

Приложение 2 к РПД Актуальные проблемы социологии
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – Социология культуры
Форма обучения – очная
Год набора - 2016

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Актуальные проблемы социологии
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2016

2. Перечень компетенций

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Спецкурс: Актуальные проблемы методологии теоретического исследования социальных систем и процессов	ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-7	- основные парадигмы, теории и понятия социологии	- анализировать социальные процессы в рамках различных социологических теорий	- социологическим курсом, логикой и аргументацией при обсуждении социальных проблем; - методами научного анализа социальных проблем	Эссе
2. Спецкурс: Актуальные проблемы социологии культуры	ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-7	- основные теории исследования культурных феноменов; основные представления об исследованиях науки, религии, мифа, человека в социологии культуры	- собирать и анализировать эмпирический материал для исследований в рамках социологии культуры	- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; - навыками анализа и интерпретации полученной информации	Эссе
3. Спецкурс: Методика и техника конкретно-социологического исследования.	ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-7	- основные методы и методологию конкретного социологического исследования;	- использовать соответствующие методы и инструменты социологического исследования для различных социальных проблем; - уметь сочетать в исследованиях количественные и качественные подходы	- навыками получения и анализа профессиональной социологической информации; - методами использования полученных результатов социологического исследования в практической деятельности	Эссе

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Эссе

1. Структурированность текста:	До 4
Текст структурирован	4
Текст отчасти структурирован	2
Текст не структурирован	1
2. Ясность и логичность изложения:	до 4
Текст ясен, понятен, логично выстроен	4
Некоторые фрагменты ясны, некоторые нет, встречаются логические противоречия	2
Мысль изложена неясно, отдельные мысли, положения и примеры логически противоречат друг другу	1
3. Рефлексивность размышлений автора:	до 4
Автор разбирает возможные контраргументы и отвечает на напрашивающиеся вопросы	4
Авторская позиция просто излагается без какого-либо стремления её пояснить или ответить возможному оппоненту	1
4. Наличие и аргументированность выводов:	До 4
присутствуют аргументированные выводы, связанные с основным текстом и заявленной темой	4
неаргументированные выводы, выводы слабо связаны с основным текстом	2
Отсутствуют выводы как таковые	1
5. Самостоятельность:	До 4
видна самостоятельность размышлений автора	4
текст имеет компилятивный характер	2
текст очевидно не является самостоятельным, присутствует плагиат	1
Максимальное количество баллов за одно эссе.	20

4.2. Выполнение задания на составление глоссария

	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	3
	ИТОГО:	5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Примерные темы эссе:

1. Факторы кризиса культуры
2. Соотношение массовой, элитарной и традиционной культур.
3. Ценности россиян в конце XX в.
4. Сленг и мода как выражение субкультур.
5. Духовное (символическое) производство как подсистема общественной жизни.
6. Понятие социокультурной практики.
7. Игровые аспекты культуры. Социальные функции игры.
8. Корпоративная культура
9. Культура и рынок: «потребление» культуры и «культура потребления».
10. Массовая, элитарная и популярная культура.
11. Информатизация общества и ее социальные последствия.
12. Роль и место традиционной культуры в современном обществе.
13. Праздник как явление социальной жизни.
14. Культурный смысл деления повседневности на будни и праздники.
15. Культура общества и культура личности.
16. Субкультуры и стили жизни.

5.2. Вопросы к зачету

1. Предмет и метод социологии, развитие методологических представлений и ключевых понятий
2. Структура социологического знания: общие и частносоциологические теории.
3. Понятие социального факта
4. Эмпирические исследования в социологии. Эмпирическое знание как совокупность социальных фактов. Соотношение теоретического и эмпирического в конкретных социологических исследованиях
5. Соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедура» в социологическом исследовании
6. Программа социологического исследования. Функции программы при подготовке и проведении исследования. Структура программы социологического исследования и характеристика ее основных элементов
7. Соотношение проблемной ситуации, проблемы и предмета исследования
8. Определение объекта, цели и задач исследования
9. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. Операционализация понятий
10. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования к гипотезам
11. Виды исследовательских стратегий
12. Этапы социологического исследования. «Пилотаж» методики и техники исследования. Полевое обследование
13. Понятие измерения в социологии: конструирование шкалы как эталона измерения.
14. Измерение качественных характеристик: номинальные и порядковые шкалы
15. Интервальные шкалы и шкалы отношений
16. Возможности использования интервальной шкалы для измерения качественных характеристик и этапы ее построения

17. Критерии надежности шкалы. Проверка шкалы на обоснованность и устойчивость
18. Выборочный метод в социологическом исследовании. Генеральная и выборочная совокупности, понятие систематической и случайной ошибок
19. Формирование выборочной совокупности. Основные схемы отбора
20. Случайные (вероятностные) методы отбора
21. Неслучайные (невероятностные) методы отбора. Классификация методов неслучайного отбора
22. Понятие репрезентативности и ошибки выборки
23. Определение необходимого объема выборочной совокупности
24. Методы сбора первичной социологической информации
25. Метод наблюдения в социологических исследованиях: понятие, особенности, проблемы, достоинства и недостатки, область применения. Классификация видов наблюдения
26. Понятие документов в социологии, их виды и применение в социологических исследованиях. Проблема достоверности документальной информации. Методы анализа документов
27. Сущность контент-анализа и техника его проведения
28. Опросы: сущность, познавательные возможности и место в системе методов сбора первичной социологической информации. Основные виды опросов
29. Процедура опроса (интервью, анкетного): роли участников, требования к организации, проведению, к лицам, проводящим опрос. Создание позитивной мотивации у респондентов
30. Техника опроса: виды вопросов по критериям формы, содержания, функциям, графическому оформлению. Открытые и закрытые вопросы: возможности и ограничения в социологических исследованиях
31. Виды анкетных опросов и границы их применения. Социологическая анкета как инструмент опроса: структура, композиция и язык анкеты. Пилотаж анкеты
32. Методические и организационные особенности почтового, прессового, индивидуального и группового анкетирования
33. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации, его достоинства и недостатки, сферы применения. Проблема взаимовлияния в интервью. Разновидности интервью, их особенности, задачи, границы применения
34. Обучение интервьюеров
35. Структура интервью: психологические, исследовательские и организационные аспекты
36. Экспертный опрос: сущность, область применения. Критерии и методы отбора экспертов. Особенности техники экспертного опроса
37. Социометрический опрос: сущность, назначение, области применения. Процедура проведения социометрического опроса: критерии, социометрическая карточка, «разминка», техника обработки информации
38. Измерение социальных установок
39. Понятие и особенности эксперимента в социологическом исследовании. Структура эксперимента. Методы доказательства гипотез
40. Метод фокус-группы. Понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования, методические процедуры проведения. Границы и сферы применения
41. Методы качественного социологического исследования: общая характеристика, виды качественных исследований
42. Характеристика основных методов сбора первичной информации в рамках качественной стратегии исследования
43. Статистическая обработка и анализ социологической информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных
44. Подготовка и представление социологического отчета, разработка рекомендаций.

45. Научная дискуссия о предмете социологии культуры
46. Теоретические источники формирования социологии культуры
47. Теоретический вклад отечественных ученых в развитие социологии культуры
48. Источники формирования социологии культуры
49. Э. Дюркгейм – основатель объективистского направления в социологии культуры
50. М. Вебер, Г. Зиммель – основатели культурно-аналитического направления в социологии культуры
51. Культурсоциология А. Вебера
52. Концепция эволюционной универсалии (Т Парсонс)
53. Социокультурные системы. Т. Парсонс
54. Современные исследования культуры в социологии
55. Антропологическое направление исследований культуры
56. Информационная концепция культуры А. Моль
57. Вклад в развитие социологии культуры Т. Адорно
58. Вклад К. Мангейма в социологию культуры. Концепция интеллигенции
59. Марксистский подход в изучении социокультурных процессов
60. Развитие социологии культуры в России XIX-XX в.
61. Концепции циклического развития культуры (А. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби)
62. Социокультурный процесс: единицы социокультурного процесса, смысловая наполненность, интегративные структуры, социокультурные нормы.
63. Сущность метода социологии культуры по П. А. Сорокину
64. Разработка социологической концепции культуры П. А. Сорокиным. Типы культуры. Культурные суперсистемы.
65. Кросскультурные исследования
66. Социальное назначение культуры
67. Формы социального бытия культуры
68. Сопряженность и противостояние культуры и цивилизации. Теории развития цивилизаций (О. Шпенглер, Ф. Боас, А. Тойнби, Т. Парсонс).
69. Современный этап развития западной социологии культуры
70. Теоретические подходы к изучению творчества
71. Высокая (профессиональная) и низовая (повседневная, массовая) культура
72. Виды культур (официальная культура, субкультуры, поп-культура, рок-культура, контркультура, альтернативная культура, элитарная культура, китч).
73. Повседневность как основа низовой культуры
74. Социальное назначение традиций и обрядов
75. Формы и функции повседневной культуры
76. Социальный анализ характеристики культуры постмодернизма
77. Социальные потребности художника
78. Роль профессиональной культуры в развитии социокультурных процессов
79. Функции высокой культуры
80. Субъекты высокой культуры.
81. Массовая культура (Д. Белл). «Мертвая» и «живая» составляющие массовой культуры (Р. Хогарт).
82. Система субкультур в современном социокультурном пространстве
83. Социокультурная компетентность человека
84. Влияние культуры на жизненный мир человека
85. Структура культуры социума
86. Критерии определения социокультурных различий
87. Социокультурные функции Интернета
88. Роль культуры в духовной жизни общества
89. Формы проявления и способы производства духовной жизни в обществе

90. Основные элементы духовной жизни общества
91. Социальная память как элемент духовной жизни общества
92. Наука и образование – формы духовной жизни общества
93. Искусство – форма духовной жизни общества
94. Особенности функционирования религии как формы духовной жизни
95. Основные противоречия современной духовной ситуации в России
96. Ценности в духовной жизни общества: понятие, структура, классификация
97. Структура коммуникации духовных ценностей
98. Игра как форма коммуникации духовных ценностей
99. Религиозная практика, вера в духовной жизни личности
100. Экологическое сознание как элемент культуры и духовной жизни
101. Эмпирическая основа для изучения социальных явлений. Роль эмпирических данных в социологии.
102. Матрица «объект-признак».
103. Статистическая закономерность как результат «сжатия» исходных данных.
104. Основные цели анализа данных. Уровни анализа.
105. Классификация методов анализа данных: описательная статистика, методы изучения связей между признаками.
106. Подготовка эмпирических данных к обработке: основные этапы.
107. Обработка открытых вопросов.
108. Программное обеспечение SPSS его возможности при обработке социологических данных. Основные этапы статистической обработки данных с применением статистического пакета для социальных наук.
109. Структура и основные принципы построения матрицы данных.
110. Анализ множественных ответов. Метод дихотомических переменных.
111. Методы научного описания: описание простых распределений, эмпирическая типологизация.
112. Дескриптивный статистический анализ: совокупность, признак, группировка, вариационный ряд и его характеристики, виды эмпирических распределений.
113. Частотный анализ. Понятие частотного распределения. Построение частотных таблиц. Графическое представление частотных распределений.
114. Меры средней тенденции. Понятие средней арифметической, медианы, моды. Сравнительный анализ свойств. Зависимость выбора меры средней тенденции от типа исходной шкалы.
115. Меры разброса. Дисперсия, вариационный размах. Роль типа шкалы в выборе мер разброса.
116. Роль номинальных данных в социологии. Использование шкал низких типов.
117. Статистическое исследование зависимостей: общая схема, связь с уровнем измерения.
118. Анализ таблиц сопряженности. Графическое представление таблиц сопряженности.
119. Понимание отсутствия связи между признаками как их статистической независимости. Определение теоретической частоты.
120. Критерий «хи-квадрат», проверка статистической гипотезы о независимости признаков.
121. Коэффициенты связи, основанные на критерии «хи-квадрат».
122. Коэффициенты связи для четырехклеточных таблиц сопряженности.
123. Анализ зависимостей между ранговыми переменными. Ранговые коэффициенты корреляции.
124. Общая характеристика методов многомерного статистического анализа.
125. Кластерный анализ.
126. Факторный анализ сложных комплексов переменных.
127. Графические возможности SPSS.

128. Объяснение и интерпретация данных социологического исследования как переход с эмпирического уровня на теоретический (концептуальный).
129. Формы представления результатов социологического исследования

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код, направление ,направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ДВ.2.1	
Дисциплина		Актуальные проблемы социологии	
Курс	4	семестр	8
Кафедра		Экономики, управления и социологии	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Измоденова Н.Н., канд. филос. наук, доцент кафедры экономики, управления и социологии	
Общ. трудоемкость	час/ЗЕТ	108/3	Кол-во семестров
ЛК	28/28	ПР/СМ	1
Форма контроля	зачет		
ЛК общ./тек. сем.	28/28	ПР/СМ общ./тек. сем.	-/-
ЛБ	общ./тек. сем.	-	СРС общ./тек. сем.
			80/80

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3); – способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5); – способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1); – способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).
--

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-7	Эссе	3	60	В течение семестра
Всего:			60	
ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-7	Зачет		1 вопрос - 20 2 вопрос - 20	По расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	
<i>Дополнительный блок</i>				
ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-7	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
Всего:			5	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.