

**Приложение 2 к РПД Технологическое предпринимательство**  
**09.04.02 Информационные системы и технологии**  
**Направленность (профиль) Информационные системы предприятий и**  
**учреждений**  
**Форма обучения – заочная**  
**Год набора - 2018**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	09.04.02 Информационные системы и технологии
3.	Направленность (профиль)	Информационные системы предприятий и учреждений
4.	Дисциплина (модуль)	Технологическое предпринимательство
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2018

**2. Перечень компетенций**

– уметь проводить разработку и исследование теоретических и экспериментальных моделей объектов профессиональной деятельности в областях: машиностроение, приборостроение, наука, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиаиндустрия, а также предприятия различного профиля и все виды деятельности в условиях экономики информационного общества (ПК-8).

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. О курсе "Технологическое предпринимательство". Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнес.	ПК-8	плюсы и минусы карьеры в компаниях различных типов; истории успеха сегодняшнего дня в сфере интернет предпринимательства; как стартап ускоряет карьерный рост; виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса; шаги по созданию стартапа	отличать корпорацию от стартапа;	терминологической базой	Практическая работа
2. Выбор идеи для стартапа.	ПК-8	различные источники идей для стартапа;	креативно подходить к выбору идей для стартапа	методами формирования проектных идей	Практическая работа
3. Формирование команды стартапа.	ПК-8	принципы сбора команды и распределении ролей в ней; этапы и стадии развития команды.	выполнять формирование команды; мотивировать команду на успех	навыком вдохновлять своей идеей или поддерживать идею коллег	Практическая работа
4. Целевая аудитория.	ПК-8	сегменты на рынке высоких технологий и на B2B рынке	определять целевую аудиторию проекта; выделять сегменты целевой аудитории	навыком составления портрета потребителя	Практическая работа
5. Ценностное предложение.	ПК-8	понятие ценностного предложения	формулировать чем полезен ваш продукт для потребителя	определения ценностного предложения для продукта	Практическая работа
6. Customer Development.	ПК-8	структуру проблемного и решенческого интервью.	составлять структуру интервью с потенциальными клиентами, определять вопросы на интервью;	принципами поиска и изучения клиентов	Практическая работа (2)
7. Анализ конкурентов.	ПК-8	наиболее важные вопросы по конкуренции в сфере интернет предпринимательства	составлять карту позиционирования продукта; формулировать конкурентное преимущество своего	навыком выделения прямых конкурентов и товаров-заменителей	Практическая работа

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
			продукта		
8. Анализ и оценка рынка.	ПК-8	понятие размера рынка;	выполнять подсчет рынка сверху и снизу	навыком подсчета рынка; навыком расчета SAM и SOM	Практическая работа
9. MVP. От идеи к продукту.	ПК-8	понятие MVP и его отличия от технологического прототипа;	проводить тестирование MVP на представителях целевой аудитории	навыком создания MVP	Практическая работа
10. Техническая архитектура.	ПК-8	принцип организации современных ИС клиенты и; технологии разработки мобильных приложений; преимущества технологической платформы Microsoft; варианты получения ПО и облака в Microsoft BizSpark	различать варианты развертывания облачных систем	методикой создания Landing Page на Microsoft Azure	Практическая работа
11. Модели монетизации.	ПК-8	ключевые модели монетизации: подписка, микротранзакции, рекламная модель, модель генерирования продаж	выбирать предпочтительную модель монетизации	проводить тестирование моделей монетизации по категориям “Основная”/”Запасная”/”Неподходящая”, по отношению к вашему проекту	Практическая работа
12. Метрики стартапа и экономика продукта.	ПК-8	связь метрик продукта и экономики; метрики экономики стартапа; продуктовые метрики стартапа	применять алгоритм нахождения проблем в бизнесе	навыками расчета метрик стартапа, для разных бизнес-моделей	Практическая работа
13. Финансовая модель.	ПК-8	финансовую модель стартапа; норму прибыли и внутреннюю доходность	выявлять внешние и внутренние ограничения для роста проекта; определите все статьи расходов своего проекта и разделять их на постоянные и переменные издержки	навыком выявления постоянных и переменных издержек; выявления факторов (драйверов) роста доходов	Практическая работа
14. Бизнес-модель.	ПК-8	бизнес-модель и карту бизнес-модели; Learn startup и тестирование гипотез	описывать бизнес-модель проекта	навыками тестирования гипотез	Практическая работа

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
15. Маркетинговые коммуникации.	ПК-8	необходимые каналы коммуникации с клиентами	определить необходимые площадки для маркетинговых коммуникаций; разрабатывать план проведения рекламной кампании с использованием выбранных рекламных площадок	навыками создания и запуска сообщества, сайта/лендинга, страницы в соцсети для стартапа	Практическая работа
16. PR стартапа.	ПК-8	типы СМИ; СМИ vs социальные сети	проводить работу со СМИ, которые могут быть потенциально заинтересованы в теме проекта	навыками проведения переговоров с теми или иными авторами, с целью PR стартапа	Практическая работа
17. Тестирование каналов.	ПК-8	канал продаж, ценностное предложение для канала, привлечение пользователей из канала; понятие узкого места проекта	применять алгоритм поиска узких мест проекта	навыком определения текущего узкого места проекта	Практическая работа
18. Инвестиции	ПК-8	венчурные инвестиции; источники инвестиций; краудфандинг; требования фондов	подготавливать список целевых фондов для стартапа	навыком поиска инвестиционного фонда или бизнес ангела используя социальные сети, отраслевые ресурсы и поисковые сервисы	Практическая работа
19. Питч перед инвестором.	ПК-8	план хорошей инвестиционной презентации	составить план развития проекта.	навыком подготовки презентации своего проекта для инвестора	Практическая работа

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

##### 4.1. Выполнение практических работ

**3 балла** выставляется, если обучающийся выполнил все лабораторные работы, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо) в поставленные сроки.

**2 балла** выставляется, если обучающийся решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

**1 балл** выставляется, если обучающийся решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

**0 баллов** - если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

##### 4.2. Защита проекта

Баллы	Характеристики ответа обучающегося
40	<ul style="list-style-type: none"><li>- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li><li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li><li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li><li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- свободно владеет понятиями</li></ul>
20	<ul style="list-style-type: none"><li>- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания полученные в течении работы во время курса;</li><li>- не допускает существенных неточностей;</li><li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li><li>- аргументирует научные положения;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- владеет системой основных понятий</li></ul>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li><li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li><li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li><li>- слабо аргументирует научные положения;</li><li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li><li>- частично владеет системой понятий</li></ul>
0	<ul style="list-style-type: none"><li>- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</li><li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li><li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li><li>- не может аргументировать научные положения;</li><li>- не формулирует выводов и обобщений;</li><li>- не владеет понятийным аппаратом</li></ul>

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Пример практической работы:**

## Тема. Ценностное предложение.

### План:

1. Понятие ценностного предложения.
2. Формирование ценностного предложения.
3. Ценностное предложение: фокус на потребителя.
4. Ценностное предложение: фокус на продукт.
5. Разные сегменты – разное ценностное предложение.
6. Поиск болей, заменяемых работ и выгод вашего потребителя.
7. Мониторинг (оценка) ценности.

### *Задание для самостоятельной работы*

1. Выберите один сегмент вашей целевой аудитории и сформулируйте для него, чем полезен ваш продукт для этого потребителя, ответив на вопросы:

- какие боли он снимает?
- какую выгоду он приносит?
- какую работу пользователя выполняет?

2. Сформулируйте ценностное предложение для вашего продукта, ответив последовательно на вопросы и заполнив список вопросов, представленный ниже. Помните, что ценностное предложение должно представлять собой не более одного-двух предложений:

- напишите от 3 до 5 преимуществ вашего продукта, то есть чем вы известны/что вы делаете хорошо;
- напишите от 3 до 5 аспектов, которые ожидает/хочет ваш потребитель от вашего продукта;
- напишите, к чему следует стремиться, чтобы удовлетворить потребности клиентов;
- составьте список из ключевых слов и фраз, которые важно включить при описании продукта в ценностное предложение. Подумайте об основных характеристиках, преимуществах, отличиях от конкурента вашего продукта;
- сформулируйте ценностное предложение (не более одного-двух предложений).

3. Протестируйте его на 5 представителях своей целевой аудитории. Поделитесь обнаруженными ошибками, находками, замечаниями, предложениями коллег в результате тестирования ценностного предложения.

4. После тестирования промежуточного варианта ценностного предложения на целевой аудитории, сформулируйте его финальную версию.

5. Подготовьтесь к ответам на вопросы.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

### ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

#### 09.04.02 – Информационные системы и технологии

#### Направленность (профиль) «Информационные системы предприятий и учреждений» (направление магистратуры)

(код, направление, профиль)

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		<b>Б1.В.ОД.6</b>	
Дисциплина		<b>Технологическое предпринимательство</b>	
Курс	<b>2-3</b>	семестр	<b>4-5</b>
Кафедра		<b>Экономики, управления и социологии</b>	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		<b>Тоичкин Н.А., канд. техн. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники</b>	
Общ. трудоемкость <sub>час/ЗЕТ</sub>		<b>108/3</b>	Кол-во семестров
ЛК <sub>общ./тек. сем.</sub>		<b>6/6</b>	Форма контроля
ПР/СМ <sub>общ./тек. сем.</sub>		<b>12/12</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
ЛБ <sub>общ./тек. сем.</sub>		<b>20/20</b>	<b>СРС<sub>общ./тек. сем.</sub></b>
			<b>86/86</b>

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– уметь проводить разработку и исследование теоретических и экспериментальных моделей объектов профессиональной деятельности в областях: машиностроение, приборостроение, наука, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиаиндустрия, а также предприятия различного профиля и все виды деятельности в условиях экономики информационного общества (ПК-8).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<b>Вводный блок</b>				
Не предусмотрен				
<b>Основной блок</b>				
ПК-8	Практические работы	20	60	В течение семестра по расписанию занятий
<b>Всего:</b>			<b>60</b>	
ПК-8	Зачет с оценкой	Защита проекта	40	В сроки сессии
<b>Всего:</b>			<b>40</b>	В сроки сессии
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	
<b>Дополнительный блок</b>				
ПК-8	Подготовка презентации		10	по согласованию с преподавателем
<b>Всего:</b>			<b>10</b>	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.