура установления связи между концептуальным аппаратом исследования и его методическим инструментарием называется \_\_\_\_\_

**Ответ: операционализацией**

55. Отклонение реальной структуры выборки от структуры генеральной совокупности называется \_\_\_\_\_

**Ответ: смещением выборки**

56. Свойство выборочной совокупности воспроизводить основные параметры и элементы структуры генеральной совокупности называется \_\_\_\_\_

**Ответ: репрезентативностью**

57. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие несплошного характера наблюдения, называется \_\_\_\_\_

**Ответ: случайной ошибкой выборки**

58. В случае, если отбор производится из генеральной совокупности, предварительно разделенной на однородные части, то такая выборка называется \_\_\_\_\_

**Ответ: стратифицированной**

59. В статистике выборочное наблюдение, способ основного массива, монографическое наблюдение относятся к \_\_\_\_\_

**Ответ: несплошному наблюдению**

60. Особый, более или менее формализованный метод анализа документов, заключающийся в переводе в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей ее статистической обработкой называется \_\_\_\_\_

**Ответ: контент-анализом**

61. Документом, призванным упорядочить основные этапы исследования в соответствии с его программой, календарными сроками, затратами, необходимыми для достижения конечной цели исследования, является \_\_\_\_\_

**Ответ: рабочий план исследования**

62. Прямая регистрация событий очевидцем в социологии называется \_\_\_\_\_

**Ответ: наблюдением**

63. Связать социальные факты в единую систему соответственно описательной гипотезе на основе того или иного ряда определяющих признаков позволяет \_\_\_\_\_

**Ответ: группировка**

64. Свободное повествование о жизни рассказчика без вмешательства со стороны

интервьюера называется \_\_\_\_\_

**Ответ: нарративным биографическим интервью**

65. Проблема исследования относится к методологическому разделу программы исследования так же, как анкета относится к \_\_\_\_\_

**Ответ: методическому**

66. Должны ли включаться в программу макеты будущих статистических таблиц? \_\_\_\_\_

**Ответ: Да**

67. При отборе лиц для наблюдения (опроса) мы из урны извлекаем их номера (фамилии), записываем и возвращаем в урну. К какому типу относится такого рода отбор? \_\_\_\_\_

**Ответ: повторному**

68. Укажите тип шкалы: «Сколько квадратных метров общей площади Вашей квартиры приходится на 1 члена семьи?» \_\_\_\_\_

**Ответ: шкала отношений**

69. «Установление подлинности документа является частью внешнего анализа документа». Это утверждение \_\_\_\_\_

**Ответ: верно**

70. К какому методу относится: «Логическая схема эксперимента:

1) ABCDEM вызывает  $\alpha$

2) ABCDE не вызывает  $\alpha$

Видимо, M – причина  $\alpha$ ?»

Ответ: \_\_\_\_\_

**Ответ: методу единственного различия**

71. Установление статуса документа – это элемент \_\_\_\_\_

**Ответ: внешнего анализа документа**

72. Анкета была опубликована в газете. Это \_\_\_\_\_

**Ответ: прессовый опрос**

**ЧАСТЬ III.**  
**УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЯ**

73. Установите соответствие между разделами и элементами программы.

Разделы программы социологического исследования	Элементы программы
1. Методологический раздел программы исследования  2. Методический (процедурный) раздел программы исследования	А. Определение проблемы исследования; Б. Гипотезы исследования; В. Определение системы выбора единиц наблюдения; Г. Определение методов исследования; Д. Объект исследования; Е. Предмет исследования; Ж. Цель исследования; З. Задачи исследования; И. Интерпретация и операционализация понятий; К. Системный анализ объекта исследования.

**Ответ:**

**1 – А, Ж, З, Д, Е, К, И, Б;**

**2 – В, Г.**

74. Приведите в соответствие:

Основные категории выборочного метода	Характеристика
1. Генеральная совокупность  2. Выборочная совокупность  3. Единицы отбора  4. Основа выборки	А. Часть объектов генеральной совокупности, извлеченная определенным образом из целого и предназначенная для непосредственного изучения;  Б. Перечень элементов генеральной совокупности, удовлетворяющий требованиям полноты, точности, адекватности, удобства работы с ним и др.;  В. Множество социальных объектов, изучаемых в пределах, очерченных программой социологического исследования и территориально-временными границами;  Г. Элементы генеральной совокупности, которые выступают единицами счета в различных процедурах отбора, формирующих выборку.

**Ответ:**

**1 – В; 2 – А; 3 – Г; 4 – Б.**

75. Приведите в соответствие:

Виды документов	Примеры
1. Иконографические 2. Статистические 3. Вербальные 4. Официальные 5. Личные	А. Письма, автобиографии; Б. Решения органов управления; В. Цифровые данные; Г. Тексты; Д. Картины, рисунки.

**Ответ: 1 – Д; 2 – В; 3 – Г; 4 – Б; 5 – А.**

76. Приведите в соответствие:

1. Автор документа	А. Признаки, свойства документа, которые отражают изучаемое явление;
2. Предмет контент-анализа	Б. Лицо, создавшее документ;
3. Контент-анализ	В. Смысловые единицы, обозначающие эмпирические признаки текстовой информации;
4. Категории анализа	Г. Строго формализованный метод анализа текстовой информации.

**Ответ: 1 – Б; 2 – А; 3 – Г; 4 – В.**

77. Приведите в соответствие:

1. Предмет эксперимента	А. Та группа, на которую воздействуют экспериментальным фактором;
2. Объект эксперимента	Б. Отношения и связи между изучаемыми свойствами и факторами, которые на них влияют;
3. Экспериментальная группа	В. Группа, не испытывающая воздействие экспериментального фактора;
4. Контрольная группа	Г. Социальная группа.

**Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В.**



78. Приведите в соответствие:

Виды вопросов	Характеристика
1. Открытые вопросы 2. Вопросы-фильтры 3. Контрольные вопросы 4. Косвенные вопросы	А. Вопросы, ответы на которые предполагают расшифровку в скрытом от респондента смысле; Б. Вопросы, на которые респондент отвечает в свободной форме; В. Вопросы, уточняющие, дополняющие, контролирующие сведения, полученные в основных вопросах; Г. Вопросы, отсеивающие неосведомленных, некомпетентных в той или иной области.

**Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – В; 4 – А.**

79. Приведите в соответствие:

Понятие	Определение
1. Регрессия 2. Функциональная связь 3. Корреляция	А. Жесткая связь, при которой на каждое приращение функции идет определенное приращение аргумента; Б. Зависимость среднего значения какой либо величины от некоторой другой величины или от нескольких величин; В. Вероятностная или статистическая зависимость, не имеющая строго функционального характера, возникающая тогда, когда один из признаков зависит не только от данного второго, но и от ряда случайных факторов.

**Ответ: 1 – Б; 2 – А; 3 – В.**

80. Приведите в соответствие:

Группы коэффициентов связи	Наименования коэффициентов связи
1. Коэффициенты ранговой корреляции 2. Коэффициенты связи, основанные на критерии хи-квадрат	А. Коэффициент Крамера; Б. Коэффициент Кендэла; В. Коэффициент Гудмена-Краскэла; Г. Коэффициент Спирмена; Д. Коэффициент взаимной сопряженности Пирсона.

**Ответ: 1 – Б, В, Г;  
2 – А, Д.**

81. Приведите в соответствие:

Методы анализа	Решаемые задачи
1. Факторный анализ	А. Выявление статистических закономерностей и связей изучаемых величин;
2. Кластерный анализ	Б. Установление структуры исходной совокупности объектов;
	В. Построение описания объекта на основе анализа его состояний и т.д.;
	Г. «Сжатие» исходного массива эмпирических данных, выражение их в терминах относительно небольшого числа независимых переменных (факторов);
	Д. Выявление (вскрытие) функциональных зависимостей между исходными признаками, описывая сходство и различие между ними в терминах выделенных факторов

**Ответ: 1 – Г, Д;  
2 – А, Б, В.**

82. Приведите в соответствие:

Группы статистических показателей	Наименования показателей
1. Меры средней тенденции	А. Дисперсия;
2. Показатели вариации (колеблемости) признака в совокупности	Б. Мода;
	В. Медиана;
	Г. Среднее арифметическое;
	Д. Размах вариации;
	Е. Среднее квадратическое отклонение.

**Ответ: 1 – Б, В, Г;  
2 – А, Д, Е.**

#### ЧАСТЬ IV. УПОРЯДОЧИТЕ

83. Этапы проведения социологического исследования:

- 1) подготовка отчета по результатам исследования;
- 2) сбор первичной социологической информации;
- 3) обработка первичных данных;
- 4) разработка программы исследования;
- 5) анализ обработанной информации.

**Ответ: 4), 2), 3), 5), 1)**

84. Следующие элементы методологического раздела программы социологического исследования в зависимости от логики их разработки/определения:

- 1) предмет исследования;
- 2) проблема исследования;
- 3) объект исследования;
- 4) гипотезы исследования;
- 5) цель исследования;
- 6) операционализация понятий;
- 7) задачи исследования;
- 8) системный анализ объекта исследования.

**Ответ: 2), 5), 7), 3), 1), 8), 6), 4).**

85. основные этапы обработки первичной социологической информации:

- 1) кодирование информации;
- 2) ввод первичной информации на машинные носители;
- 3) проверка бланков социологического инструментария на точность, полноту и качество заполнения;
- 4) систематизация однородных величин, определение процентных значений, ранжирование, «сжатие» информации и др.;
- 5) уточнение программы обработки и анализа данных
- 6) оформление данных в виде аналитических таблиц, графиков
- 7) добор пропущенных данных.

**Ответ: 3), 7), 5), 1), 2), 4), 6)**

86. уровни организации процесса анализа данных:

- 1) предсказание;
- 2) описание;
- 3) объяснение.

**Ответ: 2), 3), 1)**

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**39.03.01 Социология**  
**направленность (профиль) «Социология культуры»**

(код, направление, направленность (профиль))

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.6	
Дисциплина		Методология и методы социологического исследования	
Курс	2	семестр	4
Кафедра		Экономики, управления и социологии	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Измоденова Нина Николаевна, к.филос.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии	
Общ. трудоемкость час/ЗЕТ		540/15	Кол-во семестров 5
Форма контроля		зачет	
ЛК общ./тек. сем.	130/34	ПР/СМ общ./тек. сем.	112/34
ЛБ общ./тек. сем.	-	СРС общ./тек. сем.	154/40

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ПК-1, ПК-7	Практическое задание	3	30	В течение семестра
ПК-1, ПК-7	Устный опрос	1	10	В течение семестра
ПК-1, ПК-7	Доклад с презентацией	4	20	В течение семестра
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
ПК-1, ПК-7	Зачет	Бланочный тест	40	По расписанию
<b>Всего:</b>			<b>40</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<i>Дополнительный блок</i>				
ПК-1, ПК-7	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Опорный конспект		2	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях		10	По согласованию с преподавателем
<b>Всего:</b>			<b>17</b>	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**39.03.01 Социология**  
**направленность (профиль) «Социология культуры»**

(код, направление, направленность (профиль))

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.6					
Дисциплина		Методология и методы социологического исследования					
Курс	3	семестр	5				
Кафедра		Экономики, управления и социологии					
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Измоденова Нина Николаевна, к.филос.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии					
Общ. трудоемкость час/ЗЕТ		540/15	Кол-во семестров	5	Форма контроля	экзамен	
ЛК общ./тек. сем.	130/32	ПР/СМ общ./тек. сем.	112/16	ЛБ общ./тек. сем.	-	СРС общ./тек. сем.	154/60

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<b>Вводный блок</b>				
Не предусмотрен				
<b>Основной блок</b>				
ПК-1, ПК-7	Практическое задание	2	30	В течение семестра
ПК-1, ПК-7	Устный опрос	2	30	В течение семестра
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
ПК-1, ПК-7	Экзамен	Вопрос 1	20	По расписанию
		Вопрос 2	20	
		<b>Всего:</b>	<b>40</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<b>Дополнительный блок</b>				
ПК-1, ПК-7	Тест		10	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Опорный конспект		2	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях		10	По согласованию с преподавателем
<b>Всего:</b>			<b>27</b>	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**39.03.01 Социология**  
**направленность (профиль) «Социология культуры»**

(код, направление, направленность (профиль))

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.6			
Дисциплина		Методология и методы социологического исследования			
Курс	3	семестр	6		
Кафедра		Экономики, управления и социологии			
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Измоденова Нина Николаевна, к.филос.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии			
Общ. трудоемкость час/ЗЕТ		540/15	Кол-во семестров	5	Форма контроля экзамен
ЛК общ./тек. сем.	130/34	ПР/СМ общ./тек. сем.	112/16	ЛБ общ./тек. сем.	- СРС общ./тек. сем. 154/22

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ПК-1, ПК-7	Практическое задание	3	45	В течение семестра
ПК-1, ПК-7	Устный опрос	1	5	В течение семестра
ПК-1, ПК-7	Доклад с презентацией	1	10	В течение семестра
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
ПК-1, ПК-7	Экзамен	Вопрос 1	20	По расписанию
		Вопрос 2	20	
		<b>Всего:</b>	<b>40</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<i>Дополнительный блок</i>				
ПК-1, ПК-7	Тест		10	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Опорный конспект		2	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях		10	По согласованию с преподавателем
<b>Всего:</b>			<b>27</b>	
<b>Курсовая работа:</b>				
Соблюдение сроков сдачи работы по этапам написания	1	4		в течение семестра
Внешний вид работы и правильность оформления работы	1	2		в течение семестра
Наличие правильно оформленного плана	1	2		в течение семестра

Наличие внутренней рубрикации разделов и подразделов	1	2	в течение семестра
Указание страниц в плане работы и их нумерация в тексте	1	2	в течение семестра
Наличие в тексте сносок и ссылок	1	2	в течение семестра
Правильность цитирования и оформления цитат	1	3	в течение семестра
Наглядность и качество иллюстративного материала	1	3	в течение семестра
Наличие и качество дополнительных приложений	1	3	в течение семестра
Правильность оформления списка использованных материалов	1	5	в течение семестра
Использование иностранной литературы в тексте работы и в списке литературы	1	2	в течение семестра
Актуальность проблематики	1	4	в течение семестра
Логическая структура работы и ее отражение в плане	1	2	в течение семестра
Глубина рубрикации и сбалансированность разделов	1	2	в течение семестра
Качество введения	1	5	в течение семестра
Указание задач исследования	1	3	в течение семестра
Указание методов исследования	1	2	в течение семестра
Соответствие содержания работы заявленной теме	1	6	в течение семестра
Соответствие содержания разделов их названию	1	2	в течение семестра
Логическая связь между разделами	1	3	в течение семестра
Степень самостоятельности в изложении	1	13	в течение семестра
Наличие элементов научной новизны	1	3	в течение семестра
Связь работы с результатами исследований других авторов	1	5	в течение семестра
Умение делать выводы	1	10	в течение семестра
Качество составления заключения	1	5	в течение семестра
Знание новейшей литературы	1	5	в течение семестра
Наличие ошибок принципиального характера	1	-35	в течение семестра
	<b>Всего:</b>	<b>100</b>	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**39.03.01 Социология**  
**направленность (профиль) «Социология культуры»**

(код, направление, направленность (профиль))

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.6					
Дисциплина		Методология и методы социологического исследования					
Курс	4	семестр	7				
Кафедра		Экономики, управления и социологии					
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Измоденова Нина Николаевна, к.филос.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии					
Общ. трудоемкость час/ЗЕТ		540/15	Кол-во семестров	5	Форма контроля	экзамен	
ЛК общ./тек. сем.	130/16	ПР/СМ общ./тек. сем.	112/32	ЛБ общ./тек. сем.	-	СРС общ./тек. сем.	154/24

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ПК-1, ПК-7	Практическое задание	4	40	В течение семестра
ПК-1, ПК-7	Устный опрос	1	10	В течение семестра
ПК-1, ПК-7	Доклад с презентацией	1	10	В течение семестра
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
ПК-1, ПК-7	Экзамен	Вопрос 1	20	По расписанию
		Вопрос 2	20	
		<b>Всего:</b>	<b>40</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<i>Дополнительный блок</i>				
ПК-1, ПК-7	Тест		10	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Опорный конспект		2	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях		10	По согласованию с преподавателем
<b>Всего:</b>			<b>27</b>	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.



**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**39.03.01 Социология**  
**направленность (профиль) «Социология культуры»**

(код, направление, направленность (профиль))

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.6			
Дисциплина		Методология и методы социологического исследования			
Курс	4	семестр	8		
Кафедра		Экономики, управления и социологии			
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Измоденова Нина Николаевна, к.филос.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии			
Общ. трудоемкость час/ЗЕТ		540/15	Кол-во семестров	5	Форма контроля экзамен
ЛК общ./тек. сем.	130/14	ПР/СМ общ./тек. сем.	112/14	ЛБ общ./тек. сем.	-
		СРС общ./тек. сем.		154/8	

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ПК-1, ПК-7	Практическое задание	3	30	В течение семестра
ПК-1, ПК-7	Доклад с презентацией	3	30	В течение семестра
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
ПК-1, ПК-7	Экзамен	Вопрос 1	20	По расписанию
		Вопрос 2	20	
		<b>Всего:</b>	<b>40</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<i>Дополнительный блок</i>				
ПК-1, ПК-7	Тест		10	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Опорный конспект		2	По согласованию с преподавателем
ПК-1, ПК-7	Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях		10	По согласованию с преподавателем
<b>Всего:</b>			<b>27</b>	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.