

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ОД.13 Введение в специальность

Общие сведения

1.	Кафедра	Естественных наук
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ОД.13 Введение в специальность
4.	Тип заданий	Контрольная работа, доклад, реферат
5.	Количество этапов формирования компетенций (ДЕ, разделов, тем и т.д.)	4

Перечень компетенций

ОПК-1-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
 ПК-6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Критерии и показатели оценивания компетенций

<p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, 2) особенности и состав туристского продукта и всех его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
<p>Умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) определять ключевые понятия курса: туризм, турист, потребитель, клиент, услуга, индустрия, специалист, инфраструктура, тур. продукт, стандарт обслуживания и др. 2) профессионально общаться с потребителем туристского продукта.
<p>Навыки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) владения основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, 2) владения оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.

Этапы формирования компетенций

1. Индустрия туризма. Туристские услуги.
2. Туристские ресурсы
3. Виды и разновидности туризма
4. Государственное регулирование туристской деятельности

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее «3» - 61-80 баллов «4» - 81-90 баллов «5» - 91-100 баллов

Типовая контрольная работа

Вариант 1.

1. Социальный туризм.
2. Таймшер и его развитие в России.
3. Международные туристские организации

Вариант 2.

1. Турист как потребитель туристской услуги.
2. Туристский продукт.
3. Специфика развития туризма в России.

Вариант 3.

1. Туристские формальности.
2. Становление и развитие средств размещения.
3. Внутренний туризм.

Вариант 4.

1. Особенности делового туризма.
2. История становления туризма.
3. Специфика сервисной услуги.

Вариант 5.

1. Лицензирования туристской деятельности.
2. Молодежный туризм
3. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство.

Примерный ответ студента на вопросы контрольного задания.

Вариант 1.

1. Социальный туризм.
2. Таймшер и его развитие в России.
3. Международные туристские организации

1. Социальный туризм.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет социальный туризм как «путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды», при этом отдельным категориям российских туристов государство в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации, предоставляет льготы социального характера. В странах Европейского союза социальный туризм ассоциируется с клиентурой с низкими доходами, которые не позволяют получать высококачественные туристские услуги. Эта категория граждан нуждается в льготах социального характера. К ней относятся в первую очередь многодетные семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, учащаяся и работающая молодежь, пенсионеры, инвалиды и малоимущие граждане. По оценкам отечественных экспертов, в Российской Федерации насчитывается около 35 млн пенсионеров и инвалидов. Основными источниками средств для оказания целевой помощи наиболее уязвимым слоям населения являются.

Обеспечение доступности туристского отдыха для всех, включая многодетные семьи, молодежь и пожилых лиц, требует разработки и осуществления ряда конкретных

мер, к числу которых относятся определение социальной туристской политики государства, принятие собственных законодательных и нормативных актов, создание социальной инфраструктуры, обеспечение систем и механизмов поддержки малообеспеченных слоев населения, подготовка работников системы социального туризма, включая его организаторов, информационная работа и многое другое. Сотни миллионов людей в мире путешествуют благодаря социальному туризму. В статье 13 Монреальской декларации БИТС определены формальные категории туристских организаций, которые могут заниматься социальным туризмом: «К движению социального туризма может принадлежать любая туристская организация (ассоциация, кооператив, общество взаимопомощи, фонд, федерация, бесприбыльная организация и т. д.), которая в своем уставе или регламенте четко ставит задачи социального характера и цель обеспечения доступности путешествий и туризма для максимального количества людей, не ограничивая себя единственной целью получения прибыли». Принадлежность к организациям социального туризма должна подтверждаться условиями, изложенными ниже.

- Предлагаемые виды деятельности нацелены на совместное решение социальных, просветительских и культурных задач, способствующих уважению и развитию человека.

- Четко определяется целевая клиентура, при этом отсутствует какая-либо дискриминация по расовым, культурным, религиозным, политическим, философским или социальным признакам.

- Неотъемлемым элементом предлагаемого турпродукта является добавленная стоимость неэкономического характера.

- Четко указываются стремления обеспечить гармоничную интеграцию социального туризма в местную среду.

- Вид деятельности и цена турпродукта социального туризма указываются в конкретных документах. Цены соответствуют заявленным социальным целям. Прибыль полностью или частично реинвестируется в улучшение качества туристских услуг, предлагаемых общественности.

- Управление кадрами отвечает требованиям социального законодательства и нацелено на обеспечение удовлетворенности работой и постоянное повышение квалификации кадров.

1) Таймшер и его развитие в России.

Таймшер – это способ организации отдыха, основанный на покупке недвижимого имущества в курортных регионах. Таймшер появился в Европе в 60-е годы XX столетия. Система клубного отдыха получила распространение во всем мире, завоевав особенную популярность в США, Канаде, Великобритании. Покупка сертификата требует значительных капиталовложений, поэтому клубный отдых востребован в развитых странах. Представители среднего класса вкладывают средства в Таймшер, поскольку клубный отдых имеет существенные преимущества перед традиционным туризмом. Во-первых, владелец сертификата получает доступ к отдыху высокого качества. Во-вторых, сертификат является ценной бумагой, наряду с облигациями, акциями и депозитными сертификатами. Экономика Таймшер позволяет отдыхать комфортно, при этом собственник экономит деньги. В то же время, Таймшер является средством приумножения капитала. Дело в том, что сертификат – это документ на право владения курортной недвижимостью. Этот класс активов дорожает даже в период экономической нестабильности. Однако есть факторы, которые препятствуют нормальному развитию клубного отдыха в России. Во-первых, в России до сих пор отсутствует необходимая законодательная база. Компании, имеющие дело с сертификатами, вынуждены руководствоваться международным законодательством. Во-вторых, многие жители России считают индустрию клубного отдыха мошеннической.

3. Международные туристские организации

Туристские организации можно классифицировать по следующим признакам:

- национально-территориальному: международные, региональные и национальные организации. Их деятельность имеет всемирный, региональный и национальный характер;
- общественно-государственному: правительственные, общественные, частные;
- по виду деятельности: регулирующие, поставщики, рыночные агенты, разработчики, консультанты, проектные организации, обучающие организации, издатели, профессиональные ассоциации, торговые и потребительские организации;
- по сфере деятельности: транспортные (авиационные, автобусные, железнодорожные, автомобильные и круизные), туристские агенты, туроператоры, локальные профсоюзы.

Постоянное расширение международного туристского обмена обусловило необходимость его международно-правовой регламентации: выработки различных правовых институтов и создания специализированных международных туристских организаций.

Всемирная туристская организация на сегодняшний день -самая известная и признанная в туристском мире. ВТО была основана 2 января 1975 г. путем преобразования неправительственного Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО) в межправительственную организацию, действующую под патронажем ООН. Сейчас ее действительными членами являются более 105 государств, несколько ассоциированных и свыше 150 присоединившихся членов (туристские фирмы, авиакомпании, международные организации и пр.). Устав ВТО был принят 27 сентября 1975 г. Начиная с 1980 г. эта дата отмечается как Всемирный день туризма. Ежегодно Всемирный день туризма проводится под определенным девизом, Каждые 4 года ВТО созывает сессии Генеральной ассамблеи, между которыми работает исполком Генеральной ассамблеи ВТО. Штаб-квартира ВТО находится в Мадриде (Испания).

IATA - всемирная организация для всех международных авиаперевозчиков, основанная в 1919 г. и реорганизованная по окончании второй мировой войны в 1945 г. IATA представляет собой профессиональную ассоциацию авиационных компаний, осуществляющих международные рейсы. Главная ее функция -упорядочение международного коммерческого авиационного сообщения, введение единых для всех членов правил и процедур и установление согласованных тарифов на пассажирские авиаперевозки на международных маршрутах. Высший орган IATA - ежегодная Генеральная ассамблея, на которой выбирается президент и исполнительный комитет. Цель IATA - реализация политики международной организации гражданской авиации (ИКАО).

Учреждена Чикагской конвенцией в 1944 г., работает под эгидой ООН. Деятельность ИКАО- основана на равенстве наций относительно деятельности индустрии воздушного транспорта. Главной задачей ИКАО- является развитие и обеспечение безопасного, специализированного и экономически эффективного международного рынка авиаперевозок согласно международным стандартам и нормам.

Примерные темы докладов.

1. Становление науки о туризме.
2. Туризм как особая социально-экономическая система.
3. Основные этапы развития туризма.
4. Понятие индустрии туризма.
5. Пять основных участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы.
6. Роль и место агентско-операторского бизнеса на туристском рынке.
7. Туристский потенциал территории .
8. Природные ресурсы туризма и их оценка.

9. Культурные и природные памятники на территории России, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа является формой текущего контроля (оценки) знаний. Данный вид контроля позволяет объективно оценить уровень подготовленности и самостоятельности студента по одной из ключевых тем изучаемого курса.

Цель выполнения контрольной работы - формирование прочных знаний, навыков и умений студентов по предлагаемому курсу на основе следующих дидактических компонентов образовательного процесса:

1. Понимание теоретического материала изучаемого курса;
2. Формирование навыков:
 - самостоятельной работы с различными видами источников по выбранной проблеме (теме);
 - подбора, обработки и систематизации материала (информации) по выбранной теме;
 - обобщения, формулирования выводов и оформления их в различной форме (текст, таблицы, графики, схемы);
3. Формирование умения грамотно и логично излагать письменно материал (информацию) по заявленной теме.

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями контрольной работы оценивается преподавателем по следующим критериям:

Оценка *«отлично»* (10 б) ставится, если достигнуты поставленные цели и задачи исследования (новизна и актуальность поставленных в контрольной работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

Оценка *«хорошо»* (8 баллов) — основные требования к контрольной работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях.

Оценка *«удовлетворительно»* (6 баллов) — имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки и отсутствуют выводы.

Оценка *«неудовлетворительно»* (0-6 баллов) — нет полных ответов на вопросы, обнаруживается существенное непонимание проблемы или контрольная работа не представлена вовсе.

1. Критерии оценки выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
3	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
2	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;

	<ul style="list-style-type: none"> - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
1	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

Вопросы к зачету

1. История становления туризма.
2. Турист как потребитель туристской услуги.
3. Формы и виды туризма.
4. Особенности делового туризма.
5. Социальный туризм.
6. Экологический туризм.
7. Молодежный туризм
8. Международный туризм.
9. Внутренний туризм.
10. Таймшер и его развитие в России.
11. Туристский продукт.
12. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство.
13. Лицензирования туристской деятельности.
14. Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора.
15. Международные туристские организации: ВТО.
16. Специфика развития туризма в России.
17. Специфика сервисной услуги.
18. Становление и развитие средств размещения.
19. Современная индустрия гостиничного дела. Классификация средств размещения в России и за рубежом.
20. Туристские формальности.
21. Договор франчайзинга.