

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.18 Политическая социология

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2017

год набора

Составитель:

Вицентий И. В., к.с.н.,
доцент кафедры экономики,
управления и социологии
Попова О. Н., ст. пр. кафедры
экономики, управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры экономики,
управления и социологии (протокол № 7
от 02 июня 2017 г.)

Зав. кафедрой



М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) –

усвоение категориального аппарата политической социологии, ее теоретико-методологической базы; погружение учащихся в проблемное поле политической социологии, как на теоретическом уровне, так и в области конкретных политических явлений и процессов прошлого и современности РФ и всего мирового сообщества в целом.

В результате освоения дисциплины «**Политическая социология**» обучающийся должен:

Знать:

- сущность и специфику теоретико-методологических подходы к анализу политических процессов и институтов в социологии; специфику современных политических процессов; - иметь представление о социологических методах анализа политической реальности; методы и теории социальных и гуманитарных наук и обладать способностью и готовностью использовать их при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.

Уметь:

- произвести элементарный социологический анализ политической реальности на современном этапе; выявить, описать и объяснить тенденции современных политических процессов, их структуру и социокультурный контекст, уметь анализировать информацию о политических процессах исходя из знания теоретических концепций социологической науки; - обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

Владеть:

- категориальным аппаратом социологии и политической социологии; - способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы; - способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; - способностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);
- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2).

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры.

Изучению дисциплины «**Политическая социология**» предшествуют такие дисциплины, как «Основы социологии», «История», «Правоведение», «Политология», «Политические процессы в современном обществе».

Дисциплина «Политическая социология» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплин «Социология коммуникаций», «Социальная структура и стратификация».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
3	1	3	108	24	16	-	40	10	32	-	36	экзамен
Итого:		3	108	24	16	-	40	10	32	-	36	экзамен

В интерактивной форме часы используются в виде: Интерактивной (проблемная) лекции.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Политическая социология как наука и учебная дисциплина	4	2	-	6	2	10	-
2.	Социологические аспекты политики.	20	14	-	34	8	22	-
	Экзамен			-				36
	Итого:	24	16	-	40	10	32	36

Содержание дисциплины

Раздел 1 Политическая социология как наука и учебная дисциплина

Тема 1 Политическая социология как наука и учебная дисциплина

Политическая жизнь. Политология, социология, политическая социология: соотношение дисциплин. Предметная область социологии политики. Структура и функции политической социологии. Категориальный аппарат.

Тема 2 Методологические основы исследования политической жизни

Социологические методы в изучении политических явлений. Методы политических исследований. Методическое обеспечение прикладных политических исследований. Прикладной анализ текстовой информации (контент-анализ, ивент-анализ, когнитивное картирование). Изучение политических ситуаций и явлений с позиций прикладного моделирования. Экспертные методы в политических исследованиях.

Тема 3 История становления и развития западной политической социологии

Политика и власть как объект социологии конца XIX – начала XX века. Становление политической социологии на Западе. Основные школы и направления политической социологии.

Тема 4 История становления и развития отечественной политической социологии

Социокультурные истоки политической социологии в России. Дореволюционный этап развития политической социологии. Советский этап развития политической социологии. Постсоветский этап развития политической социологии. Становление предмета политической социологии и проблемные поля.

Раздел 2. Социологические аспекты политики

Тема 5. Социология власти.

Понятие власти. Функции власти. Виды власти. Субъекты и объекты власти. Легитимность и эффективность власти.

Тема 6 Социология политических партий и общественно – политических движений

Политическая партия как институт и субъект политики. Происхождение политических партий (по М. Веберу). Понятие, признаки, функции и структура политических партий. Классификации политических партий. Партийные системы. Партийная система современной России. Законодательное регулирование деятельности политических партий в РФ.

Общественно-политические движения как субъекты политики. Понятие, признаки, виды. Классификация общественно-политических движений и их функции.

Общественные организации как субъекты политики. Понятие, признаки, виды. Критерии дифференциации общественно-политических движений и организаций.

Тема 7 Электоральная социология

Научный статус электоральной социологии. Предмет электоральной социологии. Ретроспективный обзор развития электоральной социологии.

Методы электоральной социологии.

Специфика методов электоральной социологии. Массовые опросы в электоральных исследованиях. Exit-poll. Проблема взаимодействия научного языка и языка повседневности. Проблема интерпретации данных. Контент-анализ в электоральных исследованиях. Качественные методы. Глубинные интервью. Фокус-группы. Сравнительные методы. Вторичный анализ. Социологические базы данных: Интернет-ресурсы центра Роупера, ВЦИОМа, ФОМа, фонда «Демократические инициативы», «Народный архив».

Институциональный анализ электоральной социологии

Выборы как социальный институт

Демократические принципы выборов. Ценности демократических выборов. Виды избирательных систем. Избирательная кампания как социальный феномен. Составление списков избирателей. Подписные листы. Порядок выборов и система подсчета голосов. Дизайн бюллетеня. Аггов-ошибка. Фальсификации во время выборов. Контроль избирательного процесса и его правовые аспекты.

Социальная стратификация в контексте политических выборов

Актеры и субъекты избирательного процесса. Избиратели. Кандидаты (политические партии и кандидаты по одномандатным округам). Джерримандеринг. Общественные организации. Штабы. Группы интересов. СМИ. ЦИК. Государство. Наблюдатели.

Электоральное поведение

Понятие и типы электорального поведения.

Понятие электорального поведения. Пассивное и активное электоральное поведение. Конвенциональное и неконвенциональное электоральное поведение. Электоральная девиация. Электоральный абсентеизм. Абсолютный и ситуативный электоральный абсентеизм. Протестное электоральное поведение. Голосование «ногами». Ритуальное электоральное поведение. Спираль молчания. Эффект «ореола». Эффект «оркестрового фургона».

Теории электорального поведения.

Теория рационального выбора. Модель поведения избирателей Даунса. Социотропный и эгоцентричный выбор. Модель электорального поведения Линсета и Роккена. «Радикальная» модель электорального поведения Данлеви. Модель партийной идентификации. Модель социальной идентификации.

Факторы электорального поведения

Личностные факторы. Аффективные факторы. Демографические факторы (пол, возраст). Социально-экономические факторы (доход, субъективное благосостояние, образование). Социально-политические факторы. Принадлежность к организациям. Территориальные факторы (город/село, центр/периферия). Сезонные факторы (время года, календарные праздники). Влияние СМИ, социальных коммуникаций. Исторические факторы.

Практические проблемы электоральной социологии

Избирательные технологии

Понятие и виды избирательных технологий. Предвыборная агитация. Политический маркетинг. PR-технологии. Манипуляции массовым сознанием во время избирательной кампании. Административный ресурс.

Прогнозирование выборов.

Тема 8 Элитология

Элитология как наука. Генезис элитологии. Протоэлитология. Классики элитологии конца XIX – начала XX веков. Эволюция элитологии и ее типология. Методологические установки элитизма. Элита: спор о термине. К истории российской элитологии. История американской элитологии. Российская политическая элита.

Бюрократия и бюрократизм. Теория бюрократии М. Вебера, К. Маркса. Имперская модель бюрократии. Реалистическая концепция бюрократии.

Тема 9 Политическое поведение

Политическое участие и абсентеизм. Классификации политического участия. Факторы политического участия. Электоральное поведение и его факторы: социологический, социально-психологический подход и теория рационального выбора. Политический протест и его причины. Концепция депривации. Формы политического протеста.

Тема 10 Политическая культура

Понятие политической культуры общества. Элементы политической культуры. Политические ценности, политические установки, политические нормы и политическое поведение. Роль политического языка. Традиция, миф и религия в политической культуре. Функции политической культуры. Типологизация политической культуры. Сравнительная характеристика ценностей политической культуры обществ запада и востока. Политическая и электоральная культура России.

Тема 11 Социология гражданского общества

Понятие и функции гражданского общества. Соотношение гражданского общества и государства. Структура гражданского общества. Гражданское общество и политическая власть. Индексы развития гражданского общества.

Тема 12 Группы интересов и лоббизм в политике

Группы интересов как субъекты и институты политики: понятие, признаки, типологии.

Средства воздействия групп интересов. Группы интересов и группы давления. Функции групп интересов.

Лоббизм как институт политики. Определение и возникновение понятия. Признаки лоббизма. Методы лоббистской деятельности. Виды лоббизма. Запретительный и регулятивно-правовой подходы к лоббизму.

Тема 13 Личность в системе социально-политических отношений (социализация, лидерство)

Факторы превращения личности из объекта политики в активного субъекта политики. Политическая социализация. Политическое лидерство.

Тема 14 Политическая система и политическая стабильность.

Политическая система и её компоненты. Системный анализ Т. Парсонса. Модель политической системы Д. Истона. Модель политической системы Г. Алмонда. Модель политической системы К. Дойча.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Елисеев С.М. Политическая социология. СПб.: Нестор-История. 2007. – 348 с.

Дополнительная литература:

Артемов Г. П. Политическая социология: Учебное пособие. – М.: Логос, 2002. – 280 с.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

2. Электронный справочник "Информιο" для высших учебных заведений <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.