

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.8.1 Экологический туризм

Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.8.1 Экологический туризм
4.	Тип заданий	Контрольные работы, рефераты, доклады
5.	Количество этапов формирования компетенций (ДЕ, разделов, тем и т.д.)	4

Перечень компетенций

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК – 8);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК – 3);

Критерии и показатели оценивания компетенций

<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы, на которых базируется экологический туризм и которые он претворяет в жизнь; - основы экономических и экологических организаций туристической деятельности, и особенно тех ее видов, которые могут сопровождаться нарушением или загрязнением природной среды; - основы повышения уровней экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма; - основные направления экологической и экономической политики в использовании ресурсов рекреационных территорий.
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять в туристическую практику технологии экологического менеджмента; - применять основные принципы, на которых базируется экологический туризм; - применять знания для сохранения биологического разнообразия рекреационных природных территорий; - использовать полученные навыки для повышения экологической культуры всех участников экологической туристической деятельности, а также для сохранения этнографического статуса рекреационных территорий.
<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения понятийным аппаратом данной дисциплины; - владения представлениями о биосфере как о целостной системе и о преднамеренных, непреднамеренных, прямых и косвенных антропогенных воздействиях на природные процессы; - владения знаниями о проблемах экологической культуры, перспективах экологического развития, международных соглашениях и российском законодательстве в области охраны природы.

Этапы формирования компетенций

1. Введение в экологический туризм. Глобальные экологические проблемы современности.
2. Ресурсы и виды экологического туризма.
3. Мировые центры экологического туризма.
4. Экологический туризм в России. Туристский продукт национальных парков

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее «3» - 61-80 баллов «4» - 81-90 баллов «5» - 91-100 баллов

Критерии оценки контрольной работы

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями контрольной работы оценивается преподавателем по следующим критериям:

Оценка *«отлично»* (10 б) ставится, если достигнуты поставленные цели и задачи исследования (новизна и актуальность поставленных в контрольной работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

Оценка *«хорошо»* (8 баллов) — основные требования к контрольной работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях.

Оценка *«удовлетворительно»* (6 баллов) — имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки и отсутствуют выводы.

Оценка *«неудовлетворительно»* (0-6 баллов) — нет полных ответов на вопросы, обнаруживается существенное непонимание проблемы или контрольная работа не представлена вовсе.

Критерии оценки реферата/доклада

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка *«отлично»* (10 б) ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка *«хорошо»* (8 баллов) — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка *«удовлетворительно»* (6 баллов) — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка *«неудовлетворительно»* (0-6 баллов) — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
2	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;

	<ul style="list-style-type: none"> - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
1	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
0,5	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовое контрольное задание

Контрольная работа является формой текущего контроля (оценки) знаний. Данный вид контроля позволяет объективно оценить уровень подготовленности и самостоятельности студента по одной из ключевых тем изучаемого курса.

Цель выполнения контрольной работы - формирование прочных знаний, навыков и умений студентов по предлагаемому курсу на основе следующих дидактических компонентов образовательного процесса:

1. Понимание теоретического материала изучаемого курса;
2. Формирование навыков:
 - самостоятельной работы с различными видами источников по выбранной проблеме (теме);
 - подбора, обработки и систематизации материала (информации) по выбранной теме;
 - обобщения, формулирования выводов и оформления их в различной форме (текст, таблицы, графики, схемы);
3. Формирование умения грамотно и логично излагать письменно материал (информацию) по заявленной теме.

По дисциплине необходимо выполнить одну контрольную работу. В процессе ее выполнения студент должен научиться работать самостоятельно с необходимой

литературой, анализировать содержание материала, делать соответствующие выводы из прочитанного.

Выполнение контрольной работы дает студенту возможность приобретения опыта построения, изложения и структурирования картографических материалов, правил наглядного иллюстративного и библиографического оформления результатов научно-практических исследований.

Контрольная работа должна представлять собой проект экологической тропы. Вместе с картами должны быть представлены легенды к ним и краткая информация по соответствующей теме.

Примерный план.

Общие сведения:

- 1) название тропы и ее местонахождение;
- 2) основное содержание;
- 3) характер маршрута;
- 4) назначение;
- 5) максимальное количество человек в группе;
- 6) длина маршрута;
- 7) сроки функционирования тропы;
- 8) допустимые нагрузки в различные периоды экскурсионного сезона;
- 9) особые правила поведения на тропе;
- 10) природоохранное и информационное оборудование тропы;
- 11) планируемые мероприятия.

Графические материалы:

- схема тропы;
- комплексный профиль тропы.

Реферат: это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Задачи реферата: 1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация; 2. Развитие навыков логического мышления; 3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования. Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых 11 источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Примерная тематика докладов/рефератов:

1. Экологический туризм: понятие и особенности.
2. Концепция устойчивого развития и туристическая деятельность.
3. История развития экологического туризма.
4. Экологический туризм и местное сообщество.
5. Особенности маркетинга в экологическом туризме.
6. Особенности рекламы в экологическом туризме.
7. Экономическая роль экологического туризма.
8. Особенности экологического туризма в странах с переходной экономикой.
9. Особенности экологического туризма в Африке.
10. Особенности экологического туризма в Латинской Америке.
11. Особенности экологического туризма в Северной Америке.

12. Особенности экологического туризма в Юго-Восточной Азии.
13. Особенности экологического туризма в Южной Азии.
14. Особенности экологического туризма в Европе.

Примерный перечень вопросов к зачету:

- Экологический туризм – понятие и особенности.
- Виды и формы экологического туризма.
- Критерии отнесения туристической деятельности к экотуризму.
- Экологический туризм как вид устойчивого туризма. Критерии устойчивости.
- Международные и российские организации по экологическому туризму.
- Влияние на окружающую среду природной рекреации.
- Влияние на окружающую среду пешего туризма.
- Влияние на окружающую среду водного туризма.
- Влияние на окружающую среду горного туризма.
- Влияние на окружающую среду спелеотуризма.
- Влияние на окружающую среду экстремальных видов туризма.
- Влияние на окружающую среду агротуризма.
- Туризм на особо охраняемых природных территориях.
- Соотношение и взаимодействие экологического туризма с различными видами природно-ориентированного туризма, деловым туризмом, культурным туризмом, волонтерским туризмом.
- Масштабы экологического туризма и тенденции его развития в мире, отдельных его регионах и России.
- Экономическое значение экологического туризма для отдельных стран.
- Экономический потенциал экологического туризма в России и Мурманской области и проблемы его реализации.
- Геологические и палеонтологические ресурсы.
- Редкие и уникальные растения и животные Мурманской области как ресурс экотуризма.
- Привлекательные для туристов биологические объекты.
- Анализ выгод и издержек при сравнении различных форм использования природно-ресурсного потенциала с экотуризмом в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
- Историко-культурные и этнографические аспекты экологического туризма.
- Особенности организации размещения, питания и формирования программ обслуживания в разных видах экологического туризма.
- Привлечение местных жителей, особенности отбора и подготовки персонала в экотуризме. Значение образовательных программ.
- Структура рынка экотуризма. Особенности внешнего и внутреннего спроса.
- Изучение социальной структуры экотуристов. «Портрет типичного экотуриста» в туристическом маркетинге.
- Разработка турпродукта, ценообразование, продвижение на туристическом рынке.
- Целевая реклама экологического туризма – принципы организации. Предмет рекламы, имидж, главное заявление.
- Определение основных маркетинговых целей. Стратегия продаж.
- Информационное обеспечение и прямая реклама. Отличительные черты рекламы экологического туризма.
- Организация системы публичных рилейшнз. Туристические выставки.
- Формы участия местного населения. Организация сотрудничества с местным населением: принципы и практические подходы.
- Обзор подходов к реализации экологического туризма: Африка
- Обзор подходов к реализации экологического туризма: Латинская Америка.
- Обзор подходов к реализации экологического туризма: Южная Азия

- Обзор подходов к реализации экологического туризма: Юго-Восточная Азия.
- Обзор подходов к реализации экологического туризма: США.
- Обзор подходов к реализации экологического туризма: Европа.