

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ОД.20 Технология организации выездного туризма

Общие сведения

1.	Кафедра	<i>Искусств, сервиса и туризма</i>
2.	Направление подготовки	<i>43.03.02 Туризм</i>
3.	Дисциплина (модуль)	<i>Б1.В.ОД.20 Технология организации выездного туризма</i>
4.	Тип заданий	Эссе, кейс, тесты
5.	Количество этапов формирования компетенций (ДЕ, разделов, тем и т.д.)	15

Перечень компетенций

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК – 13);

Критерии и показатели оценивания компетенций

<p>Знания: региональные особенности формирования рынка выездного туризма в различных регионах и РФ, организационные формы деятельности туроператора и турагента, особенности договорной деятельности в выездном туризме, особенности сезонности различных видов туризма, профессиональную этику работников сервиса.</p>
<p>Умения: планировать и организовывать формирование турпродукта, продвижение и реализацию турпродукта; оформлять турдокументы и договор на туристское обслуживание, работать с туристами в предреализационный период и в период проведения тура.</p>
<p>Навыки: формирования выездных туров, рассчитывать стоимость выездного тура.</p>

Этапы формирования компетенций

1. Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма
2. Экономическая эффективность выездного туризма
3. Схемы организации выездных туров
4. Сотрудничество туроператора и иностранных meet-компаний
5. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий
6. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний
7. Услуги железных дорог при организации выездных туров
8. Технология организации зарубежных круизов
9. Услуги автотранспортных хозяйств при организации выездных туров
10. Взаимоотношения туроператора и зарубежных экскурсионных компаний
11. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж
12. Визовая поддержка российских туристов отечественными туроператорами
13. Ассортимент выездных туров
14. Продвижение выездных туров
15. География выездного туризма

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее «3» - 61-80 баллов «4» - 81-90 баллов «5» - 91-100 баллов

Критерии оценки эссе:

Баллы	Характеристики выполнения сочинения-рассуждения
10	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает свои суждения; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
8	<ul style="list-style-type: none"> - студент грамотно и по существу излагает материал; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует свои суждения; - делает выводы и обобщения.
6	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует свои суждения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать свои суждения; - не формулирует выводов и обобщений.

Критерии оценки кейс-задания

Баллы	Критерии оценивания
10	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент организует связь теории с практикой.
8	<ul style="list-style-type: none"> – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
6	<ul style="list-style-type: none"> – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Критерии оценки тестового задания:

1 балл за каждый правильный ответ в тесте (макс – 10 баллов)

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Организация аутгоинга

ЗАДАНИЕ 1. Разработайте информационный листок к путевке туристского путешествия (на Ваш выбор), придумайте название путешествия, укажите необходимые картографические материалы, проспекты (10 баллов)

Структура информационного листка:

- государственное устройство
- климат население
- религия
- местное время
- государственный язык
- денежная единица
- электричество
- банки
- магазины
- городской транспорт
- такси
- чаевые
- позвонить домой
- аренда машины
- питание
- транспорт
- таможенные правила
- медицинское обслуживание
- факторы риска
- Посольство России в стране (адреса)

ЗАДАНИЕ 2. НАПИШИТЕ ЭССЕ НА ТЕМУ «Основные направления российского выездного туризма». Для написания эссе используйте приведенную ниже информацию: (10 баллов)

Китай. Финляндия. Зимний отдых в Финляндии. Особенности туроперейтинга в финляндском направлении. Швеция и Норвегия. Испания. Португалия. Италия. Горнолыжные туры в Италию. Греция. Экскурсионные туры в Грецию. Туры на отдых. Мальта. Великобритания. Бельгия. Нидерланды. Франция. Пляжный отдых. Провинции Франции. Бальнеологические курорты. Горнолыжные курорты. Швейцария. Отдых на озерах. Германия. Австрия. Чехия. Хорватия. Польша. Венгрия. Словения. Бальнеологическая зона Словении. Черногория (Монте-Негро). Болгария. Прибалтика. Украина. Основные центры пляжного туризма Крыма. Абхазия. Турция. Кипр. Египет. Тунис. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). Марокко. Малайзия. Индонезия. Таиланд. Сингапур. Шри-Ланка. Острова Индийского океана. Индия. Доминиканская Республика. Куба. Морские круизы

2. Разработка туристского маршрута и формирование тура

ЗАДАНИЕ 1. Разработайте туристский маршрут по предлагаемой технологической карте:

(10 баллов)

1. Название: туристское путешествие по маршруту «...»
2. Основные показатели маршрута
Вид маршрута –
Продолжительность путешествия (сут.) –
Число туристов в группе –
Начало обслуживания на маршруте –
Конец обслуживания –
Стоимость путевки у.е. (по курсу ЦБ РФ)
3. Маршрут ... карты на каждый день по маршруту. км.
4. Калькуляция тура.....
5. Программа обслуживания туристов и путешествий по маршруту...

Дата	Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время пребывания в пункт и выезда из него	Наименование туристических предприятий и условий размещения	Питание в течение дня	Основные объекты, экскурсии и маршруты

ЗАДАНИЕ 2. Составьте описание путешествия (10 баллов)

1. Название. Паспорт маршрута «...»
2. Срок путевки
3. Виза
4. Размещение (приложить распечатку из Интернета о реальном размещении и о реальной стоимости) WWW. hihostels.com
5. Экскурсионная программа. По дням. Подробное описание экскурсионных объектов.
6. Договор медицинского обслуживания
7. Стоимость путевки:
в стоимость тура входит:
в стоимость тура не входит:

3. География выездного туризма

ЗАДАНИЕ 1. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ: (1 балла за каждый правильный ответ)

1. Эта страна дала миру шедевр национальной кухни Смёргосборд (Smorgasbord)
а) Швеция
б) Норвегия
в) Исландия
2. Эта страна дала миру Рауля Амундсена – полярного путешественника и исследователя. Первым прошел сев. – зап. проходом на судне «Йоа» от Гренландии к Аляске /1903 – 1906гг./ . Руководил экспедицией в Антарктику на судне «Фрам» /1910 –

1912гг./.. Первым достиг Южного полюса /1911г./.. В 1918 – 20гг. прошел вдоль сев. берегов Евразии на судне «Мод». Погиб во время экспедиции к Северному полюсу при попытке спасти команду дирижабля У. Нобиле, потерпевшего катастрофу.

а) Норвегия

б) Дания

в) Швеция

3. **Эта страна дала миру** Альфреда Нобеля – инженера – химика, изобретателя и промышленника, по завещанию которого большая часть его капитала передавалась в специальный фонд, доходы от которого должны «присуждаться в форме премии ежегодно тем, кто в течение года внес особый вклад в повышение благосостояние человечества, ... будь то скандинавы, или нет». Нобель определил пять областей деятельности: физика, химия, физиология или медицина, литература, а также деятельность по укреплению мира

а) Швеция

б) Норвегия

в) Финляндия

4. **Эта страна дала миру** сауну – баню, обогреваемую сухим паром

а) Норвегия

б) Финляндия

в) Швеция

5. **Эта страна дала миру** Тура Хейердала – этнографа, археолога, известного своими научными экспедициями на плоту «Кон - Тики» и папирусном судне «Ра», описавший свои путешествия в популярных книгах «Путешествие на «Кон - Тики» /1949г./, «Аку - Аку» /1957г./, «Ра» /1970г./, «Фату - Хива» /1975г./ и др.

а) Исландия

б) Норвегия

в) Финляндия

6. **Эта страна** - самая льготно насыщенная в мире

а) Норвегия

б) Швеция

в) Исландия

7. **Эта страна** называется страной Снежной королевы или древней Лапландией, а также «страной полярного Солнца»

а) Исландия

б) Дания

в) Финляндия

8. **Эта страна** занимает первое место в мире по размерам субсидий на содержание театров и музеев /более 100 долларов в год в расчете на каждого жителя страны/

а) Финляндия

б) Исландия

в) Швеция

9. **Эта страна** в регионе Ювьяскюля имеет обширную озерную сеть и большие лесные массивы, создающие прекрасные возможности для проведения активного отдыха на лоне природы, занятий греблей на байдарках и каноэ, ловлей рыбы, велосипедных или пеших походов, посещений аквапарка «Алго Алвари»

- а) Швеция
- б) Норвегия
- в) Финляндия**

10. Эта страна является одним из ведущих мировых производителей высококачественной бумаги

- а) Исландия
- б) Норвегия
- в) Финляндия**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тесту – верные варианты ответа в тесте выделены полужирным шрифтом

Предлагаемые задания могут быть использованы также для индивидуальной работы студентов (возможность набрать дополнительные баллы), для организации промежуточного контроля по каждому из разделов в отдельности (проверочные работы).

Вопросы к экзамену

1. Понятие о въездном и выездном туризме.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Флайтеры и нон-флайтеры.
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями.
14. Квотирование и его разновидности.
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.

21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
22. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
23. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
24. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
25. Технология организация круизных маршрутов.
26. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
27. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
28. Аренда автотранспортного средства.
29. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
30. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
31. Виды экскурсионного обслуживания.
32. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
33. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
34. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
35. Типы и программы страхования, виды страховок.
36. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
37. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
38. Правила выезда с территории РФ.
39. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
40. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
41. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
42. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
43. Поддержка российских туристов за рубежом
44. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
45. Способы продвижения выездного туризма.