

Приложение 2 к РПД Социальная психология
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) – Государственное и муниципальное управление
Форма обучения – заочная
Год набора - 2015

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
3.	Направленность (профиль)	Государственное и муниципальное управление
4.	Дисциплина (модуль)	Социальная психология
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2015

2. Перечень компетенций

— владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2); — способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-19).
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Социальная психология как наука	ПК-2, 19	- основные понятия социальной психологии - историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных дисциплин - наиболее важные психологические концепции	- ориентироваться в основных социально-психологических теориях социальной психологии коллектива, лидерства и руководства - использовать основные методы и методики социально-психологических исследований - находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования и использовать основные социально-психологические методы в исследовательских целях	- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели исследования и выбору путей ее достижения	Устный опрос
2. Социальная психология личности и межличностного взаимодействия	ПК-2, 19	- формы социальных взаимодействий и взаимоотношений людей - общественные и межличностные отношения	- изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности - выстраивать межличностные отношения в коллективе, опосредованные его деятельностью	- навыками коммуникативной компетентности и делового общения - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении	Устный опрос
3. Социальная психология малой группы и межгруппового взаимодействия	ПК-2, 19	- социально-психологические характеристики малых групп - социально-психологические аспекты социализации - групповые нормы и принципы формирования команды	- характеризовать сложившийся психологический климат в коллективе - изучать особенности становления и функционирования малых социальных групп - планировать деятельность коллектива	- базовыми групповыми эффектами, механизмами функционирования группы - умением планировать действия членов группы для достижения определенного результата	Устный опрос
4. Психология больших социальных групп и массовидных явлений	ПК-2, 19	- социально-психологические характеристики больших групп - типологию массовых социальных движений - основные источники	- изучать особенности становления и функционирования больших социальных групп - анализировать процессы и явления, происходящие в больших социальных	- умением прогнозировать процессы, происходящие в больших социальных	Устный опрос

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		возникновения и развития массовых социальных движений	группах	группах - навыками анализа проблем общества	
5. Прикладная социальная психология	ПК-2, 19	- формальную и неформальную функциональную структуру коллектива, основанную на разделении труда - объективные и субъективные показатели эффективности работы коллектива	- использовать методы изучения социально-психологических феноменов для изучения особенностей психического личности, группы и самоизучения - использовать полученные знания для оптимизации общения с людьми, саморазвития и самосовершенствования	- навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу - способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике	Доклад с презентацией

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Устный опрос

Критерии оценивания	Баллы
• обучающийся ориентируется в проблеме обсуждения, грамотно высказывает и обосновывает свои суждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, материал излагает логично, грамотно, без ошибок; • при ответе студент демонстрирует связь теории с практикой.	10
• обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в проблеме обсуждения, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; • ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	6
• обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; • обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	2
• обучающийся не может дать ответ на поставленный вопрос	0

4.2. Доклад с презентацией

Баллы	Характеристики ответа студента
10	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
6	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
2	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний;

	- не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом	
Критерии оценки презентации		Максимальное количество баллов
Содержание (конкретно сформулирована цель работы, понятны задачи и ход работы, информация изложена полно и четко, сделаны аргументированные выводы)		2
Оформление презентации (единый стиль оформления; текст легко читается; фон сочетается с текстом и графикой; все параметры шрифта хорошо подобраны; размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах; ключевые слова в тексте выделены; иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации)		4
Эффект презентации (общее впечатление от просмотра презентации)		4
Максимальное количество баллов за презентацию		10
Максимальное количество баллов за доклад с презентацией		20 баллов

4.3. Выполнение задания на составление глоссария

	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	3
	ИТОГО:	5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Каковы взаимосвязи социальной психологии с психологическими и другими отраслями знаний?
2. Охарактеризуйте профессионально-этические основы социально-психологической работы.
3. Расскажите об основных подходах к пониманию объекта и предмета в отечественной и зарубежной социальной психологии.
4. Какие основные задачи ставит перед собой отечественная социальная психология?
5. Каково содержание методики и программы социально-психологического исследования?
6. Каково ваше понимание социально-психологической адаптации и дезадаптации личности?
7. Какие вам известны подходы к социально-психологической типологии личности?
8. Раскройте понимание психологической готовности личности к жизнедеятельности в социальной среде.
9. Какие виды межличностного общения вы знаете? Какова цель и специфические особенности каждого вида?
10. В чем состоит сходство императивного и манипулятивного общения? Чем они принципиально отличаются от диалога?

11. Какова сущность приема эффективного слушания?
12. В чем особенности формирования первого впечатления о партнере по общению?
13. В чем сущность и сложность Я-концепции личности?
14. Раскройте понятие и функции социальной установки как регулятора поведения и деятельности личности в группе.
15. Что вы понимаете под социально психологическим статусом, ролью, позицией личности?
16. Каковы основные механизмы психологической защиты личности от стресса?
17. В чем состоят особенности социально-психологических феноменов в больших социальных группах?
18. Назовите социально-психологические особенности современной молодежи.
19. В чем суть психологии массового поведения людей?
20. Назовите известные вам законы социальной психологии и расскажите, как их можно применить в профессиональной деятельности.
21. Что означает дать социально-психологическую характеристику социальной группе?
22. Перечислите и охарактеризуйте возможные способы принятия группового решения.
23. Назовите основные сферы практического применения социальной психологии.
24. В чем состоят основные различия между фундаментальной и прикладной социальной психологией?
25. Каковы психологические условия сплочения коллектива?

5.2. Примерные темы для доклада с презентацией

1. Социальный конструкционизм: основные положения, роль в развитии социальной психологии.
2. Ситуационный подход в социальной психологии.
3. Современный этап в развитии отечественной социальной психологии.
4. Характеристика межличностного социального взаимодействия.
5. Вербальные и невербальные средства общения и особенности их использования.
6. Внушение как метод психологического воздействия.
- Рольевые теории в социальной психологии.
7. Социально-психологические исследования Я-концепции и социальной идентичности.
8. Семья как малая социальная группа.
9. Психология толпы.
10. Стихийные процессы передачи информации.
- Прикладные социально-психологические исследования в сфере массовой коммуникации.
11. Прикладная социальная психология и политика.
12. Прикладная социальная психология в образовании.
13. Социально-психологические исследования агрессивного поведения
14. Когнитивистская ориентация в социальной психологии.
15. Драматургический подход И. Гоффмана: основные положения.
16. Этнометодология Г. Гарфинкеля: основные положения.
17. Эксперимент как основной метод социально-психологического исследования.
18. Классические социально-психологические эксперименты.
19. Социальная установка как предмет социально-психологического исследования.
20. Диспозициональная концепция регуляции социального поведения личности В.А. Ядова.
21. Теория социальных представлений С. Московичи: основные положения.
22. Теория поля К. Левина: основные положения.
23. Социометрия Я. Морено: основные положения.
24. Психоаналитическая ориентация в социальной психологии.
25. Теории обмена в социальной психологии: основные положения.
26. Социально-психологические исследования социальной фасилитации и ингибации

5.3. Вопросы к зачету

1. Подходы к определению предмета социальной психологии.
2. История развития социальной психологии.
3. Общая характеристика методов социальной психологии.
4. Методика и программа социально-психологического исследования.
5. Специфика наблюдения в социальной психологии.
6. Социометрический метод и его использование.
7. Метод анализа документов: контент-анализ и его возможности.
8. Опросные методы и особенности их применения в социально-психологических исследованиях.
9. Тесты в социально-психологических исследованиях. Особенности применения.
10. Социально-психологические аспекты общения.
11. Функции и средства общения.
12. Психологическая характеристика общения, виды общения.
13. Типы межличностного общения.
14. Внутренняя структура общения.
15. Общение как обмен информацией (коммуникативный аспект общения).
16. Коммуникативные барьеры в общении.
17. Характеристика обратной связи в межличностном общении.
18. Невербальная коммуникация.
19. Приемы эффективного слушания как условие адекватной межличностной коммуникации.
20. Понятие социальной перцепции. Эффекты восприятия.
21. Механизмы социальной перцепции. Механизмы познания и самопознания.
22. Схемы формирования первого впечатления.
23. Механизмы социальной перцепции. Механизмы прогнозирования. Каузальная атрибуция.
24. Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга.
25. Общение как интерактивный процесс. Психологические механизмы взаимовлияния людей.
26. Характеристика стратегий межличностного взаимодействия.
27. Аттракция: психологическая сущность, приемы, правила.
28. Личность как предмет социальной психологии.
29. Концепции личности: К.К. Платов, В.А. Ядов и др.
30. Социализация личности.
31. Социально-психологическая адаптация (дезадаптация) личности.
32. Социально-психологический статус, позиция и роли личности.
33. Социально-психологическая типология личности.
34. Социальная установка личности.
35. Характеристика конфликта как социально-психологического феномена.
36. Психологический анализ межличностных конфликтов.
37. Малая социальная группа как объект социальной психологии. Типология малых групп.
38. Психология малой группы: сущность, структура, функции.
39. Динамические социально-психологические процессы в малой группе.
40. Психологические предпосылки преодоления и предупреждения конфликтных отношений.
41. Процесс группового давления.
42. Характеристика процесса принятия группового решения.
43. Понятие коллектива. Уровни развития коллектива.
44. Психологические условия сплочения коллектива (малой группы).
45. Социально-психологический анализ больших социальных групп.
46. Социальная психология безопасности.
47. Психологические факторы, влияющие на эффективность деятельности группы.
48. Трансактный анализ межличностных отношений.
49. Приемы эффективности убеждающего воздействия.
50. Специфика манипулирования.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»
(код, направление ,направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ОД.5	
Дисциплина		Социальная психология	
Курс	4-5	семестр	4-5
Кафедра		Экономики, управления и социологии	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Балымов И.Л., к.псих.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии	
Общ. трудоемкость час/ЗЕТ		144/4	Кол-во семестров
ЛК общ./тек. сем.		4/4	ПР/СМ общ./тек. сем.
ЛБ общ./тек. сем.		6/6	Форма контроля
СРС общ./тек. сем.		-	зачет
			94/94

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2);
- способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-19).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Вводный блок				
Не предусмотрен				
Основной блок				
ПК-2, ПК-19	Устный опрос	4	40	В течение семестра
ПК-2, ПК-19	Доклад с презентацией	1	20	В течение семестра
Всего:			60	
ПК-2, ПК-19	Зачет		1 вопрос - 20 2 вопрос - 20	По расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	
Дополнительный блок				
ПК-2, ПК-19	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
Всего:			5	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.