

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Социология моды
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2016

1. Методические рекомендации.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические / семинарские занятия.

1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим занятиям)

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения

своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

1.3. Методические рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано

указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

1.4. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Подготовка к **экзамену** способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к **экзамену**, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На **экзамене** обучающийся демонстрирует то, что он приобрел в процессе изучения дисциплины.

В условиях применяемой в МАГУ балльно-рейтинговой системы подготовка к **экзамену** включает в себя самостоятельную и аудиторную работу обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины и непосредственную подготовку в дни, предшествующие **экзамену** по разделам и темам дисциплины.

При подготовке к **экзамену** обучающимся целесообразно использовать не только материалы лекций, а и рекомендованные преподавателем правовые акты, основную и дополнительную литературу.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

1.5. Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.6. Методические рекомендации по составлению глоссария

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такого, дайте ему краткое и понятное пояснение;
- излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссарий - это всего лишь констатация имеющихся фактов;
- также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;
- при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

1.7. Методические рекомендации для занятий в интерактивной форме

В учебном процессе, помимо чтения лекций и аудиторных занятий, используются интерактивные формы (разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем, обсуждение отдельных разделов дисциплины, консультации). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

В курсе изучаемой дисциплины «Социология моды» интерактивной форме часы используются в виде: Интерактивной (проблемная) лекции и заслушивания и обсуждения подготовленных студентами докладов по тематике дисциплины.

Тематика занятий с использованием интерактивных форм

№ п/п	Тема	Интерактивная форма	Часы, отводимые на интерактивные формы	
			лекции	Практические занятия
1.	Мода как объект научного изучения	Интерактивная (проблемная) лекция, обсуждение докладов	4	1
2.	Теоретико-методологические и прикладные основы изучения моды в социологической науке	Интерактивная (проблемная) лекция, обсуждение докладов	4	1
ИТОГО			10 часов	

2. Планы практических занятий

Практическое занятие 1. Мода как объект социологического анализа.

План занятия:

1. Разнообразие и эволюция значений понятия «мода».
2. Научные подходы к изучению моды.
3. Социологический подход к явлению моды, его отличие от других подходов.

Задания для самостоятельной работы

1. Сравните: мода как объект житейского и научного знания.
2. Выделите особенности социологического подхода к моде. раскройте значение других научных дисциплин.
3. Приведите примеры из истории социологических интерпретаций моды.

Рекомендуемая литература:

Абросе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Абросе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 3-19. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 (12.01.2017).

Практическое занятие 2. Структура и ценности моды.

План занятия:

1. Теоретическая модель моды. Мода как идеальный объект.
2. Структура моды: модные стандарты, модные объекты, ценности моды, поведение участников моды. Соотношение различных элементов этой структуры.
3. Ценности моды и модные значения. Атрибутивные ("внутренние") и денотативные ("внешние") ценности моды. Их смысл, содержание и соотношение.
4. Теория моды Р.Барта и Ж.Бодрийяра: сущность, возможности и критика.

Задания для самостоятельной работы

1. Структура моды и соотношение элементов этой структуры.
2. Что значит "быть в моде"?
3. Ценности моды: атрибутивные и денотативные.
4. Современность как ценность моды.
5. Универсальность (диффузность) как ценность моды.
6. Демонстративность как ценность моды.
7. Игра как ценность моды.

Рекомендуемая литература:

Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 20-40. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 (12.01.2017).

Практическое занятие 3. Социально-демографические факторы моды

План занятия:

1. Молодежная мода
2. Особенности национальной моды
3. Гендерный фактор модного поведения

Задания для самостоятельной работы

1. Молодежные субкультуры и особенности их модного поведения;
2. Модное поведение хиппи
3. Модное поведение реперов
4. Модное поведение эмо
5. Модное поведение панков
6. Особенности национальной моды: итальянский стиль
7. Особенности национальной моды: японский стиль
8. Особенности национальной моды: французский стиль
9. Особенности национальной моды: русский стиль

Рекомендуемая литература:

Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М. : А-Приор, 2009. - С. 32-56. - ISBN 978-5-384-00243-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287 (12.01.2017).

Практическое занятие 4. От моды к моде: содержание и природа модных изменений.

План занятия:

1. Мода и "моды" (модные стандарты и объекты).
2. Два аспекта модного изменения: инновационный и циклический.
3. Модные циклы. Полисемия выражения "модный цикл".
4. Модный цикл и жизненный цикл продукта.

Задания для самостоятельной работы

1. Раскройте понятие модные инновации, их сущность и виды.
2. Раскройте понятие модные циклы и их сущность. Что такое модный цикл I и модный цикл II?

Рекомендуемая литература:

Свендсен, Л. Философия моды / Л. Свендсен ; пер. А. Шипунов. - М. : Прогресс-Традиция, 2007. – С. 25-90. - ISBN 5-89826-198-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119 (12.01.2017).

Практическое занятие 5. Мода как массовое явление

План занятия:

1. Феномен массовости и его исторические истоки. "Восстание масс".
2. Об одной псевдодилемме: культуры массовая и немассовая.

3. Мода и массовые сообщества: конгломераты, толпы, публики.

Задания для самостоятельной работы

1. Что такое “массовая культура”?
2. Как соотносятся мода и массовые сообщества.
3. Назовите “внутренние” типы участников моды.

Рекомендуемая литература:

Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М. : А-Приор, 2009. – С. 13-14. - ISBN 978-5-384-00243-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287) (12.01.2017).

Практическое занятие 6. Мода как форма коммуникации: от производителя - к потребителю и обратно.

План занятия:

1. "Внутренняя" и "внешняя" типологии участников моды.
2. "Внутренние" типы (категории) участников: "производители", "распространители", "потребители". Типы внутри этих типов.
3. Процесс модной коммуникации: в чем он состоит и как он происходит? Пример проблемы курицы и яйца: дискуссии о том, кто важнее в моде.
4. Смена мод как смена сообщений. "Звезды" как сообщения. Звезды-люди и звезды-вещи. Феномен фасцинации.
5. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.

Задания для самостоятельной работы

1. Процесс модной коммуникации: в чем он состоит и как происходит?
2. Смена мод как смена “сообщений”. Феномен фасцинации.
3. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.

Рекомендуемая литература:

Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 41-48. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:[://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321) (12.01.2017).

Практическое занятие 7. Мода, равенство и неравенство.

План занятия:

1. Мода и социальная дифференциация. Обычай, сословия и касты. Мода, классы и статусы.
2. Концепция "эффекта просачивания", ее достоинства и недостатки. Что такое снобизм? Мода, средние слои и элиты. Мода, женщины, молодежь.
3. Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе.

Задания для самостоятельной работы

1. Мода и социальная дифференциация.
2. Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе.
3. Концепция “эффекта просачивания”, ее достоинства и недостатки. Что такое снобизм?
4. Мода, средние слои и элиты.
5. Мода, женщины, молодежь.

Рекомендуемая литература:

Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 118-142. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 (12.01.2017).

Практическое занятие 8. Социальные функции моды.

План занятия:

1. В чем состоят социальные функции моды? Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах.
2. Инновационная функция.
3. Коммуникативная функция.
4. Функция социально-групповой дифференциации и нивелирования.
5. Функция социализации и идентификации.
6. Престижная функция.
7. Функция психофизиологической разрядки.

Задания для самостоятельной работы

Назовите социальные функции моды и опишите их сущность. Приведите примеры.

Рекомендуемая литература:

Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М. : А-Приор, 2009. – С. 6-8. - ISBN 978-5-384-00243-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287 (12.01.2017).