

Приложение 2 к РПД Экономическая социология
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – Социология культуры
Форма обучения – очная
Год набора - 2018

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология культуры
4.	Дисциплина (модуль)	Экономическая социология
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2018

2. Перечень компетенций

–способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
–способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3).

1. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 1. Экономическая социология как научная дисциплина.	ОК-3 ОПК-3	Специфика социологического подхода к изучению социально-экономических явлений и процессов.	Определять социальный контекст экономических явлений и процессов	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Групповая дискуссия, доклад с презентацией
Тема 2. История развития экономической социологии в Западной Европе и США	ОК-3 ОПК-3	Основные этапы и направления в истории развития экономической социологии за рубежом	Изучать социально-экономические явления с позиции различных подходов и направлений	понятийно-категориальным аппаратом темы	Доклад с презентацией
Тема 3. История развития экономической социологии в России	ОК-3 ОПК-3	Основные этапы и направления развития экономической социологии в России	Выделять основные исторические периоды развития экономической социологии как науки	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Доклад с презентацией
Тема 4. Социально-экономические системы и институты	ОК-3 ОПК-3	Типологии социально-экономических систем. Определение социального института в рамках «традиционного» подхода в социологии и в рамках нового институционализма	Определять типы социально-экономических систем и присущих им социально-экономических институтов	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Тестирование
Тема 5. Экономическое действие как форма социального действия	ОК-3 ОПК-3	Основные постулаты социальной укорененности, типы экономического поведения	Определять социокультурные факторы экономического поведения	категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Терминологический диктант
Тема 6. Институт собственности	ОК-3 ОПК-3	Определение института собственности, функции и виды собственности.	Рассматривать собственность как социальный институт	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Терминологический диктант
7. Институты рыночного и нерыночного обмена	ОК-3 ОПК-3	Основные принципы социального обмена. Институты и формы рыночного и нерыночного обмена.	Определять формы рыночного и нерыночного обмена	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Групповая дискуссия, доклад с презентацией

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 8. Институт денег и монетарное поведение	ОК-3 ОПК-3	Определение денег как социального института. Социологические подходы к изучению денег и монетарного поведения	Изучать различные виды монетарного поведения	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Групповая дискуссия, доклад с презентацией
Тема 9. Потребительское поведение	ОК-3 ОПК-3	Определение и социологические подходы к изучению потребления	Изучать различные формы потребления с позиции различных социологических концепций	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Терминологический диктант
Тема 10. Предпринимательское поведение	ОК-3 ОПК-3	Определение предпринимательства. Социальный портрет предпринимателя с позиции различных социологических подходов. Виды и функции предпринимательства	Пользуясь данными статистики и социологических исследований представлять и анализировать структуру предпринимательского слоя в современном обществе	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Групповая дискуссия, доклад с презентацией
Тема 11. Трудовое и производственное поведение.	ОК-3 ОПК-3	Социальную сущность труда и трудового поведения. Основные категории социологии труда. Определение и виды общественного разделения труда.	Определять типы социально трудовых отношений	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Групповая дискуссия, доклад
Тема 12. Занятость и безработица	ОК-3 ОПК-3	Определение и виды занятости и безработицы. Функции и дисфункции безработицы	Определять типы и виды рынка труда, занятости, безработицы.	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Групповая дискуссия, доклад с презентацией
Тема 13. Экономическая культура	ОК-3 ОПК-3	Определение и основные элементы экономической культуры. Факторы формирования и функционирования экономической культуры	Рассматривать социально-экономическое поведение в контексте культурных ценностей и норм	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Групповая дискуссия, доклад
Тема 14. Неформальная экономика	ОК-3 ОПК-3	Определение и формы скрытой экономики. Формальные и неформальные социальные институты	Применять знания в области формальных и неформальных социально-экономических институтов при изучении их функций и дисфункций в обществе	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Групповая дискуссия, доклад

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 15. Социально-экономическая стратификация.	ОК-3 ОПК-3	Определение социальной структуры и стратификации. Определение и виды социальных классов. Критерии идентификации социально-классовой принадлежности. Виды и каналы социальной мобильности	Определять классовую структуру общества, социальных групп и индивидов по различным критериям.	понятийно-категориальным аппаратом темы, способностью научного анализа изученного явления	Групповая дискуссия, доклад с презентацией
Тема 16. Качество и уровень жизни.	ОК-3 ОПК-3	Взаимосвязь и различие понятий «уровень жизни», «качество жизни», «социальное самочувствие». А также способы и методики их измерения	Определять индикаторы измерения качества и уровня жизни населения	понятийно-категориальным аппаратом темы	Тестирование

2. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Тест

Процент правильных ответов	до 60	61-80	81-100
Количество баллов за ответы	0	1	2

4.2. Задание на понимание терминов (терминологический диктант)

Количество баллов за верную дефиницию термина	1
---	---

4.3. Выступление с докладом

Баллы	Характеристики выступления обучающегося
5	<ul style="list-style-type: none"> – студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет понятиями
3	<ul style="list-style-type: none"> – студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой основных понятий
1	<ul style="list-style-type: none"> – тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> – студент не усвоил значительной части проблемы; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений; – не владеет понятийным аппаратом

4.4. Групповая дискуссия (устные обсуждения проблемы или ситуации)

Критерии оценивания	Баллы
• обучающийся ориентируется в проблеме обсуждения, грамотно высказывает и обосновывает свои суждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, матери-	2

ал излагает логично, грамотно, без ошибок; • при ответе студент демонстрирует связь теории с практикой.	
• обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в проблеме обсуждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; • ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	1
• обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; • обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	0

4.5. Презентация

Критерии оценки презентации	Максимальное количество баллов
Содержание (конкретно сформулирована цель работы, понятны задачи и ход работы, информация изложена полно и четко, сделаны аргументированные выводы)	2
Оформление презентации (единый стиль оформления; текст легко читается; фон сочетается с текстом и графикой; все параметры шрифта хорошо подобраны; размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах; ключевые слова в тексте выделены; иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации)	2
Эффект презентации (общее впечатление от просмотра презентации)	1
Максимальное количество баллов	5

4.6. Выполнение задания на составление глоссария

	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	3
	ИТОГО:	5 баллов

4.6. Общие критерии оценки курсовой работы:

Шкала итоговых оценок:

61 – 70 баллов – 3 (удовлетворительно);

71 – 80 баллов – 4 (хорошо);

81 – 90 баллов – 5 (отлично).

Неправильно оформленная работа к рассмотрению не принимается.

Неудовлетворительная оценка ставится за работу, в которой допущены серьезные методологические, методические и организационно-технические ошибки, цель работы не достигнута, написанную на недостаточном количестве источников.

Удовлетворительная оценка ставится за курсовую работу, в которой недостаточно

полно освещены ключевые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников; допущены существенные нарушения требований к проведению конкретного социологического исследования (учебного эмпирического исследования). В работе не до конца и не в полной мере раскрыты теоретические положения, выводы, слабо решены задачи, есть проблемы в оформлении.

Хорошая оценка ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, с соблюдением основных требований к проведению конкретного социологического исследования (учебного эмпирического исследования), по которому сделаны правильные выводы и обобщения, правильно оформленную работу. Оценки «хорошо» заслуживает студент, выполнивший курсовую работу в полном объеме, самостоятельно. Показавший высокий уровень общей теоретической подготовленности, владеющий практическими навыками исследовательской деятельности. Студент продемонстрировал умения работать с библиографическими источниками, справочниками. Выпускник проявил инициативность в выборе методологии и методов исследования, независимость при решении возникающих исследовательских задач. В работе сделаны точные и полные выводы. Материал ВКР излагается ясно и четко. В работе обоснованы актуальность, грамотно сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, она имеет практическую значимость. Содержание курсовой работы соответствует поставленным целям и задачам. Курсовая работа оформлена качественно по всем предъявляемым требованиям. Однако в работе присутствуют незначительные ошибки, неточности, проблемы в оформлении.

Отличная оценка ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием основных понятий, категорий и инструментов социологии, основных особенностей ведущих школ и направлений социологической науки; использованием современных методов исследования социальной реальности, умением анализировать и интерпретировать полученные результаты; работу, выполненную с соблюдением всех требований к проведению конкретного социологического исследования (учебного эмпирического исследования). В работе обоснованы актуальность, грамотно сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, она имеет практическую значимость. Содержание курсовой работы соответствует поставленным целям и задачам. Курсовая работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Термин «новая экономическая социология» ввел в 1985 году:

1. **М. Грановеттер**
2. Н. Смелзер
3. Й. Шумпеттер
4. К. Поланьи
5. В. Радаев

2. Какой уровень социологического знания представляют экономическая социология и социология труда?

1. уровень эмпирических данных.
2. **уровень теорий среднего уровня**

3. уровень общесоциологических теорий
 4. уровень прикладных социологических исследований
3. К теориям «старой экономической социологии» относятся:
1. **теория материалистического детерминизма К. Маркса**
 2. **теория хозяйства М. Вебера**
 3. теория рационального выбора Дж. Коулмана
 4. **теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма**
 5. сетевой подход М. Грановеттера
4. Механическая солидарность согласно теории Э. Дюркгейма лежит в основе:
1. Современного общества
 2. **Традиционного общества**
 3. Информационного общества
 4. Постиндустриального общества
5. Экономический базис в теории К. Маркса включает 2 компонента. Это:
1. **Производительные силы**
 2. **Производственные отношения**
 3. Производственные коллективы
 4. Орудия труда
 5. Социально-экономические формации
6. Реципрокность – это:
1. это устойчивая система отношений субъектов, обладающих дифференцированной ресурсной обеспеченностью в результате принадлежности к разным уровням объединяющей их иерархии
 2. **обмен дарами не рыночной основе между членами социальной горизонтальной сети**
 3. набор культурных конструкций, лежащих в основе рыночного обмена
 4. примитивные формы рыночного обмена
7. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной чертой предпринимательской деятельности, прежде всего, является:
1. Инициативность
 2. Ответственность
 3. Максимизация прибыли
 4. **Инновационный подход**
8. К социальным функциям денег относятся:
1. Мера стоимости
 2. Средство обмена и платежа
 3. **Статусно-стратификационная**
 4. Способность накапливать богатство
 5. **Экономическая социализация**
9. Концепция множественных денег В. Зелизер подразумевает:
1. Наличие множества денежных единиц
 2. **Множество вариантов получения и использования денег, вплетенных в социальные, культурные и властные отношения**
 3. Функцию денег накапливать богатство

10. Эта категория представляет собой связи и отношения, отражающие степень развития общественной природы труда и то, как она проявляется - непосредственно или при помощи опосредующих связей. Она выражает отношение человека к своей трудовой деятельности и отражает в основном его социальную сущность:

1. **характер труда**
2. содержание труда
3. предметы труда
4. объект труда

11. Категория, представляющая собой функциональные особенности конкретного вида трудовой деятельности, обусловленные предметом труда, средствами труда и формой организации производственного процесса:

1. характер труда
2. **содержание труда**
3. условия труда
4. предмет труда

12. Этот вид безработицы связан с уходом человека с прежнего места работы по собственному желанию в связи с поиском нового места работы:

1. вынужденная;
2. **фрикционная;**
3. структурная
4. сезонная

13. Кто из классиков мировой социологии является автором труда «Протестантская этика и дух капитализма»?

1. **М. Вебер,**
2. Т. Веблен,
3. Э. Дюркгейм,
4. Г. Зиммель.

14. Экономическое мышление в отличие от экономического сознания отображает экономическую реальность преимущественно в:

1. **рациональной форме**
2. эмоциональной форме
3. абстрактной форме

15. Безработные по своему социальному статусу относятся:

1. к бедному слою населения;
2. к среднему слою населения;
3. **к маргинальному слою населения**

16. Социально-экономическая стратификация выражает:

1. социальную адаптацию;
2. социальную интеграцию;
3. **социальную дифференциацию**

17. Процесс передачи государственной собственности в частную, называется — **приватизация**

18. Процесс передачи частной собственности в государственную, называется — **национализация**

19. К. Маркс рассматривал деньги, как:

1. **Средство обмена и катализатор отчуждения**
2. Источник личной свободы и независимости человека
3. совокупный доход

20. Установите соответствие между видом разделения труда и его сущностью:

1. функциональное	а) в зависимости от сложности выполняемых работ
2. профессиональное	б) между различными категориями работников в зависимости от содержания и функций их трудовой деятельности
3. квалификационное	в) по признаку технологической однородности выполняемых работ

Ответы: 1-б, 2-в, 3-а

5.2. Типовой перечень терминов для терминологического диктанта

Безработица	Производственные отношения
Деньги	Производственные силы
Доход	Профессия
Занятость	Реципрокность
Институт социальный	Рынок труда
Капитализм	Система социально-экономическая
Квалификация	Содержание труда
Класс социальный	Сознание экономическое
Культура экономическая	Социология экономическая
Мобильность социальная	Средства труда
Монетарное поведение	Статус социальный
Мышление экономическое	Стратификация социальная
Национализация	Структура социальная
Неформальная экономика	Труд
Обмен рыночный	Удовлетворенность трудом
Общественное разделение труда	Укорененность
Орудия труда	Условия труда
Отчуждения	Характер труда
Поведение трудовое	
Поведение экономическое	
Потребление	
Предпринимательство	
Приватизация	
Производство	

5.3. Темы докладов

1. Предмет и объект экономической социологии
2. Экономическая социология и экономическая теория: общее и различия
3. Методы экономической социологии
4. Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни
5. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах
6. Социальные отношения в хозяйственных организациях
7. Доклассический этап развития экономической социологии за рубежом

8. Классический этап развития экономической социологии за рубежом
9. Современный этап развития экономической социологии за рубежом
10. Основные этапы становления и развития советской экономической социологии
11. Основные этапы становления и развития постсоветской экономической социологии
12. Становление социологических подходов к анализу рынка
13. Исторические формы социальной интеграции хозяйства
14. Становление рыночной системы и ее социальная сущность
15. Современные социологические подходы к анализу рынка
16. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия
17. Исследования денег в истории социологии
18. Социальные и культурные функции денег
19. Деньги как фактор социокультурной интеграции и отчуждения
20. Социальное конструирование множественных денег
21. Финансовое поведение как объект социологического анализа
22. Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII—XIX веков.
23. Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического предпринимательства.
24. Предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».
25. Концепция капиталистического предпринимательства В. Зомбарта.
26. Социальные роли предпринимательства в современном обществе.
27. Некоторые современные направления социологического изучения предпринимательства.
28. Предметная область и основные понятия социологии труда.
29. Труд как социальное явление
30. Понятие и виды разделения труда
31. Отчуждение труда: понятие и содержание
32. Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход
33. Основные теории рынка труда
34. Трудовая мобильность
35. Трудовая миграция
36. Рынок труда как источник воспроизводства рисков
37. Понятие хозяйственной культуры
38. Функции хозяйственной культуры
39. Хозяйственные идеологии
40. Теневая экономика и ее место в социальной системе.
41. Социально-историческая динамика теневой хозяйственной деятельности.
42. Социальные аспекты криминальной хозяйственной деятельности.
43. Понятие социальной стратификации.
44. Исторические типы социальной стратификации.
45. Критерии стратификации: классовый подход К. Маркса
46. Социальное неравенство в теории М. Вебера,
47. Социальное неравенство в теории П. А. Сорокина,
48. Многомерная стратификация.
49. Профиль стратификации: высшие, средние, низшие классы.
50. Андеркласс и социальная эксклюзия.
51. Динамика социальной стратификации.
52. Стратификация и социальные различия в обществе массового потребления (по П. Бурдьё).
53. Социальная мобильность.

5.4. Вопросы к экзамену

2 семестр:

1. Экономическая социология как научная дисциплина: определение, объект, предмет.
2. Структура, уровни и методы экономической социологии
3. Человек как субъект труда в экономике, социологии и экономической социологии.
4. Социальные основы хозяйственной деятельности.
5. Доклассический этап развития экономической социологии за рубежом
6. Классический этап развития экономической социологии за рубежом
7. Современный этап развития экономической социологии за рубежом
8. Основные этапы становления и развития советской экономической социологии
9. Основные этапы становления и развития постсоветской экономической социологии
10. Социально-экономические системы и институты
11. Экономическое действие как вид социального действия
12. Концепция ограниченной рациональности Г. Саймона
13. Институт собственности как предмет изучения экономической социологии: определение и подходы к изучению
14. Образование частной собственности (приватизации) в постсоветской России.
15. Рыночный обмен: определение, различие подходов к изучению рынка в экономической теории и экономической социологии.
16. Нерыночный обмен: реципрокность
17. Нерыночный обмен: патрон-клиентские отношения.
18. Социологические подходы к изучению денег: М. Вебер
19. Социологические подходы к изучению денег: К. Маркс
20. Социологические подходы к изучению денег: Г. Зиммель
21. Социологические подходы к изучению денег: В. Зелизер
22. Социальные и культурные функции денег
23. Деньги как фактор социокультурной интеграции и отчуждения
24. Социальное конструирование множественных денег

3 семестр:

1. Потребление как экономическое и социальное явление. Социологические подходы к изучению потребления.
2. Социологические подходы к изучению предпринимательства.
3. Социальные функции предпринимательства.
4. Структура предпринимательства в современной России.
5. Социальная сущность труда. Функции труда.
6. Социально-трудовые отношения: определение, типы.
7. Общественное разделение труда: определение, виды.
8. Определение рынка труда и подходы к его изучению в социологии.
9. Сегментация рынка труда.
10. Структура рабочей силы.
11. Определение и виды занятости и безработицы.
12. Функции и дисфункции безработицы.
13. Государственная политика в сфере занятости.
14. Экономическая культура: определение, структура, виды.
15. Факторы формирования и функционирования экономической культуры.
16. Проблемы экономической культуры в современной России.
17. Хозяйственная культура и хозяйственная идеология.
18. Подходы к определению неформальной экономики. Формы скрытой экономики.
19. Социально-экономическая стратификация: определение, основные критерии стратификации. Классовая структура общества.
20. Социальная структура и стратификация современного российского общества.
21. Проблема дефиниции среднего класса в России.

22. Определение, виды и каналы социальной мобильности.
23. Определение качества и уровня жизни.
24. Объективные и субъективные индикаторы качества жизни и уровня жизни.

5.5. Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Экономическая социология»

1. Основные проблемы предпринимательства г. Апатиты.
2. Объективные и субъективные показатели измерения качества жизни населения
3. Предпринимательство и работа по найму.
4. Гендерные особенности предпринимательства.
5. Кредитное поведение жителей г. Апатиты.
6. Объективные и субъективные оценки социально-экономического статуса
7. Финансовая грамотность населения и способы ее повышения.
8. Субъективное восприятие классовой принадлежности
9. Потребительское поведение населения
10. Профессионально-трудовые установки выпускников вуза
11. Мотивы предпринимательской деятельности
12. Стратегии трудоустройства на рынке труда
13. Экономическая культура населения
14. Экономические факторы миграционного поведения
15. Удовлетворенность работников трудом
16. Социологическое измерение бедности
17. Представления россиян о среднем классе.
18. Молодежь на современном рынке труда.
19. Деньги в структуре ценностей населения
20. Стратегии поиска работы на рынке труда

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код, направление ,направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП	Б1.Б.21		
Дисциплина	Экономическая социология		
Курс	1	семестр	2
Кафедра	Экономики, управления и социологии		
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность	Попова О.Н., старший преподаватель кафедры экономики, управления и социологии		
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}	216/6	Кол-во семестров	2
		Форма контроля	экзамен
ЛК _{общ./тек. сем.}	32/16	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	34/18
		ЛБ _{общ./тек. сем.}	-
		СРС _{общ./тек. сем.}	78/38

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ОК-3, ОПК-3	Тест	1	2	В течение семестра
ОК-3, ОПК-3	Терминологический диктант	2	2	В течение семестра
ОК-3, ОПК-3	Групповая дискуссия	3	6	В течение семестра
ОК-3, ОПК-3	Выступление с докладом	5	25	В течение семестра
ОК-3, ОПК-3	Презентация	5	25	В течение семестра
Всего:			60	
ОК-3, ОПК-3	Экзамен		1 вопрос - 20 2 вопрос - 20	По расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	
<i>Дополнительный блок</i>				
ОК-3	Составление тестовых заданий		5	По согласованию с преподавателем
ОК-3	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
Всего:			10	

ала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

39.03.01 Социология

направленность (профиль) «Социология культуры»

(код, направление ,направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП	Б1.Б.21		
Дисциплина	Экономическая социология		
Курс	2	семестр	3
Кафедра	Экономики, управления и социологии		
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность	Попова О.Н., старший преподаватель кафедры экономики, управления и социологии		
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}	216/6	Кол-во семестров	2
		Форма контроля	экзамен
ЛК _{общ./тек. сем.}	32/16	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	34/16
		ЛБ _{общ./тек. сем.}	-
		СРС _{общ./тек. сем.}	78/40

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
Не предусмотрен				
<i>Основной блок</i>				
ОК-3, ОПК-3	Тест	1	2	В течение семестра
ОК-3, ОПК-3	Терминологический диктант	1	1	В течение семестра
ОК-3, ОПК-3	Групповая дискуссия	6	12	В течение семестра
ОК-3, ОПК-3	Выступление с докладом	6	30	В течение семестра
ОК-3, ОПК-3	Презентация	3	15	В течение семестра
Всего:			60	
ОК-3, ОПК-3	Экзамен		1 вопрос - 20 2 вопрос - 20	По расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	
<i>Дополнительный блок</i>				
ОК-3	Составление тестовых заданий		5	По согласованию с преподавателем
ОК-3	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
Всего:			10	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.