

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ОД.21 Технология организации въездного туризма

### Общие сведения

1.	Кафедра	искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Дисциплина (модуль)	Технология организации въездного туризма
4.	Тип заданий	Деловая игра, рефераты, доклады
5.	Количество этапов формирования компетенций (ДЕ, разделов, тем и т.д.)	7

### Перечень компетенций

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

### Критерии и показатели оценивания компетенций

<p><b>Знания:</b>          Законы РФ в сфере въездного туризма.          Правила пребывания иностранных граждан на территории РФ          основные туристские ресурсы РФ; виды туристских путешествий в РФ          Особенности организации и функционирования различных видов транспорта при обслуживании иностранных туристов          виды, формы туристская документации;          особенности приема туристов других стран          демографические, социально-профессиональные, этнические и национальные особенности</p>
<p><b>Умения:</b>          ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка въездного, выездного и внутреннего туризма.          оформлять подтверждение о приеме иностранного туриста          использовать навыки составления программ обслуживания туристов въездного, туризма;          логически мыслить, вести научные дискуссии.          определять особенности анимационной программы мероприятий</p>
<p><b>Навыки:</b>          владения технологией и организацией въездного, выездного и внутреннего туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания.          владения спецификой разработки программ обслуживания по въездному туризму, правового регулирования въездного туризма          создания нового туристского продукта          владения технологией и организацией въездного, туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания.          современного подхода к туризму как программному обслуживанию.</p>

### Этапы формирования компетенций

1.	Сегментация спроса на турпоездки в РФ. Приоритетные направления развития
2.	Государственное и правовое регулирование въездного туризма. Туристские формальности въездного туризма
3.	Туристские ресурсы РФ

4. Материально-техническая база въездного туризма в РФ. Особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания, анимации
5. Документация. Специфика работы с иностранными туристами
6. Региональные особенности продвижения российского турпродукта для иностранных туристов
7. Региональные особенности российских туристских дестинаций

### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее «3» - 61-80 баллов «4» - 81-90 баллов «5» - 91-100 баллов

### 1. Критерии оценки выступления студентов с докладом, рефератом на семинарах

#### Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов (макс)	15

### 2. Оценка участия студента в деловой игре

Наименование критерия	Баллы
Профессиональное, грамотное решение проблемы	1
Новизна и неординарность решения проблемы	1
Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	0,5
Качество графической части оформления решения проблемы	0,5
Этика ведения дискуссии	1
Активность работы всех членов микрогрупп	1
<b>Макс количество баллов</b>	<b>5</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	До 2

*Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

**1. Реферат:** это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Задачи реферата: 1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация; 2. Развитие навыков логического мышления; 3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования. Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых 11 источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

### **Темы рефератов.**

1. Современное состояние и перспективы развития международного туризма.
2. Формы продаж российского турпродукта на зарубежных рынках.
3. Развитие въездного и выездного туризма в России.
4. Визовое обслуживание при въезде туристов в Российскую Федерацию.
5. Особенности обеспечения безопасности на международных маршрутах.
6. Состояние гостиничной индустрии России.
7. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.
8. Взаимоотношения между российскими и иностранными турфирмами.
9. Основные тенденции развития международного туризма.
10. Деятельность туристских организаций на международном туристском рынке.
11. Анализ условий развития иностранного туризма в РФ.

## **2. Деловая игра**

### **«Особенности и перспективы развития въездного туризма в Мурманской области»**

Группа разбивается на 4 команды, каждая из которых выбирает себе один из районов Мурманской области. Заранее необходимо подготовить несколько выступлений:

1. Оценка общего состояния района (природно-климатическое, социальное, политическое, экономическое) и перспективы для развития въездного туризма в нем.
2. Оценка состояния и перспективности на мировом рынке одного из туристических объектов (центров, курортов) района (в том числе и оценка имеющейся туристической инфраструктуры).
3. Разработка стандартного тура с целью посещения выбранного туристического объекта (при этом необходимо учесть все требования к разработке туристической программы).
4. Разработка рекомендаций по эффективному продвижению и продаже туристического продукта на целевом зарубежном рынке (определение аудитории потребителей и инструментов продвижения тура).

Во время деловой игры выбирается группа инвесторов – оценщиков, которым в заключении предстоит выступить относительно успеха (неудачи) каждого предложенного туристического проекта.

Каждая команда выдвигает одного выступающего на каждый из докладов. По окончании выступления происходит обсуждение доклада. Поощряется активное задавание вопросов со стороны конкурирующих команд.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний**

При подготовке к деловой игре рекомендуется пользоваться страноведческой информацией, существующими программами развития туризма в регионах или проектами развития конкретных туристических объектов. Необходимо учитывать специфику иностранной клиентуры и особенности методики продвижения туров на иностранных рынках (знания, полученные из лекционного материала).

Необходимую информацию для подготовки можно найти на следующих интернет сайтах:

1. Официальный туристический портал Мурманской области <http://murmantourism.ru/>
2. Муниципальное образование Печенгский район <http://www.pechengamr.ru/>
3. Ловозерский район <http://www.lovozeroadm.ru/>
4. Ловозерский районный национальный культурный центр <http://lovozerocentre.ru/>

### **Вопросы к экзамену**

1. Исторические этапы развития въездного туризма в России.
2. Современное состояние въездного туризма в РФ. Статистика отечественного въездного туризма.
3. Положительное воздействие въездного туризма на экономику России.
4. Культурный, социальный, политический эффект развития международного въездного туризма.
5. Негативное воздействие въездного международного туризма на экономику принимающего государства.
6. Политический, социальный и культурный дефекты въездного туризма.
7. Лимитирующие факторы въездного международного туризма.
8. Самосохранительные функции местного сообщества как лимитирующий фактор въездного международного туризма.
9. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.
10. Дальний Восток и Сибирь как направления въездного международного туризма.
11. Урал и Поволжье как направления въездного международного туризма.
12. Северо-Запад РФ, Центр РФ как направления въездного международного туризма.
13. Национальная туристическая индустрия и ее структура.
14. Туристическое производство и его компоненты.
15. Факторы туристического производства.
16. Туристские ресурсы как фактор туристического производства.
17. Капитал и капиталоборот в туристическом бизнесе.
18. Трудовые ресурсы туристической деятельности.
19. Средства и технологии туристического производства.
20. Туристическая услуга и туристический продукт. Условия сотрудничества в туроперейтинге.
21. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
22. Организация гостиничного обслуживания иностранных туристов в России.
23. Сотрудничество инкаминговых туроператоров и основных и дополнительных перевозчиков.
24. Организация питания иностранных туристов.
25. Экскурсионное обслуживание иностранных туристов в России.
26. Гид – переводчик в приеме иностранных туристов: обязанности и ответственность.
27. Анимационное обслуживание иностранных туристов.
28. Особенности страхования иностранных туристов, прибывающих в Россию.
29. Инкаминг как вид коммерческой деятельности.
30. Схемы продажи национального туристического продукта за рубеж.
31. Документальное сопровождение продажи туристического продукта за рубеж.
32. Управление национальным туристическим продуктом. Ассортимент национального туристического предложения.
33. Основные стратегии развития въездного туризма в России.
34. Управление качеством национального туристического продукта.
35. Познавательные въездные туры и особенность их организации.
36. Организация въездных экстремальных туров в РФ.
37. Экологические въездные туры в России.
38. Организация речных круизов в России и ее особенности.
39. Въездные деловые туры и требования к их организации.
40. Событийные и зрелищные туры в РФ.
41. Продвижение национального туристического продукта на зарубежных рынках.

42. Государственная поддержка и продвижение национального туристического продукта за рубежом.
43. Международные туристические выставки как инструмент продвижения национального туристического продукта за рубежом.
44. Организация выставочной деятельности в туризме.
45. Эффективность работы экспонента туристической выставки.
46. Туристический имидж страны и технологии его формирования.
47. Национальный туристический бренд России и проблемы его формирования.