

**Приложение 2 к РПД Бизнес-планирование в профессиональной деятельности
13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
Направленность (профиль) – Высоковольтные
электроэнергетика и электротехника
Форма обучения – заочная
Год набора - 2018**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
3.	Направленность (профиль)	Высоковольтные электроэнергетика и электротехника
4.	Дисциплина (модуль)	Бизнес-планирование в профессиональной деятельности
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2018

2. Перечень компетенций

<p>– способностью принимать участие в проектировании объектов профессиональной деятельности в соответствии и техническим заданием нормативно-технической документацией, соблюдая различные технические, энергоэффективные и экологические требования (ПК-3)</p> <p>– способностью проводить обоснование проектных решений (ПК-4).</p>

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	ПК-3, ПК-4	Цели, задачи, принципы бизнес-планирования; виды бизнес-планирования; систему инвестиционных бизнес-проектов и их классификацию; компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов	определять цели и задачи бизнес-планирования. формулировать бизнес-идею	навыками разработки плана внедрения системы бизнес-планирования в компании	Устные обсуждения и опросы, решение задач
Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования	ПК-3, ПК-4	Методику разработки бизнес-плана; нормативное бизнес-планирование; процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.	применять методы разработки бизнес-плана	навыками определения последовательности разработки разделов бизнес-плана	Устные обсуждения и опросы
Тема 3. Бизнес-план и его структура	ПК-3, ПК-4	Структуру бизнес-плана	рассчитывать основные показатели, рассматриваемых в разделах бизнес-плана	навыками практической разработки бизнес-планов	Устные обсуждения и опросы, решение задач
Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	ПК-3, ПК-4	Классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков; методику оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями; методы снижения рисков.	рассчитывать степень риска	навыками анализа предпринимательских рисков	Устные обсуждения и опросы
Тема 5. Оценка бизнес-плана	ПК-3, ПК-4	Методику оценки экономической эффективности бизнес-планов.	рассчитывать показатели экономической эффективности бизнес-плана	навыками оценки экономической эффективности бизнес-плана	Тест, устные обсуждения и опросы

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Тест

Процент правильных ответов	До 50	51-70	71-85	86-100
Количество баллов за решенный тест	0	12	16	20

4.2. Устные опросы и обсуждения

Баллы	Критерии оценивания
2	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– обучающийся организует связь теории с практикой.
1	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, взаимосвязей и экономической сущности показателей, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.

4.3. Решение задач

15 баллов выставляется, если обучающийся решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

11 баллов выставляется, если обучающийся решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения.

7,5 балла выставляется, если обучающийся решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0 баллов - если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

4.4. Подготовка опорного конспекта

Подготовка материалов опорного конспекта является эффективным инструментом систематизации полученных обучающимися знаний в процессе изучения дисциплины.

2 балла - подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины только в текстовой форме;

5 баллов – подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины в текстовой форме, которая сопровождается схемами, табличной информацией, графиками, выделением основных мыслей с помощью цветов, подчеркиваний.

4.5. Реферат

Характеристики выполнения реферата	Баллы
1. Новизна реферированного текста:	2

актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану; полнота и глубина раскрытия основных понятий; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	2
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по теме; привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом; соблюдение требований к объему работы; культура оформления: выделение абзацев; использование информационных технологий.	1
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; наличие литературного стиля изложения.	1
Максимальное количество баллов	8

Критерии оценки ответа на зачете

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Уровень (баллы по двум вопросам)	Результаты ответов на зачете
24-31 баллов	ответ является неполным или содержит неточности дополнительные вопросы вызывают затруднения; верно даны определения терминов и понятий
32-35 баллов	ответ является истинным; ответы лаконичны, ограничены излагаемой темой; неточности ответов устраняются в ходе дополнительных вопросов;
36-40 баллов	ответ является истинным, опирается на правовые основы ответ развернутый, соответствует логике изложения, где представлены точные определения, самостоятельные выводы по излагаемым вопросам; дополнительные вопросы не вызывают затруднения, ответы на них показывают способность к профессиональному диалогу; самостоятельные суждения конструктивны, ориентированы на результативные решения;

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовые тестовые задания

1. При каком значении индекса доходности проект следует отложить от дальнейшего рассмотрения:
 - а) $PI > 1$.
 - б) $PI < 1$.
 - в) $PI = 1$
 - г) верных ответов нет.
2. Смысл расчета показателя «срок окупаемости» состоит в следующем:
 - а) показывает окончательный период формирования доходов по проекту.
 - б) показывает окончательный период осуществления затрат по проекту.
 - в) верных ответов нет.
3. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к ...
 - а) возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара
 - б) возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене
 - в) появлению дефицита товара
 - г) снижению величины спроса
4. Общие издержки - это ...
 - а) увеличение совокупных издержек
 - б) издержки обращения
 - в) совокупность постоянных и переменных издержек
 - г) издержки на рабочую силу
5. Емкость рынка - это:
 - а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
 - б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
 - в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени
8. Адресаты бизнес-плана это:
 - а) собственники предприятия
 - б) менеджмент
 - в) потенциальные партнеры и инвесторы
 - г) кредиторы
 - д) весь персонал предприятия
9. Стратегический план это:
 - а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
 - б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
 - в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.
10. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов
 - а) план производства
 - б) план производства и реализации продукции
 - в) план разработки конструкции
 - г) операционный план

Ключ: 1-б; 2-в; 3-б,г; 4-в; 5-б; 6-д; 7-б,в,д; 8-в,г; 9-б; 10-а

5.2. Типовые задания к устному опросу:

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

Вопросы к обсуждению:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организация внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организация планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования

5.3. Примерные задачи

Предприятие выпускает 3 взаимозависимых товара. Анализ деятельности предприятия за 2017г. представлен в табл.

Показатели	Товар А	Товар Б	Товар В
Цена реализации, руб.	200	220	100
Прямые издержки, руб.	150	180	80
Предельная прибыль на изделие, руб..	50	40	20
Объем продаж, шт.	20 000	15 000	10 000
Предельная прибыль, руб.	1 000 000	600 000	200 000
Постоянные расходы, руб.	700 000	500 000	100 000
Прибыль от реализации, руб.	300	100 000	100 000
Всего прибыль от реализации		500 000	

На 2018г. утвержден финансовый план предприятия, который предусматривает следующие изменения:

- увеличение расходов на продвижение выпускаемых товаров на 350 тыс.руб., в расчете на увеличение продаж товара Б на 6 тыс.ед. при росте его цены на 20 руб., а расходов на упаковку на 5 грн. на единицу продукции;

- одновременно прогнозируется снижение реализации товара А на 1 тыс.ед, а также запланировано сокращение производства товара В на 3 тыс.ед. из-за ограничения производственных мощностей.

Оцените эффективность финансового план на 2018 г.

5.4. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес – планирования.

5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционно-го проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.