

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ОД.15 Виды и тенденции развития туризма

Общие сведения

1.	Кафедра	Естественных наук
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ОД.15 Виды и тенденции развития туризма
4.	Тип заданий	Тесты, доклад, реферат
5.	Количество этапов формирования компетенций (ДЕ, разделов, тем и т.д.)	3

Перечень компетенций

– ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
 ПК-10 готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Критерии и показатели оценивания компетенций

Знания: классификации, характеристики и особенности различных видов туризма; современные тенденции развития туризма.
Умения: определять тенденции развития туризма, международные и региональные проблемы обслуживания туристов.
Навыки: обобщения, анализа, восприятия информации в сфере предоставления туруслуг.

Этапы формирования компетенций

1. Виды туризма
2. Международные и региональные проблемы обслуживания туристов
3. Тенденции и перспективы развития туризма

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее «3» - 61-80 баллов «4» - 81-90 баллов «5» - 91-100 баллов

Тест

Процент правильных ответов	40-60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	4-6	6-8	8-10

Критерии оценки доклада

Баллы	Характеристики ответа студента
2	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
1	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее,

	<ul style="list-style-type: none"> опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
0,5	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

Критерии оценки реферата

Реферат это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Задачи реферата: 1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация; 2. Развитие навыков логического мышления; 3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования. Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых 11 источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка *«отлично»* (10 б) ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка *«хорошо»* (8 баллов) основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка *«удовлетворительно»* (6 баллов) имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка *«неудовлетворительно»* (0-4 баллов) тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тестовые задания

Тестовые задания: Тестовые комплекты являются вариативным дидактическим материалом, позволяющим проверить качество освоения материала (текущий контроль). Тренировочное тестирование позволяет студенту самостоятельно проверить свои знания.

Порядок проведения тестирования: бланочное тестирование проводится в период одного академического часа (на практическом занятии). Также возможно использование тестовых заданий для предоставления возможности набрать дополнительные баллы.

Тема 1. Виды туризма

1. Организация, являющаяся посредником между туроператором и клиентом (туристом) -

- а) турагент
- б) тур оператор
- в) франчайзинг
- г) консалтинг

2. Вид туризма, который свойственен в большей степени людям пожилого возраста, стремящихся совершить поездку в места своего прошлого проживания. Он предполагает посещение не столько достопримечательностей, сколько памятных мест, кладбищ -

- а) ностальгический, этнический
- б) приключенческий, экстремальный
- в) рекреационный, лечебно-оздоровительный
- г) событийный, гастрономический.

3. Один из самых молодых видов активного отдыха. Такие путешествия устраиваются в уголки планеты, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени...

- а) джайлоо-туризм
- б) шопинг-туризм
- в) рафтинг-туризм
- г) дайвинг-туризм.

4. Тип туризма для лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну -

- а) выездной
- б) въездной
- в) международный
- г) национальный .

Тема 2. Международные и региональные проблемы обслуживания туристов

1. Проблемы сохранения культурного наследия в условиях глобализации туризма отражены в ...

- а) Осакской декларации 2001 года
- б) Манильской декларации 1980 года
- в) Гаагской декларации 1989 года
- г) Хартии туризма 1985 года

2. Согласно Гаагской декларации туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран, при этом подчеркивается, что сфера туризма должна строиться на принципе...

- а) самообеспечения
- б) приоритетного государственного финансирования в группе социальных статей бюджета
- в) эффективной коммерциализации культурно-познавательных турпродуктов
- г) вовлечения в туризм молодежи

3. Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим - это заявлено в...

- а) Манильской декларации туризма (1980 г.);
- б) Гаагской декларации туризма (1989 г.);
- в) ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);
- г) ФЗ РФ «О туризме» (2002 г.).

4. Хартия туризма утверждает, что местное население...

- а) Должно принимать туристов «с лучшим гостеприимством»
- б) Имеет право принять решения об ограничении туристской мобильности на своей территории
- в) Должно осуществлять политику невмешательства в туристскую деятельность
- г) Должно заниматься проблемами организации туризма на территории

Тема 3. Тенденции и перспективы развития туризма

1. Ведущие проблемы внутреннего туризма России:

- а) несоответствие качества сервиса мировым стандартам
- б) освоённость туристских ресурсов
- в) жесткая конкуренция туристских фирм
- г) повышение ставок страхования в сфере туризма

2. Недостатки регионального туризма России:

- а) отсутствие туристских кластеров, разорванная цепочка услуг
- б) отсутствие туристского законодательства региона
- в) отсутствие заинтересованности общественных организаций в развитии туризма
- г) высокий уровень конкуренции на местном туристском рынке

3. Основным фактором развития современного туризма не является:

- а) страновая конкуренция
- б) глобализация, экологизация
- в) расширение роли досуговой сферы
- г) информатизация

4. Изменения в сфере туризма привели к тому, что активными субъектами туризма стали...

- а) музеи;
- б) торговые центры;
- в) театры;
- г) национальные парки.

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	Тема-1	Тема - 2	Тема -3
1	а	а	а
2	а	а	а

3	a	a	a
4	a	a	a

Примерные темы докладов

1. Многообразие видов туризма в системе ценностей современного общества.
2. Методологический подход исследования видов туризма.
3. Подготовьте словарь терминов по туризму как объекту исследования.
4. Субъективные факторы современного характера туристского спроса .
5. Проблемы развития туристической инфраструктуры регионов округа.
6. Прогнозы развития туристских дестинаций.
7. Специализация в туризме- важный принцип организации работы предприятий.
8. Использование Интернета в коммерческих целях в российском туризме.
9. 7. Туризм в тематических парках.
10. Культурный туризм: история и современность.
11. Инновации: влияние на развитие туризма

Примерные темы рефератов

1. Основные виды туризма в мире.
2. Самые распространенные виды туризма в России.
3. Тенденции и перспективы развития туризма в Зарубежной Европе.
4. Тенденции и перспективы развития туризма в Зарубежной Азии.
5. Тенденции и перспективы развития туризма в Африке.
6. Тенденции и перспективы развития туризма в Австралии и Океании.
7. Тенденции и перспективы развития туризма в Северной Америке.
8. Тенденции и перспективы развития туризма в Южной Америке.

Вопросы к экзамену

1. Туристские ресурсы и социально-экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности.
2. Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
3. Модели исследования туризма.
4. Типологизация и классификация туризма.
5. Метод сегментации в туризме.
6. Сценарный подход в прогнозировании туризма.
7. Современные концепции формирования туристского пространства города.
8. Общие подходы к формированию городского тура.
9. Экологический туризм.
10. Сельский туризм.
11. Путешествия в национальные парки в структуре природно-ориентированного туризма.
12. Понятие и особенности культурного туризма, проблемы культурного туризма.
13. Этнографический туризм.
14. Образовательный туризм: специфика и потенциал спроса.
15. Специфика, виды и тенденции развития событийного туризма.
16. Спортивный туризм как вид событийного туризма и как вид активных путешествий.
17. Рекреационно-оздоровительный туризм, пляжный туризм: история и тенденции развития.
18. Круизный туризм.
19. Зимние виды туризма.
20. Специфика делового туризма в современном бизнесе.
21. Инсентив-туризм: понятие и специфика организации.

22. МICE-туризма: общая характеристика и тенденции развития.
23. Гастрономический туризм как самостоятельный вид путешествий.
24. Экстремальный туризм: существенные отличия и тенденции развития.
25. Комбинированные туры как самостоятельная технология организации путешествий.
26. Современные тенденции туристского спроса.
27. Национальные программы развития туризма: в Великобритании-ВТА (British Tourist Authority), в Испании - Turespana, в Норвегии - NORTRA.
28. Национальные программ развития туризма в России.
29. Новые концепции туристского маркетинга в России.
30. Программы развития туризма в Мурманской области.
31. Географическая номенклатура.