

**Приложение 2 к РПД Социология моды**  
**39.03.01 Социология**  
**Направленность (профиль) – Социология культуры**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2017**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Социология моды
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2017

**2. Перечень компетенций**

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Мода как объект научного изучения	ОПК-2, ПК-1	<p>Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды.</p> <p>Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов.</p>	<p>обрабатывать социальную информацию с привлечением широкого круга источников; интерпретировать данные социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории; уметь выступать с сообщениями и докладами по тематике социологических исследований; обобщать и анализировать социологическую информацию.</p>	<p>категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления</p>	<p>Тест, выступление с докладом, терминологический диктант</p>
2. Теоретико-методологические и прикладные основы изучения моды в социологической науке	ОПК-2, ПК-1	<p>Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.).</p> <p>Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.).</p> <p>Мода и социальная структура.</p> <p>Социально-психологические механизмы распространения моды.</p> <p>Мода и стиль жизни.</p> <p>Циклы в моде.</p> <p>Эмпирическое изучение моды.</p>	<p>обрабатывать социальную информацию с привлечением широкого круга источников; интерпретировать данные социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории; уметь выступать с сообщениями и докладами по тематике социологических исследований; обобщать и анализировать социологическую информацию.</p>	<p>категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления</p>	<p>Тест, выступление с докладом, терминологический диктант</p>

## 4. Критерии и шкалы оценивания

### 4.1. Тест

Процент правильных ответов	до 60%	61-80%	81-100%
Количество баллов за ответы	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

### 4.2 Терминологический диктант

Обучающийся получает 1 балл за каждую верно данную дефиницию термина.

Процент правильных дефиниций	до 60%	61-80%	81-100%
Количество баллов за ответы	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

### 4.3. Выступление с докладом

Баллы	Характеристики выступления обучающегося
<b>10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li><li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li><li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li><li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li><li>– делает выводы и обобщения;</li><li>– свободно владеет понятиями</li></ul>
<b>8</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li><li>– не допускает существенных неточностей;</li><li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li><li>– аргументирует научные положения;</li><li>– делает выводы и обобщения;</li><li>– владеет системой основных понятий</li></ul>
<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li><li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li><li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li><li>– слабо аргументирует научные положения;</li><li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li><li>– частично владеет системой понятий</li></ul>
<b>0</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– студент не усвоил значительной части проблемы;</li><li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li><li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li><li>– не может аргументировать научные положения;</li><li>– не формулирует выводов и обобщений;</li><li>– не владеет понятийным аппаратом</li></ul>

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

## 5.1. Типовое тестовое задание

### 1. Автором книги «Теория праздного класса» является

1. Т. Веблен
2. Г. Тард
3. К. Маркс
4. М. Вебер

### 2. Основателями социологической теории подражания являются

1. Г. Тард и Г. Лебон
2. К. Маркс и Ф. Энгельс
3. Г. Тард и Г. Зиммель

### 3. Функции моды, как средства взаимодействия индивидов, социальных групп и обществ, называется

1. коммуникативной функцией
2. социализирующей функцией
3. инновационной функцией
4. функцией психофизиологической разрядки

### 4. Одним из предшественников авторов классических теорий моды является

1. М. Монтень
2. О. Конт
3. К. Маркс
4. Э. Дюркгейм

### 5. Появление глубоких теоретических исследований, специально посвященных проблеме моды, относят

1. к концу XVIII века
2. к концу XIX – началу XX столетия
3. к XVII веку

### 6. Кто из авторов непосредственно связывал моду с денежной культурой и демонстративным потреблением?

1. Ж. Бодрийяр
2. Г. Тард
3. Т. Веблен
4. Г. Зиммель

### 7. Кто из авторов раскрыл двойственную природу моды, заключающуюся в амбивалентном стремлении подражать и отличаться?

1. Ж. Бодрийяр
2. Г. Тард
3. Т. Веблен
4. Г. Зиммель

### 8. У кого из авторов теория моды непосредственно связана с теорией симуляции:

1. Ж. Бодрийяр
2. Г. Тард
3. Т. Веблен
4. Г. Зиммель

**9. Категория «социальная дифференциация» относится:**

1. к функциональной группе социологических доминант
2. к оценочной группе социологических доминант
3. к стратификационной группе социологических доминант

**10. Средства передачи информации семиотического уровня коммуникации:**

1. образы
2. термины
3. знаки

*Ключ к типовым тестовым заданиям*

**1. Автором книги «Теория праздного класса» является**

Т. Веблен

**2. Основателями социологической теории подражания являются**

Г. Тард и Г. Лебон

**3. Функции моды, как средства взаимодействия индивидов, социальных групп и обществ, называется**

коммуникативной функцией

**4. Одним из предшественников авторов классических теорий моды является**

М. Монтень

**5. Появление глубоких теоретических исследований, специально посвященных проблеме моды, относят**

к концу XIX – началу XX столетия

**6. Кто из авторов непосредственно связывал моду с денежной культурой и демонстративным потреблением?**

Т. Веблен

**7. Кто из авторов раскрыл двойственную природу моды, заключающуюся в амбивалентном стремлении подражать и отличаться?**

Г. Зиммель

**8. У кого из авторов теория моды непосредственно связана с теорией симуляции:**

Ж. Бодрийяр

**9. Категория «социальная дифференциация» относится:**

к стратификационной группе социологических доминант

**10. Средства передачи информации семиотического уровня коммуникации:**

знаки

**5.2. Типовой перечень терминов для терминологического диктанта (диктант включает 10 терминов)**

«заражение»

индивидуализм

«навязывание»

индустрия моды

демонстративное потребление

источники моды

костюм	престиж
лидер	престижное потребление
лидер моды	продвижение модного продукта
лидерство	символ
маркетинг	современное общество
массовая культура	социальная коммуникация
массовое производство	социальная стратификация
мода	социальное положение
модернизация	социальный институт моды
модное потребление	средства массовой коммуникации
народный костюм	стандартизация
обычай	стереотипное поведение
одежда	стиль
подражание	стиль жизни
подставное потребление	традиционное общество
понятие цикличности	функции одежды
последователи моды	эмпирические исследования моды
индивидуальный выбор	

### 5.3. Темы докладов

1. Предпосылки возникновения моды как социокультурного явления.
2. Феномен моды с точки зрения общественных наук (социология, психология, философия, экономика, политика и др.).
3. История моды с XV по XX в. в. (мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма и др.).
4. Мода в системе символов социальной стратификации.
5. Эмпирические исследования моды: изучение потребления моды, прогнозирование моды.
6. Влияние модных образцов на стили жизни индивидов.
7. Психологический дуализм модного поведения.
8. Понятие стиля в моде.
9. Мода второй половины XX в.: 50-е, 60-е, 70-е, 80-е г. г.
10. Мода как составляющая престижа.
11. Функции одежды и моды.
12. Мотивация модного поведения.
13. Творчество создателей модных моделей.
14. Цикличность моды.
15. Мода как коммуникация.
16. Структурные элементы моды.
17. Мода и массовые сообщества (конгломерат, толпа, публика).
18. Полистилизм в моде.
19. Лидеры моды и последователи.
20. Читательская мода как феномен культуры.
21. Мода и ценность.
22. Мода как феномен культуры.
23. Сущность понятий «одежда», «костюм», «платье».

24. Символическая система моды.
25. Мода как механизм социализации личности.
26. Теоретическое изучение феномена моды (Г. Зиммель, Г. Тард и др.).

#### **5.4. Вопросы к экзамену**

1. Психологический дуализм модного поведения.
2. Модное потребление: проблема выбора.
3. Субкультура как символ современной моды. Формирование модных образцов.
4. Стиль жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения).
5. Предпосылки возникновения моды: этимология понятия, источники.
6. История моды. Краткий обзор основных этапов (XV - XX вв.).
7. Мода эпохи абсолютизма и мода буржуазного общества: сравнительный анализ.
8. Концепция подражания.
9. Концепция демонстративного потребления.
10. Концепция обновления социокультурных норм.
11. Особенности моды в постиндустриальном обществе.
12. Мода как индикатор социально-классового положения.
13. Традиционное и современное общество: сравнительный анализ.
14. Механизмы распространения моды.
15. Участники процесса моды.
16. Стиль жизни: концептуальные основания изучения.
17. Стилевой плюрализм в постиндустриальном обществе.
18. Понятие цикличности моды.
19. Основные подходы к изучению.
20. Концепция формативного периода и циклический характер моды конца XX в.
21. Типология стилей жизни.
22. Воспроизводство стилей в моде и стилей жизни поколений.
23. Эмпирические исследования моды. Основные подходы.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**39.03.01 Социология**  
**направленность (профиль) «Социология культуры»**

(код, направление ,направленность ( профиль))

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

Шифр дисциплины по РУП	Б1.В.ДВ.10.2		
Дисциплина	Социология моды		
Курс	1	семестр	2
Кафедра	Экономики, управления и социологии		
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность	Вицентий И.В., к.с.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии		
Общ. трудоемкость <sub>час/ЗЕТ</sub>	180/5	Кол-во семестров	1
Форма контроля	экзамен		
ЛК <sub>общ./тек. сем.</sub>	34/34	ПР/СМ <sub>общ./тек. сем.</sub>	16/16
ЛБ <sub>общ./тек. сем.</sub>	-	СРС <sub>общ./тек. сем.</sub>	50/50

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);  
– способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ОПК-2, ПК-1	Тест	2	20	В течение семестра
ОПК-2, ПК-1	Выступление с докладом	2	20	В течение семестра
ОПК-2, ПК-1	Терминологический диктант	2	20	В течение семестра
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
ОПК-2, ПК-1	Экзамен		1 вопрос - 20 2 вопрос - 20	По расписанию
<b>Всего:</b>			<b>40</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<i>Дополнительный блок</i>				
ОПК-2, ПК-1	Подготовка конспекта		5	По согласованию с преподавателем
ОПК-2, ПК-1	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
ОПК-2, ПК-1	Участие в научно-исследовательских проектах и социально значимых мероприятиях университета		10	По согласованию с преподавателем
<b>Всего:</b>			<b>20</b>	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.