

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.16 Экономическая социология

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

39.03.01 Социология

направленность (профиль) «Социология культуры»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2016

год набора

Составитель:
Попова О.Н., старший преподаватель
кафедры экономики, управления и
социологии

Утверждено на заседании кафедры экономи-
ки, управления и социологии (протокол № 1
от «25» января 2017 г.)

Зав. кафедрой


_____ М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – формирование у обучающихся знаний о специфике и возможностях социологического подхода к изучению социально-экономических процессов, институтов, а также моделях социально-экономического поведения.

В результате освоения дисциплины «Экономическая социология» обучающийся должен:

знать:

- теоретические основания экономической социологии как отраслевой социологической дисциплины;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- основные понятия и виды социально-экономических институтов и процессов, а также модели социального поведения различных социальных групп и общностей в сфере экономики.

уметь:

- анализировать экономические явления и процессы в их взаимосвязи с социокультурными факторами;
- применять понятийно-категориальный аппарат в рамках изучения социально-экономических явлений и процессов;
- анализировать основные социально-экономические явления и процессы в своей стране и за ее пределами.

владеть:

- навыками целостного подхода к изучению и анализу социально-экономических проблем общества;
- методами социологических исследований в сфере экономики;
- понятийно-категориальным аппаратом.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3).

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры.

При изучении данной дисциплины студент должен владеть базовыми знаниями по таким дисциплинам как «Основы социологии», «История социологии», «Экономическая теория», «Социологический практикум».

Дисциплина «Экономическая социология» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплин «Социология организаций», «Социальная структура и стратификация».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
1	2	1	36	16	18	-	34	7	2	-	-	зачет
2	3	2	72	16	16	-	32	7	40	1	-	зачет
Итого:		3	108	32	34	-	66	14	60	1	-	

В интерактивной форме часы используются в виде: групповой дискуссии, заслушивании и обсуждении подготовленных студентами докладов по тематике дисциплины.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Экономическая социология как научная дисциплина	2	4	-	6	2	-	-
2.	История развития экономической социологии в Западной Европе и США	2	4	-	6	1	-	-
3.	История развития экономической социологии в России	2	2	-	4	1	-	-
4.	Социально-экономические системы и институты	2	-	-	2	-	2	-
5.	Экономическое действие как вид	2	-	-	2	-	-	-

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
	социального действия							
6.	Институт собственности	2	-	-	2	-	-	-
7.	Институты рыночного и нерыночного обмена	2	4	-	6	1	-	-
8.	Институт денег и монетарное поведение	2	4	-	6	2	-	-
	Зачет	-	-	-	-	-	-	-
	Итого за 2 семестр:	16	18		34	7	2	-
9.	Потребительское поведение	2	-	-	2	-	5	-
10.	Социология предпринимательства	2	4	-	6	1	5	-
11.	Трудовое и производственное поведение	2	2	-	4	1	5	-
12.	Занятость и безработица	2	2	-	4	1	5	-
13.	Экономическая культура	2	2	-	4	1	5	-
14.	Неформальная экономика	2	2	-	4	1	5	-
15.	Социально-экономическая стратификация	2	4	-	6	2	5	-
16.	Качество и уровень жизни	2	-	-	2	-	5	-
	Зачет	-	-	-	-	-	-	-
	Итого за 3 семестр:	16	16		32	7	40	-
	Итого:	32	34	-	66	14	42	-

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая социология как научная дисциплина

Определение, объект, предмет. Основные постулаты экономической социологии М. Грановеттера. Человек как субъект труда в экономике, социологии и экономической социологии. Структура и уровни экономической социологии. Функции экономической социологии. Методы экономической социологии. Социальные основы хозяйственной деятельности.

Тема 2. История развития экономической социологии в Западной Европе и США

«Старая» экономическая социология. Социологические подходы к изучению хозяйства, экономических явлений и процессов в трудах М. Вебера, О. Конта, К. Маркса, Э. Дюркгейма, Г. Зиммеля. Социально-экономические теории К. Поланьи, Й. Шумпеттера. Новая экономическая социология. Социология рационального выбора. Сетевой подход. Новый институционализм. Культурно-ориентированный подход.

Тема 3. История развития экономической социологии в России

Предпосылки экономической социологии в России. Основные этапы и направления развития экономической социологии в России.

Тема 4. Социально-экономические системы и институты

Определение и типы социально-экономических систем. Определение, типы и функции

социально-экономических институтов. Старый («традиционный») институционализм (Т. Веблен, Т. Коммонс).. «Новый» институционализм (Р. Коуз, Д. Норт). Понятие контракта. Определение и виды трансакционных издержек. Культурно-ориентированное и властно-ориентированное направления в экономической социологии.

Тема 5. Экономическое действие как вид социального действия

Определение экономического действия. Концепция ограниченной рациональности Г. Саймона. Укоренность экономического поведения в социально-культурный контекст. Виды экономического поведения

Тема 6. Институт собственности

Определение понятия «собственность». Междисциплинарность подходов к изучению собственности. Функции собственности. Виды собственности. Образование частной собственности в постсоветской России. Приватизация и национализация. Дискриминация по форме собственности. Модели дистрибутивного (распределительного) поведения.

Тема 7. Институты рыночного и нерыночного обмена

Определение и принципы социального обмена. Рыночный обмен: определение, различие подходов к изучению рынка в экономической теории и экономической социологии. Коммерческое поведение. Нерыночный обмен: реципрокность, патрон-клиентские отношения.

Тема 8. Институт денег и монетарное поведение

Социально-экономические функции денег. Социологические подходы к изучению денег (М.Вебер, К. Маркс, Г. Зиммель, В. Зелизер). Монетарные установки. Типы монетарного поведения: кредитное, сберегательное, инвестиционное.

Тема 9. Потребительское поведение

Потребление как экономическое и социальное явление. Социологические подходы к изучению потребления. Идея товарного фетишизма в теории К. Маркса. Теория показного (престижного) потребления Т. Веблена. Теория моды Г. Зиммеля. Теория роскоши В. Зомбарта. Концепция статусных групп М. Вебера. Потребление как элемент стиля жизни П. Бурдьё. Общество массового потребления А. Турена. Семиотика потребления Ж. Бодрийяра. Глобализация и «макдональдизация» (Г. Ритцер). Эстетизация и фрагментарность потребления в обществе постмодерна (М. Физерстоун).

Тема 10. Социология предпринимательства

Предпринимательство как социально-экономическое явление. Социальные функции предпринимательства. Виды предпринимательства. Социологические подходы к изучению предпринимательства (М. Вебер, В. Зомбарт, Й. Шумпеттер. Структура предпринимательства в современной России. Государственная поддержка малого бизнеса.

Тема 11. Трудовое и производственное поведение

Социальная сущность труда. Функции труда. Определение и типы производственного поведения. Социально-трудовые отношения. Организация и управление трудовым процессом. Мотивация и стимулирование. Понятия «качество труда», «содержание труда», «характер труда». Модели трудового поведения. Общественное разделение труда.

Тема 12. Занятость и безработица

Определение рынка труда и подходы к его изучению в социологии. Сегментация рынка труда. Структура рабочей силы. Определение и виды занятости и безработицы. Функции и дисфункции безработицы. Государственная политика в сфере занятости.

Тема 13. Экономическая культура

Определение и структура экономической культуры. Экономическое сознание. Экономическое мышление. Экономическое поведение. Факторы формирования и функционирования экономической культуры. Виды экономической культуры. Функции экономической культуры. Проблемы экономической культуры в современной России. Хозяйственная культура и хозяйственная идеология.

Тема 14. Неформальная экономика

Подходы к определению неформальной экономики. Формы скрытой экономики. Формальные и неформальные социально-экономические институты. Факторы возникновения и развития неформальной экономики. Функции и дисфункции неформальной экономики. Способы измерения распространенности неформальной экономики.

Тема 15. Социально-экономическая стратификация

Определение социальной структуры и социальной стратификации. Социальное неравенство как предмет экономической социологии. Основные критерии стратификации и переменные для построения стратификации (П. Сорокин, М. Вебер, К. Маркс, Т. Парсонс, П. Бурдьё). Классовая структура общества. Проблема дефиниции среднего класса в России. Понятие и виды бедности. Социальная структура и стратификация современного российского общества. Определение, виды и каналы социальной мобильности.

Тема 16. Качество и уровень жизни

Определение качества и уровня жизни. Объективные и субъективные индикаторы качества жизни и уровня жизни. Социальное самочувствие. Индекс развития человеческого потенциала

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 378 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-sociologiya-412983>.
2. Экономическая социология: от классики к современности : антология / сост. Г.Н. Соколова ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. - Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625>

Дополнительная литература:

1. Социология труда : учебник и практикум для академического бакалавриата / Р. В. Карапетян [и др.] ; под общ. ред. Р. В. Карапетяна. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5598-9. [Электронный ресурс] - URL: <https://biblio-online.ru/book/sociologiya-truda-413377>

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. Электронный справочник "Информо" для высших учебных заведений
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.