

**Приложение 2 к РПД Бизнес-планирование
в профессиональной деятельности
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – Социология культуры
Форма обучения – очная
Год набора - 2018**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Бизнес-планирование в профессиональной деятельности
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2018

2. Перечень компетенций

<p>– способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);</p> <p>– способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6).</p>

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 1. Современная концепция бизнес-планирования	ПК-5 ПК-6	- структуру и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка; - основные понятия и базовые категории дисциплины	- планировать и составлять бизнес-проекты в сфере социологических и маркетинговых исследований, - прогнозировать риски при разработке бизнес-плана.	- технологией и методами разработки бизнес-плана; - навыками анализа и сравнительной оценки бизнес-планов и их показателей.	Групповая дискуссия Доклад
Тема 2. Бизнес-идея и оценка ее перспективности	ПК-5 ПК-6	- способы формулирования и оценки бизнес-идеи	- планировать и составлять бизнес-проекты в сфере социологических и маркетинговых исследований, - прогнозировать риски при разработке бизнес-плана.	- технологией и методами разработки бизнес-плана; - навыками анализа и сравнительной оценки бизнес-планов и их показателей.	Доклад с презентацией
Тема 3. Технология разработки бизнес-плана	ПК-5 ПК-6	- структуру и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка; - требования к разработке бизнес-плана и его отдельных структурных элементов;	- планировать и составлять бизнес-проекты в сфере социологических и маркетинговых исследований, - прогнозировать риски при разработке бизнес-плана.	- технологией и методами разработки бизнес-плана; - навыками анализа и сравнительной оценки бизнес-планов и их показателей.	Доклад с презентацией Тестирование
Тема 4. Финансовые аспекты бизнес-планирования	ПК-5 ПК-6	требования к разработке бизнес-плана и его отдельных структурных элементов;	- планировать и составлять бизнес-проекты в сфере социологических и маркетинговых исследований, - прогнозировать риски при разработке бизнес-плана.	- технологией и методами разработки бизнес-плана; - навыками анализа и сравнительной оценки бизнес-планов и их показателей.	Доклад
Тема 5. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	ПК-5 ПК-6	Виды рынков и стратегии выхода на рынок	- планировать и составлять бизнес-проекты в сфере социологических и маркетинговых исследований, - прогнозировать риски при разработке бизнес-плана.	технологией и методами разработки бизнес-плана; - навыками анализа и сравнительной оценки бизнес-планов и их показателей.	Доклад

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 6. Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	ПК-5 ПК-6	требования к разработке бизнес-плана и его отдельных структурных элементов на разных этапах	- планировать и составлять бизнес-проекты в сфере социологических и маркетинговых исследований, - прогнозировать риски при разработке бизнес-плана.	технологией и методами разработки бизнес-плана; - навыками анализа и сравнительной оценки бизнес-планов и их показателей.	Доклад
Тема 7. Оценка инвестиционного проекта	ПК-5 ПК-6	структуру и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка	- планировать и составлять бизнес-проекты в сфере социологических и маркетинговых исследований, - прогнозировать риски при разработке бизнес-плана.	технологией и методами разработки бизнес-плана; - навыками анализа и сравнительной оценки бизнес-планов и их показателей.	Терминологический диктант
Тема 8. Риски и страхование	ПК-5 ПК-6	структуру и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка	- планировать и составлять бизнес-проекты в сфере социологических и маркетинговых исследований, - прогнозировать риски при разработке бизнес-плана.	технологией и методами разработки бизнес-плана; - навыками анализа и сравнительной оценки бизнес-планов и их показателей.	Групповая дискуссия Доклад

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Тест

Процент правильных ответов	до 60	61-80	81-100
Количество баллов за ответы	0	3	5

4.2. Задание на понимание терминов (терминологический диктант)

Количество баллов за верную дефиницию термина	1
---	---

Всего предусмотрено 4 термина в рамках проведения терминологического диктанта

4.3. Выступление с докладом

Баллы	Характеристики выступления обучающегося
5	<ul style="list-style-type: none">– студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;– делает выводы и обобщения;– свободно владеет понятиями
3	<ul style="list-style-type: none">– студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;– не допускает существенных неточностей;– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;– аргументирует научные положения;– делает выводы и обобщения;– владеет системой основных понятий
1	<ul style="list-style-type: none">– тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;– допускает несущественные ошибки и неточности;– испытывает затруднения в практическом применении знаний;– слабо аргументирует научные положения;– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;– частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">– студент не усвоил значительной части проблемы;– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;– испытывает трудности в практическом применении знаний;– не может аргументировать научные положения;– не формулирует выводов и обобщений;– не владеет понятийным аппаратом

4.4. Групповая дискуссия (устные обсуждения проблемы или ситуации)

Критерии оценивания	Баллы
• обучающийся ориентируется в проблеме обсуждения, грамотно высказывает и обосновывает свои суждения, владеет профессиональной	3

терминологией, осознанно применяет теоретические знания, материал излагает логично, грамотно, без ошибок; • при ответе студент демонстрирует связь теории с практикой.	
• обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в проблеме обсуждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; • ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	2
• обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; • обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	1

4.5. Презентация

Критерии оценки презентации	Максимальное количество баллов
Содержание (конкретно сформулирована цель работы, понятны задачи и ход работы, информация изложена полно и четко, сделаны аргументированные выводы)	2
Оформление презентации (единый стиль оформления; текст легко читается; фон сочетается с текстом и графикой; все параметры шрифта хорошо подобраны; размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах; ключевые слова в тексте выделены; иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации)	2
Эффект презентации (общее впечатление от просмотра презентации)	1
Максимальное количество баллов	5

4.6. Выполнение задания на составление глоссария

	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	3
	ИТОГО:	5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:
 - 1) внутреннее и внешнее
 - 2) долгосрочное и краткосрочное

- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое
2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
 - 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 - 2) **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
 - 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
 - 4) проведение финансового оздоровления
3. Емкость рынка – это:
 - 1) все ответы верны
 - 2) **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
 - 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
 - 4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
4. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
 - 1) **денежных средств;**
 - 2) **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
 - 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;
5. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
 - 1) нет верного варианта.
 - 2) социальные, организационные, коммерческие
 - 3) технические, коммерческие, социальные
 - 4) **экономические, социальные, организационные**
6. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
 - 1) **«мозговой штурм»**
 - 2) метод Дельфи
 - 3) системный анализ.
 - 4) экстраполяция
7. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
 - 1) **верны все варианты.**
 - 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
 - 3) обнаружить возможные опасности;
 - 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса
 - 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
8. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...
 - 1) количественный анализ риска
 - 2) охват риска
 - 3) степень риска
 - 4) **факторы риска**
9. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
 - 1) **анализ безубыточности**
 - 2) анализ возможностей производства и сбыта
 - 3) анализ деятельности предприятия.
 - 4) анализ среды
10. Достаточный бизнес-план содержит:
 - 1) все ответы верны

- 2) **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- 4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

5.2. Типовой перечень терминов для терминологического диктанта

Бизнес-идея
 Бизнес-план
 Бизнес-проект
 Инвестирование
 Маркетинг
 Предприниматель
 Риск
 Рынок
 Стартап
 Страхование
 Финансовый план

5.3. Темы докладов

1. Требования современной экономики к планированию бизнеса
2. Понятие и цели бизнес-планирования
3. Типовой содержание бизнес плана
4. Стандарты бизнес-планирования
5. Бизнес-идея: понятие и классификация
6. Источники бизнес-идей
7. Методы выработки и адаптации бизнес-идей
8. Методы оценки бизнес-идеи
9. Понятие технологии бизнес-планирования
10. Технология бизнес-планирования на основе стандартов
11. Технология бизнес-планирования на основе концепции бережливого стартапа
12. Основные этапы разработки бизнес-плана
13. Методы бизнес-планирования и их классификация
14. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана
15. Состав и содержание финансового плана
16. Нормативы для проведения экономических расчетов
17. Расчет точки безубыточности
18. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта
19. Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов
20. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка
21. Анализ конкурентов
22. План маркетинговых коммуникаций
23. Формирование команды бизнес-проекта: основные участники и порядок их взаимодействия
24. Календарный план работ по проекту бизнес-плана
25. Основные ошибки при разработке бизнес-плана
26. Определение и классификация рисков
27. Источники возникновения рисков
28. Качественный и количественный анализ рисков
29. Методы идентификации, отслежки и оценки рисков
30. Основные этапы процесса управления рисками

5.4. Вопросы к экзамену

1. Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка.
2. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций.
3. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.
4. Классификация бизнес-проектов.
5. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи.
6. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.
7. Структура бизнес-плана, состав основных разделов.
8. Состав и содержание финансового плана.
9. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта.
10. Оценка потенциала рынка.
11. Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов.
12. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка.
13. Анализ конкурентов.
14. Анализ рынка социологических и маркетинговых исследований.
15. Руководство созданием и развитием бизнес-проекта
16. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.
17. Коммерческая эффективность.
18. Бюджетная эффективность (при использовании бюджетных инвестиций).
19. Экономическая эффективность.
20. Источники инвестиций.
21. Разработка инвестиционной стратегии.
22. Финансовый анализ.
23. Общие понятия и классификация рисков.
24. Источники возникновения рисков
25. Методология выявления и анализа рисков
26. Финансовый механизм управления риском.
27. Методы снижения рисков.
28. Страхование.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код, направление ,направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП	Б1.В.ДВ.4.2						
Дисциплина	Бизнес-планирование в профессиональной деятельности						
Курс	3	семестр	5				
Кафедра	Экономики, управления и социологии						
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность	Попова О.Н., старший преподаватель кафедры экономики, управления и социологии						
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}	108/3	Кол-во семестров	1	Форма контроля	Экзамен		
ЛК _{общ./тек. сем.}	32/32	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	16/16	ЛБ _{общ./тек. сем.}	-	СРС _{общ./тек. сем.}	24/24

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ПК-5, ПК-6	Тест	1	5	В течение семестра
ПК-5, ПК-6	Терминологический диктант	1	4	В течение семестра
ПК-5, ПК-6	Групповая дискуссия	2	6	В течение семестра
ПК-5, ПК-6	Выступление с докладом	7	35	В течение семестра
ПК-5, ПК-6	Презентация	2	10	В течение семестра
Всего:			60	
ПК-5, ПК-6	Экзамен		1 вопрос - 20 2 вопрос - 20	По расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	
<i>Дополнительный блок</i>				
ПК-5, ПК-6	Составление тестовых заданий		5	По согласованию с преподавателем
ПК-5, ПК-6	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
Всего:			10	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.