

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.4.2 Теория предпринимательства

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

заочная

форма обучения

2015

год набора

Составитель:
Евстафьева О.А., к.э.н.,
доцент кафедры экономики,
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры
экономики, управления и социологии
(протокол № 1 от «25» января 2017 г.)

Зав. кафедрой

 М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

В результате освоения содержания дисциплины «Теория предпринимательства» студент должен:

знать:

- сущность, виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы предпринимательской этики
- нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- основы внутрифирменного предпринимательства;
- показатели эффективности предпринимательской деятельности.

уметь:

- систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности;
- рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности (чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности).

владеть:

- методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела;
- навыками составления бизнес-плана.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1).

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление направленность (профиль) Государственное и муниципальное управление.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими дисциплинами, как «Теория управления», «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений».

Дисциплина «Теория предпринимательства» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплин «Планирование и проектирование организаций», «Антикризисное управление».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ

УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц или 180 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
4	7	3	108	4	10	-	14	4	94	-	-	-
4	8	2	72					-	63	-	9	экзамен
Итого:		5	180	4	10	-	14	4	157	-	9	экзамен

В интерактивной форме часы используются в виде решения ситуационных задач.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Раздел 1. Сущность предпринимательства	1	-		2	-	47	-
2.	Раздел 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности	1	2		2	-	50	
3.	Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство	2	8		10	4	60	-
	Экзамен	-	-	-	-	-	-	9
	Итого:	4	10	-	14	4	157	9

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность предпринимательства

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и цели предпринимательства

Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как

основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социально-экономический аспекты предпринимательства. Экономическая самостоятельность предпринимателя - основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы.

Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Политическое влияние бизнеса.

Тема 2. Предпринимательская среда

1 Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя. Обеспечение экономической свободы предпринимательства. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур.

Тема 3. Предпринимательская этика

Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску. Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность.

Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Имидж предпринимателя. Культура предпринимательства.

Тема 4. Организация предпринимательской деятельности

Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения.

Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица - форма предпринимательства граждан. Совмещение функций предпринимательства и менеджмента. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

Хозяйственные общества - паевые объединения с общим капиталом. Ограниченная ответственность участников по обязательствам общества. Общества с ограниченной ответственностью. Сферы действия хозяйственных обществ. Преимущества и недостатки перед другими формами.

Акционерное общество - хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией). Его преимущества перед другими формами предпринимательства: свобода концентрации и движения капитала, стабильность существования, ограниченная ответственность и профессиональное управление, возможность участия акционеров в управлении и влиянии на дела общества; лучшие возможности роста производительности и снижения издержек и др.

Производственный кооператив - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Его сходство и отличие от хозяйственного товарищества по отношению к формированию имущества, трудовому участию членов в деятельности кооператива, распределению прибыли, ответственности по обязательствам кооператива.

Унитарные предприятия их сущность и разновидности по отношению к собственности на имущество. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения. Права и ответственность предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.

Образование, структура и контроль предприятия. Формирование и использование собственных средств предприятиями любой формы собственности. Механизм самофинан-

сирования текущей деятельности и развития производства, корпоративный рост. Объективная необходимость формирования сложных предпринимательских организаций на основе отраслевой и межотраслевой конкуренции.

Концерн как форма вертикальной интеграции предпринимателей (предприятий). Централизация отдельных предпринимательских функций отдельных фирм в рамках концерна. Добровольное делегирование учредителями концерна полномочий по управлению.

Консорциумы - временные соглашения между группами предпринимателей для разработки и осуществления единого проекта. Принципы, сроки и сферы функционирования консорциумов. Влияние консорциумов на ускорение экономического роста.

Финансово-промышленные группы (ФПГ) как форма открытого акционерного общества, объединяющая материальные и финансовые ресурсы своих участников с целью повышения конкурентоспособности и эффективности производства, создания рациональных технологических связей, увеличения экспортного потенциала, ускорения научно-технического прогресса, мобилизации внутренних источников, инвестиций и привлечения их со стороны.

Холдинг - компания как разновидность акционерной компании (общества). Значение холдинга для развития предпринимательства. Отечественный и зарубежный опыт функционирования холдингов.

Раздел 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности

Тема 5. Нормативно - правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности. Принципы правового регулирования предпринимательства: Источники правового регулирования предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права). Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности в России.

Тема 6. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности. Сущность и виды уголовной ответственности предпринимателей. Административная ответственность за правонарушения. Ответственность за налоговые правонарушения. Виды санкций.

Тема 7. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

Хозяйственный договор-документ, регламентирующий взаимоотношения предприятий (предпринимателей)-партнеров по поставке продукции (товаров). Виды договоров, регламентирующих партнерские связи между организациями: купли-продажи, поставки продукции, товаров, перевозки грузов, поставки энергии, оказание услуг, подряда и др. Общие требования к организации договорных отношений между предпринимателями и другими партнерами.

Существенные условия формирования договоров: предмет договора, цена, сроки действия договора, качество (сортность) и комплектность продукции (товаров), требования к таре и упаковке, порядок отгрузки, доставки, сдачи и приемки товаров, порядок и форма расчетов, платежные, почтовые, отгрузочные реквизиты и другие условия в соответствии с действующим законодательством. Ответственность сторон (предпринимателей) при

неисполнении или ненадлежащем исполнении хозяйственных договоров и её влияние на результаты предпринимательской деятельности. Порядок разработки отдельных видов договоров и примерное содержание различных договоров в зависимости от предмета предпринимательской деятельности и взаимоотношений предпринимателей с различными партнерами. Особенность договорных отношений в зависимости от организационно-правовых форм предприятий, организации малого и совместного предпринимательства.

Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство

Тема 8. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки

Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Тема 9. Предпринимательская идея и ее выбор. Создание собственного дела

Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.

Мотивация собственного дела и условия, необходимые для его создания. Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши. Наличие технологической идеи как необходимое условие открытия своего дела. Предварительное составление технико-экономического обоснования. Разработка технологий. Предварительные условия исследования рынка тех продуктов, работ или услуг, которые могут производиться при реализации имеющихся идей. Определение области деятельности и целей предприятия. Выбор целевого рынка. Анализ структуры области: монопольная или конкурентная оценка положения конкурентов. Правила поиска и выбора партнеров. Препятствия к внедрению в отрасль.

Возможность приобретения или лизинга оборудования. Проблема производственных площадей и зданий. Численность персонала и величина заработной платы. Определение величины производственных запасов. Предварительный расчет величины уставного капитала. Выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда. Возможности решения проблемы создания и функционирования предприятия через неденежные взносы учредителей и участников. Окончательная разработка технического задания с учетом переговоров с партнерами (если они будут привлечены для создания предприятия), ограничение по экономии, пожарной безопасности и т.п., уточнение величины уставного фонда. Подготовка основных учредительных документов. Устав предприятия: структура, содержание разделов. Другие учредительные документы в зависимости от формы предприятия (индивидуальное предпринимательство, коллективное, государственное). Регистрация - порядок и условия ее проведения.

Лицензирование. Законодательство. Принципы. Проблемы лицензирования в современной России.

Тема 10. Формы вступления в сферу предпринимательства.

Разновидности форм вступления в сферу предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учреждаемого предприятия как факт вступления в качестве соучредителя. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя. Соучредительство предпочтительно только в случае полного доверия к партнеру по бизнесу. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями. Проблемы, возникающие перед потенциальным покупателем: оценка стоимости предприятия, выявление обязательств предприятия как юридического лица на момент заключения сделки купли-продажи (включая финансовые и долговые обязательства). Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости,

покупка "по доходам", покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока ещё нефункционирующего предприятия. Выкуп партнерской доли есть форма перехода собственности от продающего такую долю к покупающему, который становится совладельцем предприятия. Аренда предприятия.

Тема 11. Малый бизнес

Роль малого бизнеса в рыночной экономике: жизнеспособность малого бизнеса, развитие "рискового" капитала, социальная мобильность населения, формирование новых капиталов, рост благосостояния. Субъекты малого предпринимательства: индивидуальное

предпринимательство без образования юридического лица; хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Проблемы малого бизнеса: технический и технологический уровни производства, источники и размеры капиталовложений, уровень технического руководства и управления и т.д.

Стратегии роста малых фирм: копирование продукции крупных предприятий, оптимального размера фирмы, участие в продукции крупных фирм, «Франчайзинг» в малом бизнесе.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Техническое содействие (предоставление помещений и оборудования, информации, помощь в проведении НИОКР); финансовая помощь: льготное налогообложение и кредитование; социальная защита служащих.

Тема 12. Предпринимательская тайна

Понятие предпринимательской тайны. Сведения, которые целесообразно не разглашать, чтобы не нанести ущерб организации. Угрозы безопасности вследствие утечки информации. Механизм защиты предпринимательской тайны. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства. Правовая охрана коммерческой и банковской тайны.

Тема 13. Риски в предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском. Виты потерь при наступлении риска. Методы и способы предотвращения риска: организационные, технические, правовые: страхование, залог, поручительство, создание резерва, распределение риска и др.

Тема 14. Основы построения эффективной структуры предпринимательства

Жизненный цикл предпринимательской организации. Механизм выживания в начальный период жизненного цикла организации. Проникновение в новые сферы деятельности. Диверсификация производства.

Вероятность банкротства предпринимателя и оценка ликвидности его предприятия. Причины банкротства. Разработка программы вывода организации из банкротства. Использование дополнительных внутренних ресурсов. Привлечение альтернативных источников и дополнительных средств для предупреждения банкротства. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Досудебная санация. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Банкротство индивидуального предпринимателя.

Ликвидация и реорганизация. Формы реорганизации предпринимательской деятельности: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

Тема 15. Эффективность предпринимательской деятельности

Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Обеспечение сбалансированного роста. Показатели эффективности, индекс прибыльности. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015.-687с.[Электронный ресурс].-

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Дополнительная литература

2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767>

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Электронный справочник "Информо" для высших учебных заведений <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.