

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ОД.14 История развития туризма

Общие сведения

1.	Кафедра	искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм, профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ОД.14 История развития туризма
4.	Тип заданий	Тесты, кейс, доклад, диктант
5.	Количество этапов формирования компетенций (ДЕ, разделов, тем и т.д.)	7

Перечень компетенций

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК – 7);

Критерии и показатели оценивания компетенций

<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, влияющие на устойчивый рост интереса мирового сообщества к туризму во все периоды его развития; – этапы становления современного туризма и их основные характеристики; – особенности развития туризма в России.
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять маркетинговые технологии мониторинга спроса и предложения на рынке услуг туризма; – обосновывать оценки современного состояния и тенденций развития туризма путем проведения аналогий и анализа ретроспективной информации; – использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения истории развития туризма.
<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владения терминами и определениями, принятыми в сфере туризма; – владения методами мониторинга источников информации о туризме и путешествиях; – владения технологиями презентации материалов по теме истории развития туризма.

Этапы формирования компетенций

1. История зарождения туризма как самостоятельной практики досуговой деятельности
2. Российский туризм второй половины XIX в. начале XX века
3. Становление элитарного туризма в Европе (конец XIX в. 30-е годы XX века)
4. Развитие массового туризма в Европе в 50-80 годы XX века
5. Туризм в СССР
6. История деятельности международных туристских организаций
7. Тенденции развития туризма в 80-е годы XX века и начале XXI века

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее «3» - 61-80 баллов «4» - 81-90 баллов «5» - 91-100 баллов

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

ЗАДАНИЕ 3. Кейс: Кейс – мозговой штурм «Подготовка к викторине»

Критерии оценивания: Умение формулировать вопросы разного типа по истории туризма. Умение формулировать вопросы, устанавливающие мотивации путешественников. Способность проявить кругозор и креативный подход.

Шкала оценки выполнения задания:

представлены 3-5 однотипных вопросов по хронологии и персоналиям истории туризма	1-3 балла
представлены 2-3 темы, предложены вопросы по определению выбора дестинации или вида туризма по признакам спроса и/или мотивации	До 4 баллов
предложена интересная для обсуждения тема, представлены 3 и более разделов, вопросы носят уровневый характер по сложности	5 баллов
Всего баллов	До 5 баллов

ЗАДАНИЕ 4. Подготовка докладов

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

ЗАДАНИЕ 5. Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1

Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мак количество баллов	10

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА НА ЗАЧЕТЕ

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на зачете оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет профессиональной терминологией;
- проявляет понимание факторов развития туризма как социальной практики в истории и современности;
- логично обосновывает динамику спроса и предложения на рынке услуг туризма.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ЗАДАНИЕ 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

«Дом Харвея» – учреждение придорожного сервиса для сервиса краткого проживания и питания. Возникло в XIX в. на линиях железных дорог в США.

«Миф места» – в туризме создание при помощи рекламы, массового сознания стереотипного представления о городе, местности, наделение их общепринятыми признаками. (Например: Египет – это пирамиды, Москва – это Кремль; и т.п.)

«Нансеновский паспорт» – паспорт для беженцев и эмигрантов, который был утвержден по инициативе Ф. Нансена Лигой Наций после Первой мировой войны.

Агитпоход – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов с пропагандистскими целями или агитацией по конкретному поводу.

Ведомственный (профсоюзный) туризм – организация туристской деятельности в Советском Союзе после ликвидации ОПТЭ с привлечением ресурсов профсоюзов и различных ведомств.

Герберг – род гостиницы и трактира, учрежденного Петром I для приезжавших в Россию иностранцев.

Госпитальеры – первоначальное название мальтийского рыцарского ордена в Средние века, который организовал приюты и госпитали для паломников в Иерусалим.

Гриль-комната – заведение питания среднего класса в Англии XIX в., где подавалось мясо, приготовленное на гриле.

Дилижанс – большой крытый экипаж, запряженный лошадьми, для перевозки пассажиров и багажа. Появился в Англии в XVII в.

Дом отдыха – в СССР оздоровительное учреждение с регламентированным режимом отдыха практически без лечения.

Дорожники – краткое руководство для путешествующих в XVIII-XIX вв.

Изыскательный туризм – в Советском Союзе туризм, в котором перед участниками тура поставлены научно-изыскательные (геологические, лесоведческие и т.п.) цели.

Интурист – название туристской организации в СССР (1929), которая специально занималась международным туризмом. Так же называли и иностранных гостей в СССР.

Исторические гостиницы – гостиницы, в капитал бренда которых входит история их возникновения и деятельности, если она имеет рекламный потенциал.

Исторический туризм – туризм по маршруту исторических событий и памятников с реконструкцией исторических событий.

Кружечный двор – заведение для потребления алкогольных напитков, аналог кабака.

Крузиный лайнер – морской корабль специальной конструкции, который предоставляет сервис проживания, сервис питания и сервис развлечений во время туристского круиза. Отличается большим количеством жилых помещений (кают).

Культурный потенциал дестинации – ассортимент и плотность размещения культурных достопримечательностей и возможностей для познавательного и культурного туризма в данном регионе.

Курзал – курортный зал, комбинированное помещение для концертов, гастролей, лекций, развлечений, которое сооружается на курорте.

Курорт (от нем. Kur Ori) – местность, ориентированная на оздоровительный и рекреационный туризм в силу благоприятных климатических условий и имеющейся инфраструктуры.

Массовый туризм – это форма туризма, противоположная альтернативному туризму, которая характеризуется вовлечением большого количества туристов (Лукичев А.Б.).

Ойкумена (от др.-греч. οἰκουμένη) – в интерпретации древних народов, населенная и известная часть территории. Греки обозначали ойкуменой территории вокруг Средиземного моря.

Паломническая книжка – краткое руководство для совершения паломничества с описанием маршрута.

Передвижные купальни – закрытая повозка, которая въезжала в море. Появились в Англии в XVIII–XIX вв. для закрытого от посторонних глаз купания в море.

Пионерский лагерь – летнее оздоровительное учреждение для детей пионерского возраста (9–14 лет) в Советском Союзе.

Пролетарский туризм – концепция и тип туристской деятельности в СССР в первой половине XX в., когда главная мотивация туризма предлагалась извне как общая идея служения задачам пролетариата.

Пульмановский вагон – железнодорожный вагон самого высокого сервиса, предназначенный для железнодорожных путешествий. Изобретен в XIX в. инженером Пульманом в США.

Туризм против бедности – туризм, который генерирует чистые выгоды для бедных. (Партнерство Туризм Против Бедности). Чистые выгоды – это те «выгоды, которые перевешивают затраты» (К. Эшли).

Устойчивый туризм – это форма туристского общественного производства, которая поддерживает и улучшает экономическое, экологическое и социально-культурное благосостояние общества (Лукичев А.Б.).

Экскурсионная станция – в Советском Союзе небольшое учреждение в определенном регионе, которое обеспечивает реализацию утвержденных экскурсий по маршруту.

ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Цель – провести оценку знаний студентов хронологии и персоналий в истории туризма

1. Туризм – «это групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма» согласно определению, данному:

- а) И.В. Далем;
- б) С.И. Ожеговым;
- в) Д.Н. Ушаковым;
- г) Ш. Шраттенхоффеном.

2. К какому виду туризма можно отнести «хождение» игумена Даниила?

- а) спортивный туризм;
- б) круизный туризм;
- в) деловой туризм;
- г) паломнический туризм.

3. Первое паломничество в русской истории было совершено:

- а) княгиней Ольгой;
- б) князем Олегом;
- в) игуменом Даниилом;
- г) архиепископом Антонием.

4. В каком веке тверской купец Афанасий Никитин совершил «Хождение за три моря»:

- а) XIV в.;
- б) XV в.;
- в) XVI в.;
- г) XVII в.

5. Пролив, разделяющий Америку и Азию, открыл:

- а) И. Москвин;
- б) С. Дежнев;
- в) А. Чириков;
- г) П. Бекетов.

6. В 1719 году по личному указу Петра I был открыт курорт:

- а) Ялта;
- б) Ливадия;
- в) Марциальные воды;
- г) Карловы Вары.

7. В 1777 г. в Москве Веньямин Генш издал:

- а) «Записки русского путешественника»;
- б) «Хождение за три моря»;
- в) «Путешествия по Италии»;
- г) «План предпринимаемого путешествия в чужие края».

8. Первое общество любителей гор возникло:

- а) в Тифлисе;
- б) в Пятигорске;
- в) в Ялте;
- г) в Баку.

9. В каком году было создано Туристско-экскурсионное управление ВЦСПС:

- а) 1929 г.;
- б) 1930 г.;
- в) 1936 г.;
- г) 1939 г.

10. В 1985 году на базе «Русского Туринг-клуба» было создано:

- а) Крымско-Кавказский горный клуб;

- б) русское географическое общество;
- в) Российское общество туристов;
- г) общество пролетарского туризма и экскурсий.

Вариант 2.

1. Расставьте европейских путешественников, посещавших Русь, в хронологической последовательности:

- а) Джилс Флетчер;
- б) Сигизмунд Герберштейн;
- в) Ричард Ченслер;
- г) Эрик Эйегод.

2. Кому из советских военачальников принадлежит фраза: «Где не сможет пройти мотор, там пройдет турист на коне»:

- а) Л.Д. Троцкому;
- б) С.С. Каменеву;
- в) М.Н. Тухачевскому;
- г) С.М. Буденному.

3. Какова главная причина ликвидации акционерного общества «Советский турист»:

- а) экономическая неэффективность;
- б) малое число акционеров;
- в) дороговизна туров;
- г) отказ от идеологизации туризма.

4. Соотнесите отечественные туристские организации с журналами, которые они издавали:

Русский туринг-клуб
Центральный совет по туризму и экскурсиям
Общество пролетарского туризма
Интурист

«На суше и на море»
«Русский турист»
«Турист»
«Soviet Travel»

5. Что из перечисленного не относится к мероприятиям Петра I:

- а) создание флота;
- б) открытие первого в России музея;
- в) открытие первого в России курорта;
- г) открытие первого в России театра.

6. Кто из перечисленных русских мореплавателей первым совершил кругосветное путешествие:

- а) М.П. Лазарев;
- б) Ф.Ф. Беллинсгаузен;
- в) Ю.Ф. Лисянский;
- г) И.Ф. Крузенштерн.

7. Соотнесите названия российских курортов с именами императоров, посещавших их:

Ливадия
Пятигорск

Петр I
Николай I

Марциальные воды
Ялта

Александр III
Николай II

8. Правильным является утверждение:

- а) первым ВУЗом, готовившим студентов по специальности туризм, был Сочинский университет туризма и курортного дела;
- б) с 1959 г. «Туризм» стал дисциплиной студентов специальности «Физкультура»;
- в) в 1968 г. в Ростовском государственном университете началась подготовка студентов по специальности «Краеведение, методика и организация туристско-экскурсионного дела»;
- г) все утверждения неверны.

9. В течение одного года произошли события:

- а) создание Военно-туристского бюро и акционерного общества «Советский турист»;
- б) создание лагеря «Артек» и Общества пролетарского туризма;
- в) издание декрета «О лечебных местностях общегосударственного значения» и приказа «О детском туризме»;
- г) проведение Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве и Всемирного конгресса женщин.

10. Кто из советских писателей совершил поездку в США в 1930-х гг.:

- а) И. Ильф и С. Петров;
- б) С. Михалков и К. Чуковский;
- в) И. Эренбург и М. Булгаков;
- г) Ч. Айтматов и А. Платонов.

Ключ к тесту.

Вариант 1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	Г	А	Б	Б	В	Г	А	В	В

Вариант 2.

1	Г – В – Б – А
2	Г
3	Г
4	РТО – «Русский турист» ОПТ – «На суше и на море» ЦСТЭ – «Турист» Интурист – «Soviet travel»
5	Г
6	В, Г
7	Ливадия – Николай II Марциальные воды – Петр I Пятигорск – Николай I Ялта – Александр III
8	В
9	А
10	А

ЗАДАНИЕ 3. Кейс – мозговой штурм «Подготовка к викторине»

Цель – актуализировать знания по дисциплине, связать собственные знания с социальным значением профессии

Установка – необходимо провести викторину для школьников на тему путешествия и туризм.

Задачи:

1. Составить в течение 10 минут по 3 вопроса (от одного студента);
2. Систематизировать вопросы сформулированные вопросы и составить план викторины (критерии сложность, занимательность, по категориям и т. п.)
3. Выбрать наиболее интересные вопросы – обосновать выбор.

Оценка деловой игры: качество представленных вопросов, качество сценария викторины, активность участников

ЗАДАНИЕ 4. Примерные темы докладов (дополнительные задания):

1. Вклад Р. Р. Лейцингера в развитие детского туризма.
2. Альпы и история развития туризма.
3. История поезда «Восточный экспресс».
4. Путешествия по следам Трансгималайской экспедиции Н. К. Рериха.
5. История путешествий Тура Хейердала.
6. История предпринимательства Томаса Кука.
7. История круизного туризма.
8. История самодеятельного туризма Советского Союза.
9. История скаутского движения.
10. Нестандартные путешествия в туризме.

ЗАДАНИЕ 5. Презентация доклада (выступления), исследования

Тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами научных конференций.

Вопросы к зачету

1. Туризм в досуговой деятельности общества XIX века.
2. Социальные, технические и экономические факторы, определяющие специфику туризма XIX века.
3. Зарождение коммерческого туризма (деятельность Томаса Кука).
4. Деятельность горных клубов и обществ на Северном Кавказе на рубеже XIX – XX веков.
5. Характеристика русского туринг-клуба, его деятельность, устав и международные связи, Российское общество туристов.
6. Вклад Р. Р. Лейцингера в историю туризма России.
7. Европейские курорты конца XIX в. первой трети XX века. Развитие гостиничной индустрии.
8. «Восточный экспресс» как символ нового отношения к путешествиям.
9. Переход от модели элитарного к массовому туризму, брендовые маршруты 50-70 годов XX века.
10. Государственная политика в сфере туризма с 1917 года и до конца 30-х годов XX века. Формирование «Интуриста» и его деятельность в предвоенные годы.
11. Роль самодеятельного спортивного туризма в жизни советского общества. Создание и деятельность
12. Бюро международного молодежного туризма «Спутник».

13. Детский туризм в СССР: идеологические и педагогические функции, система организации.
14. Всесоюзный поход по местам боевой славы 1965 года (его опыт в развитии туризма до настоящего времени).
15. Противоречивость оценок туризма и его роли в жизни советского человека.
16. Стратегия развития гостиничных предприятий в XX веке.
17. Создание и функционирование международных организаций в туризме, конференции и соглашения в международном туризме.
18. ЮНЕСКО и культурный туризм современности.
19. Тенденции формирования новых туристских регионов и новых видов туризма в конце XX века.
20. Модели государственного регулирования туризма в различных странах.
21. Государственная политика России в сфере туризма конца XX начала XXI века.
22. Прогнозы ЮНВТО развития туризма до 2030 года.
23. Научные экспедиции по территориям и акваториям Кольского полуострова XIX и первой трети XX века.
24. Экскурсионная деятельность на Кольском полуострове до Великой Отечественной войны.
25. Спортивный туризм Кольского полуострова второй половины XX века (общая характеристика).