

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.4.1 Социологические проблемы изучения общественного
мнения

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2018

год набора

Составитель:
Вицентий И. В., к.с.н.,
доцент кафедры экономики,
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры экономики,
управления и социологии (протокол № 11
от 04 июня 2018 г.)

Зав. кафедрой

 М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) –

формирование у бакалавров целостного представления об основных теоретических подходах в изучении общественного мнения, усвоение категориального аппарата и методологической базы.

В результате освоения дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения» обучающийся должен:

Знать:

- закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес;
- теоретические и прикладные исследования общественного мнения;
- место и роль общественного мнения в социальном и государственном управлении;
- взаимосвязь прессы и общественного мнения.

Уметь:

- анализировать функции и роли общественного мнения в обществе;
- выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов;
- применять исследовательские навыки в рамках эмпирического исследования;
- пользоваться понятийным аппаратом;
- использовать знания о методике и методологии изучения общественного мнения в дальнейшей преподавательской или научной деятельности.

Владеть:

- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
- целостным представлением об общественном мнении;
- навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов;
- навыками социологического исследования общественного мнения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры.

Изучению дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения» предшествуют такие дисциплины, как «Методы социологических исследований», «Методология и методы социологического исследования», «Политическая социология», «Использование SPSS в социологических исследованиях».

Дисциплина «Социологические проблемы изучения общественного мнения» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплины «Актуальные проблемы социологии».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
4	1	3	108	32	16	-	48	10	24	-	36	экзамен
Итого:		3	108	32	16	-	48	10	24	-	36	экзамен

В интерактивной форме часы используются в виде: Интерактивной (проблемная) лекции и обсуждения подготовленных студентами докладов по тематике дисциплины.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания	10	2	-	8	8	6	-
2.	Теоретико-методологические и прикладные основы изучения общественного мнения в социологической науке	22	14	-	38	2	18	-
	Экзамен			-				36
	Итого:	32	16	-	48	10	24	36

Содержание дисциплины

Раздел 1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания

Тема 1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания.

Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.

Тема 2. История изучения общественного мнения.

Общественное мнение в философской науке. Начало социологического подхода к изучению общественного мнения. Классики социологической науки об общественном мнении. Французская школа исследования общественного мнения (П. Бурдьё). История изучения общественного мнения в России (исследователи: Б. А. Грушин, А. Н. Уледов, концепция В. М. Хвостова). Современный этап: ВЦИОМ, РОМИР и другие центры исследования и изучения общественного мнения. Исследование общественного мнения в городе Саратове.

Раздел 2. Теоретико-методологические и прикладные основы изучения общественного мнения в социологической науке

Тема 3. Предмет, социальная природа, структура и сущность общественного мнения.

Социология общественного мнения как научная дисциплина. Русские и зарубежные мыслители об общественном мнении и его роли в жизни общества. Познавательные возможности общественного мнения. Основные характеристики общественного мнения. Знания, представления, оценки ценностные ориентации, волевые и эмоциональные моменты в структуре общественного сознания.

Тема 4. Субъект и объект общественного мнения.

Понятие субъекта, выразители общественного мнения. Общество, нация, коллектив как субъекты общественного мнения. Критерии выбора объекта общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность компетентность. Общественное мнение и мнение общества. Плюрализм общественного мнения.

Тема 5. Формирование общественного мнения.

Сознательный и стихийный путь формирования общественного мнения. Управление формированием и манипулирование общественным мнением. Обусловленность общественного мнения конкретно-исторической системой общественных отношений. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официального, неофициального, формального и неформального). Особенности формирования общественного мнения на разных уровнях (коллектив, социальная группа, нация, общество).

Тема 6. Выражение общественного мнения в условиях многопартийности.

Изучение и учет общественного мнения в деятельности партий. Направления, формы и методы изучения общественного мнения. Средства, используемые партиями в формировании и выражении общественного мнения в Российском обществе. Использование результатов изучения общественного мнения в практике.

Тема 7. Функционирование общественного мнения.

Понятие функционирования. Возрастание роли общественного мнения как средства социального контроля в современных условиях. Каналы выражения общественного мнения. Система функций общественного мнения.

Тема 8. Общественное мнение и управленческая деятельность.

Общественное мнение – субъект и объект управления. Принципы демократии. Учет общественного мнения при принятии управленческих решений. Механизмы выявления общественного мнения управленческими структурами. Особенности изучения общественного мнения на различных уровнях власти. Общественное мнение и местное самоуправление. Значение общественного мнения для законодательства.

Тема 9. Мировое общественное мнение.

Общественное мнение, складывающееся по вопросам, имеющим международное, общемировое, общечеловеческое значение. Социальные функции мирового общественного мнения. Предпосылки его становления. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения. Функционирование и проявление мирового общественного мнения (оценки, суждения, действия).

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883> (13.01.2017).

Дополнительная литература:

2. Лопырева, Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления / Л.Д. Лопырева. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521> (13.01.2017).

3. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. - URL: <https://biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A/upravlenie-obschestvennym-mneniem>

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. Электронный справочник "Информιο" для высших учебных заведений
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КА- ФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.