

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ОД.16 Туристские ресурсы России

### Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»)
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ОД.16 Туристские ресурсы России
4.	Тип заданий	Контрольная работа, проект
5.	Количество этапов формирования компетенций (ДЕ, разделов, тем и т.д.)	3

### Перечень компетенций

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК – 7); готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК – 10)

### Критерии и показатели оценивания компетенций

Знания: основные понятия дисциплины, их места в теории ресурсоведения и сопутствующих дисциплинах
Умения: адекватно применять полученные знания на практике.
Навыки: владения целостным представлением о видах туристских ресурсов, способах их оценки

### Этапы формирования компетенций

1. Раздел 1. Общая характеристика туристских ресурсов РФ. Туристские зоны России
2. Раздел 2. Непосредственные туристские ресурсы (аттракции) и косвенные (инфраструктурные) туристские ресурсы
3. Раздел 3. Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал Мурманской области

### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее «3» - 61-80 баллов «4» - 81-90 баллов «5» - 91-100 баллов

### Критерии оценки контрольной работы:

Баллы	Критерии оценивания
10-9	– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;
8-7	– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
6-5	– студент излагает материал неполно, допускает неточности в определении понятий
0	– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы

### Критерии оценки проекта:

Соответствие концепции продукта целевой аудитории	5
Соответствие требованиям национальных стандартов разработки туристских проектов	5
Владение информацией об официальной политике продвижения внутреннего турпродукта в регионе	5
Владение информацией о туристских преимуществах дестинации	5
Всего	20

*Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

**Задание контрольной работы: назовите основные туристские ресурсы следующих регионов:**

1. Москвы и Подмосковья.
2. Ленинградской области.
3. Черноземья.
4. Кавказско-Причерноморского региона
5. Сибири

#### **Пример выполнения контрольной работы (методические материалы)**

##### **Москвы и Подмосковья.**

1. Музея-заповедника «Московский Кремль»
2. дворцово-усадебные комплексы: «Коломенское», «Царицыно», «Кусково», «Останкино». Государственный исторический музей (ГИМ);
3. Оружейная палата (изделия из драгоценных материалов и личные предметы российских монархов);
4. Музей истории города Москвы.
5. Естественно-научные музеи: Палеонтологический, Дарвиновский, Политехнический; Биографические музеи А. С. Пушкина, В. В. Маяковского, Л. Н. Толстого и др.
6. Всероссийский Выставочный центр (ВВЦ).
7. архитектурные комплексы средневековья и нового времени: Звенигород, Дмитров, Можайск, Коломна, Зарайск, Серпухов, Волоколамск, Руза, Верея.

##### **Ленинградской области.**

1. Петропавловская крепость
2. Исаакиевский и Казанский соборы,
3. храм Спаса на Крови
4. Воскресенский Смольный монастырь
5. Александро-Невская лавра с мемориальным кладбищем
6. Зимний дворец
7. Летний сад и дворец
8. Кунсткамера
9. Адмиралтейство
10. Музей крейсер «Аврора»

##### **Черноземья.**

1. Особое геологическое образование региона – Донское Белогорье
2. Заповедник «Галичья Гора»

3. Центрально-Черноземный государственный биосферный заповедник им. В. В. Алехина
4. Город Касимов -центр полуавтономного татарского «царства» в XV–XVII вв.
5. Музей космонавтики и музей К. Э. Циолковского
6. Парк музей-«Этномир» в Калужской области
7. Религиозный туризм в Задонске (Липецкая область)
8. Комплекс Конного завода в с. Хреновое Воронежской области
9. Археологический музей «Костенки»

#### **Кавказско-Причерноморского региона**

1. Сочинский национальный парк
2. Поселок Красная Поляна
3. Загадка древних строений – дольменов
4. Археологический музей-заповедник «Горгишпия» в Анапе
5. Древние города Фанагория и Тмутаракань
6. Плато Лаго-Наки в Адыгеи
7. Кавказские минеральные воды
8. Гора Эльбрус, город Теберда и горнолыжный курорт Домбай
9. Древнейших город в РФ Дербент (438 год основания)

#### **Сибири**

1. Озеро Байкал и Телецкое озеро
2. Самая высокая гора Сибири Белуха – 4 506 м
3. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: «Бирюзовая Катунь» (Алтайский край) и «Алтайская долина» (Республика Алтай)
4. Крупнейший бальнеологический курорт России – Белокуриха
5. Международный научно-туристический комплекс «Денисова пещера»
6. Иволгинский дацан в Бурятии
7. Экстремальный туризм в Ямало-Ненецком АО (путешествие вдоль «Мертвой железной дороги» (сталинской стройки 1947– 1953 гг.), посещение стелы «66 параллель» и «Мамонт» в Салехарде (позиционируется как единственный город в мире, стоящий на линии полярного круга), архитектурного комплекса «Обдорский острог» (здесь реконструирован древнерусский город).
8. Достопримечательности Якутии: экспедиции к Полюсу холода в Оймяконе, алмазным карьерам, заповедник «Ленские столбы», комплекс «Царство вечной мерзлоты» в Якутске.
9. с. Окунево (250 км от Омска)- «энергетический центр России» (наблюдаются частые аномальные явления)

**Модель проекта туристической индустрии: Цель** – выявить способность к разработке и оценке турпродуктов и услуг с учетом региональных особенностей

Дано: региональная власть объявила конкурс на получение субсидии на разработку туристического продукта на тему «Культурное наследие Кольского Севера».

Составить проект туристического продукта. Рекомендуется использовать следующий план:

1. Концепция проекта
2. Описание и документация тура

Пример модели проекта:

Программа:  
Культурное наследие туризма в Баренц-регионе

с 22 мая по 27 мая

## **22. 05**

Прибытие в Кандалакшу и размещение в гостинице «Беломорье»

## **23. 05**

9.00 Выезд в п. Умба (иностранным гражданам необходимо сделать пропуск)  
11.00 Музей наскального искусства «Петроглифы Канозера»  
12-30 Экскурсия в центр поморских ремесел  
13.00 Обед в кафе  
14-30 Экскурсия в Краеведческий музей.  
15-50 Маршрут по экологической тропе  
17-00 выезд в Кандалакшу  
19.00 Прибытие в гостиницу «Беломорье»

## **24.05**

8.00 Выезд в Варзугу (пропуска для посещения не нужны)  
9.00-10.00 остановки в селах Оленица, Кашкаранцы  
11.00 Экскурсия к Часовне Безымянного Инока Терского  
12.00 мыс Корабль (центр добычи Аметистов известный с 16 века)  
13.30 Обед в гостевом доме в с. Варзуга  
14.00 Экскурсия в Успенскую церковь (1674г. постройки)  
15.00 -подъем к Золотому Кресту села.  
17.00 –возвращаемся в Кандалакшу  
20.30- прибытие в гостиницу « Беломорье»

## **25.05**

8.00 Выезд в поморское село Кузрека (пропуска для посещения не нужны)или посещение историко-этнографического музея под открытым небом «Тоня Тетрина» (экскурсии, лекции и обед ). В этом музее представлены экспонаты быта и типичного жизненного уклада поморов.  
11.00 Лекция организаторов праздника «Поморская Козуля»  
12.30 Обед  
14.00 Лекции преподавателей по согласованию  
16.30 Выезд в Кандалакшу  
18.00 Прибытие в гостиницу «Беломорье»

## **26.05**

9.00 -16.00Workshops в конференц зале гостинице "Беломорье"

## **27.05**

9.00 Презентация студенческих работ в конференц зале гостинице "Беломорье" или на туристической базе "Погост" (с. Умба)

### **Вопросы к зачету**

1. Туристско-рекреационные ресурсы России: понятие, сущность
2. Классификации туристско-рекреационных ресурсов России
3. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала России
4. Климатические рекреационные ресурсы РФ
5. Рельеф как условие и ресурс развития туризма в РФ
6. Рекреационные ресурсы гор России
7. Водные туристско-рекреационные ресурсы России
8. Ресурсы морских побережий России
9. Минеральные воды России
10. Пелоиды

11. Растительные туристско-рекреационные ресурсы России
12. Животный мир как фактор развития туризма в России
13. Историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы России
14. Культурное наследие и его современное использование в целях туризма
15. Географические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
16. Исторические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
17. Социально-экономические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
18. Туристско-рекреационные ресурсы центров познавательного туризма России
19. Туристско-рекреационные ресурсы центров делового туризма России
20. Туристско-рекреационные ресурсы центров спортивного туризма России
21. Туристско-рекреационные ресурсы центров экологического туризма России
22. Туристско-рекреационные ресурсы центров лечебного туризма России