

Приложение 2 к РПД Социальное прогнозирование и проектирование
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – Социология культуры
Форма обучения – очная
Год набора - 2016

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Социальное прогнозирование и проектирование
5.	Форма обучения	Очная
6.	Год набора	2016

2. Перечень компетенций

ПК-5 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;
ПК-6 способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

1. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ПРИРОДА, СУЩНОСТЬ, МЕТОДОЛОГИЯ					
Социальное проектирование: природа, сущность, методология	ПК-5 ПК-6	основные понятия и принципы прогнозирования социально-экономических процессов и явлений	использовать инструментарий проектирования и прогнозирования для решения теоретических и прикладных социальных проблем, в том числе в сфере изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	понятийно-категориальным аппаратом	Групповая дискуссия
РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ					
Социальное проектирование и социальные инновации	ПК-5 ПК-6	основные понятия и принципы прогнозирования социально-экономических процессов и явлений	использовать инструментарий проектирования и прогнозирования для решения теоретических и прикладных социальных проблем, в том числе в сфере изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	- практическими навыками социального проектирования, которые дополняются отдельными, практически доступными квалифицированному социологу, технологиями диагностики и моделирования социальных процессов и явлений - навыками принятия необходимых управленческих решений по результатам прогнозирования процессов и явлений	Групповая дискуссия
РАЗДЕЛ 3. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ					
Социокультурное проектирование	ПК-5 ПК-6	основные понятия и принципы прогнозирования социально-экономических процессов и явлений	использовать инструментарий проектирования и прогнозирования для решения теоретических и прикладных социальных проблем, в том числе в сфере изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	- практическими навыками социального проектирования, которые дополняются отдельными, практически доступными квалифицированному социологу, технологиями диагностики и моделирования	Доклады с презентацией

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
				социальных процессов и явлений - навыками принятия необходимых управленческих решений по результатам прогнозирования процессов и явлений	
РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ					
Проектирование социальных отношений и социального поведения	ПК-5 ПК-6	основные понятия и принципы прогнозирования социально-экономических процессов и явлений	использовать инструментарий проектирования и прогнозирования для решения теоретических и прикладных социальных проблем, в том числе в сфере изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	- практическими навыками социального проектирования, которые дополняются отдельными, практически доступными квалифицированному социологу, технологиями диагностики и моделирования социальных процессов и явлений - навыками принятия необходимых управленческих решений по результатам прогнозирования процессов и явлений	Доклады с презентацией
РАЗДЕЛ 5. ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ					
Формы социального проектирования	ПК-5 ПК-6	основные понятия и принципы прогнозирования социально-экономических процессов и явлений	использовать инструментарий проектирования и прогнозирования для решения теоретических и прикладных социальных проблем, в том числе в сфере изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	- практическими навыками социального проектирования, которые дополняются отдельными, практически доступными квалифицированному социологу, технологиями диагностики и моделирования социальных процессов и	Доклады с презентацией

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
				явлений - навыками принятия необходимых управленческих решений по результатам прогнозирования процессов и явлений	
РАЗДЕЛ 6. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ					
Управление социальными процессами	ПК-5 ПК-6	основные понятия и принципы прогнозирования социально-экономических процессов и явлений	использовать инструментарий проектирования и прогнозирования для решения теоретических и прикладных социальных проблем, в том числе в сфере изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	- практическими навыками социального проектирования, которые дополняются отдельными, практически доступными квалифицированному социологу, технологиями диагностики и моделирования социальных процессов и явлений - навыками принятия необходимых управленческих решений по результатам прогнозирования процессов и явлений	Доклады с презентацией
РАЗДЕЛ 7. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ					
Социальное прогнозирование	ПК-5 ПК-6	основные понятия и принципы прогнозирования социально-экономических процессов и явлений	использовать инструментарий проектирования и прогнозирования для решения теоретических и прикладных социальных проблем, в том числе в сфере изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	- практическими навыками социального проектирования, которые дополняются отдельными, практически доступными квалифицированному социологу, технологиями диагностики и моделирования социальных процессов и явлений	Доклады с презентацией

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
				- навыками принятия необходимых управленческих решений по результатам прогнозирования процессов и явлений	

2. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Выступление с докладом

Баллы	Характеристики выступления обучающегося
5	<ul style="list-style-type: none"> – студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет понятиями
3	<ul style="list-style-type: none"> – студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой основных понятий
1	<ul style="list-style-type: none"> – тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> – студент не усвоил значительной части проблемы; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений; – не владеет понятийным аппаратом

4.2. Групповая дискуссия (устные обсуждения проблемы или ситуации)

Критерии оценивания	Баллы
<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся ориентируется в проблеме обсуждения, грамотно высказывает и обосновывает свои суждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, материал излагает логично, грамотно, без ошибок; • при ответе студент демонстрирует связь теории с практикой. 	2
<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в проблеме обсуждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; • ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, до- 	0

пускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; • обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	
---	--

4.3. Презентация

Критерии оценки презентации	Максимальное количество баллов
Содержание (конкретно сформулирована цель работы, понятны задачи и ход работы, информация изложена полно и четко, сделаны аргументированные выводы)	2
Оформление презентации (единый стиль оформления; текст легко читается; фон сочетается с текстом и графикой; все параметры шрифта хорошо подобраны; размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах; ключевые слова в тексте выделены; иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации)	2
Эффект презентации (общее впечатление от просмотра презентации)	1
Максимальное количество баллов	5

5.1. Темы докладов

1. Социокультурное проектирование
2. Социокультурный подход к анализу общественного развития
3. Проектирование миграционного поведения
4. Образ жизни как объект социального проектирования
5. Сущность методов «экспертных оценок», «Дельфийского оракула» («Дельфи»).
6. Методы математического моделирования в социальном прогнозировании.
7. Метод сценариев.
8. Метод экстраполяции.
9. Метод среднего темпа роста.
10. Сущность трендового и имитационного моделирования.
11. Технология разработки социальных прогнозов.
12. Социальная диагностика
13. Социальная экспертиза
14. Социальные проблемы и их систематизация

5.2. Вопросы к промежуточной аттестации

1. Понятие социального проектирования
2. Этапы социального проектирования
3. Стратегии проектной деятельности
4. Понятие социального проекта
5. Инструментарий социального проектирования
6. Социальное проектирование и социальные инновации
7. Социокультурное проектирование

8. Региональное проектирование
9. Нормативное правовое проектирование
10. Проектирование миграционного поведения
11. Образ жизни как объект социального проектирования
12. Социальное планирование
13. Социальное прогнозирование. Сущность, основные понятия.
14. Сущность поискового прогнозирования, место в системе социального прогнозирования
15. Сущность нормативного прогнозирования, его место в системе социального прогнозирования
16. Основные методы социального прогнозирования
17. Сущность трендового и имитационного моделирования.
18. Технология разработки социальных прогнозов.
19. Социальная диагностика и социальная экспертиза
20. Социальные проблемы и их систематизация
21. Социальное управление
22. Социальный менеджмент

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код, направление, направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ДВ.6.1					
Дисциплина		Социальное прогнозирование и проектирование					
Курс	4	семестр	7				
Кафедра		Экономики, управления и социологии					
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Корчак Е.А., к.э.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии					
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}		108/3	Кол-во семестров	1	Форма контроля	экзамен	
ЛК _{общ./тек. сем.}	32/32	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	16/16	ЛБ _{общ./тек. сем.}	-	СРС _{общ./тек. сем.}	24/24

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-5 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;
 ПК-6 способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ПК-6 ПК-5	Групповая дискуссия	2	10	В течение семестра
ПК-6 ПК-5	Выступление с докладом	2	10	В течение семестра
ПК-6 ПК-5	Презентация	2	10	В течение семестра
Всего:			60	
ПК-6 ПК-5	Зачет с оценкой	1	1 вопрос - 20 2 вопрос - 20	По расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	
<i>Дополнительный блок</i>				
Не предусмотрен				

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.