

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ОД.3 Экономика

Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ОД.3 Экономика
4.	Тип заданий	Тесты, кейс, доклад
5.	Количество этапов формирования компетенций (ДЕ, разделов, тем и т.д.)	3

Перечень компетенций

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Критерии и показатели оценивания компетенций

Знания: основы микро и макроэкономики, особенности действия основных экономических законов и категорий.
Умения: применять общеэкономические знания в профессиональной деятельности, анализировать состояние и определять возможности развития рынка.
Навыки: работы с научной литературой, способами истолкования и описания экономических процессов; навыками решения практических задач.

Этапы формирования компетенций

<i>1. Введение в экономическую теорию.</i>
<i>2. Основы микроэкономики.</i>
<i>3. Основы макроэкономики.</i>

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее «3» - 61-80 баллов «4» - 81-90 баллов «5» - 91-100 баллов

За доклад по теме студенту выставляются баллы:

0,25 балла – тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер.

0,5 балла – тема раскрыта, студент свободно ориентируется в материале, приводит примеры из сложившейся экономической ситуации.

0,75 балла - выполнены условия при оценивании на 0,5 балла, студент отвечает на вопросы, задаваемые обучающимися и преподавателем;

1 балла – выполнены условия при оценивании на 0,75 баллов, студент подготовил презентацию по теме, использует примеры, сопровождаемые расчетами и построением графиков.

За активную работу на практическом занятии (участии в обсуждении более одного вопроса) студенту выставляется 1 балл. При обсуждении одного вопроса – 0,5 балла.

За решенный тест в i-exam выставляются баллы:

Процент правильных ответов	20-40	41-60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0,25	0,5	0,75	1

За решение кейс-задания выставляются баллы:

Критерии оценки	Задача решена не верно, но студент правильно избрал формулу(ы)	Задача решена, но имеются счетные ошибки (ошибки), ответ не верный	Задача решена, ответ верный, студент не дает пояснений по ходу решения задачи	Задача решена, студент не смог сделать вывод по результатам решения задачи	Задача решена, ответ верный, студент сделал вывод
Количество баллов	0,25	0,5	0,75	1	1,5

За презентацию выставляются баллы:

<i>Структура презентации</i>	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовое тестовое задание

1. Теоретики _____ направления экономической теории рассматривают экономику в контексте взаимовлияния всех социальных отношений. В этой теории экономика, политика и культура предстают взаимосвязанными и взаимовлияющими друг на друга.

институционального

классического

неоклассического

монетаристского

Решение:

Экономику как одну из составных частей социальной системы, наряду с политикой и культурой, исследуют теоретики институционального направления экономической теории.

2. Монетарная теория определения уровня национального дохода и монетарная теория цикла были разработаны ...

Фридменом

Дж. М. Кейнсом

Ж. Сэем

Т. Вебленом

Решение:

М. Фридмен (1912–2006), американский экономист, основатель «Чикагской школы», лауреат Нобелевской премии «за достижения в области анализа потребления, истории денежного обращения и разработки монетарной теории, а также за практический показ сложности политики экономической стабилизации», является одним из главных авторов монетарной теории национального дохода, нового варианта количественной теории денег, монетарной теории цикла.

3. В качестве главной задачи государственной экономической политики представители _____ выделяли стабилизацию денежной массы путем ежегодного прироста ее величины в пределах 3–5%.

монетаризма

кейнсианства

институционализма

физиократов

Решение:

Монетаристы считают, как и классики, что рыночное хозяйство стремится к самоналаживанию, а государственное вмешательство ведет к нарушению нормального хозяйствования. Согласно их взглядам деньги являются главной сферой, определяющей движение и развитие производства. Поскольку спрос на деньги имеет постоянную тенденцию к росту, то для обеспечения соответствия между спросом на деньги и их предложением государству необходимо проводить курс на постепенное увеличение (в пределах 3–5% в год) денег в обращении. В целом государственное регулирование должно ограничиваться контролем над денежным обращением.

4. Учению меркантилистов **не соответствует** положение о (об) ...

беспошлинном перемещении грузов

захвате внешних рынков

ограничении ввоза товаров

том, что надо много продавать и мало покупать

Решение:

Экономическая теория рассматривалась меркантилистами как наука о торговом балансе. Ее основная идея – много продавать и мало покупать. Основа национального благополучия состоит в накоплении благородных металлов, поэтому государство должно поощрять вывоз товара за границу, способствовать захвату внешних рынков и ограничивать ввоз товаров в страну путем установления высоких пошлин.

5. Несовершенство («фиаско») рынка подержанных автомобилей обусловлено наличием ...

асимметрии информации

внешних эффектов

общественных благ

лоббирования интересов

Решение:

«Фиаско» (провалы) рынка представляют собой ситуации, когда рынок не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов. Источниками (причинами) «фиаско» рынка являются несовершенная (асимметричная) информация; внешние эффекты; общественные блага. Из перечисленных возможных ответов правильным является асимметрия информации, поскольку «фиаско» рынка подержанных автомобилей проявляется, в первую очередь, в невозможности устранения неравномерности распространения информации об объекте сделки между продавцом и покупателем.

6. Рынок наркотиков в РФ можно отнести к рынку ...

нелегальному

потребительскому

продавца

монопольному

Решение:

Для ответа на поставленный вопрос необходимо вспомнить классификацию рынка по различным критериям и характеристику каждого вида рынка.

Рынок продавцов характеризует значительное превышение спроса над предложением. Здесь главное внимание уделяется количеству товара, качеству уделяется минимальное значение. На *рынке покупателя* предложение должно превышать спрос, тогда покупатель сравнивает между собой разные сорта товаров и цены и оказывает предпочтение тому или иному товару. *Потребительский рынок* включает в себя рынки товаров и услуг, он обеспечивает удовлетворение потребностей различных социальных групп, семьи, человека. Здесь в наибольшей степени проявляются колебания спроса и предложения.

По соответствию действующему законодательству рынки подразделяют на *легальные* и *нелегальные*. Продажа наркосодержащих препаратов на территории Российской Федерации запрещена, следовательно, этот товар может быть реализован с нарушением действующего законодательства только на нелегальном рынке.

7. Общим провалом государства и рынка является (-ются) ...

проблема информации

проблема поиска ренты

монополизация экономики

внешние эффекты

Решение:

Провалы рынка – это ситуации, когда рынок не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов. Обычно выделяют следующие провалы рынка: монополию, несовершенную (асимметричную) информацию; внешние эффекты, общественные блага.

Провалы государства заключаются в неспособности обеспечить эффективную аллокацию ресурсов и соответствие социально-экономической политики принятым в обществе представлениям о справедливости. К провалам государства относят: проблему информации, проблему поиска ренты и несовершенство политического процесса.

Итак, общим провалом и государства и рынка является проблема асимметричности информации.

8. Стихийность и непредсказуемость развития характерны для _____ типа рынка.
свободного
нелегального
регулируемого
местного

Решение:

По развитости или ограничению свобод участников рыночных отношений рынки можно подразделить на два типа: свободный и регулируемый.

Исторически первым стал тип свободного рынка. Он обладал максимумом свобод в хозяйственной деятельности. Это определяло характерные черты поведения участников рынка:

- 1) на рынке свободно действуют единоличные собственники небольших предприятий;
- 2) производители обычно создают продукты без предварительной договоренности с покупателями;
- 3) сами производители, как правило, заботятся о розничной продаже продуктов населению.

Тип регулируемого рынка подчинен определенному порядку, который закреплён в правовых нормах и поддерживается государством.

Следовательно, стихийность, непредсказуемость развития, неуправляемость в масштабах общества характерны для свободного типа рынка.

9. Выпускник средней школы, который не справился с ЕГЭ и теперь занят поисками рабочего места, относится к категории ...

- безработных
занятых
не входящих в рабочую силу
выбывших из состава рабочей силы

Решение:

К безработным в соответствии со стандартами Международной организации труда (МОТ) относятся трудоспособные лица в возрасте старше 16 лет, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

- а) не имели работы (доходного занятия);
- б) занимались поиском работы, то есть обращались в государственную или коммерческую службы занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятия или работодателю, использовали личные связи или предпринимали шаги к организации собственного дела (поиск земли, зданий, машин и оборудования, сырья, финансовых ресурсов, обращение за разрешениями, лицензиями и т.п.);

- в) были готовы приступить к работе в течение определенного периода времени.

10. Одним из способов снижения _____ безработицы является развитие системы переподготовки специалистов.

- структурной
- фрикционной
- скрытой
- циклической

Решение:

Структурная безработица вызывается изменениями в структуре спроса и технологии производства, вследствие чего меняется спрос на рабочую силу, обладающую теми или иными профессиями и навыками. Одним из методов воздействия на ее уровень является переобучение.

11. К безработным **не относят** ...

- недееспособных граждан старше 18 лет
- дееспособных граждан старше 18 лет
- не имеющих работы
- ищущих работу

Решение:

Международной организацией труда (МОТ) безработица определяется как контингент лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих ее в рассматриваемый период. Человека можно считать безработным только при соблюдении всех трех условий.

Недееспособность представляет собой неспособность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Следовательно, недееспособные граждане не могут быть признаны безработными.

12. Девушка в возрасте 21 года, которая вышла замуж и уволилась с работы, чтобы заниматься исключительно домашним хозяйством, относится к категории ...

- не входящих в рабочую силу
- фрикционных безработных
- структурных безработных
- циклических безработных

Решение:

К безработным в соответствии со стандартами Международной организации труда (МОТ) относятся трудоспособные лица в возрасте старше 16 лет, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

а) не имели работы (доходного занятия);

б) занимались поиском работы, то есть обращались в государственную или коммерческую службы занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятия или работодателю, использовали личные связи или предпринимали шаги к организации собственного дела (поиск земли, зданий, машин и оборудования, сырья, финансовых ресурсов, обращение за разрешениями, лицензиями и т. п.);

в) были готовы приступить к работе в течение определенного периода времени.

Совокупность занятых и безработных в экономике представляет собой рабочую силу.

В данном примере девушка не имеет работы и не ищет ее. Следовательно, она не относится ни к числу занятых, ни к числу безработных, что исключает ее из состава рабочей силы.

Типовое кейс-задание:

Условие:

Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 72 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Определить минимальную цену, за которую владелец земельного участка согласится её продать.

Решение:

Минимальная цена (P), за которую владелец ресурса, приносящего рентный доход (R), готов отказаться от него, определяется по формуле:

$P = (R : r) * 100\%$, где r – ставка банковского процента.

$P = (72000 : 10\%) * 100\% = 720000$ рублей

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет и метод экономической теории
2. Внешние эффекты и общественные блага
3. Этапы развития экономической теории
4. Роль государства в регулировании экономики
5. Потребности и ресурсы
6. СНС и макроэкономические показатели
7. Общественное производство и экономические отношения
8. Макроэкономическое равновесие
9. Производственные возможности общества и экономический выбор
10. Потребление и сбережение
11. Экономические системы
12. Инвестиции
13. Собственность: права и формы
14. Инфляция и ее виды
15. Рынок
16. Безработица и ее формы
17. Рыночный механизм
18. Государственные расходы и налоги
19. Эластичность
20. Бюджетно-налоговая политика
21. Поведение потребителя
22. Деньги и их функции
23. Функционирование фирмы
24. Банковская система
25. Издержки и прибыль фирмы
26. Денежно-кредитная политика
27. Конкуренция
28. Экономические циклы
29. Монополия
30. Экономический рост
31. Несовершенная конкуренция
32. Международные экономические отношения
33. Рынок капитала
34. Внешняя торговля и торговая политика
35. Рынок труда
36. Валютный курс

37. Рынок земли
38. Макроэкономические проблемы переходной экономики
39. Доходы: формирование, распределение и неравенство
40. Экономические модели

Примерные темы докладов:

1. Периоды развития экономической науки, основные научные течения, их представителей и вклад в развитие экономической теории.
2. Модель производственных возможностей общества и проблемы экономического выбора.
3. Основные черты экономических систем и их моделей.
4. Сущность, формы и права собственности.
5. «Фиаско» рынка и государства.
6. Факторы, определяющие изменения спроса и предложения и их объемов.
7. Понятие рыночного равновесия.
8. Эффект масштаба производства.
9. Закон убывающей предельной производительности.
10. Виды и методы конкуренции.
11. Виды рыночных структур, характеристики совершенной и несовершенной конкуренции.
12. Сущность и виды монополий.
13. Антимонопольное регулирование.
14. Понятие бюджета, его доходы и расходы.
15. Сущность, виды и функции налогов.
16. Сущность и инструменты денежно-кредитной политики.
17. Понятие мирового хозяйства, причины возникновения, типы и формы международных экономических отношений.