

Общие сведения

| | | |
|----|------------------------|--|
| 1. | Кафедра | Экономики и управления, социологии и юриспруденции |
| 2. | Направление подготовки | 39.03.02 Социальная работа |
| 3. | Дисциплина (модуль) | Б1.В.ДВ.5.1 «Социальная психология» |

Перечень компетенций

- способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, путем мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов (ПК-3);
- способностью к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов (ПК-11).

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины) | Формируемая компетенция | Критерии и показатели оценивания компетенций | | | Формы контроля сформированности компетенций |
|--|-------------------------|--|---|---|---|
| | | Знать: | Уметь: | Владеть: | |
| 1. <i>История возникновения социальной психологии как самостоятельной дисциплины</i> | ПК-3 ПК-11 | – историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных дисциплин; | – ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; | | Доклад |
| 2. <i>Объект и предмет социальной психологии</i> | ПК-3 ПК-11 | – историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных дисциплин; | – ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; | | Доклад |
| 3. <i>Методы социально-психологического исследования</i> | ПК-3 ПК-11 | – основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»; | – находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования; – использовать основные методы и методики социально-психологических исследований; | – навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования; | Доклад |
| 4. <i>Общение как основное понятие в социальной психологии.</i> | ПК-3 ПК-11 | – основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»; | – ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; | – навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; | Доклад |

| | | | | | |
|---|---------------|--|--|--|--------|
| 5. <i>Психология групп</i> | ПК-3 ПК-11 | – основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»; | – ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; | – навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; | Доклад |
| 6. <i>Массовые процессы и малые группы</i> | ПК-3 ПК-11 | – основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»; | – находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования; – использовать основные методы и методики социально-психологических исследований; | – навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования; – навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; | Доклад |
| 7. <i>Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики. Феномен лидерства в организациях, группах, общностях</i> | ПК-3 ПК-11 | – наиболее важные социально-психологические концепции; | изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп; | – навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования; – навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности, соотнесения | Доклад |

| | | | | | |
|--|---------------|--|---|--|--------|
| | | | | знаний по данной дисциплине с другими смежными науками. | |
| 8. <i>Личность и социальные установки. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта</i> | ПК-3 ПК-11 | – основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»; | – ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; | – навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования; – навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; | Доклад |
| 9. <i>Социализация</i> | ПК-3 ПК-11 | – основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»; | – находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования; – использовать основные методы и методики социально-психологических исследований; | – навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования; – навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности, соотнесения знаний по данной дисциплине с другими смежными науками. | Доклад |

| | | | | | |
|---|-----------------------|---|---|--|---------------|
| <p>10. <i>Нарушение структуры личности и компенсаторные механизмы</i></p> | <p>ОК-6 ПК-11</p> | <p>– основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»;</p> | <p>– ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства;</p> | <p>– навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; – навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности, соотнесения знаний по данной дисциплине с другими смежными науками.</p> | <p>Доклад</p> |
| <p>11. <i>Норма и патология</i></p> | <p>ОК-6 ПК-11</p> | <p>– основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию группы» и «психологию личности»;</p> | <p>– ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства;</p> | <p>– навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня;</p> | <p>Доклад</p> |
| <p>12. <i>Индивидуальные схемы установки в стрессовой ситуации. Ролевое поведение и установка</i></p> | <p>ПК-3 ПК-11</p> | <p>– наиболее важные социально-психологические концепции;</p> | <p>– находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования; – использовать основные методы и методики социально-психологических исследований;</p> | <p>– навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования; – навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности, соотнесения знаний по данной дисциплине с другими</p> | <p>Доклад</p> |

| | | | | | |
|---|---------------|--|--|---|----------------------------|
| | | | | смежны ми науками. | |
| <i>13. Техника проведения социально-психологического эксперимента в малых группах</i> | ПК-3 ПК-11 | – наиболее важные социально-психологические концепции; | изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп; | – навыками использования научной, учебной, методической, справочной литературы, компьютерной техники и для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов социально-психологического исследования; – навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности, соотнесения знаний по данной дисциплине с другими смежны ми науками. | Доклад |
| <i>14. Социально-психологические аспекты возникновения и течения конфликтных ситуаций</i> | ПК-3 ПК-11 | – наиболее важные социально-психологические концепции; | изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп; | – навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; – навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности, соотнесения знаний по данной дисциплине с другими смежны ми науками. | Доклад |
| <i>15. Социально-психологические основы изменения поведения. Социальное влияние</i> | ПК-3 ПК-11 | – наиболее важные социально-психологические концепции; | изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития | – навыками работы в социологических и социально-психологических службах разного уровня; – навыками | Доклад Тестовое задание |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп; | использования полученных знаний в профессиональной деятельности, соотнесения знаний по данной дисциплине с другими смежными науками. | |
|--|--|--|--|--|--|

Критерии и шкалы оценивания

1. Тестовые задания

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
| Количество правильных ответов | Менее 20 | 20-40 | 41-60 | 61-85 |
| Количество баллов за правильный ответ | 0 | 5 | 10 | 15 |

2. Доклад. Критерии оценки выступления студентов с докладом на семинарах

| Баллы | Характеристики ответа студента |
|-------|---|
| 2 | <ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями |
| 1 | <ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий |
| 0,5 | <ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий |
| 0 | <ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом |

3. Критерии оценки работы студентов на практических занятиях

| Баллы | Характеристики ответа студента |
|-------|---|
| 2 | <ul style="list-style-type: none">- три полных ответа на вопросы из семинарского списка,- не менее 4-6 развернутых дополнений |
| 1,5 | <ul style="list-style-type: none">- один-два полных ответа на вопросы из семинарского списка,- не менее 2-3 развернутых дополнений |
| 1,0 | <ul style="list-style-type: none">- один-два полных ответа на вопросы из семинарского списка без дополнений |
| 0,5 | <ul style="list-style-type: none">- не менее 2-5 развернутых дополнений |

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Примерные тестовые задания

1. Социальная психология как область самостоятельного научного знания сформировалась: А в начале XIX века
Б в середине XIX века
В в конце XIX века
2. Метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий и антипатий, статусно-ролевых отношений между членами группы, называется:
А социометрия
Б метод экспертных оценок
В наблюдение
3. Группа методов, позволяющих провести работу по выделению и первоначальной категоризации интересующих исследователя социально-психологических феноменов и проблем, называется:
А конструирования и творчества
Б феноменологизации и концептуализации
В исследования и диагностики
4. К группам с высоким уровнем развития относятся:
А корпорация
Б коллектив
В ассоциация
5. Причиной социального поведения в рамках теории инстинктов признаются:
А приобретенные инстинкты
Б врожденные инстинкты
В все ответы верны
6. «Малая группа – совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей» – данное определение было предложено:
А А.В. Петровским
Б Я. Морено
В А.И. Донцовым
Г Р. Мертоном
7. Стремление человека быть в обществе других – это:
А мотивация
Б аффилиация
В фрустрация
8. Совокупность соподчиненных позиций членов группы в системе внутригрупповых межличностных отношений, т.е. система предпочтений и отвержений, эмоциональных симпатий и антипатий между членами группы – это:
А композиционная подструктура малой группы

Б социометрическая подструктура малой группы

В подструктура функциональных отношений

9. Относительно устойчивый эмоциональный настрой, преобладающий в группе, в котором соединяются настроения людей, их душевные переживания и волнения, отношение друг к другу, к работе и окружающим событиям, называется:

А сплоченность

Б коллективистическое самоопределение

В социально-психологический климат

10. Роли, которые служат для формирования различных институтов и более крупных социальных структур – это:

А формальные роли

Б неформальные роли

11. Функциями первичной группы являются:

А функция психологической поддержки

Б инструментальная функция

В экспрессивная функция

Г все ответы верны

12. Уровень групповой структуры, который определяется иерархией позиций индивидов в зависимости от их ценностных потенциалов и вкладов в жизнедеятельность группы, называется:

А коммуникативное измерение

Б отношение власти

В лидерство

13. Максимально возможный объем малой группы – это:

А 25 человек

Б 75 человек

В 50 человек

Г все ответы неверны

14. К организованным большим группам относят:

А семью

Б толпу

В студенческую группу

15. Исторически сложившиеся под влиянием определенных условий жизни узаконенные способы воспроизведения правил поведения, отношений людей, определяющие общее направление деятельности групп в специфических условиях, называются:

А традиции

Б нормы

В обряды

16. Данная группа характеризуется такими типичными психологическими состояниями, как: повышенное эмоциональное возбуждение, волнение людей и т.п.:

А коллектив

Б экскурсионная группа

В толпа

17. Поведение человека в толпе характеризуется следующими признаками:

А эмоциональная уравновешенность

Б повышенная внушаемость

В типичность поведения

18. Многочисленная, нечетко определенная по составу, высокодинамичная и низкоинтегрированная совокупность людей, локально или опосредствованно связанных друг с другом, называется:

А большая диффузная группа

Б корпорация

В ассоциация

19. Форма искаженной (трансформированной) информации о значимом объекте, циркулирующая в больших диффузных группах в условиях неопределенности и социально-психологической нестабильности, называется:

А предрассудки

Б домыслы

В слухи

20. Стихийно возникающее состояние и поведение большой совокупности людей, находящихся в условиях поведенческой неопределенности в повышенном эмоциональном возбуждении от бесконтрольного чувства страха, называется:

А стресс

Б паника

В беспокойство

21. Индивид, занимающий определенное положение в обществе, выполняющий определенную общественно полезную деятельность и отличающийся своими, присущими только ему индивидуально – и социально-психологическими особенностями – это:

А личность

Б человек

В индивидуальность

22. Стимулирующее влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате которого их деятельность протекает свободнее и интенсивнее – это: ...

А мотивация

Б идентификация

В социальная фасилитация

23. Соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений, называется:

А социальная роль

Б социальное поведение

В социализация

24. С позиции социальной психологии, системное качество, которое приобретает индивид во взаимодействии с социальным окружением – это:

А индивид

Б личность

В индивидуальность

25. Системообразующими признаками личности выступают:

А эмоциональность

Б активность

В саморегуляция

Г все ответы неверны

26. Обобщенные характеристики личности, представляющие собой ряд взаимосвязанных психологических признаков – это:

А черты личности

Б индивидуальность

В темперамент

27. Автором теории личностных конструктов является:

А З. Фрейд

Б Я. Морено

В Дж. Келли

28. Одна из системных характеристик личности, представляющая собой совокупность важнейших целевых программ, обуславливающих смысловое единство активного и целенаправленного поведения личности:

А направленность

Б жизненный путь

2) Темы докладов

1. Связь социальной психологии с социологией и общей психологией.
2. Основные этапы развития социальной психологии.
3. Основные теоретические направления в социальной психологии первой половины XX века.
4. Кризис современной социальной психологии.
5. Особенности развития социальной психологии в России.
6. Особенности научного исследования в социальной психологии.
7. Методы социальной психологии.
8. Особенности межличностного общения.
9. Структура общения.
10. Основные критерии эффективности общения.
11. Межличностная коммуникация как процесс.
12. Перцептивная сторона общения.
13. Механизмы социальной перцепции.
14. Интерактивная сторона общения.
15. Компетентность в общении.
16. Конфликты и способы их урегулирования.
17. Отличия социологического, общепсихологического и социально-психологического подходов в изучении групп.
18. Основные характеристики группы в социальной психологии.
19. Проблема классификации групп в социальной психологии.
20. Основные направления изучения нормативного поведения.
21. Исследование нормативного влияния группового большинства.
22. Основные детерминанты конформного поведения.
23. Виды и уровни конформного поведения.
24. Основные теории конформного поведения.
25. Изучение нормативного влияния группового меньшинства.
26. Факторы, определяющие влияние меньшинства.
27. Механизмы влияния меньшинства.
28. Сходство и отличия влияния большинства и меньшинства.

29. Уступчивость и одобрение : сравнительный анализ.
30. Социально-психологический анализ девиантного поведения.
31. Виды и типы девиантного поведения.
32. Основные подходы (шкалы) к изучению девиантного поведения.
33. Классификация социально-психологических теорий девиантного поведения.
34. Особенности социально-психологического изучения личности.
35. Современные теоретические подходы к изучению личности в социальной психологии.
36. Ролевые теории личности.
37. «Я - концепция».
38. Диспозиционная концепция личности.
39. Социальная установка: сущность, структура, функции и методы измерения.
40. Социальная психология как составная часть гуманитарного научного знания.

3) Примерные вопросы к экзамену

1. Соотношение социологического и психологического начал в социальной психологии.
2. Четыре формы влияния психологии группы на жизнь индивида.
3. Проблема, предмет, объект, задачи социальной психологии.
4. Соотношение социальной психологии с другими дисциплинами.
5. Предпосылки возникновения социальной психологии и выделение ее как самостоятельной области знания.
6. Первые исторические формы социально-психологического знания. Развитие предпосылок социально-психологического знания в системе марксизма.
7. Психоаналитическое направление в социальной психологии.
8. Бихевиористское направление в социальной психологии.
9. Гештальт-терапевтическое направление в социальной психологии.
10. Когнитивистское направление в социальной психологии.
11. Гуманистическое направление в социальной психологии.
12. Интеракционизм и социальная психология.
13. Способы проверки достоверности результатов социально-психологического исследования.
14. Принципы социальной психологии.
15. Методология научного исследования в социальной психологии.
16. Критерии научности социально-психологического исследования.
17. Этические проблемы социально-психологического исследования.
18. Понятие «отношения» в социальной психологии.
19. Психология межличностных отношений.
20. Соотношение понятий «общение» и «деятельность».
21. Психология общения: основные понятия и исследовательские подходы.
22. Коммуникативная сторона общения.
23. Средства коммуникации.
24. Интерактивная сторона общения: конкуренция, кооперация, конфликт.
25. Подход к пониманию взаимодействия в концепции символического интеракционизма Г. Мида.
26. Механизмы перцептивной стороны общения.
27. Транзакционный анализ по Эрику Берну.

28. Проблемы перцептивной стороны общения.
29. Каузальная атрибуция, как эффект межличностного восприятия.
30. Эффект каузальной атрибуции основанный на особенностях объекта и субъекта взаимодействия.
31. Психология толпы. Лидерство в толпе (по Г. Лебону)
32. Аттракция.
33. Структура личности.
34. Социально-психологические типологии личности (по Э. Шпрингеру и Э. Фромму)
35. Механизмы возникновения и функционирования конформизма.
36. Социальная установка.
37. «Я-концепция». Источники ее возникновения и формирования.
38. Социализация.
39. Классификации социальных групп.
40. Прикладные исследования личности.
41. Экспериментальные методы исследования в социальной психологии.
42. Социальная фасилитация.
43. Социальная лень.
44. Деиндивидуализация.
45. Групповая поляризация.
46. Огруппленное мышление.
47. Влияние меньшинства.
48. Классические исследования конформизма.
49. Структура социальной группы.
50. Групповая динамика: выживание группы.