

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**  
**высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»**  
**в г. Апатиты**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.5.1 Социальный менеджмент**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы**  
**по направлению подготовки**

**39.03.01 Социология**

**направленность (профиль) «Социология культуры»**

(код и наименование направления подготовки  
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2017**

год набора

**Составитель:**

Савельева О.В., к.э.н., доцент кафедры  
экономики, управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры экономи-  
ки, управления и социологии (протокол № 7  
от 02 июня 2017 г.)

Зав. кафедрой

  
\_\_\_\_\_ М.В. Иванова

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** – формирование у обучающихся системных представлений об особенностях социального менеджмента, роли государства в регулировании социальных вопросов и управлении социальной сферой.

В результате освоения дисциплины «Социальный менеджмент» обучающийся должен:

***знать:***

- сущность социального менеджмента и его роль в развитии современной организации;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях;

***уметь:***

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

***владеть:***

- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ПК-7 способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;
- ПК-8 способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые они получили в процессе изучения дисциплины «Экономическая теория».

Дисциплина «Социальный менеджмент» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплины «Социология управления».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц или 108 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
2	3	3	108	16	16	-	32	7	40	-	36	экзамен
<b>Итого:</b>		<b>3</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>экзамен</b>

В интерактивной форме часы используются в виде: обсуждения подготовленных студентами докладов с презентациями по тематике дисциплины.

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Социальный менеджмент методологические основы	2	2	-	4	2	7	-
2.	Особенности объекта и предмета менеджмента в социальной сфере	2	2	-	4	2	3	-
3.	Социальная политика	2	2	-	4	2	3	-
4.	Принципы социального менеджмента	2	2	-	4	1	3	-
5.	Методы социального менеджмента		2	-	2		3	-
6.	Теория и методология решения социальных проблем	2		-	2		3	-
7.	Модели организации социальной сферы	2		-	2		3	-
8.	Коммерческие и некоммерческие организации социальной сферы	2		-	2		3	-
9.	Управление в различных отраслях социальной сферы	2		-	2		3	-
10.	Управление социальным развитием организации		2	-	2		3	-
11.	Система информационного обеспечения социального менеджмента		2	-	2		3	-
12.	Социологические исследования в социальной сфере		2	-	2		3	-
	<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	<b>36</b>
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>40</b>	<b>36</b>

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Социальный менеджмент методологические основы.

Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сектор», «социально-культурная сфера». Особенности отраслевой структуры социальной сферы. Интересы, потребности, ожидания и стимулы, обеспечивающие связь индивида (групп) с социумом, включенность личности в общественный процесс. Инфраструктура социальной сферы. Принципы и требования социальной справедливости, условия и гарантии ее осуществления. Управленческое воздействие и управленческое решение. Критерии эффективности управленческих решений. Понятие «социальный порядок». Социальные явления и социальные проблемы. Социальные проблемы как предмет управления в социальной сфере. Объективно-субъективная природа социальных проблем. Государственные и муниципальные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере. Структура и функции органов государственного управления в социальной сфере.

## Тема 2. Особенности объекта и предмета менеджмента в социальной сфере.

Структурные элементы социальной сферы как объекты управления в социальной сфере. Управленческое воздействие и управленческое решение. Социальные параметры и социальные последствия управленческого воздействия в социальной сфере. Критерии эффективности управленческих решений. Понятие «социальный порядок». Социальные явления и социальные проблемы. Социальные проблемы как предмет управления в социальной сфере.

## Тема 3. Социальная политика.

Основы социальной политики. Социальная политика как составной элемент комплекса общественного регулирования. Свойства социальной политики. Механизм социальной политики. Цели и сущность социальной политики. Основные направления социальной политики государства. Содержание понятия благосостояние населения. Взаимосвязь социальной политики с реальными жизненными стандартами населения. Управление благосостоянием населения. Роль социальной политики в решении социальных проблем. Социальные программы. Способы оценки эффективности реализации социальных программ. Признаки социального государства и государства благосостояния. Роль государства в решении социальных проблем. Характеристики организации системы управления в социальной сфере: централизация, децентрализация. Принципы реализации социальной политики. Особенности инфраструктуры социальной сферы. Источники финансирования социальной политики. Кризис государства благосостояния.

## Тема 4. Принципы социального менеджмента.

Основные законы социального менеджмента. Единство системы социального управления. Пропорциональность управляемой и управляющей подсистем социальной системы. Оптимальное соотношение централизации и децентрализации функции социального управления. Участие различных слоев населения в социальном управлении.

Основные принципы социального менеджмента: единоначалие в принятии решений и коллегиальности при их обсуждении; единство административно-государственного, хозяйственного и социально-культурного менеджмента; сочетание отраслевого и территориального социального управления; научность социального управления; прогнозирование социального управления; мотивация труда; ответственность за результаты социального управления; рациональный подбор кадров, их подготовки, расстановки и использования; экономичность и эффективность управления; системность; иерархичность; необходимость разнообразия обязательность обратной связи.

## Тема 5. Методы социального менеджмента.

Понятие методов социального менеджмента. Метод управления. Научные методы социального менеджмента: социального проектирования и программирования; сбора и анализа социальной информации на основе современных вычислительных средств; сплочения социальных организаций и групп, управленческих команд руководителей и специалистов в области социального менеджмента; создания положительной мотивации у людей к труду, к жизни в целом, к целесообразному поведению в организации; психологического влияния (специальные тренинги и игровые методы), направленного на активизацию жизненных сил менеджеров; самосовершенствования личности, развития самоменеджмента; использования знаний, полученных в фундаментальной науке, кибернетике, синергетике и других отраслях, прикладных исследованиях повседневных и перспективных задач, социологии управления; моделирование социальных процессов; методы экспертных оценок. Виды и содержание методов социального менеджмента: социальные; социально-психологические; психологические; экономические; организационно-административные.

## Тема 6. Теория и методология решения социальных проблем.

Понятие социальной проблемы. Типология и основные концепции социальных проблем. Основные концепции социальных изменений и социальные проблемы. Значение тео-

рий социальной дезорганизации, социального контроля, девиантного поведения для изучения и решения социальных проблем.

Комплексный подход как методологическая основа изучения и решения социальных проблем. Схема анализа социальной проблемы. Социальные проблемы как предмет эмпирического исследования.

Выявление социальных проблем. Объективно-субъективная природа социальных проблем. Концептуальная постановка проблемы. Содержательные элементы концептуализации социальной проблемы. Нормативный и субъективный подходы к идентификации социальных проблем. Ключевые признаки моделирования социальных проблем в рамках нормативного и субъективного подходов.

#### Тема 7. Модели организации социальной сферы.

Государственные и муниципальные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере. Структура и функции органов государственного управления в социальной сфере. Изменение роли государственных органов власти в решении социальных проблем в период формирования и развития рыночных отношений. Тенденции изменения роли государства в решении социальных проблем: мировая практика.

#### Тема 8. Коммерческие и некоммерческие организации социальной сферы.

Факторы, обуславливающие особенности функционирования хозяйственного механизма социальной сферы. Факторы, ограничивающие государственное регулирование в социальной сфере. Три сектора в хозяйственном механизме социальной сферы. Роль и функции организаций трех секторов в отраслях социальной сферы. Соотношение, удельный вес трех секторов в различных отраслях социальной сферы. Принцип оптимального сочетания экономической эффективности и социальной справедливости. Преимущества и слабые стороны коммерческой и некоммерческой моделей хозяйствования в социальной сфере. Формы некоммерческих организаций в социальной сфере. Факторы, обуславливающие взаимодействие государственных и некоммерческих организаций в социальной сфере. Формы взаимодействия некоммерческих организаций и органов власти: поддержка функционирования и развития независимых некоммерческих организаций, привлечение к разработке и реализации государственных и муниципальных социальных программ. Предпринимательская деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Основные проблемы функционирования коммерческой модели хозяйствования в социальной сфере. Проблемы оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в социальной сфере. Предпринимательство в социально-значимых отраслях. Благотворительная деятельность коммерческих организаций. Тенденции развития корпоративной благотворительности. Спонсорство. Меценатство. Основные субъекты благотворительной деятельности.

#### Тема 9. Управление в различных отраслях социальной сферы.

Бедность как социальное явление и социальная проблема. Абсолютная и относительная бедность. Социальная и экономическая бедность. Малообеспеченность. Нужда. Нищета. Нормативы бедности, основанные на критерии дохода: прожиточный минимум, метод коэффициента питания, «официальная черта бедности». Проблемы определения показателя прожиточного минимума в России. Практика реализации принципа адресной поддержки и заявительного принципа в рамках системы социальной защиты населения.

Основные направления реформирования жилищно-коммунальной сферы. Институциональные изменения в сфере ЖКХ. Система социальной защиты в сфере ЖКХ. Виды порядка обеспечения жильем и особенности управления их формированием. Ипотечное кредитование. Социальный найм. Коммерческий найм. Социальные программы, направленные на повышение качества жилой среды. Управление качеством жилья и его показатели. Специфика рынка жилья. Специфика рынка медицинских услуг и ее влияние на методы управления. Возможности предпринимательства в здравоохранении. Факторы, ограничивающие предпринимательство в медицине. Обязательное и добровольное медицинское страхование. Основные проблемы функционирования организаций сферы здравоохранения. Рынок образовательных услуг и его характерные черты. Системы частного и государственного образо-

вания. Роль негосударственных некоммерческих организаций в сфере образования. Цели и функции государственной политики в сфере образования. Основные проблемы реформирования системы образования. Рынок туристских услуг: его особенности, тенденции развития и проблемы. Методы управления в сфере отдыха и развлечений.

#### Тема 10. Управление социальным развитием организации.

Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Основные элементы и назначение социальной среды. Факторы социальной среды организации. Потенциал организации. Концепция социально-ответственного бизнеса. Актуальность реализации концепции социальной ответственности бизнеса организациями. Составляющие социальной ответственности. Уровни участия организаций в социальной сфере. Социальная ответственность: социальный эффект и выгода для организаций. Признаки социально ответственного поведения. Преимущества социально ответственной компании. Управление социальной ответственностью. Мера социальной ответственности организаций. Элементы социальной стратегии организации. Задачи социального планирования. План социального развития коллектива и этапы его разработки. Структура плана социального развития. Социальная структура коллектива. Социальные нормативы. Классификация социальных нормативов. Методы количественного определения уровня социальных нормативов. Социальный паспорт трудового коллектива: содержание, структура. Целевые программы социального развития.

#### Тема 11. Система информационного обеспечения социального менеджмента.

Источники информации о социальной сфере. Система показателей социальной сферы, используемая в социальной статистике. Задачи и функции системы информационного обеспечения в управлении социальной сферы. Социологические показатели в системе информационного обеспечения социальной сферы. Проблемы создания системы информационного обеспечения. Основные требования к информации, получаемой в ходе социологического исследования.

Стандартизация системы социологического обеспечения социальной сферы. Систематический анализ состояния отрасли в целом. Принципы социального мониторинга. Организация системы информационного обеспечения на различных уровнях управления социальной сферой. Тенденция социологизации информации.

#### Тема 12. Социологические исследования в социальной сфере.

Основные цели и задачи социологических исследований, проводимых на различных этапах процесса принятия управленческих решений. Отраслевые и межотраслевые социологические исследования. Виды социологических исследований в зависимости от масштаба управленческих решений. Роль фундаментальных и оценочных (дескриптивных) исследований в социальной сфере. Значимость социологической информации для принятия управленческих решений в социальной сфере.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Ильенкова, С.Д. Социальный менеджмент : учебно-методическое пособие / С.Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 127 с. - ISBN 978-5-374-00210-2 ; [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93212
2. Менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008

### **Дополнительная литература:**

3. Силин, А.Н. Социальный менеджмент: Словарь-справочник : учебное пособие / А.Н. Силин. - М. : Университетская книга, 2009. - 89 с. - ISBN 978-5-98704-431-6 ; [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84896
4. Юдина, А.И. Социальный менеджмент : учебное пособие / А.И. Юдина. - Кемерово : КемГУКИ, 2013. - 231 с. - ISBN 987-5-8154-0262-1 ; [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989

## **7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.



### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Электронная база данных Scopus.

### **7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>
2. Электронный справочник "Информιο" для высших учебных заведений  
<http://www.informio.ru/>

### **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КА- ФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

### **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.