

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Б1.В.ОД.11 Социальная информатика**

Контрольная работа по СУБД MS Access.

После выполнения лабораторных работ студенты получают от преподавателя контрольное задание: разработать БД для любой предметной области (магазин, домашняя библиотека, видеотека, медиатека и т.д., база спортивных данных и т.д.) и скорректировать работу с преподавателем для дальнейшей индивидуальной работы в течение семестра.

Результатом данной индивидуальной работы должна быть пользовательская база данных, содержащая:

- три связанных таблицы с количеством полей не менее 5 в каждой, в основной таблице не менее 10 записей;
- не менее 5 запросов на выборку, включая параметрические запросы, запросы с вычисляемыми полями и итоговые запросы;
- перекрестный запрос;
- 2 запроса на действие (создание таблицы, обновление, добавление или удаление данных в таблице);
- не менее 3 форм, в т.ч. для связанных таблиц;
- не менее 3 отчетов
- кнопочная форма как интерфейс СУБД.
- пояснительная записка к проекту.

Примерные варианты контрольной работы.

Вариант 1.

1. Разработайте базу данных «Продуктовый магазин», которая состоит из четырех таблиц со следующей структурой:

Товары – код товара (ключевое поле), наименование товара, количество товара.
Поступление товаров – код товара, дата поступления, цена приобретения товара за единицу, код поставщика.

Продажа товаров – код товара, месяц продажи, проданное количество за месяц, цена продажи товара.

Поставщики – код поставщика (ключевое поле), название поставщика, адрес поставщика, телефон поставщика.

2. Установите связи между таблицами.

3. С помощью запроса отберите товары, цены которых от 100 до 450 руб.

4. Создайте запрос с параметром для отбора товаров, проданных в определенном месяце.

Вариант 2.

1. Разработайте базу данных «Оптовый склад», состоящую из четырех таблиц со следующей структурой:

Склад – код товара, количество, дата поступления.

Товары – код товара (ключевое поле), название товара, срок хранения.

Заявки – код заявки (ключевое поле), название организации, код товара, требуемое количество.

Отпуск товаров – код заявки (ключевое поле), код товара, отпущенное количество, дата отпуска товара.

2. Установите связи между таблицами.

3. С помощью запроса отберите товары, количество которых от 50 до 200 штук.

4. Создайте запрос с параметром для отбора товаров, поступивших на склад какого-либо числа.

Вариант 3.

1. Разработайте базу данных «Абитуриенты», состоящую из четырех таблиц со следующей структурой:

Анкета – номер абитуриента (ключевое поле), фамилия, имя, отчество, дата рождения, оконченное среднее учебное заведение (название, номер, населенный пункт), дата окончания учебного заведения, наличие красного диплома или золотой / серебряной медали, адрес, телефон, шифр специальности.

Специальности – шифр специальности (ключевое поле), название специальности.

Дисциплины – шифр дисциплины (ключевое поле), название дисциплины.

Вступительные экзамены – номер абитуриента, шифр дисциплины, экзаменационная оценка.

2. Установите связи между таблицами.

3. Составьте запрос для отбора студентов, сдавших экзамены без троек.

4. Создайте запрос с параметром для отбора студентов, поступающих на определенную специальность.

Вариант 4.

1. Разработайте базу данных «Транспортные перевозки», состоящую из трех таблиц со следующей структурой:

Транспорт – марка автомобиля, государственный номер (ключевое поле), расход топлива.

Заявки – код заявки (ключевое поле), дата заявки, название груза, количество груза, пункт отправления, пункт назначения.

Доставка – № п/п, дата и время отправления, дата и время прибытия, код заявки, государственный номер автомобиля, пройденное расстояние.

2. Установите связи между таблицами.

3. С помощью запроса отберите заявки с количеством груза от 100 до 500 кг.

4. Создайте запрос с параметром для отбора транспорта по марке автомобиля.

Вариант 5.

1. Разработайте базу данных «Прокат спортивного оборудования», состоящую из трех таблиц со следующей структурой:

Клиенты – код клиента (ключевое поле), фамилия, имя, отчество, телефон, адрес, паспортные данные, залог.

Склад – код оборудования (ключевое поле), название, количество, залоговая стоимость, остаток.

Прокат – № п/п, клиент, оборудование, дата выдачи, срок возврата, отметка о возврате, оплата проката.

2. Установите связи между таблицами.

3. Создайте запрос для отбора оборудования с залоговой стоимостью от 10000 до 50000 руб.

4. Создайте запрос с параметром для отбора клиентов, возвративших оборудование

Вариант 6.

1. Разработайте базу данных «Банк», состоящую из трех таблиц со следующей структурой:

Клиенты – код клиента (ключевое поле), фамилия, имя, отчество, паспорт, телефон, адрес, заработная плата.

Виды кредитов – код кредита (ключевое поле), название кредита, процентная ставка, условия предоставления.

Предоставленные кредиты – № п/п, клиент, кредит, дата предоставления, срок, дата возврата, сумма, отметка о возврате.

2. Установите связи между таблицами.

3. Создайте запрос для отбора клиентов, взявших кредит от 500 000 до 1 000 000 руб.

4. Создайте запрос с параметром для отбора кредитов по процентной ставке.

Контроль теоретических знаний в форме теста.
Примерный перечень зачётных тестовых заданий.

1. IP-адрес, назначаемый автоматически при подключении устройства к сети и используемый до завершения сеанса подключения, называется...

- A. статическим
- B. динамическим
- C. мобильным
- D. постоянным

2. Протокол компьютерной сети - это...

- A. набор программных средств
- B. схема соединения узлов сети
- C. программа для связи отдельных узлов сети
- D. набор правил, обуславливающих порядок обмена информацией в сети

3. Тип приведенного ниже запроса в СУБД MS Access



- A. параметрический
- B. итоговый
- C. перекрестный
- D. на выборку

4. Если ячейка содержит «#ЗНАЧ!», то...

- A. значение, используемое в формуле ячейки, имеет некорректный тип данных
- B. ячейка содержит значение даты или времени
- C. ячейка содержит числовое значение
- D. ячейка содержит любое значение

5. В базах данных используются _____ модели данных.

- A. файловые, дисковые, каталоговые

- В. полиморфные, гомоморфные
- С. реляционные, сетевые, иерархические
- Д. списковые, стековые, линейные

6. Стандарты, определяющие формы представления и способы пересылки сообщений, процедуры их интерпретации, правила совместной работы различного оборудования в сетях, - это...

- А. сетевые протоколы
- В. сетевые стандарты
- С. сетевые терминалы
- Д. сетевые программы

7. Отчет в Access может создаваться на основе...

- А. только формы
- В. только таблицы
- С. таблицы или запроса
- Д. только запроса

8. На каком уровне модели взаимодействия открытых систем в компьютерных сетях работает протокол ROP3?

- А. транспортном
- В. физическом
- С. сетевом
- Д. прикладном

9. Иерархическая система назначения уникальных имен каждому компьютеру, находящемуся в сети, - это...

- А. система WWW - адресов
- В. система ICQ
- С. доменная система имен
- Д. сетевой протокол

10. Интернет базируется на едином коммуникационном протоколе ...

- А. SMTP
- В. TCP/IP
- С. POP3
- Д. FTP/IRC

11. Укажите адрес поисковой системы Интернет.

- А. <http://www.rbc.ru>

- B. <http://www.mail.ru>
- C. <http://www.rambler.ru>
- D. <http://www.sotovik.com>

12. В электронной таблице MS Excel ячейка B2 имеет формат даты, результатом вычисления в ячейке B3 равен...

	А	В
1		
2		30 июня 2006 г.
3		=B2+15
4		

- A. 45 июня 2006 г.
- B. 30 июня 2021 г.
- C. 15 июля 2006 г.
- D. 30 ноября 2007 г.

13. Параметр «Обеспечение целостности данных» в СУБД Access указывает...

- A. на полноту данных
- B. на ограничения, накладываемые на операции со связанными таблицами
- C. на целочисленные значения данных в базе
- D. на неделимость данных

14. Маршрутизацией называется...

- A. объединение в сеть пакетных подсетей через шлюзы
- B. определение адреса получателя пакета
- C. процедура определения пути следования пакета из одной сети в другую
- D. определение адресной схемы

Балльно - рейтинговая система оценки

Балльно-рейтинговая система одна из современных технологий, которая используется в менеджменте качества образовательных услуг. Система балльно-рейтинговой оценки знаний является основным инструментом оценки работы студента в процессе учебно-производственной, научной и внеучебной деятельности. Она позволяет реализовывать механизмы обеспечения качества и оценку результатов обучения, активизировать учебную и внеучебную работу студентов.

Итоговый рейтинг определяется двумя составляющими: суммированием баллов текущей оценки в течение семестра (60 баллов максимум) и баллов промежуточной аттестации в конце семестра по результатам экзамена (40 баллов максимум). Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

Первая составляющая - оценка преподавателем итогов учебной деятельности студента по изучению дисциплины в течение семестра - осуществляется по результатам:

- самостоятельного выполнения лабораторных работ,
- защите отчетов по лабораторным работам,
- анализа подготовленных докладов и презентаций,
- промежуточных и итогового тестирований (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины).

Вторая составляющая - оценка знаний студента на зачёте.

Шкала оценок для зачета: до 60 баллов – незачет; от 60 баллов – зачет.