

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**  
**высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»**  
**в г. Апатиты**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.10.2 Социология моды**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы**  
**по направлению подготовки**

**39.03.01 Социология**  
**направленность (профиль) «Социология культуры»**

(код и наименование направления подготовки  
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2017**

год набора

**Составитель:**  
Вицентий И. В., к.с.н.,  
доцент кафедры экономики,  
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры экономики,  
управления и социологии (протокол № 7  
от 02 июня 2017 г.)

Зав. кафедрой

  
\_\_\_\_\_ М.В. Иванова

## **1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) –**

формирование у бакалавров целостного представления об основных теоретических подходах в социологии моды, усвоение её категориального аппарата и методологической базы.

В результате освоения дисциплины «**Социология моды**» обучающийся должен:

### **знать:**

- классические социологические концепции моды и модного поведения;
- особенности изменения моды и модного поведения;

### **уметь:**

- использовать социологические методы для изучения моды;
- применять социологические теории для анализа моды и модного поведения;

### **владеть:**

- методами изучения стиля жизни;
- концепциями модного поведения.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).

## **3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры.

Изучению дисциплины «**Социология моды**» предшествуют такие дисциплины, как «Философия».

Дисциплина «**Социология моды**» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплины «Социология коммуникаций», «Социологические проблемы изучения общественного мнения».

## **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы или 180 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоёмкость в ЗЕТ	Общая трудоёмкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
1	2	5	180	34	16	-	50	10	94	-	36	экзамен
<b>Итого:</b>		<b>5</b>	<b>180</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>94</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>экзамен</b>

В интерактивной форме часы используются в виде: Интерактивной (проблемная) лекции и обсуждения подготовленных студентами докладов по тематике дисциплины.

### **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Мода как объект научного изучения	12	2	-	14	8	6	-
2.	Теоретико-методологические и прикладные основы изучения моды в социологической науке	22	14	-	36	2	88	-
	<b>Экзамен</b>			-				<b>36</b>
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>94</b>	<b>36</b>

### **Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Мода как объект научного изучения**

##### **Тема 1. Мода как объект научной дискуссии.**

Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды.

##### **Тема 2. Источники моды.**

Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шра-

мирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов.

## **Раздел 2. Теоретико-методологические и прикладные основы изучения моды в социологической науке**

### **Тема 3. Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.).**

Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель, Г. Спенсер). Механизм «просачивания» модных образцов. Аристократия и высший класс как лидеры моды. Концепция демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Экономическое обоснование распространения модных образцов. Массовое производство и возникновение индустрии моды. Буржуа как лидеры моды. Подставное потребление.

### **Тема 4. Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.).**

Концепция обновления социокультурных норм (Г. Блумер, П. Бурдьё, А. Гофман). Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции моды. Плюрализм лидеров моды втор. пол. XX в. Концепции Ж. Бодрийяра и Ж. Липовецки. Мода как симуляция. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.

### **Тема 5. Мода и социальная структура.**

Мода в системе символов социальной стратификации. Традиционное и современное общества. Народный костюм. Обычай и мода. Модернизация и возникновение института моды. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа.

### **Тема 6. Социально-психологические механизмы распространения моды.**

Лидеры моды и последователи (И. Бренингмайер, А. Гофман). Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы «заражения» и «навязывания». Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.

### **Тема 7. Мода и стиль жизни.**

Понятие стиля жизни. Концептуальные основания изучения стиля жизни (М. Вебер, Г. Зиммель, П. Бурдьё, Р. Инглхарт). Стиль жизни как культура предпочтения, стиль жизни как потребление, стиль жизни как использование социально значимых ресурсов. Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление.

### **Тема 8. Циклы в моде.**

Понятие цикличности. Концепция циклов А. Кребера. Концепция циклов Р. Барта. Эмпирическое изучение циклов в моде (Дж. Ричардсон). Изучение циклов А. Янг. Проектирование костюма и циклы в моде (Т. В. Козлова, Р. А. Гузьявичуте). Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов. Мода втор. пол. XX в.: 1950-е, 1960-е, 1970-е, 1980-е гг. Мода как отражение общества. Ценностные основания типологии стилей жизни. Стили жизни «вещизм», «активизм», «гедонизм», «прагматизм». Определение понятия поколения. Понятие стиля в моде. Поколения как носители ценностей. Роль моды в

формировании стиля жизни.

### **Тема 9. Эмпирическое изучение моды.**

Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Свендсен, Л. Философия моды / Л. Свендсен ; пер. А. Шипунов. - М. : Прогресс-Традиция, 2007. - 256 с. - ISBN 5-89826-198-2; [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119)

2. Баранов, Г.С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г.С. Баранов, Д.Д. Родионова. - Кемерово : КемГУКИ, 2006. - 204 с. - ISBN 5-202-00509-1; [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227785](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227785)

### **Дополнительная литература:**

3. Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 230 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6; [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321)

4. Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М. : А-Приор, 2009. - 126 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-384-00243-7; [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287)

## **7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

## **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

## **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

## **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Электронная база данных Scopus.

## **7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. Электронный справочник "Информιο" для высших учебных заведений  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.