

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Мурманский арктический государственный университет»
в г. Апатиты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.4.1 Стратегический менеджмент

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (профиля) (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

заочная

форма обучения

2015

год набора

Составитель:
Евстафьева О.А., к.э.н.,
доцент кафедры экономики,
управления и социологии

Утверждено на заседании кафедры
экономики, управления и социологии
(протокол № 1 от «25» января 2017 г.)

Зав. кафедрой

 М.В. Иванова

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – состоит в изучении теоретических основ стратегического управления фирмой и анализе возможностей практического приложения к конкретной организации. Дисциплина построена таким образом, что в процессе ее изучения студент должен получить знания и навыки по следующим направлениям:

- проведение стратегического анализа среды,
- определение миссии организации и формулировка целей,
- определение стратегических альтернатив развития организации и осуществление стратегического выбора,
- механизмы реализации стратегии, возможные методы проведения изменений и управления сопротивлением.

В результате освоения содержания дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен:

знать:

- классификацию организационных стратегий и их характеристики;
- структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;
- возможности характерные особенности стратегического менеджмента;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;
- методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности;
- условия применения и содержание методов стратегического анализа;
- условия применения, ограничения и сущность основных моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации
- применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;
- разрабатывать систему целей организации;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;
- определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;
- определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;
- применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;
- применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;

- понимать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации

владеть:

- навыками рационального выбора стратегии организации
- навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций.
- навыками стратегического мышления при рассмотрении и анализе проблем развития организаций;
- навыками применения процесса стратегического планирования при разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций.
- навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;
- навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- навыками применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

— способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4).

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление направленность (профиль) Государственное и муниципальное управление.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими дисциплинами, как «Теория управления», «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» представляет собой методологическую базу для усвоения обучающимися содержания дисциплин «Планирование и проектирование организаций», «Антикризисное управление».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц или 180 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоёмкость в ЗЕТ	Общая трудоёмкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интер-активной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
4	7	3	108	4	10	-	14	4	94	-	-	-
4	8	2	72					-	63	-	9	экзамен
Итого:		5	180	4	10	-	14	4	157	-	9	экзамен

В интерактивной форме часы используются в виде решения ситуационных задач.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Раздел 1. Стратегический менеджмент: сущность, структура, проблемы	0,5	-		1,5	-	15	-
2.	Раздел 2. Миссия и цели организации	0,5	1		1,5	-	15	
3.	Раздел 3. Стратегический анализ среды	0,5	2		1,5	1	16	-
4.	Раздел 4. Формулирование и анализ стратегических альтернатив	0,5	4		1,5	2	16	-
5.	Раздел 5. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ)	0,5	-		1,5	-	16	-
6.	Раздел 6. Портфельный анализ: сущность, содержание, функции	-	1		1,0	-	16	-
7.	Раздел 7. Конкурентная стратегия фирмы	0,5	2		1,5	1	16	-
8.	Раздел 8. Реализация стратегии	0,5	-		1,5	-	15	-
9.	Раздел 9. Концепция слабых сигналов в стратегическом менеджменте	-	-		1,0	-	16	-
10.	Раздел 10. Разработка функцио-	0,5	-		1,5	-	16	-

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
	нальной стратегии							
	Экзамен	-	-	-	-	-	-	9
	Итого:	4	10	-	14	4	157	9

Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический менеджмент: сущность, структура, проблемы

Понятие и отличительные черты стратегического менеджмента. Эволюция стратегического подхода к управлению. Содержание стратегического менеджмента. Ограничения стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент на российских предприятиях.

Раздел 2. Миссия и цели организации

Понятие и значение миссии, два подхода к определению миссии. Формулировка миссии. Цели организации. Требования к целям. Этапы процесса целеполагания.

Раздел 3. Стратегический анализ среды

Маркетинг в системе стратегического менеджмента. Стратегический успех фирмы. Менеджмент и стратегический маркетинг. Ключевые факторы успеха. Общее и оперативное окружение фирмы. Стратегический анализ макроокружения, основные составляющие среды косвенного воздействия. Отраслевое окружение фирмы и его составляющие. Стратегические группы конкурентов: сущность, картирование стратегических групп конкурентов. Оценка общей ситуации в отрасли. Анализ внутренней среды фирмы: содержание, основные направления. Методы анализа среды: SWOT-анализ, матрицы возможностей и угроз, таблица профиля среды.

Раздел 4. Формулирование и анализ стратегических альтернатив

Корпоративные уровни стратегии: корпоративный, деловой, функциональный. Эталонные стратегии: концентрированный, интегрированный и диверсифицированный рост. Эталонные стратегии: стратегии сокращения. Методы стратегического выбора: формальные и неформальные методы.

Раздел 5. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ)

Понятие и динамика стратегических зон хозяйствования. Выделение СЗХ. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Определение привлекательности СЗХ. Характеристика СЗХ и стратегические решения фирмы.

Раздел 6. Портфельный анализ: сущность, содержание, функции

Матрица БКГ: содержание, стратегические решения фирмы, ограничения. Матрица МакКинси: трансформация матрицы БКГ, преимущества. Оценка привлекательности СЗХ. Оценка конкурентного статуса фирмы. Матрица Шелл.

Раздел 7. Конкурентная стратегия фирмы

Определяющие параметры конкурентной стратегии фирмы. Отраслевая конкуренция, модель конкуренции М. Портера. Конкурентные преимущества фирмы: понятие, типы, источники. Типовые стратегии конкуренции: сущность и риски. Стратегический анализ конкурентов. Отраслевая позиция фирмы и стратегия поведения. Ромб национальных конкурентных преимуществ М. Портера..

Раздел 8. Реализация стратегии

Типы и анализ изменений. Типы организационных структур, их возможности применения. Основные составляющие организационной структуры. Организационная структура и организационная культура как области стратегических изменений. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям. Проведение изменений и управление сопротивлением.

Раздел 9. Концепция слабых сигналов в стратегическом менеджменте

Динамика и неопределенность среды. Временные границы реакции организации на изменения внешней среды. Анализ информации как основа «постепенного усиления ответных действий». Понятие слабого сигнала. Стратегические решения фирмы в условиях слабого сигнала. Управление на основе ранжирования стратегических задач.

Раздел 10. Разработка функциональной стратегии

Стратегический менеджмент продукта. Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Основные составляющие продукта. Жизненный цикл продукта и стратегические решения фирмы. Циклы спроса, технологии и товара. Стратегия создания нового продукта. Стратегический менеджмент персонала. Стратегические аспекты взаимодействия человека и организации. Стратегия изменения персонала. Отбор, расстановка и обучение; стимулирование и продвижение.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Томпсон, А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. –577 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436856

Дополнительная литература

2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов./ А.Т. Зуб. – М.: Аспект Пресс, 2002.- 415 с.

3. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 623 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117473

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия; обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерными столами, стульями, доской аудиторной, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (оснащены наборами инструментов, оборудованием, расходными материалами

для монтажа, ремонта и обслуживания информационно-телекоммуникационной сети филиала и вычислительной техники);

- лаборатория информационных технологий (оснащена компьютерными столами, стульями, мультимедийным проектором, экраном проекционным, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office / LibreOffice.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань»[Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»[Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Электронная база данных Scopus.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

2. Электронный справочник "Информио" для высших учебных заведений <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.