

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.17 Социальная психология

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Социология культуры»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2017

год набора

Составитель:

Балымов И.Л., к.псих.н.,
доцент кафедры экономики,
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры экономики,
управления и социологии (протокол № 7
от 02 июня 2017 г.)

Зав. кафедрой


_____ М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – формирование у студента социально-психологической составляющей профессионального мышления, умения анализировать социальные ситуации, правильно определять личные особенности и эмоциональные состояния других людей, диагностировать и прогнозировать их социальное поведение, выбирать адекватные способы общения с людьми и способы психологического воздействия и реализовывать их в процессе взаимодействия.

В результате освоения дисциплины «Социальная психология» обучающийся должен:

знать:

- историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных дисциплин;
- основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»;
- наиболее важные социально-психологические концепции.

уметь:

- ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства;
- использовать основные методы и методики социально-психологических исследований;
- находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования и использовать основные социально-психологические методы в исследовательских целях;
- изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп.

владеть:

- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6).

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые они получили в процессе изучения дисциплин «Философия», «Психология», «Основы социологии».

Дисциплина «Социальная психология» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплин «Социология коммуникаций», «Социальное прогнозирование и проектирование» и др.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
3	6	4	144	34	16	-	50	10	58	-	36	экзамен
Итого:		4	144	34	16	-	50	10	58	-	36	экзамен

В интерактивной форме часы используются в виде групповых дискуссий.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Социальная психология как наука	4	2	-	6	2	14	-
2.	Социальная психология личности межличностного взаимодействия	6	2	-	8	2	14	-
3.	Социальная психология малой группы и межгруппового взаимодействия	8	4	-	12	2	10	-

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
4.	Психология больших социальных групп и массовидных явлений	8	4	-	12	2	10	-
5.	Прикладная социальная психология	8	4	-	12	2	10	-
	Экзамен	-	-	-	-	-	-	36
	Итого:	34	16	-	50	10	58	36

Содержание дисциплины

1. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

Социальная психология как наука. Структура и проблемное поле социальной психологии.

Определение социальной психологии. Объект и предмет социальной психологии. Связь социальной психологии с другими науками (с философией, социологией и психологией). Отрасли и направления социальной психологии. Теоретическая, эмпирическая и прикладная социальная психология. Выделение разделов социальной психологии в соответствии с уровнем объектов исследования. Социальная психология личности, психология межличностного взаимодействия, психология малых групп, психология межгруппового взаимодействия, психология больших социальных групп и массовых явлений как основные разделы социальной психологии. Проблематика, специфика этих разделов. Ведущие темы исследований, проблемные поля американской, европейской и российской социальной психологии.

История социальной психологии

История зарубежной социальной психологии. Зарождение социально-психологических идей в общественных и естественных науках. Выделение описательной социальной психологии из психологии и социологии. Экспериментальная социальная психология. Кризис 60-х гг. Современная зарубежная социальная психология. История отечественной социальной психологии, ее специфика. Возникновение социальной психологии в дореволюционной России.

Развитие социальной психологии в 20-е гг.. Стагнация социальной психологии, причины. Возрождение института социальной психологии. Современная российская социальная психология.

Социально-психологическое исследование

Источники социально-психологической информации. Методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ документов, опрос, социометрия, групповая оценка личности, тесты, шкалирование, эксперимент, аппаратный метод. Количественное и качественное исследование в социальной психологии. Этапы социально-психологического исследования.

2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальная психология личности

Личность как предмет социальной психологии. Социальные установки, стереотипы и предрассудки личности. Структура и функции социальной установки. Диспозиционная концепция личности В.А. Ядова.

Я-концепция, ее структура. Вклад У. Джемса в разработку проблемы Я-концепции. Я-концепция в рамках символического интеракционизма. Идентичность.

Социальное развитие личности.

Социальная психология межличностного взаимодействия

Понятие межличностного взаимодействия и общения, их соотношение. Общение как базовая категория социальной психологии. Функции, виды, структура общения. Феномены человеческого общения.

Коммуникация, ее структура: субъект, объект и процесс коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.

Социальная перцепция

Социальное познание и социальная перцепция (восприятие и понимание), их структура: субъект, объект и процесс межличностного познания. Механизмы, формы и виды социального познания. Самопрезентация и ее место в структуре социального познания.

Социальное воздействие и влияние

Сущность психологического воздействия и влияния. Структура воздействия: субъект, объект и процесс. Стратегия, тактика, формы, методы и критерии эффективного воздействия.

Конструктивное и деструктивное влияние, их критерии. Противостояние влиянию.

Межличностные отношения

Социальные и межличностные отношения, их динамика. Механизмы развития и регуляции межличностных отношений. Совместная деятельность и ее роль в развитии межличностных отношений.

3. ПСИХОЛОГИЯ МАЛОЙ ГРУППЫ И МЕЖГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Психология малой группы.

Понятие малой группы, ее признаки. Виды малых групп. Групповое взаимодействие. Формальная и неформальная, коммуникативная и ролевая структура малой группы. Понятие социально-психологического климата в группе, групповой сплоченности, их факторы.

Групповые процессы

Групповая динамика. Групповая сплоченность, ее развитие, факторы. Концепция развития малой группы Л.И. Уманского. Модель развития малой группы Б.Такмена. Психологические механизмы развития малой группы.

Другие групповые процессы: групповое давление, лидерство и др.

Лидерство

Понятие лидерства, руководства и управления. Теории лидерства: теория черт, ситуационная теория, системная теория. Стили и виды лидерства и руководства. Факторы и психологические механизмы лидерства. Понятие харизматической личности. Гендерные аспекты лидерства. Экспериментальное изучение лидерства.

Влияние группы на личность

Зависимость Я-концепции человека от мнения о нем других людей. Феномены влияния при минимальном воздействии группы (социальная фасилитация, социальная лень, деиндивидуализация) и при активном групповом давлении (групповая поляризация и сдвиг к риску, огруппление мышления, влияние меньшинства). Конформизм.

Межгрупповое взаимодействие

Понятие межгруппового взаимодействия, его механизмы. Этноцентризм. Внутригрупповой фаворитизм и внешнегрупповая дискриминация. Социальная категоризация, социальная идентификация и социальное сравнение.

Психология внутри- и межгрупповых конфликтов

Понятие конфликта, его стадии. Типологии конфликтов. Реалистические и нереалистические конфликты. Теорема У. Томаса. Стили, способы поведения людей в конфликте. Типология К.Томаса-Климмена. Иные типологии. Организационный конфликт. Диагностика групповых конфликтов. Управление конфликтами. Поведенческий и структурный подходы к управлению.

4. ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП И МАССОВИДНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Психология больших социальных групп

Понятие большой социальной группы, классификация. Массовые движения как большие социальные группы, их специфика, виды. Характеристика массовых социально-психологических явлений (интересы социальных групп, общественное мнение, социальная оценка, массовое настроение и др.). Психология толпы, ее социально-психологическая сущность, виды, состояния. Развитие групповых эксцессов. Безопасное поведение в толпе.

Способы воздействия реализуемые в стихийных группах (заражение, внушение, подражание). Фасилитация. Особенности восприятия в условиях массы.

Психология толпы

Психология толпы. Ситуации, в которых образуется толпа. Признаки толпы. Виды толп. Формально-структурные характеристики толпы. Психологические особенности поведения человека в толпе. Механизмы воздействия толпы на личность.

Массовидные явления в больших диффузных группах

Понятие диффузной группы. Массовые явления в больших диффузных группах. Основные признаки большой диффузной группы. Психология паники, факторы возникновения паники. Типы поведения людей в условиях паники. Психология слухов, закономерности их возникновения и профилактика.

5. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Прикладная социальная психология

Сферы применения социальной психологии на практике. Социально-психологические методы и приемы оптимизации групповых взаимоотношений и развития группы. Методика проведения социометрического исследования. Возможности применения социально-психологических технологий в практической деятельности.

Социально-психологические аспекты управления

Теория и практика управления и социальная психология: точки пересечения. Управление как процесс социального и межличностного взаимодействия. Социальная психология личности субъектов управления. Эффекты межличностного взаимодействия в практике менеджмента. Социально-психологический климат в организации. Социально-

психологические аспекты управления городом. Применение методов социальной психологии в ходе социальной диагностики.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Социальная психология: учебник / под ред. А.М. Столяренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 431 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=446598

Дополнительная литература:

1. Социальная психология: учебное пособие / под ред. А.Н. Сухова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118148

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Электронный справочник "Информιο" для высших учебных заведений <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КА- ФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.