

**Приложение 2 к РПД Теория предпринимательства
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) – Государственное и муниципальное управление
Форма обучения – заочная
Год набора - 2015**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и социологии
2.	Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
3.	Направленность (профиль)	Государственное и муниципальное управление
4.	Дисциплина (модуль)	Теория предпринимательства
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2015

2. Перечень компетенций

умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1)

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Сущность предпринимательства	ПК-1	- правовые основы организации предпринимательской деятельности; -сущность, виды и формы предпринимательской деятельности	систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности	методами определения экономической эффективности деятельности предприятия	тест
Раздел 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности	ПК-1	- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; -основы предпринимательской этики	систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности	методами определения экономической эффективности деятельности предприятия	тест, реферат
Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство	ПК-1	-основы внутрифирменного предпринимательства; -показатели эффективности предпринимательской деятельности.	рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности).	-методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела; - навыками составления бизнес-плана	практическое задание, тест

4. Критерии и шкалы оценивания

1. Тест

Процент правильных ответов	До 40	40-60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	2	6	8	10

2. Кейс-стади (бизнес-план)

баллы	Критерии оценивания
20	– изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.
10	– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
5	– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

3. Реферат

Характеристики выполнения реферата	Баллы
1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	3
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану; полнота и глубина раскрытия основных понятий; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	3
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по теме; привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом; соблюдение требований к объему работы; культура оформления: выделение абзацев; использование информационных технологий.	1

5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; наличие литературного стиля изложения.	1
Максимальное количество баллов	10

4. Выполнение задания на составление глоссария

	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	3
	ИТОГО:	5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Типовое тестовое задание

- Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России
 - политические
 - экономические
 - юридические
 - социально-психологические
 - морально-этические
 - производственные
- Закон, разрешающий заниматься предпринимательской деятельностью
 - "О предпринимательстве"
 - "О предприятиях и предпринимательской деятельности"
 - "О получении прибыли"
 - "О развитии и поддержки малого и среднего предпринимательства"
- Рыночные инфраструктуры, в которых предприниматели реализуют инновационные проекты:
 - торговые залы
 - бизнес-инкубаторы
 - выставки
 - технопарки
- Впервые был введен термин "малое предпринимательство" в ... году
 - 1995
 - 1985
 - 1980
 - 1990
- Статус предпринимателя приобретает после ...
 - регистрации субъекта в порядке, установленном законодательными актами
 - подписания учредительных документов
 - разработки бизнес-плана
- Основные принципы, которыми должен пользоваться предприниматель:
 - правильный выбор стратегии
 - быстро адаптироваться к требованиям рынка
 - не бояться конкурентов
 - диверсифицировать производство

- е) не воздействовать на рынок
- 7. Предпринимательство - это...
 - а) активная деятельность человека
 - б) инициативная деятельность человека
 - в) рискованная деятельность человека, направленная на получение прибыли
 - г) социальная деятельность человека
 - д) экономическая деятельность человека
- 8. Субъектами предпринимательской деятельности являются:
 - а) граждане РФ
 - б) ученые
 - в) военнослужащие
 - г) граждане СНГ
 - д) граждане иностранных государств
 - е) чиновники
 - ж) объединения граждан
- 9. Функции предпринимательства:
 - а) производственная
 - б) экономическая
 - в) морально-этическая
 - г) социальная
- 10. Число членов производственного кооператива:
 - а) не менее 5 человек
 - б) менее 5 человек
- 11. Основные этапы создания малого предприятия:
 - а) подготовительный
 - б) функциональный
 - в) регистрационный
 - г) организационный
- 12. Франчайзинг - это...
 - а) использование товарного знака предпринимателем по устной договорённости с франшизодателем
 - б) право на производство или продажу товара/услуги физическому или юридическому лицу, использовать фирменную марку или технологию франшизодателей
 - в) разрешение или право на использование товарного знака
- 13. Бизнес-инкубатор это:
 - а) структура, размещающая на льготных условиях специально отобранные малые предприятия на своих площадях и оказывающие им консалтинговые, образовательные и др. услуги
 - б) структура, оказывающая сервисные услуги предпринимателям
 - в) структура, предоставляющая на платной основе помещения для развития дальнейшей деятельности предпринимателя
- 14. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого предпринимательства относится:
 - а) количество занятых на предприятии
 - б) отраслевая принадлежность бизнеса
 - в) количество постоянных клиентов
 - г) единство собственности и управления на предприятии
- 15. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:
 - а) всем принадлежащим им имуществом
 - б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов
 - в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев)

Примерные темы рефератов

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
3. Функции предпринимательства
4. Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
7. Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
8. Особенности культуры ведения бизнеса в России и за рубежом.
9. Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
11. Роль малого предпринимательства в России.
12. Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.
13. Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.
14. Виды финансового лизинга.
15. Факторинг и факторинговые операции.
16. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
17. Сущность предпринимательской тайны.
18. Рыночные стратегии в бизнесе.
19. Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности. Досудебная санация.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
2. Понятие и содержание предпринимательства
3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
5. Характерные черты современного российского предпринимательства.
6. Общие принципы типологии предпринимательства
7. Классификация основных видов предпринимательства.
8. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.
9. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.
10. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
11. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
12. Система мотивов развития предпринимательства.
13. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
14. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
15. Рынок как среда существования предпринимателей.
16. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.
17. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
18. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
19. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности.
20. Акционерные общества: ЗАО. ОАО. Характеристика, особенности функционирования.

21. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.
22. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
23. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
24. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
25. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства
26. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
27. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
28. Основные этапы создания собственного дела.
29. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
30. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела
31. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
32. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
33. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
34. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
35. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
36. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами
37. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
38. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
39. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
40. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
41. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.
42. Сущность предпринимательского риска.
43. Факторы возникновения предпринимательского риска.
44. Классификация видов предпринимательского риска
45. Методы оценки предпринимательского риска.
46. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
47. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
48. Виды предпринимательской тайны.
49. Система мер по защите предпринимательской тайны.
50. Ответственность предпринимателей за разглашение предпринимательской тайны.
51. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
52. Деловая этика предпринимателей.
53. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
54. Виды и формы ответственности. Гражданско-правовая, административная ответственность.
55. Характеристика уголовной ответственности предпринимателей.
56. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
57. Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности.
58. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
59. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
- 7-60. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»

(код, направление ,направленность (профиль))

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ДВ.4.2	
Дисциплина		Теория предпринимательства	
Курс	4	семестр	8
Кафедра		Экономики, управления и социологии	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Евстафьева О.А., к.э.н., доцент кафедры экономики, управления и социологии	
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}		180/5	Кол-во семестров
ЛК _{общ./тек. сем.}		4/4	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}
		10/10	ЛБ _{общ./тек. сем.}
		-	СРС _{общ./тек. сем.}
		экзамен	157/157

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1)

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Вводный блок				
Не предусмотрен				
Основной блок				
ПК-1	Тест	3	30	По согласованию с преподавателем в течение семестра
ПК-1	Кейс-стади	1	20	На практических занятиях
ПК-1	Реферат	1	10	По согласованию с преподавателем в течение семестра
Всего:			60	
ПК-1	Экзамен	Вопрос 1	20	По расписанию сессии
		Вопрос 2	20	По расписанию сессии
Всего:			40	
Итого:			100	
Дополнительный блок				
ПК-1	Составление глоссария		5	По согласованию с преподавателем
	Всего:		5	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.