

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления, социологии и юриспруденции
2.	Направление подготовки	38.03.01 «Экономика» профиль Финансы и кредит
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.5.2 Экономика организаций (предприятий)

Перечень компетенций

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>1. Предприятие в рыночной экономике.</i>	ПК-2	- терминологию по дисциплине - нормативно-правовую базу, регулируемую финансово-хозяйственную деятельность фирмы			Семинар, опрос
<i>2. Производство и производственная структура</i>	ПК-2	- основы построения организационной и производственной структуры предприятия			Семинар, опрос
<i>3. Основные средства предприятия.</i>	ПК-2, ПК-3	- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации	- методами расчета экономических показателей	Решение задач, тест
<i>4.оборотные средства предприятия.</i>	ПК-2, ПК-3	- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации	- методами расчета экономических показателей	Решение задач, тест
<i>5. Доходы и расходы предприятия.</i>	ПК-2, ПК-3	- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - использовать	- методами расчета экономических показателей	Решение задач, тест

			источники экономической, социальной, управленческой информации		
<i>б. Трудовые ресурсы предприятия.</i>	ПК-2	- состав и структуру персонала предприятия - показатели наличия персонала и производительности труда - форма оплаты труда	- рассчитывать показатели наличия и движения персонала, производительности труда - рассчитывать фонд оплаты труда персонала	- методами расчета показателей наличия и движения персонала, производительности труда - навыками расчета фонда оплаты труда персонала	Семинар, опрос

Критерии и шкалы оценивания

1. Тест

Процент правильных ответов	До 25	25-40	41-55	56-70	71-85	86-100
Количество баллов за решенный тест	0	1	2	3	4	5

2. Решение задач

5 баллов выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

4 балла выставляется, если студент решил не менее 80% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

3 балла выставляется, если студент решил не менее 60% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

2 балла выставляется, если студент решил не менее 40% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

1 балл выставляется, если студент решил не менее 20% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0 баллов - если студент не решил ни одной задачи, и/или неверно указал варианты решения.

3. Критерии оценки выступления с докладом на семинаре

Баллы	Характеристики ответа студента
4	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
3	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;

	- частично владеет системой понятий
1	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом
0	- студент не подготовил доклад

4. Устный опрос

Баллы	Критерии оценивания
4	– изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновывать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.
3	– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
2	– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
1	– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении.
0	– студент не дает ответ на поставленный вопрос

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Типовое тестовое задание

1. Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей?

- 1) совершенствование технологии производства;
- 2) улучшение организации производства и труда;
- 3) сокращение сроков ремонта оборудования;
- 4) совершенствование управления производства;
- 5) сокращение целодневных простоев оборудования.

2. Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственной мощности предприятия?

- 1) количество установленных машин и оборудования;
- 2) производительность ведущего оборудования;
- 3) состав резервного оборудования;
- 4) фонд времени работы оборудования;
- 5) количество работающих на предприятии.

3. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- 1) готовая продукция;
- 2) денежные средства в кассе;
- 3) дебиторская задолженность;
- 4) полуфабрикаты собственного производства;
- 5) прибыль предприятия.

4. Какие расходы не относятся к переменным?

- 1) затраты на сырьё и материалы;
- 2) основная заработная плата производственных рабочих;
- 3) расходы по подготовке производства;
- 4) общецеховые расходы.

5. Какие инвестиции называются реальными?

- 1) осуществляемые за счёт собственных средств;
- 2) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия;
- 3) средства производства и капиталовложения в объекты недвижимости.

6. При увеличении натурального объема реализации и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- 1) увеличиваются;
- 2) уменьшаются;
- 3) не изменяются.

7. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется

- 1) объем товарной продукции;
- 2) объем валовой продукции;
- 3) объем чистой продукции;
- 4) объем продаж.

8. Конкурентоспособность предприятия определяется по...

- 1) одному основному показателю;
- 2) комплексу характеристик и показателей;
- 3) финансовой устойчивости;
- 4) объему продаж.

9. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

- 1) на начало года;
- 2) на конец года;
- 3) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
- 4) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
- 5) на начало года и стоимость ликвидированных фондов

10. Средства труда, выраженные в денежной форме, представляют...

- 1) нематериальные активы;
- 2) внеоборотные активы;
- 3) оборотные фонды предприятия;
- 4) основные средства предприятия.

Ключ: 1-1),2),4), 2-1),2),4), 3-1),2),3), 4-3),4), 5-2),3), 6-1), 7-2), 8-2), 9-4), 10-3)

2) Пример решения задачи

За 2014 год предприятие реализовало 30 тыс. единиц продукции по 1000 руб. за единицу (без НДС). Согласно балансу сумма оборотных средств на 31.12.2013 составляет 10 млн. руб., на 31.12.2014 – 20 млн. руб.

Определить:

1. Коэффициент оборачиваемости
2. Коэффициент закрепления
3. Длительность одного оборота

Решение:

1. $K_{об} = \frac{В}{ОбС} = \frac{30}{(10 + 20)/2} = 2$ оборота
2. $K_{закр} = \frac{1}{K_{об}} = \frac{ОбС}{В} = \frac{15}{30} = 0,5$
3. $Д = \frac{Т}{K_{об}} = \frac{360}{2} = 180$ дней

3) Примерные темы докладов

1. Экономическая сущность основных средств (основных фондов)
2. Состав, структура, динамика основных средств и факторы, их обуславливающие.
3. Методы (способы) оценки и переоценки основных средств.
4. Износ и восстановление основных средств
Виды износа
Расчет показателей амортизации. Способы расчета и списания амортизации.
5. Обеспеченность основными средствами и ее влияние на конечные результаты деятельности предприятия.
6. Воспроизводство основных средств.
7. Эффективность использования основных средств.
8. Факторы повышения экономической эффективности использования основных средств
9. Экономическая сущность нематериальных активов
10. Нормативные документы, регламентируемые их использование
11. Оценка нематериальных активов.
12. Износ и амортизация нематериальных активов.
13. Экономическая эффективность использования нематериальных активов.
14. Экономическая сущность оборотных средств. Нормативные документы, регламентирующие их формирование и использование.
15. Состав и классификация оборотных средств предприятия.
16. Управление оборотными средствами (нормирование оборотных средств; формирование запасов; оценка запасов и остатков)
17. Оборачиваемость оборотных средств.
18. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств.
19. Понятие персонала, кадров предприятия. Нормативные документы, регламентирующие использование и оплату труда.
20. Классификация работников предприятия.
21. Кадровая политика и стратегия предприятия.
22. Определение потребности предприятия в труде.
23. Формы стимулирования труда.
24. Экономическая эффективность использования труда
25. Факторы и пути повышения эффективности труда.
26. Экономическая сущность затрат, издержек и расходов. Категории стоимости и себестоимости.

27. Классификация и группировка затрат по элементам и статьям.
28. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на величину затрат (издержек)
29. Показатели эффективности использования затрат.
30. Методы калькуляции затрат.
31. Состав факторов производства, определяемых в российской и зарубежной науке и практике.
32. Экономическая сущность и функциональное назначение уставного фонда, уставного и складочного капитала.
33. Состав, источники образования и пополнения уставного фонда, уставного и складочного капиталов.
34. Понятие имущества предприятия и его состав.
35. Источники формирования имущества предприятия.
36. Производственная структура предприятия: понятие и факторы, ее формирующие. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение.
37. Характеристики основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.
38. Производственный процесс: состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей.
39. Типы промышленного производства.
40. Организационная структура управления предприятием. Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности.
41. Внутрипроизводственные системы управления: бригадой, цехом, отделом.
42. Основные структуры управления на зарубежных фирмах, корпорациях, компаниях.
43. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.
44. Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация.
45. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение, составляющие. Факторы формирования хозяйственных стратегий.
46. Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж.
47. Разработка технико-экономических норм, нормативов, и измерительных показателей, используемых в планировании.
48. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.
49. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки). Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.
50. Понятие затрат, издержек, расходов в отечественной и зарубежной теории и практике.
51. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
52. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
53. Понятие общих, средних и предельных издержек. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Минимум затрат как критерий оптимального объема производства, методика его в краткосрочном и долгосрочном периодах.
54. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.
55. Виды цен и их классификация: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и др. Система цен.
56. Методы ценообразования
57. Политика и стратегия ценообразования
58. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической.

59. Учет роста цен на товары и ресурсы в условиях нестабильности производства и инфляции.
60. Экономическая сущность инвестиций и капитальных вложений.
61. Отраслевая, воспроизводственная и технологическая структура инвестиций.
62. Динамика изменений структуры капитальных вложений
63. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов.
64. Обоснование планов капитальных вложений (балансом производственной мощности и приоритетным направлением технического совершенствования производства).
65. Виды, состав и порядок определения доходов и прибыли предприятия.

4) Типовой вопрос на устном опросе

Раскрыть понятие основные средства.

Ответ:

Основные средства – объекты, которые используются для производства товаров (работ, услуг) в течение длительного периода (более 1 года) и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям (посредством механизма амортизации).

Вопросы к зачету

1. Понятие, предмет и методы исследования экономики организаций (предприятий).
2. Цели, условия ведения предпринимательства.
3. Классификация фирм по: отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам, способам объединения.
4. Фирма и предприятие в системе рыночного хозяйства.
5. Ресурсный потенциал фирмы.
6. Микро-, макро- и мезасреда функционирования фирмы. Динамическая модель фирм.
7. Понятие, состав и структура основных средств производственной фирмы.
8. Экономическое назначение и классификация основных производственных фондов: видовая, по характеру участия в производственном процессе, по сферам деятельности.
9. Оценка основных средств.
10. Износ и амортизация основных фондов.
11. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
12. Нематериальные активы фирмы как элемент внеоборотных активов: определение, специфика функционирования, состав, оценка, особенности износа и начисления амортизации.
13. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы.
14. Нормирование оборотных средств.
15. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
16. Показатели использования оборотных средств.
17. Персонал фирмы и его структура.
18. Методы определения потребности в персонале фирмы.
19. Производительность труда: понятие, оценка, методы повышения.
20. Оплата труда персонала фирмы.
21. Финансовые ресурсы фирмы: определение, назначение, классификация, расчет потребности фирмы.
22. Доходы и расходы фирмы.
23. Порядок формирования себестоимости.

24. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.
25. Прибыль как финансовый результат деятельности фирмы. Механизм ее распределения и использования.
26. Доходность фирмы и методы её определения.
27. Основы внутрифирменного ценообразования.
28. Налогообложение деятельности фирмы.
29. Основы финансового планирования фирмы.
30. Функции и задачи управления фирмой.
31. Основы внутрифирменного планирования.
32. Производственный процесс и его составляющие.
33. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.
34. Планирование производственной программы и контроль ее выполнением.
35. Логистические системы в управлении фирмой.
36. Материально-техническое снабжение фирмы.
37. Методы планирования логистики: организация хранения.
38. Принципы решения проблем внутрифирменной логистики: система «канбан» и «точно в срок».
39. Роль маркетинга в определении перспектив развития фирмы.
40. Понятие, функции и инструментарий маркетинга.
41. Понятие, источники и механизмы инновационного развития фирмы.
42. Экономическая оценка инновация.
43. Основные положения экономического анализа деятельности фирмы.
44. Информационно-методологическая база экономического анализа и организация аналитической работы на фирме.
45. Анализ зоны деятельности фирмы и ее имущественного состояния.
46. Анализ рентабельности текущей деятельности фирмы.
47. Анализ эффективности использования капитала фирмы.
48. Анализ деловой активности фирмы.
49. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
50. Анализ платежеспособности фирмы.