

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.4.2 Бизнес-планирование в профессиональной деятельности

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

39.03.01 Социология

направленность (профиль) «Социология культуры»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2018

год набора

Составитель:

Попова О.Н., старший преподаватель
кафедры экономики, управления и
социологии

Утверждено на заседании кафедры экономи-
ки, управления и социологии (протокол № 11
от 04 июня 2018 г.)

Зав. кафедрой


_____ М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – формирование у обучающихся знаний об общих принципах бизнес-планирования и его роли в предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование в профессиональной деятельности» обучающийся должен:

знать:

- структуру и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка;
- требования к разработке бизнес-плана и его отдельных структурных элементов;
- основные понятия и базовые категории дисциплины.

уметь:

- планировать и составлять бизнес-проекты в сфере социологических и маркетинговых исследований,
- прогнозировать риски при разработке бизнес-плана.

владеть:

- технологией и методами разработки бизнес-плана;
- навыками анализа и сравнительной оценки бизнес-планов и их показателей.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6).

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры.

Дисциплина «Бизнес-планирование в профессиональной деятельности» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплины «Проектирование в профессиональной деятельности».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа	Контактных	интер-активной	Кол-во часов на СРС	Суровые работы	Кол-во часов на	Форма контроля
					х					

				ЛК	ПР	ЛБ					контроль	
4	7	3	108	32	16	-	48	10	24	-	36	экзамен
Итого:		3	108	32	16	-	48	10	24	-	36	экзамен

В интерактивной форме часы используются в виде: проблемной (интерактивной) лекции, групповой дискуссии.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Современная концепция бизнес-планирования	4	2	-	6	2	3	-
2.	Бизнес-идея и оценка ее перспективности	4	2	-	6	1	3	-
3.	Технология разработки бизнес-плана	4	4	-	8	1	3	-
4.	Финансовые аспекты бизнес-планирования	4	2	-	6	1	3	-
5.	Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	4	2	-	6	1	3	-
6.	Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	4	2	-	6	1	3	-
7.	Оценка инвестиционного проекта	4	-	-	4	1	3	-
8.	Риски и страхование	4	2	-	6	2	3	-
	Экзамен	-	-	-	-	-	-	36
	Итого:	32	16	-	48	10	24	36

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1. Современная концепция бизнес-планирования

Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планиро-

вания. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов. Классификация бизнес-проектов.

Тема 2. Бизнес-идея и оценка ее перспективности

Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.

Тема 3. Технология разработки бизнес-плана

Структура бизнес-плана, состав основных разделов. Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Программные средства для разработки бизнес-плана.

Тема 4. Финансовые аспекты бизнес-планирования.

Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта

Тема 5. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок

Общие понятия, классификация и сегментация рынков. Рынок сбыта. Рынок товаров и услуг. Экономический анализ рынка. Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов. Анализ рынка социологических и маркетинговых исследований.

Тема 6. Руководство созданием и развитием бизнес-проекта

Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана

Тема 7. Оценка инвестиционного проекта

Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность (при использовании бюджетных инвестиций). Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии. Финансовый анализ.

Тема 8. Риски и страхование

Общие понятия и классификация рисков. Методология выявления и анализа рисков. Финансовый механизм управления риском. Методы снижения рисков. Страхование.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 435 с. — Режим доступа : HYPERLINK <https://biblio-online.ru/bcode/394301>

Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н.И. Федунец, Ненад Попович, Б.В. Локшина, С.С. Лихтерман. - 3-е изд., стер. - Москва : Московский государственный горный университет, 2004. - 205 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83834>

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. Электронный справочник "Информо" для высших учебных заведений
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КА- ФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.