

**Приложение 2 к РПД Производственный менеджмент
13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
Направленность (профиль) – Высоковольтные
электроэнергетика и электротехника
Форма обучения – заочная
Год набора - 2017**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Физики, биологии и инженерных технологий
2.	Направление подготовки	13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
3.	Направленность (профиль)	Высоковольтные электроэнергетика и электротехника
4.	Дисциплина (модуль)	Производственный менеджмент
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2017

1. Перечень компетенций

- способностью проводить обоснование проектных решений (ПК-4).

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Глава 1. Введение в дисциплину	ПК-4	Цели, задачи, принципы производственного менеджмента	определять цели и задачи		Групповая дискуссия
Глава 2. Циклический характер развития производственной системы	ПК-4	процесс планирования производственной системы	применять методы разработки	навыками определения последовательности разработки	Групповая дискуссия
Глава 3. Стратегия в производственном менеджменте	ПК-4	Стратегию в производственном менеджменте	рассчитывать степень риска	навыками практической разработки	Групповая дискуссия
Глава 4. Планирование в производственном менеджменте	ПК-4	Планирование в производственном менеджменте.	рассчитывать основные показатели	навыками анализа предпринимательских рисков	Групповая дискуссия
Глава 5. Организация в производственном менеджменте	ПК-4	Организация в производственном менеджменте	рассчитывать показатели экономической эффективности	навыками оценки экономической эффективности менеджмента	Тест, групповая дискуссия
Глава 6. Формирование рациональной технологической подсистемы производственного предприятия	ПК-4	рациональную организационную структуру производственного предприятия	рассчитывать основные показатели	навыками оценки экономической эффективности менеджмента	решение задач
Глава 7. Формирование рациональной машинной подсистемы производственного предприятия	ПК-4	рациональную организационную структуру производственного предприятия	рассчитывать степень риска	навыками оценки экономической эффективности менеджмента	решение задач
Глава 8. Формирование рациональной организационной структуры производственного предприятия	ПК-4	рациональную организационную структуру производственного предприятия	рассчитывать основные показатели	навыками оценки экономической эффективности менеджмента	тест

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Тест

Процент правильных ответов	До 50	51-70	71-85	86-100
Количество баллов за решенный тест	3	5	7	10

4.2. Групповая дискуссия

Баллы	Критерии оценивания
2	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; обучающийся организует связь теории с практикой.
1	обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, взаимосвязей и экономической сущности показателей, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.

4.3. Решение задач

15 баллов выставляется, если обучающийся решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

10 баллов выставляется, если обучающийся решил не менее 75% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения.

5 баллов выставляется, если обучающийся решил не менее 50% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

4.4. Подготовка опорного конспекта

Подготовка материалов опорного конспекта является эффективным инструментом систематизации полученных обучающимися знаний в процессе изучения дисциплины.

5 баллов - подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины только в текстовой форме;

10 баллов – подготовка материалов опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины в текстовой форме, которая сопровождается схемами, табличной информацией, графиками, выделением основных мыслей с помощью цветов, подчеркиваний.

4.5. Реферат

Характеристики выполнения реферата	Баллы
1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в	2

постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану; полнота и глубина раскрытия основных понятий; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	2
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по теме; привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом; соблюдение требований к объему работы; культура оформления: выделение абзацев; использование информационных технологий.	2
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; наличие литературного стиля изложения.	2
Максимальное количество баллов	10

Критерии оценки ответа на зачете

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Уровень (баллы по двум вопросам)	Результаты ответов на зачете
24-31 баллов	ответ является неполным или содержит неточности дополнительные вопросы вызывают затруднения; верно даны определения терминов и понятий
32-35 баллов	ответ является истинным; ответы лаконичны, ограничены излагаемой темой; неточности ответов устраняются в ходе дополнительных вопросов;
36-40 баллов	ответ является истинным, опирается на правовые основы ответ развернутый, соответствует логике изложения, где представлены точные определения, самостоятельные выводы по излагаемым вопросам; дополнительные вопросы не вызывают затруднения, ответы на них показывают способность к профессиональному диалогу; самостоятельные суждения конструктивны, ориентированы на результативные решения;

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовые тестовые задания

1. При каком значении индекса доходности проект следует отложить от дальнейшего рассмотрения:
 - а) $PI > 1$.
 - б) $PI < 1$.
 - в) $PI = 1$
 - г) верных ответов нет.
2. Смысл расчета показателя «срок окупаемости» состоит в следующем:
 - а) показывает окончательный период формирования доходов по проекту.
 - б) показывает окончательный период осуществления затрат по проекту.
 - в) верных ответов нет.
3. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к ...
 - а) возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара
 - б) возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене
 - в) появлению дефицита товара
 - г) снижению величины спроса
4. Общие издержки - это ...
 - а) увеличение совокупных издержек
 - б) издержки обращения
 - в) совокупность постоянных и переменных издержек
 - г) издержки на рабочую силу
5. Емкость рынка - это:
 - а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
 - б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
 - в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени
8. Адресаты бизнес-плана это:
 - а) собственники предприятия
 - б) менеджмент
 - в) потенциальные партнеры и инвесторы
 - г) кредиторы
 - д) весь персонал предприятия
9. Стратегический план это:
 - а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
 - б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
 - в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.
10. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов
 - а) план производства
 - б) план производства и реализации продукции

в) план разработки конструкции

г) операционный план

Ключ: 1-б; 2-в; 3-б,г; 4-в; 5-б; 6-д; 7-б,в,д; 8-в,г; 9-б; 10-а

5.2. Типовые задания к групповой дискуссии:

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

Вопросы к обсуждению:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования

5.3. Примерные задачи

Предприятие выпускает 3 взаимозависимых товара. Анализ деятельности предприятия за 20017г. представлен в табл.

Показатели	Товар А	Товар Б	Товар В
Цена реализации, руб.	200	220	100
Прямые издержки, руб.	150	180	80
Предельная прибыль на изделие, руб..	50	40	20
Объем продаж, шт.	20 000	15 000	10 000
Предельная прибыль, руб.	1 000 000	600 000	200 000
Постоянные расходы, руб.	700 000	500 000	100 000
Прибыль от реализации, руб.	300	100 000	100 000
Всего прибыль от реализации		500 000	

На 2018г. утвержден финансовый план предприятия, который предусматривает следующие изменения:

- увеличение расходов на продвижение выпускаемых товаров на 350 тыс.руб., в расчете на увеличение продаж товара Б на 6 тыс.ед. при росте его цены на 20 руб., а расходов на упаковку на 5 грн. на единицу продукции;

- одновременно прогнозируется снижение реализации товара А на 1 тыс.ед, а также запланировано сокращение производства товара В на 3 тыс.ед. из-за ограничения производственных мощностей.

Оцените эффективность финансового план на 2018 г.

5.4. Примерный перечень вопросов к зачету

Понятие производственного менеджмента.

Истоки производственного менеджмента.
Понятие производственной системы
Цикловая модель индустриального развития.
Закон нарастания организационной энтропии.
Цикличность организационного развития
Стратегия товара.
Стратегия процесса.
Стратегия места расположения предприятия.
Стратегия развития человеческих (трудовых) ресурсов.
Стратегия материально-технического обеспечения
Основные характеристики процесса планирования.
Стратегическое планирование в производственном менеджменте.
Оперативное планирование в производственном менеджменте
Основные принципы организации производственного процесса.
Методы организации производственного процесса.
Формы организации производственного процесса.
Производственный процесс на предприятии
Основные понятия и определения.
Классификация технологий.
Технико-экономическое проектирование технологической подсистемы ПС предприятия
Анализ влияния типа организации производственного процесса ПС на радикальность изменения продуктового портфеля.
Анализ влияния формы специализации ПС на радикальность изменения продуктового портфеля.
Анализ влияния целостности пс на характер ее реструктуризации.
Методика формирования машинной подсистемы ПС предприятия
Организационное проектирование в массовом и серийном производстве.
Организационное проектирование в единичном и мелкосерийном производстве