

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.5 Социология культуры

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

39.03.01. Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2018

год набора

Составитель:

Давыдова А.С., к.и.н.,
доцент кафедры экономики,
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры
экономики, управления и социологии
(протокол № 11 от 04 июня 2018 г.)

Зав. кафедрой

 М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) –

Целями освоения дисциплины «Социология культуры» являются:

- развитие общекультурного уровня, навыков критического восприятия и оценки источников информации, умение применять теоретические знания в практике исследования, логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

- формирование нормативно-ценностных установок, основанных на признании социальной роли культурных ценностей и многообразия культурного опыта.

Задачи дисциплины:

- актуализация знаний студентов в области социологии культуры.

- выработка навыков работы с теоретической, научно-методической и прочей литературой, анализа данных и литературных источников

- выработка навыков практической работы по обработке, систематизации и интерпретации данных с помощью стратегий количественного и качественного исследования

- развитие навыков и совершенствование культуры устной и письменной речи

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления и парадигмы социокультурологического знания;

- типы, функции и структуру социокультурных институтов;

- специфику социальных групп, занятых в сфере культурного производства;

- основания социокультурной стратификации общества

Уметь:

- применять методы социологического исследования в области отраслевых субдисциплин: социологии науки, социологии образования, социологии литературы, социологии искусства; социологии СМИ;

- анализировать тексты культуры с использованием качественной и количественной стратегий социологического исследования

Владеть навыками:

- понимания культуры как способа существования социума и социокультурном институте как структурном элементе общественной системы;

- применения социокультурологическим понятийно-категориальным аппаратом;

- применения нормативно-ценностных установок, основанными на признании равенства и многообразия культурного опыта.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2),

- способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина «Социология культуры» является обязательной дисциплиной вариативной части.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые они получили в процессе изучения дисциплин «Основы социологии», «Социальный менеджмент», «Методология и методы социологического исследования», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Социология семьи». Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин профессионального цикла: «Современные социологические теории», «Социология организаций», «Социальная структура и стратификация», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Этносоциология», «Актуальные проблемы социологии».

Для изучения студент должен обладать базовыми знаниями в области общей социологии, основных методов социологических исследований, а также владеть навыками самостоятельного изучения и реферирования социологической литературы, навыками сбора и обработки социологической информации, общекультурными речевыми компетенциями. Умения, приобретенные в процессе изучения курса, могут быть использованы бакалаврами на производственных практиках и в научно-исследовательской работе.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов.

(из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивных формах	Кол-во часов на СРС	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ				
3	6	3	108	34	16	-	50	10	58	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№	Контактная работа	Вс	ег	Из	ни	х	К	ол
---	-------------------	----	----	----	----	---	---	----

п/п	Наименование раздела, темы	ЛК	ПР	ЛБ			
1	Тема 1 История наук о культуре и формирование социологии культуры	4	-	-	4	-	4
2	Тема 2. Основные концептуальные модели, категории и методы социологии культуры	6	-	-	2	-	4
3	Тема 3. Социокультурная стратификация	4	-	-	8	-	2
4	Тема 4. Социокультурный институт и интеллигенция как социальная группа	4	2	-	10	2	4
5	Тема 5. Наука как социокультурный институт	4	4	-	1	4	2
6	Тема 6. Литература как социокультурный институт	6	4	-	2	4	2
7	Тема 7. Искусство как социокультурный институт	4	6	-	2	-	2
8	Тема 8. Современные проблемы функционирования социокультурных институтов	2	-	-	1	-	2
	Итого:	34	16	-	50	10	22
	Экзамен						36

Содержание дисциплины

Тема 1 История наук о культуре и формирование социологии культуры

Становление наук о культуре в XIX в. Место социологии культуры в системе наук о культуре. Проблема «культура и общество».

Тема 2. Основные концептуальные модели, категории и методы социологии культуры

«Циклические теории» в осмыслении историко-культурного процесса. Проблема «культура и цивилизация». Социогенез противопоставления цивилизации и культуры. Структуралистская концепция культуры. Личная культура и культура социосистем. Понятие социокультурного цикла культурного продукта. Семиотический подход к культуре. Коммуникативная и символическая природа культуры. Понятия культурного кода, канала коммуникации. Культура и повседневность. Концепция повседневности. Логика повседневного знания. Проблемная ситуация и экспертное знание. Конституирующие элементы повседневности и их историческая динамика.

Тема 3. Социокультурная стратификация

Понятие и признаки субкультуры. Половозрастные, социально-профессиональные, религиозно-конфессиональные или этнические общности в которых возникают субкультуры. Носители субкультурного сознания (члены субкультуры).

Тема 4. Социокультурный институт и интеллигенция как социальная группа

Проблемы определения интеллигенции. Интеллигенция в контексте социальной стратификации: методы, концепции. Интеллигенция в России: концепция становления, персоналии. Трансформации группы интеллигенции в России в XX в., стратегии интеллигенции в советский период. Самоопределение и этос интеллигенции. Статус интеллигенции в современном обществе. Интеллигенция и «интеллектуалы».

Тема 5. Наука как социокультурный институт

Социология науки как область знания: основные направления. Понятие и факторы эффективности научного труда. Понятие социального поля науки. Фундаментальная и прикладная наука. Проблема дифференциации научного знания. Структура научных институтов. Наука и власть: аспекты взаимоотношений. Социокультурный контекст развития и современного состояния науки в России. Понятие научной парадигмы, структура парадигмы. Понятие и социальные функции научного сообщества. Проблема типологии научных сообществ. Личность, школа, направление в науке. Социокультурный цикл (на примере научной продукции) Коренное отличие идей от товаров. «Научный капитал» и законы его накопления.

Тема 6. Литература как социокультурный институт

Литература как социальный институт. Социологические аспекты литературы. Функциональный анализ литературной продукции. История социологии литературы в России. Литература как «биографический словарь». Проблема соотношения биографии и творчества автора. Моно- и полистилистические культуры и «эпохи» как основа периодизации древнерусской литературы. Основные стили. Становление литературы как социального института в истории русской культуры (XI-XIV вв.) Жанры и их функции. Трансформационные процессы в русской литературе XV - XVII вв.: изменения социальной организации, внутренней (жанрово-стилистической) структуры, формирование авторского самосознания. Понятие художественного метода. Основные методы в истории мировой литературы: общая характеристика. Внутренняя организация литературного сообщества в России. Формы организации: кружок, группа, школа, направление, метод, тип творчества. Понятие социального поля литературы. Признание литературного факта как выражение нормативного порядка в обществе. Механизм социальной поддержки литературы. Цензура: функции, типы. Понятие «классическая литература», факторы формирования классики. Литература элитарная, классическая и массовая. Понятие литературного процесса. Журнальная культура как социальный индикатор. Литературный процесс в России на современном этапе. Читательская аудитория: социокультурная стратификация общества и читательское поведение. Формы распространения литературной продукции.

Тема 7. Искусство как социокультурный институт

Искусство как социокультурный феномен и социальный институт. Функции искусства. Компоненты и подсистемы художественной культуры. Институты и проблемы их функционирования в современном обществе. Искусство и социокультурная стратификация общества. Искусство в системе субкультур. Этническая и региональная спецификация художественной культуры. Понятие художественного сообщества, его стратификация. Взаимоотношения художественного сообщества с социальной средой. Профессиональное и самодеятельное художественное творчество. Соотношение категорий «традиционная культура» и «массовая культура». Проблема оценки в искусстве. Понятие «публика», стратификация аудитории искусства. Особенности приобщения к искусству различных социальных групп.

Тема 8. Современные проблемы функционирования социокультурных институтов

Основные тенденции функционирования социокультурных институтов в современном обществе. Основные современные проблемы функционирования социокультурных институтов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Ионин Л.Г. Социология культуры / 4-е изд. М., 2004. 16 экз.

Дополнительная литература:

2. Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1; [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813) (13.01.2017).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. Электронный справочник "Информо" для высших учебных заведений
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.